



דו"ח סקר אירוויזיון לתיירים

- 1..... מתודולוגיה
- 3..... תקציר ממצאי הפילוחים העיקריים
- 5..... פילוחי הטבלאות
- 27..... נספח התפלגות התיירים לפי מיקומי ביצוע הסקר
- 28..... נספח התפלגות מדינות המקור מהן נדגמו התיירים
- 29..... נספח השאלון באנגלית



מתודולוגיה

התבקשנו ע"י אגף מחקר וסטטיסטיקה במשרד התיירות לבצע סקר פרונטאלי לתיירים בתל אביב במקומות הביילוי המרכזיים שהוקמו לתיירים במהלך שבוע התחרות.

סקר "אירוויזיון 2019, תל אביב" נועד לבדוק את סיבות ההגעה העיקריות של תיירים לישראל וכן את מידת שביעות רצונם מהשהות בה ובמקומות נוספים בהם שהו. הנסקרים היו תיירים בלבד, אשר שהו יותר מלילה אחד בישראל.

השאלון נערך ב-5 מקומות שונים ברחבי תל אביב: פארק צ'רלס קלור (כפר האירוויזיון), חוף פרישמן, כיכר השעון ביפו, שדרות רוטשילד ומתחם האקספו (לשעבר גני התערוכה) - שם התקיימו ההופעות והחזרות.

הסקר נערך בין התאריכים 13-18/5/19.

הסקר בודק את מטרות הביקור העיקריות של התיירים לישראל, את מקום ומשך שהותם, אמצעי הלינה, שביעות רצונם משירותים שונים ועוד.

הסקר נערך פנים מול פנים, על ידי הסוקרים בשפה האנגלית בלבד באמצעות טאבלטים, בהסכמת התיירים.

בדוח זה נציג את הממצאים לפי יבשות ומדינות נבחרות בהתאם לגודל המדגם מכל יבשת/מדינה וכן לפי מאפיינים נבחרים. נספח השאלון מצורף בסוף הדו"ח.

השאלות המרכזיות היו: כמה לילות שהית בישראל, באילו ערים ביקרת, באיזה סוג אמצעי לינה לנת, מה גרם לך להחליט להגיע לישראל, מאיפה המידע שקיבלת אודות ישראל, מה הפעילויות בהן השתתפת במהלך שהותך בתל אביב.

גודל המדגם היה 500 תיירים עפ"י דרישת משרד התיירות. אחוז הסירוב עומד על 14% (הסוקרים פנו ל-584 תיירים ומתוכם 84 סרבו להשתתף).

הטבלאות כוללות פילוחים לפי יבשות ומדינות ספציפיות כאשר מספר התצפיות של כל יבשת כוללים את התצפיות של המדינות מאותה היבשת. לדוגמה N=408 מאירופה ו-N=26 מספרד: כל התיירים מספרד מוכלים בתוך אירופה כלומר יש 26 ספרדים ועוד 382 תיירים משאר אירופה. לא נכללו ניתוחים של מדינות מהן ענו פחות מ-26 תיירים. תצפיות אלה נכללו בסה"כ של היבשת הרלבנטית.

להלן הפילוחים לפי מאפיינים ויבשות/מדינות:

פילוח לפי יבשות:

מדגם Sample			
100.0%	500	סה"כ	Total
81.6%	408	אירופה	Europe
8.2%	41	צפון אמריקה	North America
10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
5.2%	26	ספרד	Spain
12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
5.8%	29	ארה"ב	USA
7.2%	36	צרפת	France
14.0%	70	גרמניה	Germany
5.2%	26	הולנד	Netherlands

פילוח לפי מאפיינים:

מדגם Sample			
100.0%	500	סה"כ Total	
67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
32.4%	162	נקבה Female	
1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
13.8%	69	19-24	
38.8%	194	25-34	
25.4%	127	35-44	
11.6%	58	45-54	
6.8%	34	55-64	
2.2%	11	65+	
76.2%	381	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל Visit in Israel
23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

תקציר ממצאי הפילוחים העיקריים

בסקר זה נדגמו 500 תיירים.

1. **מגדר:** אחוז הגברים גבוה משמעותית מאחוז הנשים בסקר – אוכלוסיית צופי האירוויזיון מאופיינת ביותר גברים מנשים. בעיקר באירופה – מעל 70% מהנדגמים מאירופה היו גברים.
2. **קבוצת גיל** הבולטת ביותר הינה 25-34: נדגמו 194 תיירים בקבוצת גיל זו המהווים 39% מכלל הדגימה.
3. **ביקור ראשון/חוזר:** התיירים נשאלו לגבי מספר ביקורים קודם בישראל, עבור כ-76% מהנדגמים זהו ביקורם הראשון בישראל. רוב התיירים מגרמניה ומספרד (כ-90%) הגיעו בפעם הראשונה לישראל לעומת המדינות שבאו מיבשת צפון אמריקה (כ-49%).
4. **מטרת ביקור עיקרית:** התיירים נשאלו מהי מטרתם העיקרית לביקור בישראל, 67% מכלל הנדגמים הצהירו שהגיעו על מנת להשתתף בחגיגות האירוויזיון. **יש לציין שהתיירים נדגמו באזורי הביולוי בתל-אביב אשר היו מוקדי משיכה לתיירים שבאו ליהנות מחגיגות האירוויזיון – בהתאם לכך אין לראות בממצאים אלו כמייצגים את כלל התיירות שהגיעה לישראל בתקופה זו.** נתון זה אופייין בקרב מדינות אירופה (73%) אשר השתתפו בתחרות וכפועל יוצא מכך היו בעלי זיקה לעידוד מדינות אלו. לגבי מאפייני התייר, מטרת הביקור "חגיגות האירוויזיון" הייתה שכיחה יותר בקרב הצעירים (25-34) וכן בקרב תיירים שבאו לבקר בפעם הראשונה בישראל כ-80% ו-72% בהתאמה. ניתן היה לבחור תשובה אחת לשאלה זה, התוצאות לגבי מטרת ביקור עיקרית שונות מתוצאות "סקר תיירות נכנסת" המתבצע לאורך כל השנה. בעיקר בשל סיבת המיקום והעיתוי של ביצוע הסקר.
5. **סוג הלינה:** התיירים נשאלו היכן לנו במהלך שבוע האירוויזיון, כ-40% לנו אצל חברים וקרובים וכן 31% לנו בבתי מלון. בקרב היבשות ה"רחוקות" מישראל נרשמה לינה גבוהה יותר בבית מלון יחסית למדינות "קרובות" יותר לישראל מאירופה. ניתן לראות עפ"י הפילוח לפי מאפייני גיל התייר* כי ככל שהגיל צעיר יותר הנטייה היא להעדפת מקום לינה זול יותר כגון חברים וקרובים ואכסניית נוער ואילו ככל שהגיל עולה ההעדפה היא ללון במלון.
*ללא התייחסות לילדים ומבוגרים מעל גיל 65: פחות רלוונטי מכיוון שההורים שלהם מקבלים את ההחלטות ומכיוון שנדגמו רק 7 כאלו, בנוגע למבוגרים – נדגמו רק 11.
6. **מקורות המידע אודות ישראל, לפני ההחלטה לבקר בארץ:** (בשאלה זו היה ניתן לענות על יותר מתשובה אחת) 44% השיבו כי מקורות המידע היו חברים וקרובים ו-60% ממקורות אחרים כאשר מרבית התיירים אשר בחרו באפשרות "אחר" השיבו כי חיפשו מקורות מידע באתרי אינטרנט שונים (31%). יש לציין שלמרות שרשתות חברתיות היו חלק מאפשרויות המענה שהתיירים בחרו לא לחפש מקורות מידע אודות ישראל ברשתות החברתיות הפופולאריות כגון פייסבוק, טוויטר ואינסטאגרם – גם לא בקרב הצעירים.
7. **מקורות המידע אודות ישראל, אחרי ההחלטה לבקר בארץ:** (בשאלה זו היה ניתן לענות על יותר מתשובה אחת) 34% השיבו כי מקורות המידע היו חברים וקרובים, 30% הרשת החברתית פייסבוק ו-50% ממקורות אחרים. לעומת חיפוש מקורות המידע אודות ישראל לפני ההחלטה להגיע לישראל, בשאלה זו לאחר שהתייר החליט שהוא נוסע לטייל בישראל, נרשם שימוש ברשתות החברתיות הפופולאריות באופן יותר מובהק ובעיקר בקרב הצעירים והתיירים הבאים מיבשת צפון אמריקה. כמו כן אחוז גבוה

(36%) השיבו שחיפשו באתרי אינטרנט שונים מידע אודות ישראל.

8. **הגורם העיקרי שהשפיע על ההחלטה לבקר בישראל:** בשאלה זו התייר התבקש להצביע על הגורם העיקרי ביותר שהשפיע עליו לבוא לבקר בישראל, בשונה מהשאלה הקודמת (שאלת סיבת הביקור), שתחרות האירוויזיון הייתה הגורם העיקרי לביקור בישראל (66%). **יש לציין שהתיירים נדגמו באזורי הבילוי בתל-אביב אשר היו מוקדי משיכה לתיירים שבאו ליהנות מחגיגות האירוויזיון – בהתאם לכך אין לראות בממצאים אלו כמייצגים את כלל התיירות שהגיעה לישראל בתקופה זו.**
תשובות על שאלות הגורם שהשפיע וסיבת הביקור מתחברות ביחד לתחרות האירוויזיון באופן מובהק וללא הבדלים משמעותיים בין מאפייני התייר ובין מדינות המוצא.
9. **השתתפות בפעילויות בזמן שהות בתל אביב:** (בשאלה זו היה ניתן לענות על יותר מתשובה אחת) כל התיירים שהשתתפו בסקר זה ביקרו בתל-אביב, הם התבקשו לרשום באילו פעילויות נוספות הם השתתפו במהלך שהותם בעיר תל-אביב. כ-74% מהנדגמים רחצו בים והשתתפו בפעילויות הקשורות לים, 52% השיבו שהיו בהופעות האירוויזיון.
לא נרשמו הבדלים משמעותיים בין מאפייני התייר ובין מדינות המוצא.
10. **ביקור בתל אביב אילו תחרות האירוויזיון לא הייתה מתקיימת בתל אביב:** כ-92% מהתיירים השיבו שגם במקרה שתחרות האירוויזיון לא היו מתקיימות בתל-אביב הם היו בכל זאת מבקרים בעיר.
11. **אמליץ על ביקור בישראל:** התיירים התבקשו לדרג את מידת נכונותם להמליץ לקרוביהם באזור מגורם לגבי ביקור בישראל. דירוג זה בוצע בסקלה של 1 עד 5 כאשר 5 הינו "בטוח שכן" ואילו 1 הינו "בטוח שלא". 98.8% מהנשאלים רשמו תשובות 4 ו-5 וממוצע התשובות הינו 4.7.
12. **שביעות רצון מהשירותים השונים:** התיירים התבקשו לדרג את שביעות רצונם משירותים שונים בעיר/באזור. ממוצע שביעות הרצון מכלל השירותים בכל הערים/אזורים הינו 3.7.
ניתן לראות את הפירוט של כל הערים/אזורים/סעיפי השירותים השונים בטבלאות המוצגות מטה.
13. **שהות ממוצעת בישראל:** התיירים שהו שבוע ימים בממוצע בישראל.

פילוחי השאלות מוצגים לפי יבשות/מדינות ולפי מאפיינים

לוח 1: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים ומגדר					
Table 1: Tourists by Continent/Country of Residence & gender					
Male	Female	Sample		Gender	
זכר	נקבה	מדגם		מגדר	
67.6%	32.4%	100.0%	500	סה"כ	Total
71.6%	28.4%	81.6%	408	אירופה	Europe
43.9%	56.1%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
54.9%	45.1%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
76.9%	23.1%	5.2%	26	ספרד	Spain
70.3%	29.7%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
44.8%	55.2%	5.8%	29	ארה"ב	USA
58.3%	41.7%	7.2%	36	צרפת	France
71.4%	28.6%	14.0%	70	גרמניה	Germany
76.9%	23.1%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

לוח 2: תיירים לפי מאפיינים ומגדר					
Table 2: Tourists by Characteristics & Gender					
Male	Female	Sample		Gender	
זכר	נקבה	מדגם		מגדר	
67.6%	32.4%	100.0%	500	סה"כ Total	
42.9%	57.1%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
73.9%	26.1%	13.8%	69	19-24	
73.2%	26.8%	38.8%	194	25-34	
66.1%	33.9%	25.4%	127	35-44	
53.4%	46.6%	11.6%	58	45-54	
55.9%	44.1%	6.8%	34	55-64	
72.7%	27.3%	2.2%	11	65+	
70.3%	29.7%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	
58.8%	41.2%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

לוח 3: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וקבוצת גיל

Table 3: Tourists by Continent/Country of Residence & age group

65+	55-64	45-54	35-44	25-34	19-24	15-18	מדגם Sample		קבוצת גיל Age group	
2.2%	6.8%	11.6%	25.4%	38.8%	13.8%	1.4%	100.0%	500	סה"כ	Total
2.0%	6.4%	10.8%	25.7%	39.7%	15.4%	0.0%	81.6%	408	אירופה	Europe
2.4%	12.2%	12.2%	19.5%	31.7%	7.3%	14.6%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
3.9%	5.9%	17.6%	27.5%	37.3%	5.9%	2.0%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
0.0%	7.7%	19.2%	19.2%	30.8%	23.1%	0.0%	5.2%	26	ספרד	Spain
3.1%	14.1%	12.5%	23.4%	35.9%	10.9%	0.0%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
3.4%	10.3%	17.2%	20.7%	27.6%	3.4%	17.2%	5.8%	29	ארה"ב	USA
2.8%	2.8%	11.1%	38.9%	33.3%	11.1%	0.0%	7.2%	36	צרפת	France
4.3%	5.7%	7.1%	15.7%	55.7%	11.4%	0.0%	14.0%	70	גרמניה	Germany
0.0%	3.8%	7.7%	26.9%	46.2%	15.4%	0.0%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

לוח 4: תיירים לפי מאפיינים וקבוצת גיל

Table 4: Tourists by Characteristics & age group

65+	55-64	45-54	35-44	25-34	19-24	15-18	מדגם Sample		קבוצת גיל Age group	
2.2%	6.8%	11.6%	25.4%	38.8%	13.8%	1.4%	100.0%	500	סה"כ	Total
2.4%	5.6%	9.2%	24.9%	42.0%	15.1%	0.9%	67.6%	338	זכר	מגדר Male
1.9%	9.3%	16.7%	26.5%	32.1%	11.1%	2.5%	32.4%	162	נקבה	Gender Female
1.8%	5.8%	10.2%	24.7%	42.5%	14.4%	0.5%	76.2%	381	ביקור ראשון	ביקור בישראל First visit
3.4%	10.1%	16.0%	27.7%	26.9%	11.8%	4.2%	23.8%	119	ביקור חוזר	ביקור בישראל Return visit Visit in Israel

לוח 5: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וביקור					
Table 5: Tourists by Continent/Country of Residence & visit					
Return visit	First visit	Sample		First/Return visit	
ביקור חוזר	ביקור ראשון	מדגם		ביקור ראשון/חוזר	
23.8%	76.2%	100.0%	500	סה"כ	Total
21.3%	78.7%	81.6%	408	אירופה	Europe
51.2%	48.8%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
21.6%	78.4%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
11.5%	88.5%	5.2%	26	ספרד	Spain
20.3%	79.7%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
41.4%	58.6%	5.8%	29	ארה"ב	USA
19.4%	80.6%	7.2%	36	צרפת	France
12.9%	87.1%	14.0%	70	גרמניה	Germany
26.9%	73.1%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

לוח 6: תיירים לפי מאפיינים וביקור					
Table 6: Tourists by Characteristics & visit					
Return visit	First visit	Sample		First/Return visit	
ביקור חוזר	ביקור ראשון	מדגם		ביקור ראשון/חוזר	
23.8%	76.2%	100.0%	500	סה"כ Total	
20.7%	79.3%	67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
30.2%	69.8%	32.4%	162	נקבה Female	
71.4%	28.6%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
20.3%	79.7%	13.8%	69	19-24	
16.5%	83.5%	38.8%	194	25-34	
26.0%	74.0%	25.4%	127	35-44	
32.8%	67.2%	11.6%	58	45-54	
35.3%	64.7%	6.8%	34	55-64	
36.4%	63.6%	2.2%	11	65+	

לוח 7: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים ומטרת ביקור עיקרית

Table 7: Tourists by Continent/Country of Residence & primary purpose of visit

Other	Business	Eurovision*	Touring and sightseeing	Holy land pilgrimage tour	Leisure	Sample	What is your primary purpose of visit?		
אחר	עסקים	אירוויזיון*	תיור וטיול	צליינות	בילוי והנאה	מדגם	מטרת ביקור עיקרית*		
6.2%	3.2%	66.8%	7.8%	1.6%	14.4%	100.0%	500	סה"כ	Total
4.7%	1.7%	73.0%	6.6%	1.2%	12.7%	81.6%	408	אירופה	Europe
24.4%	0.0%	22.0%	24.4%	2.4%	26.8%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
3.9%	17.6%	52.9%	3.9%	3.9%	17.6%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
0.0%	0.0%	76.9%	3.8%	0.0%	19.2%	5.2%	26	ספרד	Spain
4.7%	4.7%	81.3%	0.0%	0.0%	9.4%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
20.7%	0.0%	20.7%	24.1%	3.4%	31.0%	5.8%	29	ארצות הברית	USA
11.1%	2.8%	38.9%	22.2%	0.0%	25.0%	7.2%	36	צרפת	France
4.3%	0.0%	74.3%	5.7%	0.0%	15.7%	14.0%	70	גרמניה	Germany
0.0%	0.0%	80.8%	0.0%	0.0%	19.2%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

לוח 8: תיירים לפי מאפיינים ומטרת ביקור עיקרית

Table 8: Tourists by Characteristics & primary purpose of visit

Other	Business	Eurovision*	Touring and sightseeing	Holy land pilgrimage tour	Leisure	Sample	What is your primary purpose of visit?		
אחר	עסקים	אירוויזיון*	תיור וטיול	צליינות	בילוי והנאה	מדגם	מטרת ביקור עיקרית*		
6.2%	3.2%	66.8%	7.8%	1.6%	14.4%	100.0%	500	סה"כ	Total
4.7%	2.4%	77.8%	4.4%	0.3%	10.4%	67.6%	338	זכר	Male
9.3%	4.9%	43.8%	14.8%	4.3%	22.8%	32.4%	162	נקבה	Female
100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
4.3%	0.0%	79.7%	4.3%	0.0%	11.6%	13.8%	69	19-24	
2.6%	2.6%	77.3%	5.7%	0.0%	11.9%	38.8%	194	25-34	
2.4%	6.3%	60.6%	9.4%	3.9%	17.3%	25.4%	127	35-44	
6.9%	3.4%	53.4%	15.5%	3.4%	17.2%	11.6%	58	45-54	
14.7%	2.9%	52.9%	8.8%	2.9%	17.6%	6.8%	34	55-64	
36.4%	0.0%	27.3%	9.1%	0.0%	27.3%	2.2%	11	65+	
2.4%	2.9%	72.2%	6.0%	1.6%	15.0%	76.2%	381	ביקור ראשון	First visit
18.5%	4.2%	49.6%	13.4%	1.7%	12.6%	23.8%	119	ביקור חוזר	Return visit
									ביקור בישראל Visit in Israel

* יש לציין שהתיירים נדגמו באזורי הבילוי בתל-אביב אשר היו מוקדי משיכה לתיירים שבאו ליהנות מחגיגות האירוויזיון בהתאם לכך אין לראות בממצאים אלו כמייצגים את כלל התיירות שהגיעה לישראל בתקופה זו

פילוח תשובה "אחר"	
N	סיבה
18	משפחה וחברים
1	רפואי
8	תגלית

לוח 9: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים ומקום הלינה העיקרי

Table 9: Tourists by Continent/Country of Residence & main type of accommodation

Other	Couchsurfing	Short term rental (apartments, airBnB)	Friends / Relatives	Hostel/Youth hostel	Hotel	Sample		Accommodation סוג הלינה	
						מדגם	סה"כ	Total	
אחר	קאוצ'סרפינג	שכירות לזמן קצר	חברים/קרובים	אכסנייה	מלון				
0.6%	1.0%	7.6%	39.6%	19.8%	31.4%	100.0%	500	סה"כ	Total
0.7%	0.7%	7.8%	42.9%	21.6%	26.2%	81.6%	408	אירופה	Europe
0.0%	0.0%	4.9%	19.5%	9.8%	65.9%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
0.0%	3.9%	7.8%	29.4%	13.7%	45.1%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
0.0%	0.0%	0.0%	46.2%	26.9%	26.9%	5.2%	26	ספרד	Spain
1.6%	0.0%	3.1%	45.3%	17.2%	32.8%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
0.0%	0.0%	3.4%	24.1%	6.9%	65.5%	5.8%	29	ארה"ב	USA
0.0%	0.0%	13.9%	41.7%	11.1%	33.3%	7.2%	36	צרפת	France
0.0%	0.0%	5.7%	52.9%	21.4%	20.0%	14.0%	70	גרמניה	Germany
0.0%	0.0%	3.8%	53.8%	19.2%	23.1%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

לוח 10: תיירים לפי מאפיינים ומקום הלינה העיקרי

Table 10: Tourists by Characteristics & main type of accommodation

Other	Couchsurfing	Short term rental (apartments, airBnB)	Friends / Relatives	Hostel/Youth hostel	Hotel	Sample		Accommodation סוג הלינה	
						מדגם	סה"כ		
אחר	קאוצ'סרפינג	שכירות לזמן קצר	חברים/קרובים	אכסנייה	מלון				
0.6%	1.0%	7.6%	39.6%	19.8%	31.4%	100.0%	500	סה"כ Total	
0.6%	0.6%	4.1%	46.7%	22.2%	25.7%	67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
0.6%	1.9%	14.8%	24.7%	14.8%	43.2%	32.4%	162	נקבה Female	
0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	85.7%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
1.4%	0.0%	11.6%	43.5%	30.4%	13.0%	13.8%	69	19-24	
0.0%	2.1%	4.6%	47.9%	24.7%	20.6%	38.8%	194	25-34	
0.8%	0.0%	5.5%	41.7%	12.6%	39.4%	25.4%	127	35-44	
0.0%	1.7%	8.6%	20.7%	13.8%	55.2%	11.6%	58	45-54	
0.0%	0.0%	17.6%	26.5%	5.9%	50.0%	6.8%	34	55-64	
9.1%	0.0%	18.2%	9.1%	36.4%	27.3%	2.2%	11	65+	
0.5%	1.0%	3.9%	42.5%	21.8%	30.2%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל Visit in Israel
0.8%	0.8%	19.3%	30.3%	13.4%	35.3%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

לוח 11: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים ומקורות המידע אודות ישראל לפני ההחלטה לבקר בישראל								
Table 11: Tourists by Continent/Country of Residence & before your decision, main source of information								
Other	Instagram	Twitter	Facebook	Family and friends	Sample		Before your decision to visit Israel, what was the main source of information about Israel	
אחר	אינסטגרם	טוויטר	פייסבוק	משפחה וחברים	מדגם		מקורות המידע אודות ישראל, לפני ההחלטה לבקר בארץ	
63.0%	4.2%	1.4%	5.2%	44.2%	100.0%	500	סה"כ	Total
63.2%	3.2%	1.2%	4.9%	42.9%	81.6%	408	אירופה	Europe
53.7%	9.8%	4.9%	9.8%	65.9%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
68.6%	7.8%	0.0%	3.9%	37.3%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
69.2%	3.8%	3.8%	3.8%	26.9%	5.2%	26	ספרד	Spain
67.2%	1.6%	3.1%	10.9%	35.9%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
48.3%	13.8%	6.9%	13.8%	69.0%	5.8%	29	ארה"ב	USA
44.4%	2.8%	0.0%	2.8%	63.9%	7.2%	36	צרפת	France
78.6%	0.0%	0.0%	0.0%	31.4%	14.0%	70	גרמניה	Germany
53.8%	7.7%	0.0%	11.5%	42.3%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

לוח 12: תיירים לפי מאפיינים ומקורות המידע אודות ישראל לפני ההחלטה לבקר בישראל								
Table 12: Tourists by Characteristics & before your decision, main source of information								
Other	Instagram	Twitter	Facebook	Family and friends	Sample		Before your decision to visit Israel, what was the main source of information about Israel	
אחר	אינסטגרם	טוויטר	פייסבוק	משפחה וחברים	מדגם		מקורות המידע אודות ישראל, לפני ההחלטה לבקר בארץ	
63.0%	4.2%	1.4%	5.2%	44.2%	100.0%	500	סה"כ Total	
64.8%	5.0%	1.8%	7.1%	40.5%	67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
59.3%	2.5%	0.6%	1.2%	51.9%	32.4%	162	נקבה Female	
71.4%	14.3%	14.3%	28.6%	85.7%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
55.1%	7.2%	2.9%	7.2%	44.9%	13.8%	69	19-24	
67.5%	4.6%	1.5%	5.7%	39.2%	38.8%	194	25-34	
64.6%	3.9%	0.8%	3.9%	43.3%	25.4%	127	35-44	
51.7%	1.7%	0.0%	5.2%	55.2%	11.6%	58	45-54	
64.7%	0.0%	0.0%	0.0%	44.1%	6.8%	34	55-64	
63.6%	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%	2.2%	11	65+	
66.4%	4.7%	1.6%	6.3%	40.2%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל Visit in Israel
52.1%	2.5%	0.8%	1.7%	57.1%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

פילוח תשובה "אחר"	
N	סיבה
7	עסקים
156	אינטרנט
20	ספרים
4	קמפיין
8	בעקבות אירוויזיון
31	טלוויזיה
1	בית ספר
5	מדריך טיולים
3	תגלית
1	קהילה

לוח 13: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים ומקורות המידע אודות ישראל אחרי ההחלטה לבקר בישראל								
Table 13: Tourists by Continent/Country of Residence & after your decision, main source of information								
Other	Instagram	Twitter	Facebook	Family and friends	Sample		After your decision to visit Israel, what was the main source of information about Israel	
אחר	אינסטגרם	טוויטר	פייסבוק	משפחה וחברים	מדגם		מקורות המידע אודות ישראל, לאחר ההחלטה לבקר בארץ	
50.0%	12.2%	1.6%	29.8%	34.2%	100.0%	500	סה"כ	Total
49.0%	12.0%	1.5%	30.9%	33.6%	81.6%	408	אירופה	Europe
51.2%	12.2%	4.9%	24.4%	51.2%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
56.9%	13.7%	0.0%	25.5%	25.5%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
46.2%	15.4%	7.7%	46.2%	23.1%	5.2%	26	ספרד	Spain
53.1%	7.8%	1.6%	25.0%	26.6%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
51.7%	10.3%	6.9%	24.1%	55.2%	5.8%	29	ארה"ב	USA
36.1%	11.1%	0.0%	27.8%	52.8%	7.2%	36	צרפת	France
57.1%	11.4%	0.0%	25.7%	35.7%	14.0%	70	גרמניה	Germany
42.3%	15.4%	0.0%	38.5%	38.5%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

לוח 14: תיירים לפי מאפיינים ומקורות המידע אודות ישראל אחרי ההחלטה לבקר בישראל								
Table 14: Tourists by Characteristics & after your decision, main source of information								
Other	Instagram	Twitter	Facebook	Family and friends	Sample		After your decision to visit Israel, what was the main source of information about Israel	
אחר	אינסטגרם	טוויטר	פייסבוק	משפחה וחברים	מדגם		מקורות המידע אודות ישראל, לאחר ההחלטה לבקר בארץ	
50.0%	12.2%	1.6%	29.8%	34.2%	100.0%	500	סה"כ Total	
49.4%	14.8%	1.8%	35.5%	28.7%	67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
51.2%	6.8%	1.2%	17.9%	45.7%	32.4%	162	נקבה Female	
42.9%	14.3%	14.3%	71.4%	57.1%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
47.8%	13.0%	2.9%	33.3%	27.5%	13.8%	69	19-24	
48.5%	15.5%	2.6%	37.1%	33.5%	38.8%	194	25-34	
50.4%	11.8%	0.0%	28.3%	33.1%	25.4%	127	35-44	
50.0%	6.9%	0.0%	17.2%	41.4%	11.6%	58	45-54	
61.8%	5.9%	0.0%	5.9%	35.3%	6.8%	34	55-64	
54.5%	0.0%	0.0%	9.1%	45.5%	2.2%	11	65+	
49.6%	13.6%	1.8%	34.4%	31.0%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל
51.3%	7.6%	0.8%	15.1%	44.5%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	ביקור בישראל Visit in Israel

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

פילוח תשובה "אחר"	
N	סיבה
178	אינטרנט
6	עסקים
11	ספרים
1	חברים
6	בעקבות אירועים
2	הוסטל
11	מדריך טיולים
6	תגלית
4	טלוויזיה
1	קהילה

לוח 15: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים והגורם שהשפיע לבקר בישראל

Table 15: Tourists by Continent/Country of Residence & main factors which affected your decision to visit Israel

Other	The Eurovision contest	Advertisement or marketing campaign	Recommendation of a travel agent or a tour guide	Recommendation of friends or family	Sample		What were the main factors which affected your decision to visit Israel?	
					מדגם	סה"כ	Total	
אחר	תחרות האירוויזיון	פרסומות וקמפיילים	המלצה מסוכנות נסיעות או מדריך טיולים	המלצה מחברים ומשפחה			הגורמים שהשפיעו על ההחלטה לבקר בישראל	
12.0%	66.4%	2.6%	2.8%	25.4%	100.0%	500	סה"כ	
9.3%	73.0%	2.0%	2.0%	22.3%	81.6%	408	אירופה Europe	
22.0%	19.5%	4.9%	9.8%	56.1%	8.2%	41	צפון אמריקה North America	
25.5%	51.0%	5.9%	3.9%	25.5%	10.2%	51	יבשות אחרות Other Continents	
11.5%	80.8%	0.0%	0.0%	19.2%	5.2%	26	ספרד Spain	
14.1%	81.3%	0.0%	1.6%	14.1%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת United Kingdom	
17.2%	17.2%	6.9%	13.8%	58.6%	5.8%	29	ארה"ב USA	
11.1%	38.9%	2.8%	2.8%	55.6%	7.2%	36	צרפת France	
7.1%	68.6%	5.7%	2.9%	25.7%	14.0%	70	גרמניה Germany	
0.0%	88.5%	0.0%	0.0%	11.5%	5.2%	26	הולנד Netherlands	

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

לוח 16: תיירים לפי מאפיינים והגורם שהשפיע לבקר בישראל

Table 16: Tourists by Characteristics & main factors which affected your decision to visit Israel

Other	The Eurovision contest	Advertisement or marketing campaign	Recommendation of a travel agent or a tour guide	Recommendation of friends or family	Sample		What were the main factors which affected your decision to visit Israel?	
					מדגם	סה"כ	Total	
אחר	תחרות האירוויזיון	פרסומות וקמפיילים	המלצה מסוכנות נסיעות או מדריך טיולים	המלצה מחברים ומשפחה			הגורמים שהשפיעו על ההחלטה לבקר בישראל	
12.0%	66.4%	2.6%	2.8%	25.4%	100.0%	500	סה"כ	
11.2%	74.9%	2.1%	2.4%	18.6%	67.6%	338	מגדר Gender	
13.6%	48.8%	3.7%	3.7%	39.5%	32.4%	162	זכר Male	
							נקבה Female	
28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	71.4%	1.4%	7	15-18	
8.7%	76.8%	0.0%	0.0%	24.6%	13.8%	69	19-24	
12.9%	73.2%	2.1%	0.0%	20.1%	38.8%	194	25-34	
15.0%	65.4%	4.7%	4.7%	21.3%	25.4%	127	35-44	
8.6%	53.4%	1.7%	6.9%	36.2%	11.6%	58	45-54	
2.9%	58.8%	5.9%	8.8%	35.3%	6.8%	34	55-64	
18.2%	27.3%	0.0%	0.0%	54.5%	2.2%	11	65+	
11.0%	70.1%	3.4%	2.6%	23.6%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	
15.1%	54.6%	0.0%	3.4%	31.1%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

פילוח תשובה "אחר"	
N	סיבה
2	תרבות שונה
10	עסקים
1	טבעונות
4	דת
7	רצון אישי
7	אינטרנט
3	היסטוריה
1	חדשנות
1	אירוויזיון
1	בית ספר
3	תגלית
1	טלוויזיה

לוח 17: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים והשתתפות בפעילויות בתל אביב

Table 17: Tourists by Continent/Country of Residence & activities participate in Tel-Aviv

Other	Shopping	Bar/pub/night club	Beach activities (surfing, swimming...)	Museums	Eurovision shows	Sample		While in Tel Aviv which activities did you participate in?	
אחר	קניות	חיי לילה/ברים	פעילויות ים (גלישה, שחיה...)	מוזיאונים	הופעות האירוויזיון	מדגם		השתתפות בפעילויות בזמן שהות בתל אביב	
13.6%	38.2%	63.6%	74.4%	13.6%	52.2%	100.0%	500	סה"כ	Total
13.5%	35.0%	66.2%	73.8%	11.8%	55.4%	81.6%	408	אירופה	Europe
24.4%	53.7%	53.7%	70.7%	34.1%	26.8%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
5.9%	51.0%	51.0%	82.4%	11.8%	47.1%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
7.7%	23.1%	65.4%	57.7%	15.4%	61.5%	5.2%	26	ספרד	Spain
9.4%	35.9%	68.8%	71.9%	6.3%	64.1%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
27.6%	55.2%	62.1%	65.5%	37.9%	17.2%	5.8%	29	ארה"ב	USA
13.9%	52.8%	66.7%	80.6%	19.4%	36.1%	7.2%	36	צרפת	France
15.7%	35.7%	74.3%	80.0%	15.7%	58.6%	14.0%	70	גרמניה	Germany
7.7%	42.3%	80.8%	80.8%	19.2%	69.2%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

לוח 18: תיירים לפי מאפיינים והשתתפות בפעילויות בתל אביב

Table 18: Tourists by Characteristics & activities participate in Tel-Aviv

Other	Shopping	Bar/pub/night club	Beach activities (surfing, swimming...)	Museums	Eurovision shows	Sample		While in Tel Aviv which activities did you participate in?	
אחר	קניות	חיי לילה/ברים	פעילויות ים (גלישה, שחיה...)	מוזיאונים	הופעות האירוויזיון	מדגם		השתתפות בפעילויות בזמן שהות בתל אביב	
13.6%	38.2%	63.6%	74.4%	13.6%	52.2%	100.0%	500	סה"כ Total	
12.4%	33.4%	70.4%	76.9%	11.2%	57.1%	67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
16.0%	48.1%	49.4%	69.1%	18.5%	42.0%	32.4%	162	נקבה Female	
14.3%	85.7%	57.1%	71.4%	71.4%	28.6%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
15.9%	36.2%	72.5%	69.6%	7.2%	56.5%	13.8%	69	19-24	
10.8%	30.9%	70.1%	80.9%	11.9%	57.7%	38.8%	194	25-34	
9.4%	40.9%	65.4%	73.2%	14.2%	50.4%	25.4%	127	35-44	
15.5%	50.0%	53.4%	75.9%	13.8%	48.3%	11.6%	58	45-54	
29.4%	38.2%	32.4%	50.0%	14.7%	38.2%	6.8%	34	55-64	
36.4%	54.5%	27.3%	72.7%	36.4%	27.3%	2.2%	11	65+	
11.5%	36.5%	66.1%	75.6%	11.8%	53.3%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל Visit in Israel
20.2%	43.7%	55.5%	70.6%	19.3%	48.7%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

היה מותר לענות על יותר מתשובה אחת, לכן סך התשובות גבוה מ-100%

פילוח תשובה "אחר"	
N	סיבה
4	טיול יום
1	פסטיבל פויד
15	טיול מאורגן
1	דברי דת
1	מסעדה
1	ספארי
11	כפר האירוויזיון

לוח 19: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים ונכונות לבקר בתל אביב ללא תחרות האירוויזיון					
Table 19: Tourists by Continent/Country of Residence & visit Tel Aviv if the Eurovision contest was not held in Tel Aviv					
No	Yes	Sample		Would you still visit Tel Aviv if the Eurovision contest was not held in Tel Aviv?	
לא	כן	מדגם		האם היית מבקר בתל אביב אילו תחרות האירוויזיון לא הייתה בתל אביב	
8.2%	91.8%	100.0%	500	סה"כ	Total
9.3%	90.7%	81.6%	408	אירופה	Europe
4.9%	95.1%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
2.0%	98.0%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
11.5%	88.5%	5.2%	26	ספרד	Spain
9.4%	90.6%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
6.9%	93.1%	5.8%	29	ארה"ב	USA
0.0%	100.0%	7.2%	36	צרפת	France
7.1%	92.9%	14.0%	70	גרמניה	Germany
15.4%	84.6%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

לוח 20: תיירים לפי מאפיינים ונכונות לבקר בתל אביב ללא תחרות האירוויזיון					
Table 20: Tourists by Characteristics & visit Tel Aviv if the Eurovision contest was not held in Tel Aviv					
No	Yes	Sample		Would you still visit Tel Aviv if the Eurovision contest was not held in Tel Aviv?	
לא	כן	מדגם		האם היית מבקר בתל אביב אילו תחרות האירוויזיון לא הייתה בתל אביב	
8.2%	91.8%	100.0%	500	סה"כ Total	
9.5%	90.5%	67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
5.6%	94.4%	32.4%	162	נקבה Female	
0.0%	100.0%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
8.7%	91.3%	13.8%	69	19-24	
7.2%	92.8%	38.8%	194	25-34	
9.4%	90.6%	25.4%	127	35-44	
12.1%	87.9%	11.6%	58	45-54	
5.9%	94.1%	6.8%	34	55-64	
0.0%	100.0%	2.2%	11	65+	
9.2%	90.8%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל Visit in Israel
5.0%	95.0%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

לוח 21: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים והמלצה לאחרים לבקר בישראל

Table 21: Tourists by Continent/Country of Residence & recommend visiting Israel

Average	definitely yes	yes	not sure	no	definitely not	Sample		Will you recommend visiting Israel to others?	
ממוצע	בטוח כן	כן	לא בטוח	לא	בהחלט לא	מדגם		אמליץ על ביקור בישראל	
4.70	71.4%	27.4%	1.0%	0.0%	0.2%	100.0%	500	סה"כ	Total
4.68	69.6%	29.2%	1.0%	0.0%	0.2%	81.6%	408	אירופה	Europe
4.71	73.2%	24.4%	2.4%	0.0%	0.0%	8.2%	41	צפון אמריקה	North America
4.84	84.3%	15.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.2%	51	יבשות אחרות	Other Continents
4.65	65.4%	34.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	26	ספרד	Spain
4.70	71.9%	26.6%	1.6%	0.0%	0.0%	12.8%	64	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
4.66	69.0%	27.6%	3.4%	0.0%	0.0%	5.8%	29	ארה"ב	USA
4.86	86.1%	13.9%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	36	צרפת	France
4.59	58.6%	41.4%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	70	גרמניה	Germany
4.69	69.2%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	26	הולנד	Netherlands

לוח 22: תיירים לפי מאפיינים והמלצה לאחרים לבקר בישראל

Table 22: Tourists by Characteristics & recommend visiting Israel

Average	definitely yes	yes	not sure	no	definitely not	Sample		Will you recommend visiting Israel to others?	
ממוצע	בטוח כן	כן	לא בטוח	לא	בהחלט לא	מדגם		אמליץ על ביקור בישראל	
4.70	71.4%	27.4%	1.0%	0.0%	0.2%	100.0%	500	סה"כ Total	
4.71	72.5%	26.0%	1.5%	0.0%	0.0%	67.6%	338	זכר Male	מגדר Gender
4.67	69.1%	30.2%	0.0%	0.0%	0.6%	32.4%	162	נקבה Female	
5.00	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	7	15-18	קבוצת גיל Age group
4.68	68.1%	31.9%	0.0%	0.0%	0.0%	13.8%	69	19-24	
4.74	75.3%	23.7%	1.0%	0.0%	0.0%	38.8%	194	25-34	
4.67	71.7%	25.2%	2.4%	0.0%	0.8%	25.4%	127	35-44	
4.60	60.3%	39.7%	0.0%	0.0%	0.0%	11.6%	58	45-54	
4.68	67.6%	32.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	34	55-64	
4.73	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	11	65+	
4.68	70.1%	28.3%	1.3%	0.0%	0.3%	76.2%	381	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל Visit in Israel
4.76	75.6%	24.4%	0.0%	0.0%	0.0%	23.8%	119	ביקור חוזר Return visit	

לוח 23: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון									
Table 23: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Tel Aviv תל אביב	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(487) 2.55	(488) 4.35	(476) 4.14	(235) 3.31	(488) 4.27	(381) 4.25	(487) 3.51	(358) 3.46		
(395) 2.48	(396) 4.35	(385) 4.14	(177) 3.32	(396) 4.29	(312) 4.24	(396) 3.45	(297) 3.42	אירופה	Europe
(41) 2.83	(41) 4.44	(40) 4.25	(24) 3.04	(41) 4.32	(32) 4.28	(40) 3.88	(24) 3.75	צפון אמריקה	North America
(51) 2.9	(51) 4.22	(51) 4.1	(34) 3.47	(51) 4.1	(37) 4.24	(51) 3.69	(37) 3.62	יבשות אחרות	Other Continents
(26) 2.42	(26) 4.35	(26) 4	(10) 3	(26) 4.19	(22) 4.27	(26) 3.65	(22) 3.05	ספרד	Spain
(63) 2.44	(63) 4.37	(63) 4.24	(35) 3.57	(63) 4.43	(52) 4.35	(63) 3.67	(41) 3.54	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
(29) 3.17	(29) 4.45	(28) 4.39	(17) 3.12	(29) 4.45	(23) 4.26	(28) 4.11	(14) 4.07	ארה"ב	USA
(34) 2.59	(34) 4.29	(33) 4.06	(13) 2.77	(34) 4.15	(25) 4.08	(34) 3.35	(22) 3.59	צרפת	France
(70) 2.36	(70) 4.39	(69) 4.28	(24) 3.5	(70) 4.44	(61) 4.23	(70) 3.36	(54) 3.26	גרמניה	Germany
(26) 2.38	(26) 4.15	(26) 3.96	(10) 3.5	(26) 4.04	(22) 4.18	(26) 3.42	(20) 3.35	הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 24: תיירים לפי מאפיינים וממוצע שביעות הרצון									
Table 24: Tourists by Characteristics & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Tel Aviv תל אביב	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(487) 2.55	(488) 4.35	(476) 4.14	(235) 3.31	(488) 4.27	(381) 4.25	(487) 3.51	(358) 3.46		
(330) 2.48	(330) 4.38	(322) 4.16	(145) 3.28	(330) 4.31	(267) 4.28	(329) 3.46	(241) 3.34	זכר Male	מגדר Gender
(157) 2.71	(158) 4.27	(154) 4.1	(90) 3.37	(158) 4.19	(114) 4.18	(158) 3.6	(117) 3.71	נקבה Female	
(7) 3.14	(7) 4.57	(7) 3.71		(7) 4.29	(7) 4.43	(7) 3.86	(1) 3	15-18	קבוצת גיל Age group
(67) 2.34	(67) 4.51	(64) 4.06	(29) 2.97	(67) 4.27	(57) 4.3	(67) 3.45	(50) 3.14	19-24	
(191) 2.51	(192) 4.36	(187) 4.18	(79) 3.32	(192) 4.31	(158) 4.31	(192) 3.48	(150) 3.5	25-34	
(126) 2.71	(126) 4.31	(123) 4.17	(70) 3.37	(126) 4.27	(97) 4.16	(126) 3.53	(91) 3.55	35-44	
(55) 2.49	(55) 4.24	(54) 4.17	(36) 3.33	(55) 4.13	(38) 4.26	(55) 3.56	(36) 3.56	45-54	
(30) 2.53	(30) 4.13	(30) 4.07	(18) 3.5	(30) 4.27	(17) 3.88	(29) 3.41	(24) 3.33	55-64	
(11) 2.73	(11) 4.45	(11) 4.09	(3) 4	(11) 4.36	(7) 4.14	(11) 3.82	(6) 3.83	65+	
(370) 2.52	(371) 4.34	(362) 4.15	(168) 3.36	(371) 4.28	(299) 4.24	(370) 3.52	(276) 3.4	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל
(117) 2.67	(117) 4.36	(114) 4.14	(67) 3.19	(117) 4.24	(82) 4.26	(117) 3.48	(82) 3.67	ביקור חוזר Return visit	ביקור חוזר Visit in Israel

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 25: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון									
Table 25: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Jerusalem ירושלים	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(65) 2.74	(65) 3.92	(65) 3.75	(20) 3.3	(63) 3.81	(45) 3.8	(64) 3.23	(47) 3.43		
(38) 2.68	(38) 3.87	(38) 3.68	(10) 3.5	(36) 3.83	(24) 3.58	(38) 3.13	(33) 3.36	אירופה	Europe
(17) 2.94	(17) 4.24	(17) 3.82	(6) 3	(17) 3.88	(13) 4.08	(16) 3.56	(7) 3.57	צפון אמריקה	North America
(10) 2.6	(10) 3.6	(10) 3.9	(4) 3.25	(10) 3.6	(8) 4	(10) 3.1	(7) 3.57	יבשות אחרות	Other Continents
(2) 2.5	(2) 4	(2) 4		(2) 4	(2) 4	(2) 3	(2) 3	ספרד	Spain
(3) 2.67	(3) 4	(3) 4.33	(1) 4	(3) 4	(3) 4.33	(3) 3.67	(2) 3.5	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
(14) 3.21	(14) 4.21	(14) 3.93	(6) 3	(14) 4.07	(10) 4.2	(13) 3.85	(5) 4	ארה"ב	USA
(7) 3	(7) 4	(7) 3.86		(7) 3.86	(5) 3.8	(7) 3	(6) 3.5	צרפת	France
(9) 2.44	(9) 3.67	(9) 3.67	(1) 4	(7) 4.29	(1) 4	(9) 3.56	(7) 3.86	גרמניה	Germany
(2) 3	(2) 4	(2) 3.5		(2) 3.5	(1) 3	(2) 3	(2) 3	הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 26: תיירים לפי מאפיינים וממוצע שביעות הרצון									
Table 26: Tourists by Characteristics & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Jerusalem ירושלים	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(65) 2.74	(65) 3.92	(65) 3.75	(20) 3.3	(63) 3.81	(45) 3.8	(64) 3.23	(47) 3.43		
(33) 2.7	(33) 4.03	(33) 3.79	(7) 3.14	(33) 3.79	(26) 3.77	(32) 3.19	(24) 3.17	זכר Male	מגדר Gender
(32) 2.78	(32) 3.81	(32) 3.72	(13) 3.38	(30) 3.83	(19) 3.84	(32) 3.28	(23) 3.7	נקבה Female	
(7) 3	(7) 4.14	(7) 3.71		(7) 3.86	(7) 4.29	(7) 3.57	(1) 2	15-18	קבוצת גיל Age group
(3) 2.67	(3) 4.33	(3) 3.67		(3) 3.67	(2) 3	(3) 3	(2) 3.5	19-24	
(22) 2.73	(22) 3.86	(22) 3.95	(6) 2.83	(22) 4.09	(14) 4.07	(21) 3.43	(20) 3.5	25-34	
(14) 2.93	(14) 3.86	(14) 3.5	(7) 3.57	(14) 3.36	(11) 3.27	(14) 3.07	(11) 3.27	35-44	
(10) 2.3	(10) 3.8	(10) 3.5	(2) 3.5	(9) 3.89	(5) 4	(10) 2.8	(7) 3.29	45-54	
(5) 2.8	(5) 4	(5) 4	(3) 3.67	(5) 3.8	(4) 3.75	(5) 3.2	(4) 3.75	55-64	
(4) 2.75	(4) 4	(4) 4	(2) 3	(3) 3.67	(2) 3.5	(4) 3.5	(2) 4	65+	
(49) 2.78	(49) 3.84	(49) 3.73	(16) 3.31	(48) 3.92	(33) 3.76	(48) 3.17	(41) 3.41	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל
(16) 2.63	(16) 4.19	(16) 3.81	(4) 3.25	(15) 3.47	(12) 3.92	(16) 3.44	(6) 3.5	ביקור חוזר Return visit	ביקור חוזר Visit in Israel

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 27: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון									
Table 27: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	The Dead Sea ים המלח	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(16) 2.56	(19) 3.74	(18) 3.22	(3) 3.33	(11) 3.45	(2) 4	(19) 3.32	(5) 3		
(8) 2.63	(8) 3.38	(8) 3.5	(3) 3.33	(8) 3.5	(1) 5	(8) 3.75	(4) 3	אירופה	Europe
(5) 2.6	(8) 4	(7) 3		(1) 4		(8) 2.75		צפון אמריקה	North America
(3) 2.33	(3) 4	(3) 3		(2) 3	(1) 3	(3) 3.67	(1) 3	יבשות אחרות	Other Continents
								ספרד	Spain
(1) 2	(1) 3	(1) 4		(1) 3		(1) 3	(1) 3	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
(4) 2.75	(5) 4	(4) 3		(1) 4		(5) 3.6		ארה"ב	USA
(1) 3	(1) 3	(1) 4		(1) 3		(1) 3		צרפת	France
(2) 3	(2) 3	(2) 3	(2) 3.5	(2) 3		(2) 4		גרמניה	Germany
								הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 28: תיירים לפי מאפיינים וממוצע שביעות הרצון									
Table 28: Tourists by Characteristics & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	The Dead Sea ים המלח	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(16) 2.56	(19) 3.74	(18) 3.22	(3) 3.33	(11) 3.45	(2) 4	(19) 3.32	(5) 3		
(8) 2.5	(10) 3.7	(10) 3.5		(7) 3.57	(1) 5	(10) 3	(4) 3	זכר	מגדר
(8) 2.63	(9) 3.78	(8) 2.88	(3) 3.33	(4) 3.25	(1) 3	(9) 3.67	(1) 3	נקבה	Gender
(4) 2.5	(5) 4	(4) 3				(5) 3.2		15-18	קבוצת גיל
	(1) 3	(1) 3				(1) 1		19-24	
(4) 2.5	(5) 3.6	(5) 3.6	(1) 4	(4) 3.5	(1) 5	(5) 3.2	(3) 3	25-34	
								35-44	
(3) 2.33	(3) 4	(3) 2.67	(1) 3	(2) 4		(3) 4	(1) 3	45-54	
(3) 3	(3) 3.67	(3) 3	(1) 3	(3) 3.33	(1) 3	(3) 3.67	(1) 3	55-64	ביקור בישראל
(2) 2.5	(2) 3.5	(2) 4		(2) 3		(2) 3.5		65+	
(11) 2.55	(12) 3.75	(11) 3.27	(3) 3.33	(10) 3.5	(2) 4	(12) 3.83	(5) 3	ביקור ראשון	
(5) 2.6	(7) 3.71	(7) 3.14		(1) 3		(7) 2.43		ביקור חוזר	Visit in Israel

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 29: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון									
Table 29: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Eilat and the Red Sea אילת והים האדום	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(11) 2.36	(11) 4.18	(11) 3.36	(8) 2.63	(11) 3.64	(6) 3.17	(11) 3.55	(7) 3		
(6) 2.5	(6) 3.67	(6) 2.83	(5) 3	(6) 3.33	(3) 2	(6) 3.17	(5) 2.6	אירופה	Europe
(4) 2.5	(4) 5	(4) 4	(3) 2	(4) 4	(3) 4.33	(4) 4	(1) 4	צפון אמריקה	North America
(1) 1	(1) 4	(1) 4		(1) 4		(1) 4	(1) 4	יבשות אחרות	Other Continents
								ספרד	Spain
(1) 2	(1) 4	(1) 4	(1) 3	(1) 4	(1) 4	(1) 4	(1) 4	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
(2) 3	(2) 5	(2) 5	(1) 3	(2) 4	(1) 4	(2) 4	(1) 4	ארה"ב	USA
(1) 3	(1) 3	(1) 3	(1) 3	(1) 4		(1) 4	(1) 3	צרפת	France
(1) 3	(1) 4	(1) 3	(1) 3	(1) 4		(1) 3	(1) 3	גרמניה	Germany
								הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 30: תיירים לפי מאפיינים וממוצע שביעות הרצון									
Table 30: Tourists by Characteristics & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Eilat and the Red Sea אילת והים האדום	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ Total	
(11) 2.36	(11) 4.18	(11) 3.36	(8) 2.63	(11) 3.64	(6) 3.17	(11) 3.55	(7) 3		
(7) 2.43	(7) 4.14	(7) 3.29	(7) 2.57	(7) 3.86	(5) 3.6	(7) 3.57	(5) 3.2	זכר Male	מגדר Gender
(4) 2.25	(4) 4.25	(4) 3.5	(1) 3	(4) 3.25	(1) 1	(4) 3.5	(2) 2.5	נקבה Female	
(1) 3	(1) 5	(1) 3	(1) 2	(1) 4	(1) 4	(1) 4		15-18	קבוצת גיל Age group
								19-24	
(4) 2.25	(4) 4.5	(4) 3.75		(4) 4	(2) 4.5	(4) 3.75	(2) 3.5	25-34	
(3) 2.33	(3) 3.33	(3) 2.33	(3) 3	(3) 2.67	(2) 1	(3) 2.67	(3) 2	35-44	
(3) 2.33	(3) 4.33	(3) 4	(1) 3	(3) 4	(1) 4	(3) 4	(2) 4	45-54	
								55-64	
								65+	
(6) 2.5	(6) 3.83	(6) 3.17	(6) 3	(6) 3.33	(4) 2.5	(6) 3.17	(6) 2.83	ביקור ראשון First visit	ביקור בישראל Visit in Israel
(5) 2.2	(5) 4.6	(5) 3.6	(2) 1.5	(5) 4	(2) 4.5	(5) 4	(1) 4	ביקור חוזר Return visit	

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 31: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון									
Table 31: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Galilee גליל	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(7) 2.57	(8) 4	(8) 3.63	(2) 3.5	(7) 3.43	(3) 3.67	(8) 3.63	(3) 3.33		
(4) 2.5	(4) 4.25	(4) 4	(1) 3	(4) 3.75	(1) 4	(4) 3.5	(2) 3.5	אירופה	Europe
	(1) 4	(1) 3				(1) 4		צפון אמריקה	North America
(3) 2.67	(3) 3.67	(3) 3.33	(1) 4	(3) 3	(2) 3.5	(3) 3.67	(1) 3	יבשות אחרות	Other Continents
								ספרד	Spain
(1) 2	(1) 4	(1) 4	(1) 3	(1) 3		(1) 4	(1) 3	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
	(1) 4	(1) 3				(1) 4		ארה"ב	USA
(1) 3	(1) 4	(1) 4		(1) 4	(1) 4	(1) 4		צרפת	France
(1) 2	(1) 4	(1) 3		(1) 3		(1) 3		גרמניה	Germany
								הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 32: תיירים לפי מאפיינים וממוצע שביעות הרצון									
Table 32: Tourists by Characteristics & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Galilee גליל	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(7) 2.57	(8) 4	(8) 3.63	(2) 3.5	(7) 3.43	(3) 3.67	(8) 3.63	(3) 3.33		
(4) 3	(4) 4.25	(4) 4	(1) 4	(4) 3.75	(3) 3.67	(4) 3.75	(2) 3.5	זכר	Male
(3) 2	(4) 3.75	(4) 3.25	(1) 3	(3) 3		(4) 3.5	(1) 3	נקבה	Female
(1) 3	(2) 4	(2) 3.5		(1) 3	(1) 4	(2) 4		15-18	
(1) 3	(1) 5	(1) 5		(1) 5		(1) 3	(1) 4	19-24	
								25-34	
(2) 2	(2) 3.5	(2) 3		(2) 3		(2) 3		35-44	
(1) 2	(1) 4	(1) 4	(1) 3	(1) 3		(1) 4	(1) 3	45-54	
(2) 3	(2) 4	(2) 3.5	(1) 4	(2) 3.5	(2) 3.5	(2) 4	(1) 3	55-64	
(4) 2.5	(4) 4	(4) 3.75	(2) 3.5	(4) 3.5	(1) 3	(4) 3.5	(3) 3.33	65+	
(3) 2.67	(4) 4	(4) 3.5		(3) 3.33	(2) 4	(4) 3.75		ביקור ראשון	First visit
								ביקור חוזר	Return visit
								ביקור בישראל	Visit in Israel

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 33: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון

Table 33: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction

Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Haifa חיפה	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(9) 2.67	(9) 3.78	(9) 4.11	(2) 4	(9) 4.33	(4) 3.5	(9) 3.78	(5) 3.4	אירופה	Europe
(8) 2.75	(8) 4	(8) 4.38	(2) 4	(8) 4.5	(4) 3.5	(8) 3.88	(4) 3.5	צפון אמריקה	North America
(1) 2	(1) 2	(1) 2		(1) 3		(1) 3	(1) 3	יבשות אחרות	Other Continents
								ספרד	Spain
(1) 3	(1) 4	(1) 4	(1) 4	(1) 5	(1) 4	(1) 5	(1) 4	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
								ארה"ב	USA
(1) 3	(1) 4	(1) 5		(1) 5		(1) 2	(1) 4	צרפת	France
(4) 2.5	(4) 4	(4) 4		(4) 4.25	(2) 3.5	(4) 3.5	(1) 3	גרמניה	Germany
								הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 34: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון									
Table 34: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	The Negev (desert) נגב	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(3) 2.67	(5) 3.8	(4) 3.25	(1) 3	(1) 5	(2) 4	(5) 3.2	(1) 2	אירופה	Europe
(1) 2	(1) 4	(1) 4	(1) 3	(1) 5	(1) 4	(1) 3	(1) 2	צפון אמריקה	North America
(2) 3	(4) 3.75	(3) 3			(1) 4	(4) 3.25		יבשות אחרות	Other Continents
								ספרד	Spain
(1) 2	(1) 4	(1) 4	(1) 3	(1) 5	(1) 4	(1) 3	(1) 2	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
(2) 3	(4) 3.75	(3) 3			(1) 4	(4) 3.25		ארה"ב	USA
								צרפת	France
								גרמניה	Germany
								הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 35: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון									
Table 35: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfication									
Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	The Palestinian Authority הרשות הפלסטינאית	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(6) 3	(6) 3.5	(6) 4		(6) 3.67	(1) 3	(6) 2.83	(2) 2.5	אירופה	Europe
(4) 3	(4) 3.5	(4) 3.75		(4) 3.5		(4) 2.75		צפון אמריקה	North America
(2) 3	(2) 3.5	(2) 4.5		(2) 4	(1) 3	(2) 3	(2) 2.5	יבשות אחרות	Other Continents
								ספרד	Spain
								הממלכה המאוחדת	United Kingdom
								ארה"ב	USA
								צרפת	France
								גרמניה	Germany
								הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 36: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שביעות הרצון

Table 36: Tourists by Continent/Country of Residence & average satisfaction

Overall value for money	General vibe	Food	Taxi drivers	Local people	Nightlife	Cleanliness	Public transportaion	Tiberias and Lake of Galilee טבריה	
התמורה לכסף	אווירה כללית	אוכל	נהגי מוניות	אנשי המקום	חיי לילה	נקיון	תחבורה ציבורית	סה"כ	Total
(11) 2.82	(12) 3.75	(12) 3.42		(9) 4	(3) 3.67	(12) 3.5	(1) 3		
(5) 3	(5) 4	(6) 3.5		(5) 4.2		(5) 3.6		אירופה	Europe
(5) 3	(6) 3.67	(5) 3.4		(4) 3.75	(3) 3.67	(6) 3.33	(1) 3	צפון אמריקה	North America
(1) 1	(1) 3	(1) 3				(1) 4		יבשות אחרות	Other Continents
								ספרד	Spain
								הממלכה המאוחדת	United Kingdom
(5) 3	(6) 3.67	(5) 3.4		(4) 3.75	(3) 3.67	(6) 3.33	(1) 3	ארה"ב	USA
								צרפת	France
(2) 3.5	(2) 4	(3) 3.67		(2) 3.5		(2) 2.5		גרמניה	Germany
								הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 37: תיירים לפי סעיפי שביעות הרצון ועיר/אזור הביקור בישראל

Table 37: Tourists by satisfaction & Area/City visited in Israel

Total	Tiberias and Lake of Galilee	The Palestinian Authority	The Negev (desert)	Haifa	Galilee	Eilat and the Red Sea	The Dead Sea	Jerusalem	Tel Aviv	Satisfaction שביעות רצון	
										סה"כ	Total
3.70	3.48	3.33	3.36	3.70	3.48	3.28	3.27	3.51	3.75	סה"כ	Total
3.43	(1) 3	(2) 2.5	(1) 2	(5) 3.4	(3) 3.33	(7) 3	(5) 3	(47) 3.43	(358) 3.46	תחבורה ציבורית	Public transportaion
3.47	(12) 3.5	(6) 2.83	(5) 3.2	(9) 3.78	(8) 3.63	(11) 3.55	(19) 3.32	(64) 3.23	(487) 3.51	נקיון	Cleanliness
4.17	(3) 3.67	(1) 3	(2) 4	(4) 3.5	(3) 3.67	(6) 3.17	(2) 4	(45) 3.8	(381) 4.25	חיי לילה	Nightlife
4.18	(9) 4	(6) 3.67	(1) 5	(9) 4.33	(7) 3.43	(11) 3.64	(11) 3.45	(63) 3.81	(488) 4.27	אנשי המקום	Local people
3.29			(1) 3	(2) 4	(2) 3.5	(8) 2.63	(3) 3.33	(20) 3.3	(235) 3.31	נהגי מוניות	Taxi drivers
4.03	(12) 3.42	(6) 4	(4) 3.25	(9) 4.11	(8) 3.63	(11) 3.36	(18) 3.22	(65) 3.75	(476) 4.14	אוכל	Food
4.25	(12) 3.75	(6) 3.5	(5) 3.8	(9) 3.78	(8) 4	(11) 4.18	(19) 3.74	(65) 3.92	(488) 4.35	אווירה כללית	General vibe
2.58	(11) 2.82	(6) 3	(3) 2.67	(9) 2.67	(7) 2.57	(11) 2.36	(16) 2.56	(65) 2.74	(487) 2.55	התמורה לכסף	Overall value for money

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים שענו על השאלה ולנו מעל לילה אחד באזור/עיר

לוח 38: תיירים לפי יבשות/ארצות מגורים וממוצע שהייה בערים
Table 38: Tourists by Continent/Country of Residence & average nights stayed in cities

Total Nights	Tiberias and Lake of Galilee	The Palestinian Authority	The Negev (desert)	Haifa	Golan Heights	Galilee	Eilat and the Red Sea	The Dead Sea	Jerusalem	Tel Aviv		
סה"כ לילות בישראל	טבריה	הפלסטינאית הרשות	נגב	חיפה	גולן	גליל	אילת	ים המלח	ירושלים	תל אביב		
(500) 7.05	(17) 1.76	(6) 5.83	(5) 2.2	(13) 3.85	(3) 1.67	(9) 4	(14) 2.21	(32) 1.69	(95) 3.66	(489) 5.98	סה"כ	Total
(408) 6.8	(7) 1.71	(4) 6		(11) 4.36		(4) 2.75	(8) 2.38	(17) 1.71	(59) 3.68	(397) 6.08	אירופה	Europe
(41) 8.73	(9) 1.78		(5) 2.2		(3) 1.67	(2) 8.5	(5) 1.8	(11) 1.55	(23) 3.52	(41) 4.93	צפון אמריקה	North America
(51) 7.71	(1) 2	(2) 5.5		(2) 1		(3) 2.67	(1) 3	(4) 2	(13) 3.85	(51) 6.06	יבשות אחרות	Other Continents
(26) 5.38									(4) 3.25	(26) 4.88	ספרד	Spain
(64) 6.39				(1) 1		(1) 4	(1) 2	(1) 1	(5) 2.4	(63) 6.17	הממלכה המאוחדת	United Kingdom
(29) 8.83	(9) 1.78		(5) 2.2			(2) 8.5	(3) 1.67	(8) 1.75	(17) 3.65	(29) 4.52	ארה"ב	USA
(36) 6.92				(1) 10		(1) 4	(1) 3	(4) 1.75	(10) 3.2	(34) 5.68	צרפת	France
(70) 7.04	(4) 2.25			(4) 3		(1) 2	(1) 7	(4) 2	(13) 2.77	(70) 5.99	גרמניה	Germany
(26) 5.69								(1) 1	(2) 2	(26) 5.5	הולנד	Netherlands

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים ששהו מעל יום בעיר/אזור

לוח 39: תיירים לפי מאפיינים וממוצע שהייה בערים
Table 39: Tourists by Characteristics & average nights stayed in cities

Total Nights	Tiberias and Lake of Galilee	The Palestinian Authority	The Negev (desert)	Haifa	Golan Heights	Galilee	Eilat and the Red Sea	The Dead Sea	Jerusalem	Tel Aviv		
סה"כ לילות בישראל	טבריה	הפלסטינאית הרשות	נגב	חיפה	גולן	גליל	אילת	ים המלח	ירושלים	תל אביב		
(500) 7.05	(17) 1.76	(6) 5.83	(5) 2.2	(13) 3.85	(3) 1.67	(9) 4	(14) 2.21	(32) 1.69	(95) 3.66	(489) 5.98	סה"כ	Total
(162) 8.12	(6) 1.67	(3) 7.33	(2) 3	(6) 2.33	(3) 1.67	(5) 5.2	(9) 2.44	(18) 1.78	(48) 3.42	(331) 5.77	זכר	Male
(338) 6.54	(11) 1.82	(3) 4.33	(3) 1.67	(7) 5.14		(4) 2.5	(5) 1.8	(14) 1.57	(47) 3.91	(158) 6.44	נקבה	Female
(7) 9.57	(4) 2		(4) 1.5		(1) 1	(2) 2	(1) 2	(5) 1	(7) 3.29	(7) 2.57	15-18	קבוצת גיל Age group
(69) 6.29				(2) 6	(1) 3	(1) 1	(2) 1.5	(2) 1	(10) 3.5	(67) 5.64	19-24	
(194) 7.05	(3) 2.33	(1) 1		(6) 3.5	(1) 1		(5) 2.8	(11) 1.82	(32) 4.66	(193) 5.98	25-34	
(127) 6.39	(1) 2	(1) 6		(2) 1			(3) 1.67	(3) 1.33	(22) 2.14	(126) 5.91	35-44	
(58) 7.17	(5) 1.4	(1) 6				(2) 2	(3) 2.33	(5) 1.8	(14) 3.21	(55) 6.15	45-54	
(34) 8.44	(3) 1.33	(2) 6	(1) 5	(2) 7		(2) 9.5		(4) 2.25	(5) 3.6	(30) 6.87	55-64	
(11) 13.09	(1) 2	(1) 10		(1) 1		(2) 4		(2) 2.5	(5) 6.2	(11) 7.91	65+	
(381) 6.79	(13) 1.77	(6) 5.83	(3) 2.33	(11) 3.27		(5) 5.2	(8) 2.38	(22) 1.77	(70) 3.87	(372) 5.73	ביקור ראשון	First visit
(119) 7.9	(4) 1.75		(2) 2	(2) 7	(3) 1.67	(4) 2.5	(6) 2	(10) 1.5	(25) 3.08	(117) 6.8	ביקור חוזר	Return visit

המספר בתוך הסוגריים מייצג את מספר התיירים ששהו מעל יום בעיר/אזור

נספח התפלגות התיירים לפי מיקום הסוקרים

התפלגות לפי מיקומי הסוקרים			
100%	500	סה"כ	Total
15%	76	צ'ארלס קלור	Charles Clore Park
17%	85	חוף פרישמן	Frishman Beach
21%	105	כיכר השעון ביפו	HaShaon Square
23%	115	שדרות רוטשילד	Rothschild Boulevard
24%	119	מתחם האקספו בת"א	Tel Aviv Fairgrounds (Expo)

נספח התפלגות מדינות המקור מהן נדגמו התיירים

דגימה	מדינה
4	Czech Republic
4	Malta
4	Mexico
3	Bulgaria
2	Colombia
2	New Zealand
2	Peru
2	Romania
2	South Africa
2	Swaziland
1	Armenia
1	Chile
1	Croatia
1	Hungary
1	India
1	Latvia
1	Luxembourg
1	Montenegro
1	Philippines
1	Republic of Macedonia
1	Serbia
1	Slovak Republic-Slovakia
1	Slovenia
1	Thailand
1	Turkey
1	United Arab Emirates
1	Uzbekistan

דגימה	מדינה
500	Total
70	Germany
64	United Kingdom
36	France
29	United States of America (USA)
26	Netherlands
26	Spain
20	Belgium
19	Russian Federation
16	Austria
16	Poland
13	Australia
13	Finland
12	Switzerland
11	Sweden
10	China
10	Italy
9	Brazil
9	Ukraine
8	Canada
5	Belarus
5	Cyprus
5	Denmark
5	Estonia
5	Lithuania
5	Norway
5	Portugal
4	Argentina

נספח השאלון באנגלית

1. The Israeli Ministry of Tourism is conducting a survey among a sample of tourists in order to assist us in improving tourism services. We will very much appreciate your cooperation. Would you be willing to answer a short survey (4 -5 minutes)?

Yes	No
-----	----

2. Where are you located?

Charles Clore Park	HaShaon Square	Frishman Beach	Rothschild Boulevard	Tel Aviv Fairgrounds (Expo)
--------------------	----------------	----------------	----------------------	-----------------------------

3. What is your permanent country of residence? _____

4. What is your primary purpose of visit?

Holy land pilgrimage tour	Leisure	Touring and sightseeing	Eurovision	Business	Other _____
---------------------------	---------	-------------------------	------------	----------	-------------

5. What is your gender?

Male	Female
------	--------

6. What is your age group?

15-18	19-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----

7. Is this your first visit to Israel?

Yes	No
-----	----

8. How many nights have you spent in Israel so far? _____

9. How many nights will you spend in Israel in total? _____

10. In which other cities or regions did you visit (or do you plan to visit) in your current trip? How many nights did you spend in that city/region?

City/Region	Number of Nights
Jerusalem	
Tel Aviv	
Haifa	
Eilat and the Red Sea	
The Dead Sea	
Tiberias and Lake of Galilee	
Golan Heights	
Galilee	
The Negev (desert)	
Judea and Samaria	
The Palestinian Authority	

*** כל שאלות שביעות הרצון נשאלו לכל עיר/אזור בנפרד ורק כאשר התייר ענה שלן מעל יום אחד בעיר, להלן דוגמה אחת שהתייר התבקש לענות (תל אביב):

11.

How would you grade the following services in Tel Aviv?	1 Poor	2 Fair	3 Good	4 Very Good	5 Excellent	6 Irrelevant
Public transportation						
Cleanliness						
Nightlife						
Local people						
Taxi drivers						
Food						
General vibe						
Overall value for money						

12. What is the main type of accommodation during your stay in Israel?

Hostel / Youth hostel	Hotel	Friends / Relatives	Short term rental (apartments, airBnB)	Couchsurfing	Other _____
-----------------------	-------	---------------------	----------------------------------------	--------------	-------------

13. Before your decision to visit Israel, what was the main source of information about Israel?

(you may choose more than one answer)

Facebook	Family and friends	Instagram	Twitter	Other _____
----------	--------------------	-----------	---------	-------------

14. After your decision to visit Israel, what was the main source of information about Israel?

(you may choose more than one answer)

Facebook	Family and friends	Instagram	Twitter	Other _____
----------	--------------------	-----------	---------	-------------

15. What were the main factors which affected your decision to visit Israel?

(you may choose more than one answer)

Advertisement or marketing campaign	The Eurovision contest	Recommendation of friends or family	Recommendation of a travel agent or a tour guide	Other _____
-------------------------------------	------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------

16. While in Tel Aviv which activities did you participate in?

(you may choose more than one answer)

Museums	Beach activities (surfing, swimming...)	Bar/pub/night club	Eurovision shows	Other _____
---------	-----------------------------------------	--------------------	------------------	-------------

17. Would you still visit Tel Aviv if the Eurovision contest was not held in Tel Aviv?

Yes	No
-----	----

18. Will you recommend visiting Israel to others?

definitely not	no	Not sure	yes	definitely yes
----------------	----	----------	-----	----------------

Thank you very much for your cooperation!