

## סקר תיירות נכנסת

דו"ח תקופתי בשדה התעופה עובדה

אוקטובר 2017 - אפריל 2018

יולי 2018

# תוכן עניינים

2	.....הקדמה
3	.....הגדרות והסברים
9	.....פרק 1: מתודולוגיה
10	.....1.1 רקע
10	.....1.2 מטרת הסקר
10	.....1.3 אוכלוסיית הסקר
11	.....1.4 גודל המדגם
11	.....1.5 שיטת הדגימה
14	.....1.6 השאלונים
14	.....1.7 הליך איסוף הנתונים
15	.....1.8 שיטת משקול הנתונים
16	.....1.9 צורת חישוב הוצאות התיירים בארץ
18	.....1.10 צורת דיווח בלוחות
19	.....פרק 2: כלל התיירים – תוצאות מפורטות
21	.....2.1 מאפיינים דמוגרפיים
30	.....2.2 מאפייני הביקור
93	.....2.3 הוצאות תיירים
104	.....2.4 שביעות רצון משירותים שונים
106	.....נספח השאלון עד דצמבר 2017
113	.....נספח השאלון מינואר 2018

## הקדמה

משרד התיירות מבצע קמפיין במסגרתו הוא משתתף במימון עלות הטיסות לאילת בעונת החורף זו העונה השלישית. על מנת לנטר את הפעילות הוחלט להרחיב את סקר התיירות הנכנסת בשדה התעופה עובדה באמצעות הגדלת מספר התיירים המרואיינים ועל ידי התאמת השאלות באופן שניתן יהיה ללמוד על מאפייני התיירים המגיעים לאילת דרך שדה עובדה.

דו"ח זה הינו דו"ח מסכם של כל תקופת הטיסות החל מאוקטובר 2017 עד אפריל 2018 והוא מבוסס על 2,127 שאלונים המייצגים 5,022 תיירים.

תודתנו נתונה לכל אלה שהשתתפו בהכנה וביצוע הסקר, במיוחד לד"ר ירון ארגז ממשרד התיירות, שמלווה את ביצוע הסקר בכל שלביו.

תודה מיוחדת לרשות שדות התעופה, מנהלי וקציני הביטחון של שדה התעופה עובדה, שהעניקו סיוע ושיתפו פעולה בביצוע הסקר.

תודה חמה שלוחה למר דני טובל – מנהל בית הנתיבות נמלי התעופה אילת ועובדה.  
תודה חמה נוספת שלוחה לגברת ג'ודי סירוטה – מנהלת לשכת התיירות באילת ולנציגי משרד התיירות באילת אשר עושים כל מאמץ על מנת שהסקרים יוכלו לבצע עבודתם נאמנה.  
ולבסוף, תודה לגיא דורפמן וגנדי זלוטניקוב האחראים על הסוקרים מטעם "מרטנס הופמן – יועצים לניהול בע"מ" שביצעו את סקרי השטח בשדה התעופה עובדה.

## ניהול המחקר:

"מרטנס הופמן יועצים לניהול בע"מ"

ניהול הפרויקט - וביצוע המחקר – גברת אליס קטנקוב, מר גנדי זלוטניקוב

ניהול מקצועי וביצוע המחקר – מר גיא דורפמן

ניהול לוגיסטי – מר גנדי זלוטניקוב

## הגדרות והסברים

### תיירים

- אוכלוסיית הסקר – אוכלוסיית הסקר הינה של תיירים אשר יצאו מישראל בין החודשים אוקטובר 2017 עד אפריל 2018.
- תיירים בדרך האוויר – תיירים שהגיעו בטיסות מסחריות (לא כולל טיסות פרטיות, טיסות של הצבא, טיסות להובלת מטענים וכד'), מנמל התעופה בעובדה.
- תייר – תושב חוץ אשר יצא או נכנס אל הארץ בדרך האוויר, היבשה והים בתקופת הסקר. נכללו בעלי אזרחות ישראלית שהם תושבי חוץ מעל לשנה, לא כולל אנשי צוות אוויר. לא נכללו בסקר תושבים זרים הנמצאים בארץ מעל לשנה או עובדים זרים.
- קבוצה משפחתית – יחידה משפחתית – קבוצה של אנשים (אחד או יותר) אשר יצאה או נכנסה לארץ ביחד, ושהוצאותיהן בנסיעה זו נעשו מקופה משותפת, למשל: זוג נשוי, אב ובנו, סב ונכדו, אח ואחות וכד'.
- ראש הקבוצה המשפחתית – האדם העומד בראש הקבוצה המשפחתית בנסיעה (שיכול להיות שונה מראש המשפחה, אם הוא לא נסע עם הקבוצה). אם ראש המשפחה (נגיד בעל) נשאר בבית ולא נסע עם המשפחה אז ראש המשפחה יכול להיות אם, בסיטואציה אחרת הבן יכול לדבר אנגלית והוריו לא. ראש הקבוצה זה האדם שממלא את השאלון
- נלווים – בני הקבוצה המשפחתית, פרט לראש הקבוצה שעבורם התקבלו הנתונים על מין וגיל, ולגבי שאר הנושאים נזקפה להם תשובתו של ראש הקבוצה המשפחתית, אלא אם צוין אחרת בהגדרה.
- ארץ מגורים – הארץ בה מתגורר התייר בד"כ, ואזור/עיר מגוריו.

### מטרת הביקור בישראל

- מטרת הביקור העיקרית בארץ, שאותה ציין ראש הקבוצה, נזקפה לבני המשפחה הנלווים אליו. להלן מגוון סיבות הביקור בישראל:
- בילוי והנאה – כולל חופשה במקומות מרגוע ליד שפת הים ועוד.
  - תיור וטיול – טיול בארץ לאתרים תיירותיים שונים.
  - צליינות וסיורי ארץ הקודש (Holy Land Tours) – כוללים יהודים ואחרים שבאו למטרות ביקור בארץ הקודש.
  - ביקור קרובים – כולל ביקור ידידים ואירוע משפחתי.
  - כנסים ותערוכות – השתתפות בכנסים ובתערוכות שונות.
  - עסקים ושליחות – כולל שליחויות רשמיות, דיפלומטים ואנשי או"ם הנמצאים בשליחות.
  - טיפול רפואי – תיירים אשר באו ישראל לבדיקות רפואיות או לקבלת טיפול רפואי.

- לימודים ומחקר – תיירים שהגיעו למטרות לימודים, מחקר והשתלמות במוסדות להשכלה גבוהה בפנימיות ובישיבות.
- "תגלית" – אנשים שהגיעו ארצה דרך תכנית "תגלית".
- צפרות – תיירים אשר באו לישראל למטרת צפייה בציפורים ומעקב אחר אורחות חייהן.
- אחר – כולל בדיקת אפשרות השתקעות בארץ, ליווי בן משפחה ומטרות אחרות נוספות.

## שהות בישראל

- שהות ממוצעת בארץ – מספר הלילות הממוצע בארץ של כל התיירים, חישוב הממוצע אינו כולל תיירים שלא דיווחו על מספר הלילות ששהו בארץ. תיירים ששהו מעל שנה לא נכללו בסקר.
- שהות ביישובים נבחרים – לגבי כל יישוב נספרו כל התיירים אשר ציינו כי לנו ביישוב לפחות לילה אחד. על בסיס נתונים אלה חושבה השהות הממוצעת ביישוב.

## סוג האכסון העיקרי

- סוג האכסון העיקרי בו לן התייר את מספר הלילות הגדול ביותר במשך ביקורו בישראל, כפי שדווח ע"י התייר. להלן סוגי האכסון:
- בתי מלון – כולל את המומלצים לתיירים ואלה שאינם מומלצים, וכן בתי הארחה בקיבוצים וכפרי נופש.
  - אכסניית נוער – אכסניות נוער המאוגדות ב"אגודת אכסניות הנוער".
  - אכסניה נוצרית – אכסניה השייכת לכנסיה הנוצרית ומתארחים בה תיירים, לרוב צליינים או צעירים.
  - לינה כפרית – חדרים בקיבוצים או במושבים, הארחה בשיטה של "צימרים".
  - דירה שכורה – דירה שנשכרה ע"י התייר לצורך השהייה בישראל כולל שימוש באתרי שכירות כגון AirBNB.
  - בתי קרובים וחברים – מגורים ללא תשלום אצל חברים או קרובים.
  - יחידת נופש – יחידת נופש השייכת לתייר לתקופת זמן קבועה בכל שנה.
  - מען שני בבעלות – דירת מגורים נוספת, בית אשר נמצא בבעלותו של התייר.
  - אחר – מגורים במחנות צבא, קמפוס אוניברסיטאי, ישיבות ועוד.

## הוצאות

- חבילת סיור (חבילת תיור) – ביקור בארץ אשר אורגן ושולם מראש ואשר כולל את הטיסה ושירותי קרקע מסוימים, בעיקר לינה (עם או בלי ארוחות), הסעות משדה התעופה למלון וחזרה, רכב שכור, סיורים מודרכים וכד'. לעיתים כוללת חבילת הסיור ביקור בארצות נוספות, בנוסף לישראל.
- הוצאות על חבילת סיור – סך ההוצאות שהתייר שילם בחו"ל עבור חבילת הסיור, לא כולל עלות הטיסה. תייר שנסע במסגרת חבילת סיור דיווח על סך ההוצאות ששילם בחו"ל עבור חבילת הסיור וכן לעיתים עבור מחיר הטיסה מתוך החבילה. במקרים אלה, הופחת מחיר הכרטיס ממחיר החבילה כולה, והיתרה נלקחה עבור "שירותי קרקע" בישראל ששולמו בחו"ל (מחיר זה כולל עמלות והוצאות שונות שאינן מגיעות לארץ). במידה שהתייר לא דיווח על מחיר הטיסה בחבילה, הופחת מחיר טיסה ממוצע מאותו מקום.
- שירותי קרקע שנקנו בחו"ל – טיסות ושירותי קרקע שנקנו ע"י התייר בחו"ל ואינם נכללים במסגרת טיול מאורגן, כגון: אכסון, רכב שכור ושירותים מודרכים.

### ממוצע הוצאות לתייר לפי סעיפים:

- ממוצע הוצאות לתייר לכלל התיירים – כולל תיירים שלא השתמשו בשירותי התיירות השונים, להם ההוצאה חושבה כאפס (0).
- הוצאות בארץ – התייר נשאל על סך ההוצאות שהוציא בישראל (כולל הוצאות הנלווים) עבור שירותים וקניות, לא כולל השקעות והוצאות עסקיות. הדיווח של התיירים נעשה בסוגי מטבע שונים שתורגמו לדולר ארה"ב, לפי שער החליפין הממוצע היציג בין הדולר והמטבע שבו דווח. הוצאות התיירים כולל את כל הסכומים ששולמו בארץ ובחו"ל, בניכוי עמלת סוכן ולא כולל עלות כרטיס טיסה.
- אכסון – כולל הוצאות עבור לינות בבתי מלון באכסון מסוג אחר ורכישת שירותים אחרים כגון: כביסה, בריכת שחיה, מועדון לילה, מסעדות וכד'.
- ארוחות – מסעדות ובתי קפה, והוצאות יומיומיות אחרות על מזון, משקאות וטבק, מחוץ למלון.
- תחבורה וטיולים מאורגנים בארץ – הוצאות על נסיעות בתחבורה פרטית או ציבורית, טיסות פנים ארציות, הוצאות לשכירת רכב ועוד. בנוסף, טיולים שאורגנו ע"י חברות נסיעות או סוכנויות נסיעות עבור תיירים, בין אם בקבוצות גדולות (באוטובוסים) או בקבוצות קטנות (במכוניות).
- השכרת רכב – כולל כל סוגי ההוצאות עבור רכב שכור (ביטוח, דלק וכו').
- קניות שונות – מתנות, ספרים ורכישות אחרות, כולל רכישות שנעשו בחנויות פטורות ממכס בארץ.
- דמי הרשמה לכנסים ותערוכות – כולל דמי ההרשמה לכנסים ותערוכות ותשלומים הקשורים לכנס או נגבים באמצעות מארגן הכנס.

- הוצאות רפואיות – כולל את כל סוגי ההוצאות הרפואיות של התיירים שבאו למטרת טיפול רפואי ושל אלה שלא באו לטיפול רפואי.
  - מתנות לתושבי ישראל – מתנות לתושבי ישראל הן בכסף מזומן והן בצורה של מתנה.
  - הוצאות אחרות בישראל – כל ההוצאות שלא סווגו באחת מהקטגוריות הנ"ל נרשמה כהוצאה אחרת.
  - ההוצאות הבאות לא נכללו בחישוב הוצאות התיירים :
    - קניות להשקעה (דירה, מגרש וכו').
    - הפקדות בבנקים.
    - רכישות למטרת מסחר כגון ייצוא יהלומים וכו'.
-

## חוות הדעת של התייר לגבי ביקורו בארץ

- התייר נתבקש לדרג את איכות השירותים לתייר בארץ, בסולם ערכים הנע בין 1 ל-5, כאשר 1 מצוין "גרוע" ו-5 מצוין "מצוין". חוות הדעת ניתנה לגבי המדדים הבאים:
  - שביעות רצון כללית מן הביקור
  - העיר אילת
  - חופי הים של אילת
  - צפרות
  - פארק תמנע
  - נגב/מדבר
  - צלילות/שנורקלים
  - צפייה בציפורים
  - טיולי הליכה בטבע
  - תמורה לכסף
  - מרכזי מידע לתיירים
  - נגישות של אתרי תיירות לאנשים נכים/בעלי מוגבלויות
  - שירותים במלון
  - מסעדות
  - מוניות
  - ביטחון אישי
  - שירותי בריאות
  - שירותים ציבוריים
  - בידור וחיי הלילה
  - איכות פרסומים ומידע בשפת התייר
  - האווירה – עזרה ידידותית מצד האנשים
  - טבע והסביבה
  - הים והחופים
  - מתקנים בשדה התעופה/מסוף
  - ניקיון שטחים ציבוריים
  - חנויות
  - מדריכי טיולים

## ארגון הנסיעה

- התיירים סווגו ל-3 קבוצות לפי ארגון הנסיעה:
  - תיירים המגיעים בטיול מאורגן – כולל בעיקר קבוצות, אך גם בודדים. בקבוצה זו נמנים תיירים אשר רכשו בחבילה אחת את מרבית שירותי הקרקע בהם השתמשו במהלך הטיול: טיסה, מלון, תחבורה, כניסה לאתרים וכד'.
  - תיירים שרכשו חבילת תיור – חבילת תיור כוללת בד"כ טיסה, מלון והעברות. נרכשת בעיקר ע"י אנשים בודדים או זוגות. התיירים האופייניים לקבוצה זו הם תיירים שבאו למטרת חופש ומנוחה.
  - תיירים שהגיעו באופן עצמאי (FIT) – קבוצה זו כוללת את התיירים אשר משלמים באופן עצמאי עבור שירותי התיירות (מלון, השכרת רכב, לא כולל טיסה) בישראל במהלך ביקורם בארץ.

## תשובות חסרות ונתונים לא ידועים

- בחלק מהשאלונים לא התקבלו תשובות לשאלות כתוצאה מחוסר הבנה או פסילת התשובה. לכן מספר התצפיות מלוח ללוח משתנה ומציג את סך התשובות החוקיות שהתקבלו לשאלה שהלוח מייצג. האחוזים בטבלאות חושבו על בסיס התשובות החוקיות של המשיבים.

# פרק ו

## מתודולוגיה

9	פרק 1: מתודולוגיה
10	1.1 רקע
10	1.2 מטרת הסקר
10	1.3 אוכלוסיית הסקר
11	1.4 גודל המדגם
11	1.5 שיטת הדגימה
14	1.6 השאלונים
14	1.7 הליך איסוף הנתונים
15	1.8 שיטת משקול הנתונים
16	1.9 צורת חישוב הוצאות התיירים בארץ
18	1.10 צורת דיווח בלוחות

## 1. מתודולוגיה

### 1.1 רקע

סקר התיירים בשדה התעופה עובדה בחודשים אוקטובר 2017 עד אפריל 2018, נערך ביוזמת משרד התיירות ובמימונו על מנת לנטר את פעילות משרד התיירות לקידום התיירות לישראל בכלל ולאילת בפרט. משרד התיירות משתתף במימון עלות הטיסות לשדה התעופה עובדה. עונת החורף הנוכחית נמשכה עד אפריל 2018 כאשר בשיאה הגיעו כ-50 טיסות שבועיות.

### 1.2 מטרת הסקר

מטרות הסקר העיקריות:

- לאפיין תיירים לפי נתונים דמוגרפיים.
- לאסוף נתונים על מאפייני הביקור כגון: מטרת הביקור, משך הביקור וצורת האכסון בארץ.
- לקבל מהתיירים חוות דעת על שירותי התיירות בארץ.
- לנטר את פעילות המשרד.

### 1.3 אוכלוסיית הסקר

אוכלוסיית הסקר הינה של תיירים שיצאו משדה התעופה בעובדה במהלך התקופה בין החודשים אוקטובר 2017 ועד אפריל 2018. התיירים רואיינו בעת עזיבתם את הארץ בזמן המתנתם להמראה. האוכלוסייה כוללת 104,950 תיירים ששהו מעל יום בארץ. מבקרי היום לא נכללו בדו"ח זה הואיל והמספר שנדגם בפועל (33) הינו קטן מאוד ואיננו מצדיק ניתוח. מספר זה איננו כולל:

- תיירים שנרשמו כמי שהגיע מ'מארץ לא מוגדרת' (ישראל, או"מ, ארץ חדשה, ורשות פלסטינאית).
  - עולים חדשים.
  - דיפלומטים היושבים בארץ באופן קבע.
  - עובדים זרים.
  - בעלי דרכון זר השוהים בארץ לתקופה שעולה על שנה אחת.
- אזרחי ישראל השוהים בחו"ל באופן קבוע נכללו בסקר, היות והם נמצאים במעמד מבקר בעת כניסתם לארץ. בנוסף, אוכלוסיית הסקר כוללת 12,399 תיירים חד – יומיים. כמו כן נציין כי בתקופה זו יצאו מישראל 22,775 ישראלים דרך שדה התעופה בעובדה.

להלן התפלגות התיירים אשר יצאו משדה התעופה עובדה בחתך של תיירים ששהו בארץ מעל ליום אחד.  
נתוני האוכלוסייה בלוחות מתבססים על נתוני משטרת הגבולות.

**לוח 1.1: מספר התיירים בחתך חודשי השנה**

אוכלוסייה		
אחוז באוכלוסייה	תיירים	
3.2%	3,363	אוקטובר
19.5%	20,418	נובמבר
14.6%	15,273	דצמבר
19.3%	20,291	ינואר
18.1%	19,024	פברואר
20.3%	21,253	מרץ
5.1%	5,328	אפריל
<b>100.0%</b>	<b>104,950</b>	<b>סה"כ תקופתי</b>

**1.4 גודל המדגם**

במהלך התקופה בוצעו:

- 2,127 שאלונים של תיירים שלנו בישראל לפחות יום אחד אשר מייצגים 5,022 תיירים.
- 14 שאלונים של תיירים חד יומיים אשר מייצגים 33 תיירים.

**1.5 שיטת הדגימה**

בשונה מסקר התיירות הנכנסת הכללי, תכנית הדגימה של סקר עובדה כללה תיירים העוזבים את ישראל בטיסות היוצאות משדה עובדה, ללא התחשבות בנתוני התיירות לשדה עובדה בשנים קודמות. זאת בשל העונתיות והשונות הגבוהה של הטיסות משדה עובדה.

**לוח 1.2: מספר תיירים במדגם ובאוכלוסייה בחתך חודשי השנה**

1. להלן מספר התיירים במדגם ובאוכלוסייה לפי חודשים :

תיירים				חודשים
אוכלוסייה		מדגם		
אחוז באוכלוסייה	תיירים	אחוז במדגם	מספר תיירים	
3.2%	3,363	6.1%	304	אוקטובר
19.5%	20,418	16.9%	849	נובמבר
14.6%	15,273	19.0%	952	דצמבר
19.3%	20,291	18.4%	924	ינואר
18.1%	19,024	17.5%	877	פברואר
20.3%	21,253	20.5%	1,028	מרץ
5.1%	5,328	2.4%	121	אפריל
<b>100.0%</b>	<b>104,950</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,022</b>	<b>סה"כ תקופתי</b>

2. מהלוח עולה כי קיימים פערים בין אחוז התיירים בחודשים השונים במדגם, לבין האחוז באוכלוסייה. הואיל ואין מנוס מקיומם של פערים אלה הנובעים מחוסר יכולת לחזות מראש את מספר התיירים שיגיעו בפועל בחודש מסוים יש צורך לטפל בפערים. השיטה שנקטה כאן לטיפול בפערים היא באמצעות משקול המדגם (יפורט בהמשך).
3. בקרת הדגימה התבצעה באופן שוטף במהלך ביצוע הסקר. הבקרה הממוחשבת התבצעה ברמה יומית ושבועית – במהלך העבודה בוצעו פעולות מתקנות, שהתבטאו בהוספת מועדי דגימה, מתן דגש על קבוצות אוכלוסייה שחסרות וכד', בהתאם לתוכנית הדגימה המוגדרת.

4. להלן מוצגים נתונים לגבי טווח גודל טעות הדגימה בגודלי מדגם שונים, כאשר מתייחסים לחישוב אחוזים.

הסבר החישוב:

ממוצע המשקול הינו 1.017

אוכלוסיית הסקר 104,950

גודל המדגם 5,022

עפ"י טבלת התפלגות נורמאלית מצטברת:  $Z = 1.96/2 = 0.98$

נוסחת רווח בר סמך לטווח טעות הדגימה ברמת בטחון של 95%

$$[Z/\sqrt{n}] * \text{WEIGHT}$$

**לוח 1.3: טווח טעות הדגימה בגודלי מדגם שונים**

טווח טעות הדגימה*	מספר המשיבים
±19%	עד 30
±16%-19%	31-40
±14%-16%	41-50
±10%-14%	51-100
±7%-10%	101-200
±6%-7%	201-300
±5%-6%	301-400
±4%-5%	401-500
±3.5%-4.5%	501-800
±2.6%-3.5%	801-1500
±1.6%-2.5%	1501-4000
±1.3%-1.6%	4001-6000
פחות מ- 1.3%	6001 ומעלה

\*ברמת בטחון של 95%.

## 1.6 השאלונים

1. השאלונים נכתבו ונערכו ב- 8 שפות: אנגלית, צרפתית, גרמנית, איטלקית, ספרדית, רוסית, פולנית וסינית. שאלון קצר יותר הועבר לתיירים החד יומיים. השאלונים באנגלית מופיעים בנספח.
2. השאלונים מולאו באמצעות טאבלט בראיון פנים אל פנים תוך מתן הסברים לתייר.
3. השאלון נועד לקבוצה משפחתית הנוסעת ביחד, לכן הוא מולא ע"י אחד מבני המשפחה כאשר לבני המשפחה האחרים הותר לסייע לו.
4. במידה שסומנו תשובות שלא קיימות בשאלון הן הוקלדו בקטגוריה "אחר".
5. משך מילוי השאלון ארך בין 6-14 דקות.
6. במהלך ביצוע הריאיון נערכו בדיקות לוגיות באמצעות תוכנת המחשב לאבטחת איכות מילוי השאלון. בדיקות לוגיות בוצעו גם במהלך ניתוח הנתונים.

## 1.7 הליך איסוף הנתונים

- איסוף הנתונים התבצע עם סיום הביקור בארץ, בתחנות היציאה של התיירים מן הארץ – שדה תעופה עובדה. הסקר נערך באולם הנוסעים היוצאים, אחרי ביקורת הדרכונים, כאשר לנוסעים היה מספיק זמן כדי להתראיין. במקרים שבהם התייר סירב להתראיין, הוא נרשם כסירוב ונלקח בחשבון לחישוב אחוז ההיענות.
- יחידת החקירה הינה נוסע בודד (אף אם הוא משתתף בקבוצה) וכן קבוצה משפחתית המוסעת יחד בתקציב משותף (יחידה משפחתית).
- צוות הסוקרים דובר שפות זרות, כך ניתן להסביר לתיירים את מטרת הסקר על מנת לשכנעם להתראיין.
- הסקר התבצע בכל ימות השבוע להוציא שבתות וחגים. הסקר נתן ייצוג לכל שעות היממה שבהן תוכננו הטיסות. מדי יום נכחו 2 פוקדים בממוצע שערכו את הסקר.

## 1.8 שיטת משקול הנתונים

הדגימה במחקר זה נעשתה בשיטת מדגם ברירה המהווה סוג של מדגם שכבות, לכן, תוצאות המדגם מופיעות בשכיחות קטנה או גדולה יותר לעומת השכיחות באוכלוסייה. המשקול במחקר זה **עבור תיירים אשר לנו בישראל** נעשה לפי השכבות הבאות:

- מדינת מוצא

משתנה זה קובץ ל-19 מדינות אשר מיוצגות בפילוחי הדו"חות והן: צרפת, גרמניה, רוסיה, אוסטריה, בלרוס, בלגיה, צ'כיה, אסטוניה, פינלנד, הונגריה, איטליה, לטביה, ליטא, הולנד, פולין, רומניה, סלובקיה, שבדיה ואוקראינה.

- כלל התקופה

במחקר זה נבדקו 7 חודשים מאוקטובר 2017 עד אפריל 2018 (כולל) שקובצו לתקופה אחת.

חלוקה זו יוצרת 19 תת-קבוצות שונות.

המשקול נעשה לפי שיטה שהוצעה ע"י <sup>1</sup>C. F. Manski and S. R. Lerman. לפי שיטה זו כל תצפית יש לכפול במשקל המחושב באופן הבא:

$$\frac{\text{אחוז המבקרים מתת - קבוצה } A \text{ באוכלוסייה}}{\text{אחוז המבקרים מתת - קבוצה } A \text{ במדגם}}$$

במחקר זה חלק ניכר מהשאלונים כיסה יותר מאדם אחד, לכן אחוז המבקרים מתת-קבוצה מסוימת במדגם חושב ע"י מספר המבקרים שנכללים בשאלונים אלו (ולא ע"י מספר השאלונים בתת-קבוצה זו).

אחת המטרות של מחקר זה היא לאמוד מספר המבקרים בעלי תכונות מסוימות באוכלוסייה על סמך מספר המבקרים שהתקבל במדגם. למשל, נרצה לאמוד את מספר המבקרים באוכלוסייה לפי מטרות ביקור, מספר המבקרים באוכלוסייה עם ילדים וכו'. על מנת לחשב את מספר המבקרים הצפוי באוכלוסייה יש לשקלל את המספרים שהתקבלו במדגם, כאשר השקלול חייב להתחשב בעובדה שהאוכלוסייה חולקה לתת-קבוצות (לפי תקופה וארץ מוצא). שקלול זה יעשה באופן הבא

$$\frac{\text{מספר המבקרים מתת - קבוצה } A \text{ באוכלוסייה}}{\text{מספר המבקרים מתת - קבוצה } A \text{ במדגם}}$$

לכל אחת מתת הקבוצות 19 תת-הקבוצות.

**עבור תיירים חד יומיים** לא בוצע משקול מכיוון שהדגימה לא מייצגת. נדגמו 33 תיירים.

---

<sup>1</sup> Charles F. Manski and Steven R. Lerman. The Estimation of Choice Probabilities from Choice Based Samples. *Econometrica*, Vol. 45, No. 8 (Nov., 1977), pp. 1977-1988.

## 1.9 צורת חישוב הוצאות התיירים בארץ

1. הסקר עוסק בשתי קבוצות עיקריות (האבחנה ביניהן עפ"י שאלה 3 בשאלון הארוך):
  - תיירים שלנו בישראל לפחות לילה אחד – "תיירים".
  - מבקרים שלא לנו אפילו לילה אחד בישראל – "ביקורי יום".
2. כל קבוצה מתחלקת ל- 3 תת קבוצות על פי הדרך בה הגיעו לישראל (שאלה 16):
  - טיול מאורגן.
  - חבילת תיור.
  - בצורה עצמאית (FIT)
3. עבור כל קבוצה נתון הסכום שעלתה כל החבילה או הטיול המאורגן או הביקור בארץ. חלק מהסכום הזה נשאר בארץ ומטרת החישוב להגדיר עבור כל סוג קבוצה מה נשאר בארץ ולא קטגוריות של הוצאות לחלק את הכסף.
4. את סך הכסף עבור כל סוגי התיירים:
  - המרנו לדולר אמריקאי לפי ממוצע השער היציג באותו רבעון.
  - הורדנו 15% עמלה מההוצאות שהוציאו בביתם.
  - הורדנו את מחיר הטיסה עפ"י מחירי טיסה חציוניים עפ"י הדיווח של אותם המדינות.
  - הוצאנו דיווחים חריגים לכל סעיף הוצאה כספית בנפרד אם הפער חרג מ- 2.5 סטיות תקן.
  - תיירים אשר לנו מעל 90 יום בארץ לא נכללו בחישובי הממוצעים ודיווחם נשאר כפי שדווח על מנת לא "להטות את הממוצע".
  - חישבנו את סכומי החציון של כל סעיפי הוצאה כספית. חישוב זה הותנה במספר מינימלי של אלו שדיווחו ובלבד שעלה על 20. חישוב זה בוצע לצורך השתלת נתונים חסרים בסעיפי הוצאה שונים.
5. אם התייר (לא רלוונטי לביקורי יום) נסע לארץ נוספת (שאלה 21) הורדנו מהסכום שנותר עפ"י היחס בין מספר הלילות ששהה בארץ הנוספת לבין סך הלילות ששהה בארץ ובארץ הנוספת, על סמך ההנחה כי מדינות שכנות לישראל הינן זולות יותר, חילקנו את סך ההוצאה בארץ הנוספות באופן הבא: 35% מסך ההוצאה בארץ הנוספת "חוזר" להוצאה בישראל.
6. אם התייר ציין כי חבילת התיור או הטיול המאורגן כללו טיול בארץ זרה והתייר לא ציין את סכום ההוצאה בארץ זרה אז מניחים שמחיר החבילה שרכש בביתו מהווה 61% להוצאות בישראל והשאר להוצאה בארץ הזרה. נתון זה הינו חישוב של מספר שנים במאפיינים דומים.

7. את יתרת הכסף (לאחר ביצוע סעיפים 4,5 ו-6) חילקנו עבור תייר שהגיע בטיול מאורגן בצורה הבאה:

בתי מלון	65%
כניסה לאתרים	15%
תחבורה, טיולים מודרכים	15%
אחר	5%

הסכומים הנ"ל נוספו לסעיפים התואמים של ההוצאות בארץ.

8. תייר שמגיע בחבילת תיור:

אם התייר ציין כי חבילת התיור כללה בתוכה טיולים מאורגנים או כניסה לאתרים אז מחשיבים את חבילת התיור כטיול מאורגן ואופן חלוקת יתרת הכסף שהוציא בביתו מחולק למשתתפים השונים כפי שחולק בסעיף 7, אחרת לאחר ביצוע סעיפים 4,5 ו-6, חילקנו את יתרת הכסף, בהתאם לרמת המלון בה שהה. אם בשאלה 10 ענה 1 (רמה גבוהה):

90% מלונות

10% תחבורה

אם בשאלה 10 ענה תשובות אחרות:

85% מלונות

15% תחבורה

9. תייר שמגיע עצמאית –

את יתרת הכסף (לאחר ביצוע סעיפים 4 ו-5) חילקנו בהתאם לתשובות התייר בשאלה 9. אם בשאלה 9 ענה קטגוריה - מתארח אצל חברים/ קרובים, חילקנו את יתרת הכסף:

20% מלונות

80% תחבורה

בתשובות אחרות בשאלה 9 פעלנו לפי הכללים בסעיף 8 – חלוקה לפי רמת המלון.

10. חד יומי המגיע בכל צורת הגעה

הורדנו 8% עמלה (לא כולל חד יומי שהגיע עצמאית). הורדנו מחיר טיסה (במחיר מוזל של טיסות שכר) רק בקרב תיירים שהגיעו דרך נתב"ג, או תיירים שציינו שמחיר הטיסה כלול בחבילה.

11. לגבי כל הקבוצות:

- במידה שהיו ערכים חסרים ניסינו להשלים מידע מהתשובות שכן קיבלנו. לדוגמא, אם התייר ענה על מרכיבי ההוצאה בארץ ולא על כלל הוצאותיו בארץ, חיברנו יחדיו את מרכיבי ההוצאות על מנת לקבל את סה"כ ההוצאות.
- מנתוני ההוצאה הממוצעת בארץ לתייר וההוצאה הממוצעת לתייר ליום, הושמטו ערכים חריגים (מעל 2.5 סטיות תקן).
- ממוצע מרכיבי ההוצאה בארץ (מלון, קניות וכד') לא מסתכם לסה"כ ההוצאה בארץ. הפער נובע מכך שחלק מהתיירים ענו רק על סה"כ ההוצאות ולא פרטו את מרכיבי ההוצאה.

- מתבצעת התאמות לסעיפי ההוצאה ביחס למספר הלילות בישראל באופן הבא :
  - הוצאות רפואה : מניחים כי הוצאה זו הינה חד פעמית ולא מחלקים אותה במספר ימי השהות בארץ. (איננה נחשבת כחלק מההוצאה היומית הממוצעת)
  - כנסים : מניחים כי הוצאה זו הינה חד פעמית ולא מחלקים אותה במספר ימי שהות בארץ. (איננה נחשבת כחלק מההוצאה היומית הממוצעת)
  - תקשורת : מניחים כי תייר רכש SIM באופן חד פעמי, לכן הוצאה זו הינה חד פעמית ולא מחלקים אותה בימי השהות בארץ. (איננה נחשבת כחלק מההוצאה היומית הממוצעת)
  - מזון : משתנה זה מחולק בימי השהות בישראל.
  - קניות : מניחים כי הוצאה זו הינה חד פעמית ולא מחלקים אותה בימי השהות בארץ. (איננה נחשבת כחלק מההוצאה היומית הממוצעת)
  - בילויים : משתנה זה מחולק בימי השהות בישראל.
- אם תייר דיווח כי מטרת הטיול לצורך טיפול רפואי ולא מילא סכום בסעיף הוצאה של הוצאות רפואיות אז משתילים את ערך החציוני של אלו שכן דיווחו.

## 1.10 צורת דיווח בלוחות

בלוחות המופיעים בדו"ח, תאים בהם מספר התצפיות קטן מ-25 ( $N < 25$ ), לא מוצגים בדו"ח.

בלוחות השונים יוצגו הממצאים לאחר משקול הנתונים. עם זאת, מספר המשיבים המדווח בלוחות, מבוסס על מספר התיירים שענו על השאלונים (ללא משקול).

# פרק 2

## כלל התיירים –

## תוצאות מפורטות

19	פרק 2: כלל התיירים – תוצאות מפורטות
21	2.1 מאפיינים דמוגרפיים
30	2.2 מאפייני הביקור
93	2.3 הוצאות תיירים
104	2.4 שביעות רצון משירותים שונים

**התפלגות התיירים בסקר ובאוכלוסייה בעובדה**  
**Population and Samples Size at Ovda Airport**

	אוכלוסייה		מדגם						
	תיירים	%	תיירים	%	שאלונים	%	תיירים משוקלל	%	
<b>Total סה"כ</b>	<b>104,950</b>	<b>100%</b>	<b>5,022</b>	<b>100%</b>	<b>2,127</b>	<b>100%</b>	<b>5,102</b>	<b>100%</b>	
<b>Europe</b> <b>אירופה</b>	France צרפת	8,570	8.2%	182	3.6%	73	3.4%	410	8.0%
	Germany גרמניה	12,275	11.7%	847	16.9%	369	17.3%	587	11.5%
	Russia רוסיה	24,957	23.8%	1,251	24.9%	558	26.2%	1,194	23.4%
	Austria אוסטריה	407	0.4%	29	0.6%	14	0.7%	19	0.4%
	Belarus בלרוס	958	0.9%	33	0.7%	15	0.7%	46	0.9%
	Belgium בלגיה	1,313	1.3%	46	0.9%	23	1.1%	63	1.2%
	Czech Republic צ'כיה	3,271	3.1%	93	1.9%	39	1.8%	157	3.1%
	Estonia אסטוניה	1,601	1.5%	193	3.8%	76	3.6%	77	1.5%
	Finland פינלנד	3,055	2.9%	316	6.3%	136	6.4%	146	2.9%
	Hungary הונגריה	2,918	2.8%	153	3.0%	62	2.9%	140	2.7%
	Italy איטליה	1,873	1.8%	94	1.9%	40	1.9%	90	1.8%
	Latvia לטביה	2,909	2.8%	269	5.4%	99	4.7%	139	2.7%
	Lithuania ליטא	3,190	3.0%	187	3.7%	74	3.5%	153	3.0%
	Netherlands הולנד	2,018	1.9%	64	1.3%	28	1.3%	97	1.9%
	Poland פולין	23,066	22.0%	759	15.1%	313	14.7%	1,104	21.6%
	Romania רומניה	2,763	2.6%	176	3.5%	69	3.2%	132	2.6%
	Slovakia סלובקיה	2,675	2.5%	133	2.6%	57	2.7%	128	2.5%
	Sweden שוודיה	1,778	1.7%	54	1.1%	18	0.8%	85	1.7%
	Ukraine אוקראינה	1,650	1.6%	25	0.5%	12	0.6%	79	1.5%
Other אחר	3,703	3.5%	118	2.3%	52	2.4%	256	5.0%	

## 2. תוצאות מפורטות

### 2.1 מאפיינים דמוגרפיים

#### 1. גודל הקבוצה המשפחתית (נדגמים בשאלון)

גודל הקבוצה המשפחתית הממוצעת של תיירים שהגיעו לארץ במהלך התקופה היא 2.9 נפשות, כאשר 6.5% מהתיירים הגיעו לבד, 47.5% הגיעו בזוג ו-46% הגיעו ביחידות משפחתיות של 3 נפשות או יותר.

#### 2. דת התייר

- בקרב כלל התיירים  
7.0% מהתיירים יהודים, 75.8% נוצרים, 0.7% מוסלמים, 1.1% מהדת הבודהיסטית, 2.6% דת אחרת ו-12.8% ללא השתייכות דתית.
- בקרב הנוצרים  
0.2% מהתיירים הם נוצרים קתוליים, 10.6% פרוטסטנטיים, 53.9% מתודיסטים, 32.4% אורתודוכסים ו-2.8% אחר.
- בקרב הפרוטסטנטים  
90.6% מהתיירים הנוצרים פרוטסטנטים הם אוונגליסטים ו-9.4% הם מהזרם המרכזי ומהכנסייה האפרו-אמריקאית.
- בקרב האורתודוכסים  
85.3% מהנוצרים האורתודוכסיים הם אורתודוכסים רוסיים ו-14.7% הם אורתודוכסים יוונים ואחרים.

#### 3. גיל התייר

##### התפלגות הגילאים:

19% מהתיירים בני 24 ומטה, 51.9% בגילאי 25 - 44, 16.8% בגילאי 45 - 54 ו-12.3% בני 55 ומעלה.

לוח 2.1.1: תיירים לפי ארצות מגורים ומספר תיירים לשאלון

Table 2.1.1: Tourists by Country of Residence & Number of tourists per questionnaire

		Sample מדגם	Number of tourists per questionnaire מספר תיירים לשאלון			
			1	2	3+	Average ממוצע
סה"כ		5,022	6.5%	47.5%	46.0%	2.9
Europe אירופה	France צרפת	182	5.5%	41.8%	52.7%	3.1
	Germany גרמניה	847	8.1%	47.2%	44.6%	2.8
	Russia רוסיה	1,251	6.1%	55.8%	38.1%	2.6
	Austria אוסטריה	29	10.3%	48.3%	41.4%	2.3
	Belarus בלרוס	33	6.1%	60.6%	33.3%	2.6
	Belgium בלגיה	46	10.9%	56.5%	32.6%	2.2
	Czech Republic צ'כיה	93	9.7%	38.7%	51.6%	3.1
	Estonia אסטוניה	193	5.2%	40.4%	54.4%	3.2
	Finland פינלנד	316	4.1%	55.7%	40.2%	2.7
	Hungary הונגריה	153	2.6%	45.8%	51.6%	2.8
	Italy איטליה	94	9.6%	44.7%	45.7%	3.1
	Latvia לטביה	269	2.6%	37.9%	59.5%	3.3
	Lithuania ליטא	187	3.7%	42.8%	53.5%	3.0
	Netherlands הולנד	64	4.7%	59.4%	35.9%	2.7
	Poland פולין	759	5.9%	45.6%	48.5%	3.0
	Romania רומניה	176	4.0%	42.0%	54.0%	3.1
	Slovakia סלובקיה	133	8.3%	43.6%	48.1%	3.0
	Sweden שוודיה	54	7.4%	11.1%	81.5%	3.9
	Ukraine אוקראינה	25	12.0%	56.0%	32.0%	2.6
	Other אחר	118	11.0%	44.1%	44.9%	3.0

לוח 2.1.2: תיירים לפי מאפיינים ומספר תיירים לשאלון

Table 2.1.2: Tourists by Characteristics & Number of tourists per questionnaire

		Sample מדגם	Number of tourists per questionnaire מספר תיירים לשאלון			
			1	2	3+	Average ממוצע
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>6.5%</b>	<b>47.5%</b>	<b>46.0%</b>	<b>2.9</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	16.0%	41.7%	42.3%	2.7
	Package Deal חבילת תיור	1,652	5.9%	51.8%	42.3%	2.7
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	6.4%	45.8%	47.7%	3.0
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	4.8%	43.3%	52.0%	3.2
	Christian נוצרי	3,918	6.0%	49.3%	44.7%	2.9
	Moslem מוסלמי	28	2.8%	35.5%	61.7%	3.4
	Bodddhist בודהיסטי	45	15.2%	19.9%	64.8%	3.4
	Other אחר	140	6.5%	45.1%	48.5%	3.1
	No affiliation ללא השתייכות	663	9.5%	42.5%	48.0%	2.9
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	1.5%	26.7%	71.7%	3.8
	Other אחר	129	4.7%	54.0%	41.3%	3.0
	No affiliation ללא השתייכות	45	9.6%	38.9%	51.5%	2.9
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	5.3%	49.1%	45.7%	2.9
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	7.7%	44.7%	47.6%	3.0
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	3.5%	33.5%	63.0%	3.1
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	25.7%	32.7%	41.7%	2.6
	Other אחר	79	21.6%	38.8%	39.6%	2.9
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village כפר נופש	3,460	4.8%	49.0%	46.2%	2.9
	Youth hostel אכסניית נוער	472	14.8%	53.5%	31.7%	2.5
	Rented apartment דירה שכורה	796	3.3%	35.5%	61.2%	3.5
	Friends relatives חברים קרובים	173	21.9%	58.9%	19.2%	2.0
	Other אחר	121	11.6%	41.7%	46.7%	3.1
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	5.8%	48.2%	45.9%	2.9
	Return visit ביקור חוזר	1,385	8.1%	45.5%	46.4%	2.8

לוח 2.1.3: תיירים לפי ארצות מגורים ודת  
 Table 2.1.3: Tourists by Country Residence & Religion

		Religion											
		דת											
		Sample מדגם	Jewish יהודי	Christian נוצרי						Moslem מוסלמי	Boddhist בודהיסטי	Other אחר	No affiliation ללא השתייכות
Protestant פרוטסטנט	Catholic קתולי			Orthodox אורתודוקס	Other Christian נוצרי אחר	No affiliation ללא השתייכות	Total סה"כ						
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>7.0%</b>	<b>7.1%</b>	<b>37.8%</b>	<b>22.9%</b>	<b>2.5%</b>	<b>5.6%</b>	<b>75.8%</b>	<b>0.7%</b>	<b>1.1%</b>	<b>2.6%</b>	<b>12.8%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	182	53.3%	0%	30.8%	0.0%	2.7%	0%	33.5%	0%	0%	1.1%	12.1%
	Germany גרמניה	847	4.1%	25.5%	37.8%	3.5%	3.1%	4.1%	74.0%	0.4%	1.5%	3.8%	16.2%
	Russia רוסיה	1,251	2.5%	0.2%	1.7%	76.1%	1.3%	6.8%	86.0%	1.3%	0.4%	2.2%	7.6%
	Austria אוסטריה	29	3.4%	13.8%	62.1%	13.8%	0%	0%	89.7%	0%	0.0%	0%	6.9%
	Belarus בלרוס	33	12.1%	0%	0%	46.1%	5.4%	0%	51.5%	0%	15.2%	6.1%	15.2%
	Belgium בלגיה	46	8.7%	4.3%	34.8%	0%	4.3%	8.7%	52.2%	0%	0%	8.7%	30.4%
	Czech Republic צ'כיה	93	0%	5.4%	54.8%	0%	0%	2.2%	62.4%	0%	7.5%	4.3%	25.8%
	Estonia אסטוניה	193	0.5%	13.2%	3.1%	15.8%	22.9%	3.6%	58.5%	0%	0%	2.6%	38.3%
	Finland פינלנד	316	0%	44.0%	29.1%	5.1%	11.1%	1.6%	90.8%	0%	0%	3.2%	6.0%
	Hungary הונגריה	153	9.8%	4.6%	56.9%	2.0%	0.7%	9.2%	73.2%	0%	0%	3.3%	13.7%
	Italy איטליה	94	0%	0%	81.9%	0%	0%	8.5%	90.4%	0%	0%	0%	9.6%
	Latvia לטביה	269	3.0%	2.2%	29.4%	16.7%	4.5%	17.5%	70.3%	0%	0.4%	3.0%	23.4%
	Lithuania ליטא	187	1.6%	1.1%	77.5%	1.1%	0%	4.8%	84.5%	0%	0%	3.2%	10.7%
	Netherlands הולנד	64	15.6%	15.6%	18.8%	0%	4.7%	0%	39.1%	0%	4.7%	3.1%	37.5%
	Poland פולין	759	0.5%	0.7%	80.4%	1.3%	1.2%	6.6%	90.1%	0%	0.8%	1.4%	7.1%
	Romania רומניה	176	0%	0.6%	21.0%	60.8%	2.3%	5.1%	89.8%	1.1%	0%	1.1%	8.0%
	Slovakia סלובקיה	133	0%	3.7%	64.8%	0%	2.2%	5.2%	75.9%	0%	0%	11.3%	12.8%
Sweden שוודיה	54	13.0%	35.2%	1.9%	0%	0%	5.6%	42.6%	0%	0%	1.9%	42.6%	
Ukraine אוקראינה	25	16.0%	20.0%	0%	56.0%	0%	0%	76.0%	0%	0%	0%	8.0%	
Other אחר	118	3.4%	14.4%	27.1%	8.5%	5.1%	8.5%	63.6%	5.9%	4.2%	2.5%	20.3%	

לוח 2.1.4: מאפייני התיירים לפי דת  
 Table 2.1.4: Tourists by Characteristics & Religion

		Religion											
		דת											
		Sample מדגם	Jewish יהודי	Christian נוצרי						Moslem מוסלמי	Boddhist בודהיסטי	Other אחר	No affiliation ללא השתייכות
Protestant פרוטסטנט	Catholic קתולי			Orthodox אורתודוקס	Other Christian נוצרי אחר	No affiliation ללא השתייכות	Total סה"כ						
<b>Total סה"כ</b>		5,022	7.0%	7.1%	37.8%	22.9%	2.5%	5.6%	75.8%	0.7%	1.1%	2.6%	12.8%
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	11.7%	5.3%	50.1%	8.5%	7.7%	2.4%	74.1%	0%	0.0%	0%	14.2%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	4.7%	4.5%	12.6%	56.5%	3.4%	6.2%	83.1%	1.3%	0.3%	2.6%	8.0%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	7.8%	8.2%	47.8%	9.4%	2.0%	5.4%	72.8%	0.4%	1.5%	2.7%	14.8%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	6.8%	7.0%	35.9%	27.3%	2.5%	5.4%	78.0%	0.6%	1.2%	2.2%	11.2%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	2.3%	8.0%	46.8%	9.1%	2.4%	6.5%	72.7%	0.9%	1.1%	4.1%	18.8%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	25.3%	7.2%	43.0%	13.7%	10.8%	0%	74.7%	0.0%	0%	0.0%	0%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	43.1%	2.3%	25.5%	15.1%	1.9%	3.9%	48.7%	0%	0.0%	3.2%	4.9%
	Other אחר	79	22.9%	5.7%	18.7%	20.0%	0%	7.1%	51.4%	1.1%	0%	2.4%	22.1%
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	7.2%	6.9%	33.1%	30.8%	2.7%	5.5%	79.0%	0.6%	0.7%	2.6%	9.9%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	3.4%	6.2%	56.5%	1.9%	1.4%	6.1%	72.0%	0.3%	2.7%	3.6%	18.1%
	Rented apartment דירה שכורה	796	3.6%	8.9%	50.8%	6.9%	2.6%	5.2%	74.4%	0.8%	0.9%	1.6%	18.7%
	Friends relatives חברים קרובים	173	27.2%	4.6%	18.2%	21.3%	1.9%	4.7%	50.7%	3.0%	0.6%	3.7%	14.9%
	Other אחר	121	5.1%	5.8%	31.9%	9.8%	2.4%	10.0%	60.0%	0%	7.8%	1.7%	25.4%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	2.7%	6.0%	42.6%	21.0%	2.4%	5.9%	77.9%	0.8%	1.3%	2.8%	14.6%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	18.0%	9.8%	25.6%	27.5%	2.7%	4.8%	70.4%	0.4%	0.7%	2.0%	8.4%

לוח 2.1.5: תיירים לפי ארצות מגורים וזרם בנצרות

Table 2.1.5: Tourists by Country Residence & Christian Religious Affiliation

		Total	זרם בנצרות						
		סה"כ	Christian Religious Affiliation						Other Christian
			Sample	Protestant		Catholic	Methodist	Orthodox	
		מדגם	Evangelical churches	Mainline & Historically black churches	קתולי			מתודיסט	Russian
			הכנסייה האוונגליסטית	הזרם העיקרי, הכנסייה האפרו-אמריקאית			רוסי	אחר	
<b>Total סה"כ</b>		<b>3,918</b>	<b>9.6%</b>	<b>1.0%</b>	<b>0.2%</b>	<b>53.9%</b>	<b>27.7%</b>	<b>4.8%</b>	<b>2.8%</b>
<b>Europe</b> <b>אירופה</b>	France צרפת	61	3.3%	0%	0%	91.8%	0%	0%	4.9%
	Germany גרמניה	627	37.0%	1.5%	0.7%	54.1%	2.7%	2.4%	1.7%
	Russia רוסיה	1,076	0.2%	0.0%	0%	2.1%	91.5%	4.5%	1.6%
	Austria אוסטריה	26	15.4%	0%	0%	69.2%	11.5%	3.8%	0%
	Czech Republic ציכיה	58	1.8%	7.1%	0%	91.1%	0%	0%	0%
	Estonia אסטוניה	113	25.5%	0%	2.8%	5.7%	19.8%	9.4%	36.8%
	Finland פינלנד	287	52.1%	1.4%	0%	32.6%	3.5%	2.1%	8.2%
	Hungary הונגריה	112	7.1%	0%	0%	88.8%	0%	3.1%	1.0%
	Italy איטליה	85	0%	0%	0%	100.0%	0%	0%	0%
	Latvia לטביה	189	5.6%	0%	0%	55.6%	27.5%	4.2%	7.0%
	Lithuania ליטא	158	0%	1.3%	0%	97.3%	1.3%	0%	0%
	Netherlands הולנד	25	32.0%	8.0%	0%	48.0%	0%	0%	12.0%
	Poland פולין	684	0.8%	0%	0.3%	96.2%	1.1%	0.5%	1.1%
	Romania רומניה	158	0.7%	0%	0%	24.8%	4.7%	67.1%	2.7%
	Slovakia סלובקיה	101	5.3%	0%	0%	91.5%	0%	0%	3.2%
Other אחר	158	24.1%	6.0%	0%	32.8%	21.8%	8.8%	6.5%	

לוח 2.1.6: מאפייני התיירים לפי זרם בנצרות  
 Table 2.1.6: Tourists by Characteristics & Christian Religious Affiliation

		Total	זרם בנצרות						
		סה"כ	Christian Religious Affiliation						
		Sample	Protestant		Methodist	Catholic	Orthodox		Other Christian
פרוטסטנטי	Evangelical churches		Mainline & Historically black churches	Russian			Other	נוצרי אחר	
		מדגם	הכנסייה האוונגליסטית	הזרם העיקרי, הכנסייה האפרו-אמריקאית	מתודיסט	קתולי	רוסי	אחר	
<b>Total סה"כ</b>		<b>3,918</b>	<b>9.6%</b>	<b>1.0%</b>	<b>0.2%</b>	<b>53.9%</b>	<b>27.7%</b>	<b>4.8%</b>	<b>2.8%</b>
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	95	14.7%	0%	0%	69.9%	11.9%	0%	3.4%
	Package Deal חבילת תיור	1,409	5.7%	0.3%	0.1%	16.4%	68.9%	4.6%	4.1%
	FIT נסע באופן עצמאי	2,414	11.3%	1.4%	0.2%	71.2%	8.6%	5.0%	2.2%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	2,978	9.0%	1.0%	0.2%	49.5%	32.4%	5.1%	2.8%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	823	12.1%	1.2%	0.2%	71.0%	9.0%	4.1%	2.5%
	Religious tour, Pilgrimage עליינות	29	9.7%	0%	0%	57.6%	18.3%	0%	14.5%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	40	9.3%	0%	0%	57.0%	33.7%	0%	0%
	Other אחר	48	10.9%	1.8%	0%	42.1%	45.2%	0%	0%
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	2,809	8.9%	1.2%	0.2%	45.1%	36.0%	5.7%	2.8%
	Youth hostel אכסניית נוער	341	10.2%	0.4%	0%	85.6%	0.3%	2.5%	1.0%
	Rented apartment דירה שכורה	595	11.6%	0.8%	0.5%	73.7%	7.7%	1.9%	3.8%
	Friends relatives חברים קרובים	99	12.1%	0%	0%	39.5%	43.3%	3.1%	2.0%
	Other אחר	74	11.7%	0%	0%	63.9%	11.8%	7.7%	4.8%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	2,865	8.2%	0.9%	0%	59.1%	24.5%	4.6%	2.6%
	Return visit ביקור חוזר	1,053	13.8%	1.3%	0.7%	39.4%	36.5%	5.1%	3.3%

לוח 2.1.7: תיירים לפי מאפיינים וקבוצת גיל  
 Table 2.1.7: Tourists by Country of Residence & Age Groups

		Sample מדגם	Age גיל						
			0-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>8.4%</b>	<b>10.5%</b>	<b>30.2%</b>	<b>21.7%</b>	<b>16.8%</b>	<b>9.8%</b>	<b>2.4%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	182	12.6%	8.8%	26.9%	23.6%	13.2%	11.0%	3.8%
	Germany גרמניה	847	5.3%	17.7%	38.0%	15.6%	13.9%	7.2%	2.3%
	Russia רוסיה	1,251	9.9%	4.0%	20.0%	24.6%	21.6%	16.2%	3.7%
	Austria אוסטריה	29	10.3%	20.7%	37.9%	17.2%	10.3%	3.4%	0%
	Belarus בלרוס	33	3.0%	18.2%	45.5%	6.1%	12.1%	9.1%	6.1%
	Belgium בלגיה	46	0%	10.9%	45.7%	23.9%	10.9%	8.7%	0%
	Czech Republic צ'כיה	93	6.5%	15.1%	30.1%	31.2%	15.1%	2.2%	0%
	Estonia אסטוניה	193	16.1%	4.1%	16.6%	23.8%	23.8%	14.5%	1.0%
	Finland פינלנד	316	9.8%	6.6%	7.9%	20.3%	25.6%	23.4%	6.3%
	Hungary הונגריה	153	6.6%	8.6%	39.5%	23.0%	14.5%	5.9%	2.0%
	Italy איטליה	94	6.4%	14.9%	25.5%	17.0%	26.6%	9.6%	0%
	Latvia לטביה	269	13.1%	4.5%	31.1%	23.6%	17.6%	7.1%	3.0%
	Lithuania ליטא	187	10.2%	7.5%	27.4%	23.7%	16.1%	12.4%	2.7%
	Netherlands הולנד	64	3.1%	37.5%	28.1%	9.4%	12.5%	9.4%	0%
	Poland פולין	759	7.0%	14.9%	43.9%	21.2%	11.1%	1.8%	0.1%
	Romania רומניה	176	6.3%	4.6%	43.4%	32.6%	10.9%	1.1%	1.1%
	Slovakia סלובקיה	133	3.8%	12.0%	54.9%	19.5%	7.5%	0.8%	1.5%
	Sweden שוודיה	54	13.0%	11.1%	9.3%	20.4%	18.5%	20.4%	7.4%
Ukraine אוקראינה	25	12.0%	8.0%	16.0%	36.0%	28.0%	0%	0%	
Other אחר	118	7.6%	26.3%	29.7%	16.9%	15.3%	3.4%	0.8%	

לוח 2.1.8: תיירים לפי מאפיינים וקבוצת גיל  
 Table 2.1.8: Tourists by Characteristics & Age Groups

		Sample מדגם	גיל Age						
			0-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>סה"כ Total</b>		5,022	8.4%	10.5%	30.2%	21.7%	16.8%	9.8%	2.4%
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	0%	13.7%	12.1%	8.9%	35.5%	25.8%	4.0%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	10.2%	4.7%	17.4%	23.4%	22.3%	17.5%	4.6%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	7.9%	13.4%	37.4%	21.3%	13.3%	5.3%	1.3%
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	228	14.0%	8.8%	25.0%	24.6%	13.2%	11.8%	2.6%
	Christian נוצרי	3,918	8.5%	9.9%	28.9%	21.6%	18.0%	10.5%	2.7%
	Moslem מוסלמי	28	7.1%	3.6%	35.7%	14.3%	17.9%	14.3%	7.1%
	Bodhist בודהיסטי	45	6.7%	24.4%	28.9%	28.9%	8.9%	2.2%	0%
	Other אחר	140	5.0%	15.0%	42.1%	17.1%	13.6%	6.4%	0.7%
	No affiliation ללא השתייכות	663	6.8%	13.5%	37.4%	22.1%	12.7%	6.5%	1.1%
<b>Jewish Religious Affiliation</b> זרם ביהדות	Conservative מסורתי	54	18.5%	5.6%	24.1%	16.7%	16.7%	16.7%	1.9%
	Other אחר	129	11.6%	8.5%	27.1%	25.6%	11.6%	12.4%	3.1%
	No affiliation ללא השתייכות	45	15.6%	13.3%	20.0%	31.1%	13.3%	4.4%	2.2%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	9.5%	9.2%	28.5%	22.5%	17.5%	10.2%	2.4%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	4.9%	15.0%	37.2%	19.0%	14.2%	7.8%	2.0%
	Religious tour, Pilgrimage צלינות	39	10.3%	7.7%	25.6%	12.8%	30.8%	10.3%	2.6%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	10.7%	9.3%	16.0%	30.7%	8.0%	17.3%	8.0%
	Other אחר	79	7.6%	10.1%	24.1%	17.7%	24.1%	12.7%	3.8%
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	9.8%	7.8%	24.9%	23.4%	19.5%	11.5%	3.1%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	1.3%	20.3%	55.9%	14.2%	5.9%	2.1%	0.2%
	Rented apartment דירה שכורה	796	7.6%	15.5%	36.7%	18.8%	13.1%	7.1%	1.3%
	Friends relatives חברים קרובים	173	8.1%	11.6%	25.4%	25.4%	14.5%	14.5%	0.6%
	Other אחר	121	2.5%	17.5%	45.0%	16.7%	11.7%	4.2%	2.5%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	7.7%	11.7%	34.8%	21.4%	15.7%	7.1%	1.7%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	10.5%	7.4%	18.3%	22.5%	19.9%	17.2%	4.3%

## 2.2 מאפייני הביקור

### 1. ביקור ראשון או ביקור חוזר

עבור 71.9% מהתיירים הביקור הנוכחי בישראל היה ראשון ו- 28.1% ביקרו בישראל יותר מפעם אחת. מבין המבקרים בישראל יותר מפעם אחת כ- 60.4% עשו זאת בשנה הנוכחית או כשנה עד שנתיים לפני הביקור הנוכחי.

### 2. מטרת הביקור

73.8%	בילוי והנאה
21.5%	תיור וטיול
2.2%	ביקור קרובים וידידים
1.7%	אחר
0.8%	צליינות

### 3. היכן מתאכסנים בישראל

66.1%	בית מלון או כפר נופש
16.8%	דירה שכורה
10.3%	אכסניית נוער
4.3%	קרובים וחברים
2.5%	אחר

- מבין המתארחים בבית מלון 70.5% דיווחו על שהייה באכסון ברמה בינונית, 17.2% ברמה גבוהה ו- 8.0% ברמה נמוכה של מלון (4.4% דווחו "אחר").

### 4. צורת ארגון הנסיעה

2.2% תיירים הגיעו בטיול מאורגן, 28.7% הגיעו עם חבילת תיור, 69.0% הגיעו כנוסעים עצמאים FIT.

### 5. מאפייני השהות

6.4 לילות	כלל התיירים
6.1 לילות	תיירים ששהו בארץ עד 30 יום

6. ביקור בישובים נבחרים

אחוז מבקרים	
95.4%	אילת והים האדום
31.0%	ירושלים
26.3%	איזור ים המלח
13.4%	ת"א-יפו
8.2%	בית לחם
6.2%	נגב
3.1%	חיפה
2.6%	טבריה והכנרת
2.0%	נצרת
1.6%	איזור הגליל
1.6%	נתניה
1.0%	רמת הגולן
0.9%	יריחו
0.3%	אזור אחר ברשות הפלשתינאית

7. ביקור באתרים

נתוני הביקור באתרים באילת	
94.3%	העיר אילת
93.6%	חופי הים של אילת
4.8%	צפרות
24.9%	פארק תמנע
29.1%	נגב/מדבר

נתוני הביקור באתרים נוספים	
13.3%	יפו העתיקה
12.2%	נמל תל אביב
0.6%	בית שאן
1.3%	מירת המכפלה
10.4%	אתר הטבילה - ירדנית
1.9%	עכו
2.5%	קיסריה
1.0%	קאסר אל יהוד
2.3%	קומראן
16.7%	מצדה

נתוני הביקור באתרים שונים בירושלים	
40.3%	הכותל המערבי
36.9%	כנסיית הקבר
36.1%	ויה דולורוזה
2.5%	יד ושם
1.3%	גן הקבר
1.1%	מסגד אל אקצא

התיירים התבקשו לדרג את האתרים בהם בקרו בשני היבטים :

- האתר ממנו הם מרוצים ביותר (בהיבט החווייתי)

- האתר המתוחזק ביותר (ניקיון, נגישות וכד')

להלן האתרים שבלטו בדירוג התיירים :

מתוחזק ביותר	
40.4%	חופי הים של אילת
26.1%	פארק תמנע
22.6%	העיר אילת
19.8%	יד ושם

היבט חווייתי	
45.5%	חופי הים של אילת
38.2%	פארק תמנע
26.1%	הכותל המערבי
25.3%	צפרות

#### 8. השתתפות בפעילויות שונות

- התיירים נשאלו האם השתתפו במגוון של פעילויות. להלן התפלגות התשובות :  
(מותר היה לענות יותר מתשובה אחת)

55.8%	פעילויות ים
45.3%	שנוקלים/צלילות
31.2%	טיולי יום מודרכים
28.2%	טיולי מדבר
12.5%	הליכות בטבע
2.5%	צפרות
2.4%	טיולי אופניים
0.8%	אירועי תרבות
0.7%	פעילויות ספורט
0.6%	סנפלינג, בנג'י וכד'
0.5%	טיולי מדבר עם רכבי שטח

#### 9. שילוב הביקור עם ארצות נוספות

- 12.3% שילבו ביקור גם בארצות נוספות
- הארצות בהן ביקרו התיירים הינן (האחוזים חושבו מקרב המבקרים בארצות נוספות. ניתן היה לענות יותר מתשובה אחת לכן האחוזים אינם מסתכמים ל-100%).

- ירדן (79.9%)

- מצרים (21.8%)

- אחר (1.7%)

10. מקורות מידע

בתחילת שנת 2018 התשובות לשאלה זו צומצמו ושונו, הצגת הנתונים תתחלק ל-2 טבלאות:

- מאוקטובר עד דצמבר 2017, נתונים אלו מייצגים 2,091 תיירים מתוך 5,022.
- מינואר עד אפריל 2018, נתונים אלו מייצגים 2,931 תיירים מתוך 5,022.

ינואר עד אפריל 2018	
12.0%	חברת טיולים, סוכן נסיעות
68.7%	חברים וקרובים
19.3%	אחר

אוקטובר עד דצמבר 2017	
58.3%	אינטרנט
17.1%	חברת טיולים, סוכן נסיעות
7.6%	חברים וקרובים בישראל
12.8%	חברים וקרובים בחו"ל
1.4%	ספרי טיול
1.2%	פרסום ואמצעי תקשורת (יחד)
1.5%	אחר

11. מועד ביצוע ההזמנה לטיול

48.9%	עד חודש לפני הנסיעה
43.0%	חודשיים שלושה
7.4%	עד חצי שנה
0.6%	עד שנה
0.1%	יותר משנה

בממוצע ההזמנה מתבצעת 1.66 חודשים לפני הנסיעה.

12. נכונות לבקר שוב באילת

49.7%	בטוח שכן, חושב שכן
39.8%	אולי כן ואולי לא
10.5%	חושב שלא, בטוח שלא
3.4	ממוצע

13. נכונות לבקר שוב בנגב

35.7%	בטוח שכן, חושב שכן
41.4%	אולי כן ואולי לא
22.9%	חושב שלא, בטוח שלא
3.1	ממוצע

14. אמצעי תשלום

10.9%	כרטיס אשראי
22.6%	מזומן
66.5%	אחר

15. שינוי התפיסה לגבי ישראל

3.6%	שינוי לרעה
27.1%	לא שינה בכלל
69.3%	שינוי לטובה

16. הדרך ששמעו על העיר אילת

25.8%	קמפיין שיווקי
16.9%	סוכן נסיעות
40.8%	חברים
16.5%	משפחה

17. סיבת הבחירה באילת כיעד לטיול

63.1%	יעד חדש / יעד מעניין
25.6%	הוצע לי מחיר אטרקטיבי
11.3%	אחר

לוח 2.2.1: תיירים לפי ארצות מגורים וביקור ראשון / חוזר בישראל  
 Table 2.2.1: Tourists by Country of Residence & First / Return Visit

		Visit in Israel ביקור בישראל		
		Sample מדגם	First visit ביקור ראשון	Return visit ביקור חוזר
סה"כ Total		5,022	71.9%	28.1%
Europe אירופה	France צרפת	182	40.1%	59.9%
	Germany גרמניה	847	71.4%	28.6%
	Russia רוסיה	1,251	67.5%	32.5%
	Austria אוסטריה	29	55.2%	44.8%
	Belarus בלרוס	33	72.7%	27.3%
	Belgium בלגיה	46	78.3%	21.7%
	Czech Republic צ'כיה	93	79.6%	20.4%
	Estonia אסטוניה	193	83.9%	16.1%
	Finland פינלנד	316	63.0%	37.0%
	Hungary הונגריה	153	77.1%	22.9%
	Italy איטליה	94	83.0%	17.0%
	Latvia לטביה	269	78.4%	21.6%
	Lithuania ליטא	187	63.6%	36.4%
	Netherlands הולנד	64	68.8%	31.3%
	Poland פולין	759	83.4%	16.6%
	Romania רומניה	176	81.8%	18.2%
	Slovakia סלובקיה	133	79.7%	20.3%
Sweden שוודיה	54	79.6%	20.4%	
Ukraine אוקראינה	25	60.0%	40.0%	
Other אחר	118	78.0%	22.0%	

לוח 2.2.2: תיירים לפי מאפיינים וביקור ראשון / חוזר בישראל

Table 2.2.2: Tourists by Characteristics & First / Return Visit

		Visit in Israel ביקור בישראל		
		Sample מדגם	First visit ביקור ראשון	Return visit ביקור חוזר
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>71.9%</b>	<b>28.1%</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	67.6%	32.4%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	68.7%	31.3%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	73.3%	26.7%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	27.7%	72.3%
	Christian נוצרי	3,918	73.9%	26.1%
	Moslem מוסלמי	28	81.1%	18.9%
	Bodddhist בודהיסטי	45	81.4%	18.6%
	Other אחר	140	78.5%	21.5%
	No affiliation ללא השתייכות	663	81.5%	18.5%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	20.4%	79.6%
	Other אחר	129	33.2%	66.8%
	No affiliation ללא השתייכות	45	23.9%	76.1%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	71.0%	29.0%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	82.5%	17.5%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	58.9%	41.1%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	16.7%	83.3%
	Other אחר	79	48.1%	51.9%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	69.9%	30.1%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	86.2%	13.8%
	Rented apartment דירה שכורה	796	81.4%	18.6%
	Friends relatives חברים קרובים	173	36.8%	63.2%
	Other אחר	121	61.7%	38.3%

לוח 2.2.3: תיירים לפי ארצות מגורים ומתי ביקר בפעם האחרונה  
 Table 2.2.3: Tourists by Country of Residence & Last Visit in Israel

		When was your last visit in Israel מתי בקרת בישראל בפעם האחרונה					
		Sample מדגם	This year השנה	1-2 years ago לפני שנה-שנתיים	3-5 years ago לפני 3-5 שנים	6-10 years ago לפני 6-10 שנים	More than 10 years ago לפני יותר מ-10 שנים
<b>Total סה"כ</b>		<b>1,385</b>	<b>28.6%</b>	<b>31.8%</b>	<b>18.0%</b>	<b>9.0%</b>	<b>12.5%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	109	48.4%	37.1%	8.1%	0%	6.5%
	Germany גרמניה	242	16.9%	34.9%	26.5%	7.2%	14.5%
	Russia רוסיה	406	29.2%	38.7%	17.3%	7.5%	7.2%
	Estonia אסטוניה	31	32.0%	16.0%	28.0%	24.0%	0%
	Finland פינלנד	117	11.7%	16.2%	18.0%	4.5%	49.5%
	Hungary הונגריה	35	26.7%	26.7%	20.0%	13.3%	13.3%
	Latvia לטביה	58	9.3%	32.6%	23.3%	14.0%	20.9%
	Lithuania ליטא	68	37.0%	21.7%	0%	8.7%	32.6%
	Poland פולין	126	46.7%	18.7%	21.3%	13.3%	0%
	Romania רומניה	32	8.7%	21.7%	26.1%	8.7%	34.8%
Slovakia סלובקיה	27	22.2%	0%	11.1%	55.6%	11.1%	
Other אחר	134	15.7%	32.3%	22.4%	12.7%	16.9%	

לוח 2.2.4: תיירים לפי מאפיינים ומתי ביקר בפעם האחרונה  
 Table 2.2.4: Tourists by Characteristics & Last Visit in Israel

		When was your last visit in Israel מתי בקרת בישראל בפעם האחרונה					
		Sample	This year	1-2 years ago	3-5 years ago	6-10 years ago	More than 10 years ago
		מדגם	השנה	לפני שנה- שנתיים	לפני 3-5 שנים	לפני 6-10 שנים	לפני יותר מ-10 שנים
<b>Total סה"כ</b>		1,385	28.6%	31.8%	18.0%	9.0%	12.5%
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	29	32.2%	1.9%	33.9%	7.6%	24.4%
	Package Deal חבילת תיור	502	28.2%	36.3%	16.7%	6.9%	11.8%
	FIT נוסע באופן עצמאי	854	28.7%	30.7%	17.9%	10.5%	12.3%
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	156	46.1%	35.9%	7.7%	1.1%	9.1%
	Christian נוצרי	1,053	25.6%	32.4%	18.9%	10.7%	12.5%
	Other אחר	44	35.4%	6.1%	25.9%	5.7%	26.9%
	No affiliation ללא השתייכות	132	20.0%	25.6%	28.4%	10.0%	16.0%
<b>Jewish Religious Affiliation</b> זרם ביהדות	Conservative מסורתי	43	48.5%	15.6%	0%	0%	35.9%
	Other אחר	81	39.6%	39.1%	14.2%	2.0%	5.2%
	No affiliation ללא השתייכות	32	57.5%	42.5%	0%	0%	0%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	1,056	28.8%	31.7%	17.7%	8.7%	13.1%
	Touring, sightseeing טיור וטיול	218	23.8%	18.8%	28.1%	11.2%	18.1%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	62	32.5%	62.7%	4.8%	0%	0%
	Other אחר	49	35.9%	35.6%	8.7%	18.0%	1.9%
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	1,003	26.3%	34.7%	18.0%	8.5%	12.4%
	Youth hostel אכסנית נוער	66	35.7%	17.5%	18.2%	7.1%	21.6%
	Rented apartment דירה שכורה	162	30.6%	10.4%	21.9%	18.8%	18.3%
	Friends relatives חברים קרובים	112	40.7%	36.8%	16.6%	1.3%	4.6%
	Other אחר	42	57.8%	30.6%	0%	11.6%	0%

לוח 2.2.5: תיירים לפי ארצות מגורים ומטרת הנסיעה

Table 2.2.5: Tourists by Country of Residence & Purpose of visit

		Purpose of Visit מטרת הביקור					
		Sample	Leisure, Recreation	Touring, sightseeing	Pilgrimage	Visit Friends & Relatives	Other
		מדגם	בילוי והנאה	תיור וטיול	צליינות	ביקור קרובים וידידים	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>73.8%</b>	<b>21.5%</b>	<b>0.8%</b>	<b>2.2%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	182	76.4%	5.5%	0%	15.4%	2.7%
	Germany גרמניה	847	55.0%	39.3%	1.5%	1.9%	2.2%
	Russia רוסיה	1,251	89.5%	6.5%	0.5%	1.1%	2.4%
	Austria אוסטריה	29	48.3%	44.8%	0%	0%	6.9%
	Belarus בלרוס	33	72.7%	27.3%	0%	0%	0%
	Belgium בלגיה	46	60.9%	39.1%	0%	0%	0%
	Czech Republic צ'כיה	93	48.4%	47.3%	2.2%	2.2%	0%
	Estonia אסטוניה	193	60.1%	39.9%	0%	0%	0%
	Finland פינלנד	316	91.8%	7.6%	0%	0.6%	0%
	Hungary הונגריה	153	92.2%	6.5%	0%	1.3%	0%
	Italy איטליה	94	64.9%	34.0%	0%	0%	1.1%
	Latvia לטביה	269	62.5%	34.2%	0%	0.7%	2.6%
	Lithuania ליטא	187	65.8%	31.6%	1.6%	0%	1.1%
	Netherlands הולנד	64	64.1%	21.9%	14.1%	0%	0%
	Poland פולין	759	74.6%	23.6%	0.5%	0.4%	0.9%
	Romania רומניה	176	84.1%	15.9%	0%	0%	0%
	Slovakia סלובקיה	133	57.9%	39.8%	1.5%	0.8%	0%
	Sweden שוודיה	54	88.9%	11.1%	0%	0%	0%
Ukraine אוקראינה	25	76.0%	16.0%	0%	0%	8.0%	
Other אחר	118	55.1%	37.3%	0%	4.2%	3.4%	

לוח 2.2.6: תיירים לפי מאפיינים ומטרת הנסיעה

Table 2.2.6: Tourists by Characteristics & Purpose of Visit

		Purpose of Visit מטרת הביקור					
		Sample	Leisure, Recreation	Touring, sightseeing	Pilgrimage	Visit Friends & Relatives	Other
		מדגם	בילוי והנאה	תיור וטיול	צליינות	ביקור קרובים וידידים	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>73.8%</b>	<b>21.5%</b>	<b>0.8%</b>	<b>2.2%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	22.4%	58.2%	4.7%	0%	14.7%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	88.8%	6.8%	0.5%	1.7%	2.3%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	69.2%	26.5%	0.8%	2.5%	1.0%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	71.0%	7.2%	3.0%	13.4%	5.5%
	Christian נוצרי	3,918	76.0%	20.7%	0.8%	1.4%	1.1%
	Moslem מוסלמי	28	67.6%	29.6%	0%	0%	2.8%
	Boddhist בודהיסטי	45	78.4%	21.6%	0%	0%	0%
	Other אחר	140	61.6%	34.1%	0%	2.7%	1.6%
	No affiliation ללא השתייכות	663	64.6%	31.6%	0%	0.8%	2.9%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	84.0%	0%	0%	16.0%	0%
	Other אחר	129	64.6%	8.2%	5.7%	10.9%	10.6%
	No affiliation ללא השתייכות	45	69.1%	14.9%	0%	16.0%	0%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	80.1%	15.9%	0.8%	1.5%	1.6%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	59.3%	38.8%	1.2%	0.0%	0.7%
	Rented apartment דירה שכורה	796	68.5%	29.5%	0.3%	0.1%	1.6%
	Friends relatives חברים קרובים	173	55.5%	14.5%	0.0%	25.4%	4.6%
	Other אחר	121	33.3%	57.2%	4.7%	1.4%	3.4%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	73.0%	24.7%	0.7%	0.5%	1.1%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	75.9%	13.4%	1.2%	6.4%	3.1%

לוח 2.2.7: תיירים לפי ארצות מגורים וסוג אכסון  
 Table 2.2.7: Tourists by Country of Residence & Type of Accommodation

		Type of Accommodation					
		Sample	Hotel, Holiday village	Youth hostel	Rented apartment	Friends, relatives	Other
		מדגם	בית מלון כפר נופש	אוכסנית נוער	דירה שכורה	חברים קרובים	אחר
סה"כ Total		5,022	66.1%	10.3%	16.8%	4.3%	2.5%
Europe אירופה	France צרפת	182	75.3%	3.3%	8.8%	11.5%	1.1%
	Germany גרמניה	847	46.6%	18.9%	25.7%	6.0%	2.7%
	Russia רוסיה	1,251	93.7%	0.4%	1.6%	3.5%	0.8%
	Austria אוסטריה	29	48.3%	10.3%	34.5%	6.9%	0%
	Belarus בלרוס	33	75.8%	0%	21.2%	3.0%	0%
	Belgium בלגיה	46	52.2%	28.3%	15.2%	2.2%	2.2%
	Czech Republic צ'כיה	93	45.2%	18.3%	22.6%	4.3%	9.7%
	Estonia אסטוניה	193	83.9%	1.0%	12.4%	0%	2.6%
	Finland פינלנד	316	98.1%	0.6%	0.9%	0.3%	0%
	Hungary הונגריה	153	74.5%	5.2%	19.0%	0%	1.3%
	Italy איטליה	94	63.8%	16.0%	14.9%	5.3%	0%
	Latvia לטביה	269	67.3%	2.6%	20.8%	2.6%	6.7%
	Lithuania ליטא	187	49.7%	10.2%	39.0%	0%	1.1%
	Netherlands הולנד	64	46.9%	14.1%	25.0%	7.8%	6.3%
	Poland פולין	759	48.6%	20.0%	26.2%	0.9%	4.2%
	Romania רומניה	176	78.4%	8.5%	10.8%	0%	2.3%
	Slovakia סלובקיה	133	63.9%	15.0%	15.8%	0.8%	4.5%
Sweden שוודיה	54	85.2%	0%	14.8%	0%	0%	
Ukraine אוקראינה	25	28.0%	0%	44.0%	28.0%	0%	
Other אחר	118	47.5%	16.1%	20.3%	13.6%	2.5%	

לוח 2.2.8: תיירים לפי מאפיינים וסוג אכסון

Table 2.2.8: Tourists by Characteristics & Type of Accommodation

		Type of Accommodation					
		Sample	Hotel, Holiday village	Youth hostel	Rented apartment	Friends, relatives	Other
		מדגם	בית מלון כפר נופש	אכסנית נוער	דירה שכורה	חברים קרובים	אחר
<b>סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>66.1%</b>	<b>10.3%</b>	<b>16.8%</b>	<b>4.3%</b>	<b>2.5%</b>
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	83.4%	12.1%	0%	0%	4.5%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	95.3%	0.2%	3.4%	0.2%	0.9%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	53.4%	14.5%	22.9%	6.2%	3.1%
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	228	67.9%	4.9%	8.6%	16.7%	1.8%
	Christian נוצרי	3,918	68.9%	9.8%	16.4%	2.9%	2.0%
	Moslem מוסלמי	28	57.6%	4.4%	18.9%	19.1%	0%
	Bodhdhist בודהיסטי	45	41.6%	24.7%	13.9%	2.1%	17.7%
	Other אחר	140	67.6%	14.3%	10.2%	6.2%	1.6%
	No affiliation ללא השתייכות	663	51.0%	14.5%	24.4%	5.0%	5.0%
<b>Jewish Religious Affiliation</b> זרם ביהדות	Conservative מסורתי	54	51.8%	14.6%	16.2%	17.4%	0%
	Other אחר	129	73.8%	1.5%	5.4%	15.7%	3.5%
	No affiliation ללא השתייכות	45	75.4%	0%	6.4%	18.2%	0%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	71.8%	8.3%	15.6%	3.2%	1.1%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	48.8%	18.6%	22.9%	2.9%	6.7%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	64.4%	15.3%	5.9%	0%	14.5%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	47.1%	0%	0.9%	50.4%	1.7%
	Other אחר	79	63.6%	4.1%	15.5%	11.7%	5.1%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	64.3%	12.4%	19.0%	2.2%	2.2%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	70.7%	5.1%	11.1%	9.7%	3.4%

לוח 2.2.9: תיירים לפי ארצות מגורים ורמת האכסון  
 Table 2.2.9: Tourists by Country of Residence & Accommodation Level

		Accommodation level רמת האכסון				
		Sample מדגם	High level רמת גבוהה	Medium level רמה בינונית	Low level רמה נמוכה	Other אחר
סה"כ Total		3,460	17.2%	70.5%	8.0%	4.4%
Europe אירופה	France צרפת	137	35.8%	54.0%	3.6%	6.6%
	Germany גרמניה	395	9.1%	69.1%	16.2%	5.6%
	Russia רוסיה	1,172	17.6%	78.2%	3.8%	0.5%
	Belarus בלרוס	25	44.0%	48.0%	8.0%	0%
	Czech Republic צ'כיה	42	0%	85.7%	9.5%	4.8%
	Estonia אסטוניה	162	1.2%	89.5%	9.3%	0%
	Finland פינלנד	310	27.1%	72.9%	0%	0%
	Hungary הונגריה	114	17.5%	74.6%	3.5%	4.4%
	Italy איטליה	60	10.0%	65.0%	25.0%	0%
	Latvia לטביה	181	8.3%	84.5%	6.1%	1.1%
	Lithuania ליטא	93	11.8%	63.4%	16.1%	8.6%
	Netherlands הולנד	30	13.3%	63.3%	20.0%	3.3%
	Poland פולין	369	8.9%	70.2%	13.8%	7.0%
	Romania רומניה	138	13.8%	63.8%	18.1%	4.3%
	Slovakia סלובקיה	85	14.1%	62.4%	4.7%	18.8%
Sweden שוודיה	46	32.6%	67.4%	0%	0%	
Other אחר	101	26.7%	49.5%	7.2%	16.5%	

לוח 2.2.10: תיירים לפי מאפיינים ורמת האכסון

Table 2.2.10: Tourists by Characteristics & Accommodation Level

		Accommodation level רמת האכסון				
		Sample מדגם	High level רמת גבוהה	Medium level רמה בינונית	Low level רמה נמוכה	Other אחר
<b>Total</b> סה"כ		3,460	17.2%	70.5%	8.0%	4.4%
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	107	17.5%	57.9%	17.8%	6.8%
	Package Deal חבילת טיור	1,585	18.5%	77.2%	4.0%	0.3%
	FIT נוסע באופן עצמאי	1,768	16.3%	66.1%	10.4%	7.2%
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	156	28.9%	65.6%	3.7%	1.8%
	Christian נוצרי	2,809	16.2%	71.0%	9.2%	3.5%
	Other אחר	132	22.5%	64.0%	4.5%	9.1%
	No affiliation ללא השתייכות	363	14.9%	71.9%	2.4%	10.8%
<b>Jewish Religious Affiliation</b> זרם ביהדות	Conservative מסורתי	28	22.3%	77.7%	0%	0%
	Other אחר	93	32.2%	60.2%	4.4%	3.2%
	No affiliation ללא השתייכות	35	26.8%	67.5%	5.7%	0%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	2,794	19.8%	70.0%	7.3%	2.9%
	Touring, sightseeing טיור וטיול	564	5.5%	70.8%	11.5%	12.2%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	31	8.6%	83.2%	8.1%	0%
	Other אחר	71	13.4%	75.1%	6.2%	5.3%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	2,457	14.4%	71.0%	9.2%	5.4%
	Return visit ביקור חוזר	1,003	23.7%	69.3%	5.1%	1.9%

לוח 2.2.11: תיירים לפי ארצות מגורים וארגון הנסיעה

Table 2.2.11: Tourists by Country of Residence & Travel Organization

		Travel Organization ארגון הנסיעה			
		Sample מדגם	Organized Tour טיול מאורגן	Package Deal חבילת תיור	FIT נוסע באופן עצמאי
סה"כ Total		5,022	2.2%	28.7%	69.0%
Europe אירופה	France צרפת	182	3.8%	25.3%	70.9%
	Germany גרמניה	847	4.1%	3.1%	92.8%
	Russia רוסיה	1,251	1.1%	85.2%	13.7%
	Austria אוסטריה	29	0%	0%	100.0%
	Belarus בלרוס	33	6.1%	6.1%	87.9%
	Belgium בלגיה	46	0%	0%	100.0%
	Czech Republic צ'כיה	93	5.4%	4.3%	90.3%
	Estonia אסטוניה	193	10.9%	45.6%	43.5%
	Finland פינלנד	316	3.2%	84.2%	12.7%
	Hungary הונגריה	153	0%	12.4%	87.6%
	Italy איטליה	94	8.5%	3.2%	88.3%
	Latvia לטביה	269	0%	15.2%	84.8%
	Lithuania ליטא	187	2.1%	6.4%	91.4%
	Netherlands הולנד	64	0%	0%	100.0%
	Poland פולין	759	1.4%	4.9%	93.7%
	Romania רומניה	176	0%	8.0%	92.0%
Slovakia סלובקיה	133	3.8%	5.3%	91.0%	
Sweden שוודיה	54	0%	25.9%	74.1%	
Ukraine אוקראינה	25	0%	0%	100.0%	
Other אחר	118	1.7%	5.9%	92.4%	

לוח 2.2.12: תיירים לפי מאפיינים וארגון הנסיעה  
**Table 2.2.12: Tourists by Characteristics & Travel Organization**

		Travel Organization ארגון הנסיעה			
		Sample	Organized Tour	Package Deal	FIT
		מדגם	טיול מאורגן	חבילת תיור	נוסע באופן עצמאי
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>2.2%</b>	<b>28.7%</b>	<b>69.0%</b>
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	3.7%	19.4%	76.9%
	Christian נוצרי	3,918	2.2%	31.5%	66.3%
	Moslem מוסלמי	28	0%	54.8%	45.2%
	Bodddhist בודהיסטי	45	0%	8.3%	91.7%
	Other אחר	140	0%	28.8%	71.2%
	No affiliation ללא השתייכות	663	2.5%	17.9%	79.7%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	0%	15.5%	84.5%
	Other אחר	129	7.2%	13.3%	79.5%
	No affiliation ללא השתייכות	45	0%	41.1%	58.9%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	0.7%	34.6%	64.7%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	6.0%	9.0%	84.9%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	12.6%	17.9%	69.4%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	0%	21.8%	78.2%
	Other אחר	79	19.5%	39.1%	41.4%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	2.8%	41.4%	55.8%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	2.6%	0.6%	96.8%
	Rented apartment דירה שכורה	796	0%	5.8%	94.2%
	Friends relatives חברים קרובים	173	0%	1.5%	98.5%
	Other אחר	121	3.9%	10.5%	85.6%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	2.1%	27.5%	70.4%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	2.6%	31.9%	65.5%

לוח 2.2.13: תיירים לפי ארצות מגורים ושהות ממוצעת בישראל  
 Table 2.2.13: Tourists by Country of Residence & Length of Stay

		All tourists כלל התיירים		Up to 30 days שהייה בישראל עד 30 יום	
		Sample מדגם	Average Nights ממוצע לילות	Sample מדגם	Average Nights ממוצע לילות
סה"כ Total		5,022	6.4	4,997	6.1
Europe אירופה	France צרפת	182	6.1	182	6.1
	Germany גרמניה	847	6.2	840	5.8
	Russia רוסיה	1,251	8.4	1,241	8.1
	Austria אוסטריה	29	6.5	29	6.5
	Belarus בלרוס	33	6.7	33	6.7
	Belgium בלגיה	46	5.3	46	5.3
	Czech Republic צ'כיה	93	6.2	91	5.0
	Estonia אסטוניה	193	7.2	193	7.2
	Finland פינלנד	316	7.4	316	7.4
	Hungary הונגריה	153	5.2	151	4.6
	Italy איטליה	94	4.4	94	4.4
	Latvia לטביה	269	6.7	269	6.7
	Lithuania ליטא	187	6.6	187	6.6
	Netherlands הולנד	64	6.3	64	6.3
	Poland פולין	759	4.7	759	4.7
	Romania רומניה	176	4.4	176	4.4
	Slovakia סלובקיה	133	4.4	133	4.4
Sweden שוודיה	54	6.1	54	6.1	
Ukraine אוקראינה	25	6.2	25	6.2	
Other אחר	118	8.9	114	5.5	

לוח 2.2.14: תיירים לפי מאפיינים ושהות ממוצעת בישראל  
**Table 2.2.14: Tourists by Characteristics & Length of Stay**

		All tourists כלל התיירים		Up to 30 days שהייה בישראל עד 30 יום	
		Sample מדגם	Average Nights ממוצע לילות	Sample מדגם	Average Nights ממוצע לילות
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>6.4</b>	<b>4,997</b>	<b>6.1</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	9.1	122	6.3
	Package Deal חבילת תיור	1,652	8.1	1,647	7.8
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	5.6	3,228	5.4
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	7.9	224	6.6
	Christian נוצרי	3,918	6.2	3,902	6.1
	Moslem מוסלמי	28	6.3	28	6.3
	Bodhdhist בודהיסטי	45	5.1	44	4.8
	Other אחר	140	6.6	139	5.7
	No affiliation ללא השתייכות	663	7.0	660	6.1
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	7.0	54	7.0
	Other אחר	129	9.1	125	6.5
	No affiliation ללא השתייכות	45	6.2	45	6.2
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	6.0	3,686	5.9
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	6.8	1,125	6.5
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	5.9	39	5.9
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	9.1	72	8.1
	Other אחר	79	17.9	75	8.2
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	6.5	3,447	6.3
	Youth hostel אכסניית נוער	472	4.8	472	4.8
	Rented apartment דירה שכורה	796	5.6	795	5.5
	Friends relatives חברים קרובים	173	10.0	166	8.1
	Other אחר	121	11.3	117	6.6
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	6.1	3,625	5.9
	Return visit ביקור חוזר	1,385	7.4	1,372	6.6

לוח 2.2.15: תיירים לפי ארצות מגורים וערי הביקור בישראל  
 Table 2.2.15: Tourists by Country of Residence & Cities Visited

		Cities Visited מקומות הביקור בישראל															
		Sample	Jerusalem	Tel Aviv-Jaffa	Eilat & The Red sea	Haifa	Netanya	Dead sea area	Tiberias & the Sea of Galilee Area	Golan Heights	Nazareth	Galilee Area	Negev Area (Southern Deserts)	Any other Area in Israel	Jericho	Bethlehem	Any other area in Palestinian authority
		מדיגם	ירושלים	תל אביב יפו	אילת והים האדום	חיפה	נתניה	אזור ים המלח	טבריה והכנרת	גולן	נצרת	אזור הגליל	נגב	אזור אחר בארץ	יריחו	בית לחם	אזור אחר ברשות הפלשתינאית
<b>Total סה"כ</b>		5,022	31.0%	13.4%	95.4%	3.1%	1.6%	26.3%	2.6%	1.0%	2.0%	1.6%	6.2%	1.8%	0.9%	8.2%	0.3%
<b>Europe</b> אירופה	France צרפת	182	20.3%	9.3%	100.0%	0%	6.6%	5.5%	1.6%	1.6%	0%	1.6%	6.0%	1.1%	1.1%	1.1%	0%
	Germany גרמניה	847	38.4%	26.6%	93.9%	7.3%	2.1%	30.6%	8.0%	2.4%	2.4%	3.1%	10.7%	3.7%	2.4%	6.4%	0.2%
	Russia רוסיה	1,251	37.2%	3.0%	92.1%	0.8%	0.9%	34.5%	0.7%	0.3%	0.4%	0.1%	2.8%	1.0%	1.0%	17.1%	0.7%
	UK (inc Scotland) הממלכה מאוחדת וסקוטלנד	29	31.0%	37.9%	96.6%	0%	0%	24.1%	6.9%	17.2%	3.4%	0%	6.9%	0%	0%	0%	0%
	Austria אוסטריה	33	27.3%	6.1%	93.9%	3.0%	0%	27.3%	0%	0%	0%	0%	6.1%	3.0%	0%	9.1%	0%
	Belarus בלרוס	46	32.6%	21.7%	93.5%	8.7%	6.5%	23.9%	6.5%	6.5%	0%	8.7%	4.3%	0%	0%	0%	0%
	Belgium בלגיה	93	45.2%	21.5%	93.5%	17.2%	0%	36.6%	4.3%	2.2%	14.0%	6.5%	11.8%	3.2%	0%	14.0%	3.2%
	Bulgaria בולגריה	193	50.3%	13.5%	100.0%	3.1%	0%	59.6%	7.3%	0%	2.1%	0%	11.9%	1.0%	0%	20.7%	0%
	Czech Republic צ'כיה	316	31.0%	1.3%	100.0%	0%	0%	22.5%	0.9%	0%	0%	0%	0.6%	0%	0%	8.5%	0%
	Greece יוון	153	5.2%	3.9%	100.0%	2.6%	0%	12.4%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	3.9%	0%	0%	0%	0%
	Hungary הונגריה	94	29.8%	20.2%	97.9%	0%	0%	26.6%	0%	0%	1.1%	0%	10.6%	0%	8.5%	9.6%	0%
	Ireland אירלנד	269	32.0%	13.4%	94.4%	3.7%	1.1%	39.4%	0.7%	0.7%	1.9%	0.7%	13.8%	3.3%	0.7%	9.3%	0%
	Italy איטליה	187	29.4%	11.2%	96.3%	1.1%	7.0%	30.5%	0%	0%	5.9%	4.3%	9.1%	0%	0%	4.8%	0%
	Latvia לטביה	64	31.3%	29.7%	100.0%	6.3%	0%	10.9%	4.7%	0%	0%	0%	7.8%	0%	0%	0%	0%
	Lithuania ליטא	759	26.6%	14.1%	97.0%	2.5%	0.4%	24.5%	2.9%	0.3%	2.8%	1.3%	4.9%	2.0%	0.5%	5.5%	0%
	Netherlands הולנד	176	19.3%	14.8%	95.5%	0.6%	0%	9.7%	0.6%	0%	1.7%	1.1%	2.3%	0%	0%	6.8%	0%
	Norway נורווגיה	133	39.8%	11.3%	96.2%	7.5%	1.5%	27.8%	3.0%	1.5%	6.8%	3.8%	14.3%	4.5%	3.0%	5.3%	0%
Poland פולין	54	0%	0%	100.0%	0%	0%	5.6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Rumania רומניה	25	16.0%	32.0%	92.0%	8.0%	0%	8.0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Slovakia סלובקיה	118	39.0%	30.5%	92.4%	4.2%	2.5%	30.5%	1.7%	1.7%	0%	3.4%	11.0%	5.1%	0%	4.2%	0%	

לוח 2.2.16: תיירים לפי מאפיינים וערי הביקור בישראל  
Table 2.2.16: Tourists by Characteristics & Cities Visited

		Cities Visited מקומות הביקור בישראל															
		Sample	Jerusalem	Tel Aviv-Jaffa	Eilat & The Red sea	Haifa	Netanya	Dead sea area	Tiberias & the Sea of Galilee Area	Golan Heights	Nazareth	Galilee Area	Negev Area (Southern Deserts)	Any other Area in Israel	Jericho	Bethlehem	Any other area in Palestinian authority
		מדגם	ירושלים	תל אביב יפו	אילת והים האדום	חיפה	נתניה	אזור ים המלח	טבריה והכנרת	הגולן	נצרת	אזור הגליל	נגב	אזור אחר בארץ	יריחו	בית לחם	אזור אחר ברשות הפלשתינאית
<b>Total סה"כ</b>		5,022	31.0%	13.4%	95.4%	3.1%	1.6%	26.3%	2.6%	1.0%	2.0%	1.6%	6.2%	1.8%	0.9%	8.2%	0.3%
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	3,246	28.1%	17.2%	97.3%	3.9%	1.8%	23.2%	2.4%	1.2%	1.9%	3.9%	7.0%	2.1%	0.4%	3.0%	0%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	35.5%	2.9%	93.1%	0.4%	0.5%	32.3%	1.2%	0.3%	0.8%	0.2%	3.4%	0.7%	0.9%	17.6%	0.6%
	FTI נוסע באופן עצמאי	124	62.2%	28.9%	66.7%	16.2%	6.2%	45.4%	24.9%	2.6%	19.5%	11.5%	17.8%	4.6%	17.8%	46.1%	5.7%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	663	29.6%	24.8%	95.0%	7.6%	1.5%	28.4%	4.8%	3.1%	0.8%	3.4%	10.1%	4.7%	0.2%	3.1%	0%
	Christian נוצרי	140	16.6%	8.4%	97.4%	2.2%	3.2%	16.0%	1.6%	1.6%	0%	1.6%	10.3%	0.6%	0%	0%	0%
	Moslem מוסלמי	45	24.0%	20.5%	100.0%	0%	0%	10.3%	1.2%	1.2%	0%	1.2%	2.1%	0.9%	0%	0%	0%
	Buddhist בודהיסטי	28	45.4%	14.5%	72.5%	0%	0%	18.4%	0%	0%	0%	0%	19.1%	0%	0%	8.4%	0%
	Other אחר	3,918	32.5%	11.4%	95.5%	2.4%	0.9%	28.6%	2.5%	0.6%	2.4%	1.5%	5.7%	1.4%	1.2%	10.2%	0.4%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	No affiliation ללא השתייכות	228	22.6%	13.9%	96.4%	3.9%	8.8%	5.0%	0.5%	0.5%	0.2%	0%	1.9%	1.7%	0%	0%	0%
	Conservative מסורתי	54	22.6%	6.6%	100.0%	0%	26.5%	0%	0%	0%	0%	0%	2.7%	0%	0%	0%	0%
	Other אחר	129	25.9%	17.9%	93.1%	7.5%	2.3%	8.6%	1.0%	1.0%	0.4%	0%	3.1%	0.8%	0%	0%	0%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	No affiliation ללא השתייכות	45	13.8%	13.8%	100.0%	0%	0%	2.7%	0%	0%	0%	1.5%	2.7%	0%	0%	0%	0%
	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	23.1%	5.6%	96.8%	1.0%	1.0%	19.6%	0.5%	0.2%	0.8%	0.2%	2.1%	0.6%	0.3%	7.1%	0.3%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	58.8%	38.2%	93.3%	9.9%	3.4%	50.7%	9.5%	3.7%	5.7%	6.2%	19.6%	5.1%	3.2%	11.8%	0.1%
	Religious tour, Pilgrimage צליינת שכולה	39	89.6%	12.5%	68.9%	4.6%	0%	21.3%	10.8%	0%	12.6%	8.0%	10.8%	0%	4.6%	44.1%	4.6%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	15.4%	20.4%	97.4%	6.4%	0%	15.1%	0%	0%	0.9%	0%	1.9%	5.1%	0%	0%	0%
Other אחר	79	13.8%	28.2%	73.1%	7.5%	5.3%	26.2%	3.3%	3.3%	0.8%	3.3%	17.4%	7.8%	0%	0.8%	0%	
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	30.1%	8.6%	95.4%	1.5%	1.3%	26.6%	2.3%	0.8%	1.1%	1.0%	4.2%	0.7%	1.2%	10.0%	0.3%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	35.6%	26.3%	97.5%	4.7%	1.8%	27.4%	4.6%	0.9%	4.8%	5.1%	11.4%	3.7%	0.5%	3.5%	0%
	Rented apartment דירה שכורה	796	30.6%	18.1%	98.4%	5.2%	1.6%	24.7%	1.4%	0.6%	2.4%	0.4%	6.3%	2.1%	0%	4.7%	0%
	Friends relatives חברים קרובים	173	26.6%	34.5%	86.2%	12.4%	5.0%	16.7%	2.3%	3.4%	1.2%	3.9%	7.5%	9.6%	0%	2.9%	0%
	Other אחר	121	47.4%	18.5%	82.5%	10.0%	1.7%	41.6%	10.6%	4.4%	11.8%	7.8%	32.2%	7.6%	4.5%	10.6%	3.9%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	1,385	20.3%	7.9%	93.8%	1.8%	2.4%	20.9%	1.9%	0.5%	1.3%	0.7%	6.4%	2.0%	0.6%	3.7%	0.1%
	Return visit ביקור חוזר	3,637	35.2%	15.5%	96.1%	3.7%	1.2%	28.4%	2.8%	1.2%	2.2%	2.0%	6.1%	1.7%	1.1%	9.9%	0.4%

לוח 2.2.17.1: תיירים לפי ארצות מגורים ואתרי הביקור בישראל  
 Table 2.2.17.1: Tourists by Country of Residence & Visited Sites in Israel

		Visited Sites in Israel אתרי הביקור בישראל											
		Sample מדגם	City of Eilat העיר אילת	Eilat's beaches חופי הים של אילת	Birdwatching park צפרות	Timna Park פארק תמנע	Negev Desert נגב/מדבר	Massada מצדה	Qumran קומראן	Akko עכו	Beth Shean בית שאן	Caesarea קיסריה	Yardenit, Baptismal Site אתר הטבילה ירדנית
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>94.3%</b>	<b>93.6%</b>	<b>4.8%</b>	<b>24.9%</b>	<b>29.1%</b>	<b>16.7%</b>	<b>2.3%</b>	<b>1.9%</b>	<b>0.6%</b>	<b>2.5%</b>	<b>10.4%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	182	100.0%	91.8%	4.4%	23.6%	29.1%	14.3%	2.2%	1.6%	0%	1.6%	0%
	Germany גרמניה	847	91.7%	92.6%	5.0%	24.8%	39.3%	26.6%	4.4%	5.1%	1.7%	7.0%	4.0%
	Russia רוסיה	1,251	89.8%	90.8%	3.8%	15.9%	18.3%	7.0%	1.0%	0.2%	1.3%	0.3%	26.2%
	Austria אוסטריה	29	96.6%	96.6%	3.4%	34.5%	41.4%	24.1%	6.9%	6.9%	0%	6.9%	10.3%
	Belarus בלרוס	33	93.9%	93.9%	0%	9.1%	15.2%	6.1%	0%	3.0%	0%	3.0%	15.2%
	Belgium בלגיה	46	93.5%	93.5%	4.3%	19.6%	30.4%	13.0%	0%	15.2%	0%	17.4%	0%
	Czech Republic צ'כיה	93	86.0%	91.4%	0%	29.0%	38.7%	33.3%	2.2%	2.2%	0%	4.3%	5.4%
	Estonia אסטוניה	193	100.0%	98.4%	9.8%	28.0%	42.5%	13.0%	2.1%	0%	1.0%	0%	5.7%
	Finland פינלנד	316	98.7%	100.0%	5.7%	18.7%	17.7%	5.7%	1.9%	0%	0%	0%	12.0%
	Hungary הונגריה	153	100.0%	100.0%	5.9%	51.0%	32.7%	13.7%	0%	0%	0%	0%	2.6%
	Italy איטליה	94	97.9%	97.9%	2.1%	36.2%	54.3%	30.9%	4.3%	0%	0%	0%	0%
	Latvia לטביה	269	95.5%	95.2%	5.2%	35.7%	45.4%	23.0%	3.0%	0.7%	1.1%	0%	14.9%
	Lithuania ליטא	187	98.4%	99.5%	7.0%	29.9%	43.9%	29.9%	8.6%	5.3%	0%	3.2%	26.7%
	Netherlands הולנד	64	100.0%	100.0%	12.5%	28.1%	18.8%	23.4%	0%	0%	0%	0%	0%
	Poland פולין	759	95.7%	95.3%	5.3%	31.1%	30.0%	20.7%	2.9%	1.7%	0%	4.1%	4.9%
	Romania רומניה	176	98.9%	100.0%	5.1%	30.7%	23.9%	9.1%	0%	0.6%	0.6%	0%	4.5%
	Slovakia סלובקיה	133	93.2%	85.0%	3.0%	7.5%	36.8%	10.5%	0.8%	0.8%	0%	1.5%	0%
Sweden שוודיה	54	100.0%	100.0%	0%	25.9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Ukraine אוקראינה	25	92.0%	92.0%	0%	44.0%	32.0%	40.0%	0%	0%	0%	0%	8.0%	
Other אחר	118	94.1%	89.0%	10.2%	17.8%	33.1%	13.6%	2.5%	5.1%	0%	1.7%	8.5%	

לוח 2.2.17.2: תיירים לפי ארצות מגורים ואתרי הביקור בישראל  
 Table 2.2.17.2: Tourists by Country of Residence & Visited Sites in Israel

		Visited Sites in Israel											
		אתרי הביקור בישראל											
		Sample	Quasar El Yahud	Western Wall	Church of The Holy Sepulcher	Via Dolorosa	Old Jaffa	Yad Vashem	Namal Tel Aviv (Promenade)	Cave of the Patriarchs	The Garden Tomb	Al-Aqsa Mosque	Other
מדגם	קאסר אל יהוד	הכותל המערבי	כנסיית הקבר	ויה דולורוזה	יפו העתיקה	יד ושם	נמל תל-אביב	מערת המכפלה	גן הקבר	מסגד אל-אקצא	אחר		
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>1.0%</b>	<b>40.3%</b>	<b>36.9%</b>	<b>36.1%</b>	<b>13.3%</b>	<b>2.5%</b>	<b>12.2%</b>	<b>1.3%</b>	<b>1.3%</b>	<b>1.1%</b>	<b>28.7%</b>
<b>Europe</b> אירופה	France צרפת	182	0%	24.2%	8.8%	8.8%	14.3%	2.2%	13.7%	0%	0%	0%	17.0%
	Germany גרמניה	847	1.1%	44.7%	39.3%	37.3%	26.4%	5.4%	25.0%	0.5%	1.5%	1.5%	33.3%
	Russia רוסיה	1,251	1.8%	51.2%	50.4%	50.1%	2.4%	1.2%	1.7%	2.8%	2.5%	2.1%	26.3%
	Austria אוסטריה	29	0%	44.8%	37.9%	37.9%	37.9%	0%	37.9%	0%	0%	0%	44.8%
	Belarus בלרוס	33	0%	36.4%	27.3%	27.3%	6.1%	0%	6.1%	6.1%	6.1%	0%	36.4%
	Belgium בלגיה	46	0%	43.5%	39.1%	39.1%	21.7%	8.7%	13.0%	0%	0%	0%	34.8%
	Czech Republic צ'כיה	93	0%	49.5%	48.4%	46.2%	21.5%	0%	19.4%	0%	0%	0%	41.9%
	Estonia אסטוניה	193	0%	55.4%	55.4%	52.3%	9.8%	0%	6.7%	0%	3.1%	0%	25.9%
	Finland פינלנד	316	4.7%	39.2%	39.2%	39.2%	1.3%	0.6%	1.3%	5.1%	6.0%	4.4%	26.3%
	Hungary הונגריה	153	0%	11.8%	11.8%	10.5%	3.9%	0%	3.9%	0%	0%	0%	19.0%
	Italy איטליה	94	0%	37.2%	27.7%	29.8%	20.2%	10.6%	20.2%	0%	0%	4.3%	20.2%
	Latvia לטביה	269	1.5%	49.1%	46.5%	46.1%	11.9%	0%	11.2%	7.1%	4.8%	1.1%	48.0%
	Lithuania ליטא	187	4.8%	43.9%	43.3%	44.4%	14.4%	0%	15.5%	4.3%	4.3%	3.2%	44.9%
	Netherlands הולנד	64	0%	46.9%	37.5%	34.4%	39.1%	6.3%	45.3%	0%	0%	0%	43.8%
	Poland פולין	759	0.4%	33.6%	31.9%	29.8%	13.0%	4.2%	11.3%	0.5%	0%	0.1%	26.7%
	Romania רומניה	176	0%	29.5%	28.4%	28.4%	5.7%	1.1%	5.7%	0%	0%	0%	23.3%
Slovakia סלובקיה	133	0%	37.6%	36.1%	36.1%	10.5%	1.5%	9.8%	0%	0%	0%	27.8%	
Sweden שוודיה	54	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5.6%	
Ukraine אוקראינה	25	0%	24.0%	24.0%	24.0%	24.0%	0%	24.0%	0%	0%	0%	44.0%	
Other אחר	118	1.7%	55.9%	50.8%	52.5%	33.9%	0%	28.0%	0%	0%	1.7%	34.7%	

לוח 2.2.18.1: תיירים לפי מאפיינים ואתרי הביקור בישראל  
 Table 2.2.18.1: Tourists by Characteristics & Visited Sites in Israel

		Visited Sites in Israel אתרי הביקור בישראל											
		Sample מדגם	City of Eilat העיר אילת	Eilat's beaches חופי הים של אילת	Birdwatching park צפרות	Timna Park פארק תמנע	Negev Desert נגב/מדבר	Massada מצדה	Qumran קומראן	Akko עכו	Beth Shean בית שאן	Caesarea קיסריה	Yardenit, Baptismal Site אתר הטבילה ירדנית
<b>Total סה"כ</b>		5,022	94.3%	93.6%	4.8%	24.9%	29.1%	16.7%	2.3%	1.9%	0.6%	2.5%	10.4%
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	63.3%	63.3%	3.2%	27.4%	52.6%	40.1%	27.0%	14.2%	8.5%	19.6%	21.5%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	91.4%	91.6%	4.0%	18.8%	18.8%	8.5%	1.4%	0.2%	0.6%	0.8%	21.6%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	96.5%	95.5%	5.2%	27.4%	32.7%	19.4%	1.9%	2.2%	0.3%	2.7%	5.3%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	97.6%	94.4%	6.3%	31.2%	24.2%	23.5%	2.5%	3.1%	0%	1.9%	2.4%
	Christian נוצרי	3,918	94.5%	93.8%	5.1%	23.8%	28.9%	15.6%	2.4%	1.4%	0.7%	2.2%	12.3%
	Moslem מוסלמי	28	72.5%	72.5%	0%	29.9%	27.5%	17.2%	19.1%	0%	0%	0%	40.8%
	Bodhdhist בודהיסטי	45	82.3%	99.1%	6.1%	23.5%	27.6%	8.2%	0%	1.2%	0%	0%	8.3%
	Other אחר	140	96.3%	86.8%	6.1%	28.2%	20.2%	17.5%	1.6%	0%	0.6%	1.6%	2.3%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	No affiliation ללא השתייכות	663	93.2%	94.0%	2.7%	27.5%	34.9%	20.1%	0.7%	4.5%	0%	5.4%	3.7%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	100.0%	100.0%	13.3%	58.0%	49.6%	39.9%	8.8%	2.7%	0%	2.7%	0%
	Other אחר	129	95.5%	95.2%	3.5%	26.8%	17.8%	23.3%	0%	4.6%	0%	2.2%	3.6%
	No affiliation ללא השתייכות	45	100.0%	84.0%	3.9%	3.9%	4.2%	0%	0%	0%	0%	0%	2.7%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	96.0%	95.9%	5.8%	23.5%	22.3%	10.4%	0.9%	0.3%	0.3%	0.9%	9.8%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	90.6%	90.0%	2.8%	30.9%	53.9%	38.3%	7.3%	7.0%	1.4%	8.3%	12.7%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	68.9%	68.9%	0%	4.6%	16.7%	20.3%	0%	0%	0%	0%	40.9%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	99.4%	81.1%	0%	26.8%	22.2%	17.4%	0%	2.5%	0%	2.5%	0%
	Other אחר	79	71.7%	70.7%	0%	17.5%	24.1%	15.1%	3.4%	5.9%	0%	0%	6.3%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	94.9%	93.9%	4.7%	23.2%	26.0%	13.8%	2.2%	1.5%	0.8%	1.6%	12.7%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	95.7%	93.4%	4.1%	30.9%	36.8%	21.7%	1.1%	4.2%	0.1%	5.1%	1.9%
	Rented apartment דירה שכורה	796	97.1%	96.4%	7.8%	30.4%	36.9%	25.3%	2.9%	1.2%	0.1%	2.3%	9.0%
	Friends relatives חברים קרובים	173	84.8%	85.9%	0%	15.2%	22.7%	12.5%	4.3%	5.3%	0%	8.0%	2.6%
	Other אחר	121	71.3%	82.5%	1.1%	26.0%	39.2%	21.3%	2.3%	1.6%	0%	6.7%	7.1%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	95.3%	94.5%	4.0%	25.9%	31.0%	18.0%	2.2%	2.1%	0.8%	2.9%	11.8%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	91.6%	91.4%	7.1%	22.4%	24.4%	13.4%	2.6%	1.4%	0%	1.5%	6.7%

לוח 2.2.18.2: תיירים לפי מאפיינים ואתרי הביקור בישראל  
 Table 2.2.18.2: Tourists by Characteristics & Visited Sites in Israel

		Visited Sites in Israel אתרי הביקור בישראל											
		Sample מדגם	Quasar El Yahud קאסר אל יהוד	Western Wall הכותל המערבי	Church of The Holy Sepulcher כנסיית הקבר	Via Dolorosa ויה דולרוזה	Old Jaffa יפו העתיקה	Yad Vashem יד ושם	Namal Tel Aviv (Promenade) נמל תל-אביב	Cave of the Patriarchs מערת המכפלה	The Garden Tomb גן הקבר	Al-Aqsa Mosque מסגד אל- אקצא	Other אחר
<b>Total סה"כ</b>		5,022	1.0%	40.3%	36.9%	36.1%	13.3%	2.5%	12.2%	1.3%	1.3%	1.1%	28.7%
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	5.5%	72.4%	63.6%	63.6%	22.8%	24.0%	12.6%	1.8%	7.9%	6.8%	41.4%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	2.5%	47.2%	46.5%	46.4%	2.7%	0.7%	1.9%	3.1%	3.2%	2.3%	25.2%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	0.3%	36.4%	32.0%	30.9%	17.5%	2.5%	16.5%	0.6%	0.3%	0.4%	29.7%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	0%	33.9%	14.6%	15.9%	23.9%	2.5%	23.9%	0%	0%	0%	31.2%
	Christian נוצרי	3,918	1.2%	41.3%	39.7%	38.7%	10.4%	2.5%	9.5%	1.7%	1.6%	1.2%	28.2%
	Moslem מוסלמי	28	12.7%	78.8%	76.0%	76.0%	11.7%	0%	14.5%	0%	0%	15.6%	50.8%
	Bodhdhist בודהיסטי	45	0%	39.4%	28.5%	28.5%	20.5%	7.9%	20.5%	0%	0%	0%	27.3%
	Other אחר	140	0%	26.8%	25.4%	26.0%	11.7%	0%	8.8%	0%	0%	1.6%	25.1%
No affiliation ללא השתייכות		663	0.1%	38.5%	33.3%	32.3%	24.6%	2.6%	21.4%	0.4%	0.6%	0.4%	29.9%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	0%	33.3%	4.6%	4.6%	20.4%	8.8%	17.7%	0%	0%	0%	44.7%
	Other אחר	129	0%	45.4%	24.0%	26.6%	34.4%	0%	34.8%	0%	0%	0%	34.6%
	No affiliation ללא השתייכות	45	0%	4.2%	4.2%	4.2%	1.5%	0%	4.2%	0%	0%	0%	2.7%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	0.9%	30.4%	28.1%	27.4%	5.7%	0.8%	5.4%	1.3%	1.2%	0.7%	21.1%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	1.9%	74.4%	69.2%	67.7%	37.0%	8.6%	33.4%	1.6%	1.8%	2.6%	52.6%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	0%	94.1%	94.1%	94.1%	26.9%	4.6%	26.9%	0%	0%	0%	64.0%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	0%	30.5%	12.2%	12.2%	25.7%	0%	18.0%	0%	0%	0%	28.5%
	Other אחר	79	0%	22.6%	14.8%	14.8%	21.2%	0.8%	21.7%	0.8%	0%	1.9%	38.2%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	1.5%	40.2%	36.9%	36.2%	9.4%	1.8%	8.1%	1.6%	1.8%	1.5%	26.0%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	0%	37.4%	32.8%	30.5%	22.9%	6.2%	21.1%	0%	0%	0.3%	28.9%
	Rented apartment דירה שכורה	796	0.5%	41.1%	38.9%	39.0%	18.4%	2.9%	18.5%	1.3%	0.5%	0.5%	32.9%
	Friends relatives חברים קרובים	173	0%	38.3%	33.4%	33.4%	30.4%	1.3%	28.4%	0%	0%	0%	39.4%
	Other אחר	121	0%	52.5%	46.8%	40.0%	15.1%	4.2%	13.4%	2.3%	0%	0%	50.2%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	1.4%	44.6%	42.0%	40.9%	15.5%	3.0%	14.3%	1.8%	1.6%	1.2%	30.3%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	0.2%	29.2%	23.9%	23.8%	7.9%	1.3%	6.7%	0.3%	0.4%	0.9%	24.5%

לוח 2.2.18.3: תיירים לפי אתרי הביקור בישראל והאתר ממנו היו מרוצים ביותר

Table 2.2.18.3: Tourists by Visited Sites in Israel & Most pleased site

	Sample	Experience	Maintenance
	מדגם	חוויה	תחזוקה
City of Eilat העיר אילת	4,732	6.3%	22.6%
Eilat's beaches חופי הים של אילת	4,725	45.5%	40.4%
Western Wall הכותל המערבי	2,112	26.1%	16.2%
Church of The Holy Sepulcher כנסיית הקבר	1,973	14.1%	15.0%
Via Dolorosa ויה דולורוזה	1,930	9.3%	2.6%
Negev Desert נגב/מדבר	1,503	10.7%	15.3%
Other site אתר אחר	1,480	18.9%	18.5%
Timna Park פארק תמנע	1,242	38.2%	26.1%
Massada מצדה	824	18.2%	10.6%
Old Jaffa יפו העתיקה	624	25.0%	19.1%
Yardenit, Baptismal Site אתר הטבילה ירדנית	575	11.0%	5.4%
Namal Tel Aviv (Promenade) נמל תל אביב	573	5.9%	9.9%
Birdwatching park צפרות	249	25.3%	13.7%
Qumran קומראן	122	5.7%	3.3%
Caesarea קיסריה	122	13.9%	16.4%
Yad Vashem יד ושם	121	9.9%	19.8%
Akko עכו	93	8.6%	3.2%
The Garden Tomb גן הקבר	92		4.3%
Al-Aqsa Mosque מסגד אל-אקצא	69	10.1%	
Quasar El Yahud קאסר אל יהוד	65		
Beth Shean בית שאן	36		5.6%

\* נתונים לא משוקללים

לוח 2.2.19: תיירים לפי סוג אכסון בישובים נבחרים-תיירים ששהו עד 30 יום

Table 2.2.19: Tourists by Type of Accomodation by in Selected Areas-Stay Upto 30 Days

	Sample	Hotel, Holiday, village, Kibbutz hotel	Friends	Other
	מדגם	בית מלון, כפר נופש	חברים	אחר
Total סה"כ	4,997	87.3%	4.0%	8.7%
Jerusalem ירושלים	832	90.1%	2.2%	7.7%
Tel Aviv - Jaffa	561	74.4%	11.5%	14.1%
Eilat & The Red sea אילת והים האדום	4,705	91.2%	2.5%	6.3%
Haifa חיפה	101	57.4%	21.7%	21.0%
Netanya נתניה	55	75.0%	25.0%	0%
Dead sea area אזור ים המלח	546	83.9%	1.3%	14.8%
Tiberias & the Sea of Galilee Area טבריה ואזור הכינרת	98	85.2%	0%	14.8%
Nazareth נצרת	38	66.0%	10.4%	23.6%
Negev Area (Southern Deserts) אזור הנגב	180	63.8%	11.3%	24.9%
Any other Area in Israel אזור אחר בישראל	51	34.5%	36.7%	28.8%
Bethlehem בית-לחם	61	82.1%	7.6%	10.2%

לוח 2.2.20: תיירים לפי ארצות מגורים וביקור בארצות נוספות  
 Table 2.2.20: Tourists by Country of Residence & Visit Other Countries

		Sample מדגם	Visit Other Countries מבקר בארצות אחרות	
			Yes כן	No לא
Total סה"כ		5,022	12.3%	87.7%
Europe אירופה	France צרפת	182	3.8%	96.2%
	Germany גרמניה	847	12.6%	87.4%
	Russia רוסיה	1,251	7.0%	93.0%
	Austria אוסטריה	29	6.9%	93.1%
	Belarus בלרוס	33	12.1%	87.9%
	Belgium בלגיה	46	26.1%	73.9%
	Czech Republic צ'כיה	93	33.3%	66.7%
	Estonia אסטוניה	193	9.8%	90.2%
	Finland פינלנד	316	5.1%	94.9%
	Hungary הונגריה	153	15.7%	84.3%
	Italy איטליה	94	31.9%	68.1%
	Latvia לטביה	269	3.7%	96.3%
	Lithuania ליטא	187	15.5%	84.5%
	Netherlands הולנד	64	7.8%	92.2%
	Poland פולין	759	11.9%	88.1%
	Romania רומניה	176	9.1%	90.9%
	Slovakia סלובקיה	133	36.1%	63.9%
	Sweden שוודיה	54	3.7%	96.3%
Ukraine אוקראינה	25	8.0%	92.0%	
Other אחר	118	29.7%	70.3%	

לוח 2.2.21: תיירים לפי מאפיינים וביקור בארצות נוספות  
**Table 2.2.21: Tourists by Characteristics & Visit Other Countries**

		Sample מדגם	Visit Other Countries מבקר בארצות אחרות	
			Yes כן	No לא
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>12.3%</b>	<b>87.7%</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	14.7%	85.3%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	6.1%	93.9%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	14.8%	85.2%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	1.1%	98.9%
	Christian נוצרי	3,918	12.0%	88.0%
	Moslem מוסלמי	28	6.1%	93.9%
	Boddhist בודהיסטי	45	22.7%	77.3%
	Other אחר	140	26.5%	73.5%
	No affiliation ללא השתייכות	663	16.4%	83.6%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Reform רפורמי	54	0%	100.0%
	Other אחר	129	2.1%	97.9%
	No affiliation ללא השתייכות	45	0%	100.0%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	9.4%	90.6%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	23.9%	76.1%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	0%	100.0%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	3.0%	97.0%
	Other אחר	79	4.9%	95.1%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	11.1%	88.9%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	19.1%	80.9%
	Rented apartment דירה שכורה	796	12.2%	87.8%
	Friends relatives חברים קרובים	173	7.1%	92.9%
	Other אחר	121	24.2%	75.8%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	12.3%	87.7%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	12.3%	87.7%

לוח 2.2.22: תיירים לפי ארצות מגורים וביקור בארצות נוספות

Table 2.2.22: Tourists by Country of Residence & Visit Other Countries

		Visit Other Countries ביקור בארצות נוספות			
		Sample מדגם	Egypt מצרים	Jordan ירדן	Other אחר
Total סה"כ		466	21.8%	79.9%	1.7%
Europe אירופה	Germany גרמניה	85	18.8%	88.2%	2.4%
	Russia רוסיה	41	9.8%	90.2%	0%
	Czech Republic צ'כיה	31	19.4%	80.6%	0%
	Italy איטליה	26	7.7%	92.3%	0%
	Lithuania ליטא	26	38.5%	53.8%	7.7%
	Poland פולין	79	22.8%	73.4%	3.8%
	Slovakia סלובקיה	48	35.4%	72.9%	0%
	Other אחר	130	21.8%	82.4%	0.7%

לוח 2.2.23: תיירים לפי מאפיינים וביקור בארצות נוספות  
**Table 2.2.23: Tourists by Characteristics & Visit Other Countries**

		Visit Other Countries			
		Sample	Egypt	Jordan	Other
		מדגם	מצרים	ירדן	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>466</b>	<b>21.8%</b>	<b>79.9%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Package Deal חבילת תיור	56	0%	100.0%	0%
	FIT נוסע באופן עצמאי	403	24.2%	78.9%	0.6%
<b>Religion</b> דת	Crictian נוצרי	331	23.1%	77.7%	1.9%
	Other אחר	45	8.5%	93.1%	2.8%
	No affiliation ללא השתייכות	90	23.5%	81.6%	0%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	261	21.8%	80.9%	0%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	198	21.3%	79.5%	3.1%
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	278	19.7%	83.0%	2.1%
	Youth hostel אכסניית נוער	73	20.5%	79.5%	0%
	Rented apartment דירה שכורה	84	33.6%	66.6%	1.3%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	348	23.9%	79.1%	1.6%
	Return visit ביקור חוזר	118	15.7%	82.4%	1.9%

לוח 2.2.24: תיירים לפי ארצות מגורים ומקורות המידע אודות ישראל

Table 2.2.24: Tourists by Country of Residence & Information About Israel

		Information About Israel מקורות המידע אודות ישראל								
		Sample	Internet	Travel agency / Tour operator /Airline	Friends and relatives in Israel	Friends and relatives at home	Guide books	Advertising	Media	Other
		מדגם	אינטרנט	חברת נסיעות / תעופה	חברים וקרובי משפחה בישראל	חברים וקרובי משפחה בבית	ספרי הדרכה	פרסומות	אמצעי תקשורת	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>2,091</b>	<b>58.3%</b>	<b>17.1%</b>	<b>7.6%</b>	<b>12.8%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.8%</b>	<b>0.4%</b>	<b>1.5%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	85	42.4%	9.4%	18.8%	20.0%	2.4%	0%	2.4%	4.7%
	Germany גרמניה	287	72.8%	4.2%	9.1%	9.1%	3.5%	0.7%	0.3%	0.3%
	Russia רוסיה	648	28.1%	41.2%	9.3%	17.9%	0.2%	1.2%	0%	2.2%
	Czech Republic צ'כיה	49	89.8%	0%	4.1%	2.0%	0%	0%	4.1%	0%
	Estonia אסטוניה	158	43.0%	36.7%	0%	15.8%	1.3%	1.3%	0%	0%
	Finland פינלנד	108	41.7%	47.2%	0%	8.3%	2.8%	0%	0%	0%
	Hungary הונגריה	61	83.6%	0%	3.3%	8.2%	4.9%	0%	0%	0%
	Latvia לטביה	120	83.3%	5.8%	2.5%	6.7%	0%	0%	0%	1.7%
	Lithuania ליטא	58	79.3%	13.8%	0%	6.9%	0%	0%	0%	0%
	Poland פולין	267	86.9%	3.7%	0.7%	8.2%	0.4%	0%	0%	0%
	Romania רומניה	53	88.7%	0%	0%	11.3%	0%	0%	0%	0%
	Slovakia סלובקיה	43	74.4%	4.7%	0%	16.3%	0%	0%	0%	0%
	Sweden שוודיה	54	64.8%	0%	0%	27.8%	0%	7.4%	0%	0%
Other אחר	100	61.7%	1.6%	22.8%	3.9%	6.2%	0%	0%	3.8%	

\* בתחילת שנת 2018 התשובות לשאלה זו צומצמו ושונו, הנתונים המוצגים הינם מאוקטובר עד סוף דצמבר 2017

לוח 2.2.24.1: תיירים לפי ארצות מגורים ומקורות המידע אודות ישראל  
 Table 2.2.24.1: Tourists by Country of Residence & Information About Israel

		Information About Israel			
		מקורות המידע אודות ישראל			
		Sample	Travel agency / Tour operator / Airline	Friends and relatives	Other
		מדגם	חברת נסיעות / תעופה	חברים וקרובי משפחה	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>2,931</b>	<b>12.0%</b>	<b>68.7%</b>	<b>19.3%</b>
<b>Europe</b> <b>אירופה</b>	France צרפת	97	15.5%	82.5%	2.1%
	Germany גרמניה	560	5.7%	64.3%	30.0%
	Russia רוסיה	603	34.8%	59.7%	5.5%
	Belarus בלרוס	26	0%	80.8%	19.2%
	Belgium בלגיה	39	20.5%	53.8%	25.6%
	Czech Republic צ'כיה	44	0%	59.1%	40.9%
	Estonia אסטוניה	35	0%	94.3%	5.7%
	Finland פינלנד	208	37.5%	49.0%	13.5%
	Hungary הונגריה	92	0%	81.5%	18.5%
	Italy איטליה	81	21.0%	46.9%	32.1%
	Latvia לטביה	149	6.0%	72.5%	21.5%
	Lithuania ליטא	129	6.2%	76.0%	17.8%
	Netherlands הולנד	51	0%	90.2%	9.8%
	Poland פולין	492	2.8%	73.6%	23.6%
	Romania רומניה	123	2.4%	77.2%	20.3%
	Slovakia סלובקיה	90	3.3%	44.4%	52.2%
	Other אחר	112	1.8%	77.5%	20.7%

\* בתחילת שנת 2018 התשובות לשאלה זו צומצמו ושונו, הנתונים המוצגים הינם מינואר עד סוף מאי 2018

לוח 2.2.25: תיירים לפי מאפיינים ומקורות המידע אודות ישראל  
 Table 2.2.25: Tourists by Characteristics & Information About Israel

		Information About Israel								
		מקורות המידע אודות ישראל								
		Sample	Internet	Travel agency / Tour operator / Airline	Friends and relatives in Israel	Friends and relatives at home	Guide books	Advertising	Media	Other
		מדגם	אינטרנט	חברת נסיעות / תעופה	חברים וקרובי משפחה בישראל	חברים וקרובי משפחה בבית	ספרי הדרכה	פרסומות	אמצעי תקשורת	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>2,091</b>	<b>58.3%</b>	<b>17.1%</b>	<b>7.6%</b>	<b>12.8%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.8%</b>	<b>0.4%</b>	<b>1.5%</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	87	17.1%	40.0%	16.6%	9.7%	0%	1.8%	6.7%	5.6%
	Package Deal חבילת תיור	847	31.2%	41.4%	4.6%	19.2%	0.5%	1.1%	0%	1.8%
	FIT נוסע באופן עצמאי	1,157	77.3%	0.8%	9.0%	9.1%	2.0%	0.5%	0.3%	1.0%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	78	16.9%	16.2%	28.3%	26.1%	1.7%	0%	0%	10.8%
	Christian נוצרי	1,663	59.1%	18.6%	6.3%	12.5%	1.1%	1.0%	0.5%	0.8%
	Other אחר	50	58.6%	27.0%	2.1%	12.3%	0%	0%	0%	0%
	No affiliation ללא השתייכות	300	71.7%	6.9%	7.5%	9.1%	3.4%	0%	0%	1.4%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Other אחר	45	22.3%	16.4%	25.7%	13.3%	3.0%	0%	0%	19.4%
	No affiliation ללא השתייכות	33	10.2%	15.9%	31.7%	42.2%	0%	0%	0%	0%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	1,561	57.2%	19.8%	6.2%	13.5%	0.6%	0.9%	0.3%	1.5%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	460	73.5%	9.2%	2.2%	9.5%	4.0%	0.3%	1.0%	0%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	42	0.8%	11.5%	61.1%	26.7%	0%	0%	0%	0%
	Other אחר	28	22.6%	4.8%	43.9%	0%	5.5%	0%	0%	18.3%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	1,513	52.7%	24.6%	3.5%	14.7%	1.0%	1.1%	0.6%	1.4%
	Youth hostel אכסניית נוער	164	93.4%	0%	3.3%	0.9%	2.3%	0%	0%	0%
	Rented apartment דירה שכורה	282	78.3%	0%	5.1%	14.6%	2.1%	0%	0%	0%
	Friends relatives חברים קרובים	81	10.2%	0%	81.2%	7.5%	0%	0%	0%	1.1%
	Other אחר	51	59.8%	0%	17.4%	0%	7.5%	0%	0%	15.2%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	1,520	63.5%	18.0%	3.0%	12.7%	1.4%	0.8%	0.3%	0.1%
	Return visit ביקור חוזר	571	45.6%	14.7%	19.0%	13.1%	1.3%	0.6%	0.7%	4.7%

לוח 2.2.25.1: תיירים לפי מאפיינים ומקורות המידע אודות ישראל  
 Table 2.2.25.1: Tourists by Characteristics & Information About Israel

		Information About Israel מקורות המידע אודות ישראל			
		Sample מדגם	Travel agency / Tour operator /Airline חברת נסיעות / תעופה	Friends and relatives חברים וקרובי משפחה	Other אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>2,931</b>	<b>12.0%</b>	<b>68.7%</b>	<b>19.3%</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	37	42.1%	50.0%	7.9%
	Package Deal חבילת תיור	805	39.5%	56.1%	4.4%
	FIT נוסע באופן עצמאי	2,089	3.0%	72.8%	24.2%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	150	3.5%	88.8%	7.7%
	Christian נוצרי	2,255	14.0%	65.9%	20.1%
	Bodddhist בודהיסטי	35	0%	72.8%	27.2%
	Other אחר	128	7.1%	68.5%	24.3%
	No affiliation ללא השתייכות	363	8.1%	72.1%	19.8%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	40	0%	100.0%	0%
	Other אחר	110	5.3%	83.3%	11.5%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	2,138	13.6%	68.8%	17.5%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	670	7.9%	68.9%	23.2%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	26	9.4%	69.2%	21.3%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	33	0%	94.7%	5.3%
	Other אחר	64	9.7%	34.9%	55.4%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	1,947	16.9%	67.7%	15.4%
	Youth hostel אכסניית נוער	308	4.8%	58.8%	36.4%
	Rented apartment דירה שכורה	514	3.1%	73.5%	23.5%
	Friends relatives חברים קרובים	92	0%	92.3%	7.7%
	Other אחר	70	4.3%	64.9%	30.9%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	2,117	12.7%	66.5%	20.8%
	Return visit ביקור חוזר	814	10.2%	74.4%	15.5%

\* בתחילת שנת 2018 התשובות לשאלה זו צומצמו ושונן, הנתונים המוצגים הינם מינואר עד סוף מאי 2018

לוח 2.2.26: תיירים לפי ארצות מגורים ומועד הזמנת הטיול

Table 2.2.26: Tourists by Country of Residence & Time of Booking the Trip

		Time of Booking							Mean	Median
		מועד ההזמנה								
		Sample	Up to One Month	Two Three Months	Up to 6 months	Upto One Year	12+ months			
		מדגם	עד חודש	חודשיים שלושה	עד חצי שנה	עד שנה	יותר משנה	ממוצע (ימים)	חציון (ימים)	
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>48.9%</b>	<b>43.0%</b>	<b>7.4%</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.1%</b>	<b>49.7</b>	<b>35.0</b>	
<b>Europe</b> <b>אירופה</b>	France צרפת	182	41.8%	51.1%	7.1%	0%	0%	51.3	50.0	
	Germany גרמניה	847	46.8%	45.1%	7.2%	0.9%	0%	49.7	38.0	
	Russia רוסיה	1,251	63.3%	33.5%	3.2%	0%	0%	37.2	30.0	
	Austria אוסטריה	29	62.1%	37.9%	0%	0%	0%	39.1	30.0	
	Belarus בלרוס	33	54.5%	36.4%	9.1%	0%	0%	39.0	30.0	
	Belgium בלגיה	46	41.3%	56.5%	2.2%	0%	0%	47.3	60.0	
	Czech Republic צ'כיה	93	40.9%	32.3%	15.1%	8.6%	3.2%	92.5	60.0	
	Estonia אסטוניה	193	30.6%	39.9%	28.5%	1.0%	0%	83.3	60.0	
	Finland פינלנד	316	23.4%	57.3%	16.5%	2.8%	0%	73.8	60.0	
	Hungary הונגריה	153	37.9%	52.3%	9.8%	0%	0%	57.1	50.0	
	Italy איטליה	94	38.3%	56.4%	5.3%	0%	0%	55.1	50.0	
	Latvia לטביה	269	40.1%	40.5%	17.8%	1.5%	0%	61.4	45.0	
	Lithuania ליטא	187	22.5%	62.0%	15.5%	0%	0%	64.0	60.0	
	Netherlands הולנד	64	56.3%	39.1%	4.7%	0%	0%	41.8	30.0	
	Poland פולין	759	50.6%	41.9%	7.2%	0.3%	0%	47.8	30.0	
	Romania רומניה	176	47.2%	51.7%	1.1%	0%	0%	45.6	37.5	
	Slovakia סלובקיה	133	46.6%	48.1%	5.3%	0%	0%	47.9	40.0	
	Sweden שוודיה	54	22.2%	64.8%	13.0%	0%	0%	60.4	60.0	
Ukraine אוקראינה	25	52.0%	48.0%	0%	0%	0%	43.2	30.0		
Other אחר	118	52.5%	38.1%	9.3%	0%	0%	50.3	30.0		

לוח 2.2.27: תיירים לפי מאפיינים ומועד ההזמנת הטיול  
 Table 2.2.27: Tourists by Characteristics & Time of Booking the Trip

		Time of Booking							
		מועד ההזמנה							
		Sample	Up to One Month	Two Three Months	Up to 6 months	Upto One Year	12+ months	Mean	Median
		מדגם	עד חודש	חודשיים שלושה	עד חצי שנה	עד שנה	יותר משנה	ממוצע (ימים)	חציון (ימים)
<b>Total סה"כ</b>		5,022	48.9%	43.0%	7.4%	0.6%	0.1%	49.7	35.0
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	27.5%	50.6%	14.4%	3.0%	4.5%	89.6	60.0
	Package Deal חבילת טיור	1,652	56.6%	36.3%	6.8%	0.3%	0%	44.4	30.0
	FTT נוסע באופן עצמאי	3,246	46.3%	45.6%	7.5%	0.6%	0%	50.6	41.0
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	43.7%	51.4%	4.9%	0%	0%	51.0	50.0
	Christian נוצרי	3,918	49.6%	42.4%	7.1%	0.7%	0.1%	49.5	35.0
	Moslem מוסלמי	28	21.2%	59.9%	12.7%	6.1%	0%	82.3	60.0
	Bodddhist בודהיסטי	45	42.0%	39.4%	18.6%	0%	0%	60.6	42.0
	Other אחר	140	50.0%	47.1%	2.9%	0%	0%	39.7	30.0
	No affiliation ללא השתייכות	663	48.9%	40.6%	10.3%	0.1%	0%	49.9	40.0
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	20.6%	72.8%	6.6%	0%	0%	67.3	60.0
	Other אחר	129	52.1%	44.2%	3.8%	0%	0%	45.7	30.0
	No affiliation ללא השתייכות	45	55.2%	39.4%	5.4%	0%	0%	41.5	30.0
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	51.9%	42.9%	4.8%	0.3%	0.1%	46.2	30.0
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	40.1%	45.9%	13.0%	1.0%	0%	57.4	50.0
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	44.7%	12.2%	35.1%	8.0%	0%	94.2	60.0
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	34.5%	42.2%	22.6%	0.6%	0%	66.8	60.0
	Other אחר	79	50.8%	29.5%	17.3%	2.4%	0%	62.1	30.0
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	47.9%	44.5%	7.0%	0.5%	0%	49.0	40.0
	Youth hostel אכסניית נוער	472	57.9%	35.1%	5.7%	1.3%	0%	46.6	30.0
	Rented apartment דירה שכורה	796	46.1%	45.8%	7.8%	0.4%	0%	51.5	42.0
	Friends relatives חברים קרובים	173	54.1%	34.6%	11.0%	0.3%	0%	49.8	30.0
	Other אחר	121	46.6%	32.1%	17.4%	0%	3.9%	69.3	41.0
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	50.2%	43.1%	6.0%	0.5%	0.1%	48.1	30.0
	Return visit ביקור חוזר	1,385	45.5%	42.7%	11.1%	0.7%	0.0%	53.9	42.0

לוח 2.2.28: תיירים לפי ארצות מגורים ואמצעי התשלום

Table 2.2.28 Tourists by Country of Residence by means of payment

		Means of payment			
		אמצעי תשלום			
		Sample מדגם	Credit card כרטיס אשראי	Cash מזומן	Other אחר
Total סה"כ		5,022	10.9%	22.6%	66.5%
Europe אירופה	France צרפת	182	19.6%	6.2%	74.2%
	Germany גרמניה	847	14.1%	21.1%	64.8%
	Russia רוסיה	1,251	4.0%	41.3%	54.7%
	Austria אוסטריה	29	12.5%	50.0%	37.5%
	Belarus בלרוס	33	0%	7.7%	92.3%
	Belgium בלגיה	46	12.8%	12.8%	74.4%
	Czech Republic צ'כיה	93	22.7%	15.9%	61.4%
	Estonia אסטוניה	193	5.7%	11.4%	82.9%
	Finland פינלנד	316	2.9%	26.4%	70.7%
	Hungary הונגריה	153	7.6%	21.7%	70.7%
	Italy איטליה	94	14.8%	32.1%	53.1%
	Latvia לטביה	269	3.4%	9.4%	87.2%
	Lithuania ליטא	187	8.5%	24.8%	66.7%
	Netherlands הולנד	64	11.8%	27.5%	60.8%
	Poland פולין	759	13.0%	21.3%	65.7%
	Romania רומניה	176	5.7%	8.9%	85.4%
	Slovakia סלובקיה	133	26.7%	28.9%	44.4%
	Sweden שוודיה	54	0%	0%	0%
	Ukraine אוקראינה	25	0%	0%	100.0%
Other אחר	118	11.2%	5.0%	83.8%	

לוח 2.2.29 תיירים לפי מאפיינים ואמצעי התשלום

Table 2.2.29 Tourists by Characteristics by means of payment

		Means of payment			
		Sample	Credit card	Cash	Other
		מדגם	כרטיס אשראי	מזומן	אחר
סה"כ Total		5,022	10.9%	22.6%	66.5%
Travel Organization ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	10.5%	68.5%	21.0%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	5.2%	36.7%	58.1%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	12.7%	17.5%	69.8%
Religion דת	Jewish יהודי	228	13.3%	10.3%	76.4%
	Christian נוצרי	3,918	11.7%	23.5%	64.8%
	Moslem מוסלמי	28	0%	0%	100.0%
	Boddhist בודהיסטי	45	0%	11.4%	88.6%
	Other אחר	140	7.0%	23.6%	69.4%
	No affiliation ללא השתייכות	663	7.7%	27.0%	65.3%
Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות	Conservative מסורתי	54	13.5%	5.8%	80.7%
	Other אחר	129	11.1%	12.3%	76.5%
	No affiliation ללא השתייכות	45	31.1%	14.0%	54.9%
Purpose of Visit מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	11.5%	21.8%	66.7%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	9.5%	23.5%	67.0%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	0%	31.3%	68.7%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	19.3%	20.7%	60.0%
	Other אחר	79	1.6%	39.5%	58.8%
Type of Accommodation סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	8.2%	23.2%	68.6%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	17.2%	22.7%	60.1%
	Rented apartment דירה שכורה	796	15.9%	17.4%	66.7%
	Friends relatives חברים קרובים	173	19.1%	12.2%	68.6%
	Other אחר	121	1.9%	61.5%	36.6%
Visit in Israel ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	11.4%	22.2%	66.4%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	9.6%	23.6%	66.8%

לוח 2.2.30: תיירים לפי ארצות מגורים ושימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ

Table 2.2.30: Tourists by Country of Residence by using any social media platform before the trip in Israel

		Use any social media platform before the trip in Israel						
		שימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ						
		Sample	Google	Facebook	Twitter	Instagram	TripAdvisor	Other
		מדגם	גוגל	פייסבוק	טוויטר	אינסטגרם	טריפ אדוויזור	אחר
סה"כ Total		702	86.2%	14.7%	0.5%	6.5%	17.7%	59.3%
Europe אירופה	France צרפת	29	79.3%	0%	0%	6.9%	6.9%	55.2%
	Germany גרמניה	158	93.0%	7.0%	0%	3.8%	15.8%	74.1%
	Russia רוסיה	127	92.1%	22.8%	3.1%	9.4%	26.0%	22.8%
	Finland פינלנד	27	59.3%	48.1%	0%	33.3%	40.7%	7.4%
	Latvia לטביה	40	77.5%	22.5%	0%	0%	25.0%	57.5%
	Lithuania ליטא	25	92.0%	12.0%	0%	0%	20.0%	84.0%
	Poland פולין	160	88.1%	18.1%	0%	8.8%	17.5%	61.3%
	Other אחר	136	79.7%	11.8%	0%	2.6%	14.5%	76.3%

\* בתחילת שנת 2018 שונתה התשובה Google לתשובה אחרת - WhatsApp, הנתונים המוצגים הינם מאוקטובר עד סוף דצמבר 2017

לוח 2.2.30.1: תיירים לפי ארצות מגורים ושימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ

Table 2.2.30.1: Tourists by Country of Residence by using any social media platform before the trip in Israel

		Use any social media platform before the trip in Israel						
		Sample מדגם	WhatsApp וואטסאפ	Facebook פייסבוק	Twitter טוויטר	Instagram אינסטגרם	TripAdvisor טריפ אדוויזור	Other אחר
סה"כ Total		693	8.4%	19.4%	0.6%	14.3%	50.4%	80.5%
Europe אירופה	Germany גרמניה	182	1.1%	11.0%	0%	7.1%	35.7%	90.1%
	Russia רוסיה	57	24.6%	36.8%	7.0%	24.6%	78.9%	31.6%
	Finland פינלנד	31	0%	6.5%	0%	6.5%	61.3%	51.6%
	Italy איטליה	34	5.9%	17.6%	0%	5.9%	61.8%	94.1%
	Latvia לטביה	30	56.7%	100.0%	0%	40.0%	100.0%	100.0%
	Lithuania ליטא	35	11.4%	28.6%	0%	20.0%	48.6%	85.7%
	Poland פולין	143	2.8%	19.6%	0%	13.3%	39.2%	86.0%
	Romania רומניה	39	7.7%	17.9%	0%	35.9%	82.1%	69.2%
	Slovakia סלובקיה	41	0%	0%	0%	0%	48.8%	100.0%
Other אחר	101	14.7%	16.7%	0%	16.6%	54.0%	76.1%	

\* בתחילת שנת 2018 שונתה התשובה Google לתשובה אחרת - WhatsApp, הנתונים המוצגים הינם מינואר עד סוף מאי 2018

לוח 2.2.31: תיירים לפי מאפיינים ושימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ

Table 2.2.31: Tourists by Characteristics by using any social media platform before the trip in Israel

		Use any social media platform before the trip in Israel						
		Sample מדגם	Google גוגל	Facebook פייסבוק	Twitter טוויטר	Instagram אינסטגרם	TripAdvisor טריפ אדוויזור	Other אחר
סה"כ Total		702	86.2%	14.7%	0.5%	6.5%	17.7%	59.3%
Travel Organization ארגון הנסיעה	Package Deal חבילת תיור	180	89.4%	12.0%	0%	6.8%	19.2%	21.7%
	FIT נוסע באופן עצמאי	504	85.1%	14.9%	0%	6.1%	17.3%	72.4%
Religion דת	Christian נוצרי	590	88.0%	14.5%	0%	7.0%	18.4%	57.9%
	Other אחר	112	78.3%	15.6%	2.7%	4.6%	14.7%	65.3%
Purpose of Visit מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	527	87.3%	11.4%	0.7%	4.4%	15.5%	63.5%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	168	83.7%	26.9%	0%	14.4%	26.2%	46.1%
Type of Accommodation סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	392	91.0%	15.2%	0%	7.5%	23.9%	45.3%
	Youth hostel אכסניית נוער	110	83.6%	13.4%	3.0%	4.0%	8.9%	85.1%
	Rented apartment דירה שכורה	146	86.6%	8.1%	0%	8.7%	12.1%	72.9%
	Friends relatives חברים קרובים	28	41.9%	16.2%	0%	0%	4.3%	68.9%
	Other אחר	26	81.2%	47.2%	0%	0%	21.9%	42.3%
Visit in Israel ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	548	89.2%	12.6%	0%	6.5%	18.1%	63.7%
	Return visit ביקור חוזר	154	76.9%	21.3%	2.1%	6.6%	16.5%	45.8%

\* בתחילת שנת 2018 שונתה התשובה Google לתשובה אחרת - WhatsApp, הנתונים המוצגים הינם מאוקטובר עד סוף דצמבר 2017

לוח 2.2.31.1: תיירים לפי מאפיינים ושימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ

Table 2.2.31.1: Tourists by Characteristics by using any social media platform before the trip in Israel

		Use any social media platform before the trip in Israel						
		Sample	WhatsApp	Facebook	Twitter	Instagram	TripAdvisor	Other
		מדגם	וואטסאפ	פייסבוק	טוויטר	אינסטגרם	טריפ אדוויזור	אחר
סה"כ		693	8.4%	19.4%	0.6%	14.3%	50.4%	80.5%
Travel Organization ארגון הנסיעה	Package Deal חבילת תיור	73	11.9%	19.0%	5.7%	19.0%	81.8%	26.5%
	FIT נוסע באופן עצמאי	615	7.6%	19.1%	0%	13.5%	47.1%	86.7%
Religion דת	Christian נוצרי	576	7.0%	20.3%	0.7%	15.0%	50.7%	80.9%
	Other אחר	47	5.7%	4.3%	0%	9.4%	36.4%	86.8%
	No affiliation ללא השתייכות	70	21.5%	21.9%	0%	12.6%	57.2%	72.4%
Purpose of Visit מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	472	6.6%	14.8%	0.8%	11.1%	48.6%	82.0%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	204	10.6%	28.8%	0%	23.4%	55.2%	77.6%
Type of Accommodation סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	354	8.1%	18.7%	1.1%	18.4%	62.6%	72.0%
	Youth hostel אכסניית נוער	140	4.2%	6.5%	0%	5.2%	16.9%	94.1%
	Rented apartment דירה שכורה	159	9.4%	27.8%	0%	15.6%	54.8%	85.0%
	Other אחר	26	13.6%	42.8%	0%	12.7%	53.1%	97.0%
Visit in Israel ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	535	8.3%	18.2%	0.7%	13.4%	47.3%	80.0%
	Return visit ביקור חוזר	158	8.8%	23.5%	0%	17.6%	61.5%	82.0%

\* בתחילת שנת 2018 שונתה התשובה Google לתשובה אחרת - WhatsApp, הנתונים המוצגים הינם מינואר עד סוף מאי 2018

לוח 2.2.32: תיירים לפי ארצות מגורים וסוג השימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ

Table 2.2.32: Tourists by Country of Residence by type of use in any social media platform before the trip in Israel

		Type of use in any social media platform before the trip in Israel							
		סוג השימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ							
		Sample	Booking a flight	Booking accommodations	Booking an attraction	Finding a tour guide	Researching about the destination	Reading travelers' reviews	Sharing an experience (reviews, photographs etc)
		מדגם	הזמנת טיסה	הזמנת לינה	הזמנת אטרקציה	מציאת מדריך טיולים	חיפוש אחר היעד	קריאת חוות דעת של מטיילים	שיתוף חוויות (חוות דעת, תמונות וכו')
<b>Total סה"כ</b>		<b>1,395</b>	<b>69.4%</b>	<b>68.8%</b>	<b>6.3%</b>	<b>8.3%</b>	<b>68.9%</b>	<b>44.0%</b>	<b>7.8%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	39	76.9%	64.1%	5.1%	5.1%	71.8%	35.9%	10.3%
	Germany גרמניה	340	84.1%	77.4%	1.5%	5.3%	66.5%	36.5%	2.4%
	Russia רוסיה	184	10.3%	13.6%	7.1%	5.4%	84.2%	62.0%	24.5%
	Czech Republic צ'כיה	35	74.3%	65.7%	0%	5.7%	57.1%	37.1%	17.1%
	Estonia אסטוניה	29	37.9%	58.6%	13.8%	0%	82.8%	69.0%	0%
	Finland פינלנד	58	19.0%	19.0%	6.9%	10.3%	89.7%	70.7%	6.9%
	Hungary הונגריה	34	82.4%	73.5%	8.8%	8.8%	70.6%	52.9%	0%
	Italy איטליה	41	73.2%	82.9%	0%	2.4%	46.3%	51.2%	4.9%
	Latvia לטביה	70	67.1%	80.0%	22.9%	14.3%	94.3%	87.1%	32.9%
	Lithuania ליטא	60	66.7%	83.3%	13.3%	21.7%	76.7%	48.3%	5.0%
	Poland פולין	303	80.5%	79.9%	6.9%	11.2%	67.0%	34.7%	3.3%
	Romania רומניה	63	66.7%	77.8%	7.9%	17.5%	61.9%	60.3%	4.8%
Slovakia סלובקיה	51	100.0%	98.0%	0%	0%	66.7%	54.9%	0%	
Other אחר	88	76.5%	76.0%	9.6%	6.4%	58.7%	38.4%	6.4%	

לוח 2.2.33: תיירים לפי מאפיינים וסוג השימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ

Table 2.2.33: Tourists by Characteristics by type of use in any social media platform before the trip in Israel

		Type of use in any social media platform before the trip in Israel							
		סוג השימוש ברשתות חברתיות לפני הטיול בארץ							
		Sample מדגם	Booking a flight הזמנת טיסה	Booking accommodations הזמנת לינה	Booking an attraction הזמנת אטרקציה	Finding a tour guide מציאת מדריך טיולים	Researching about the destination חיפוש אחר היעד	Reading travelers' reviews קריאת חוות דעת של מטיילים	Sharing an experience (reviews, photographs etc) שיתוף חוויות (חוות דעת, תמונות וכו')
<b>Total סה"כ</b>		<b>1,395</b>	<b>69.4%</b>	<b>68.8%</b>	<b>6.3%</b>	<b>8.3%</b>	<b>68.9%</b>	<b>44.0%</b>	<b>7.8%</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Package Deal חבילת תיור	253	24.7%	24.1%	1.5%	1.9%	79.5%	57.5%	14.5%
	FIT נוסע באופן עצמאי	1,119	79.9%	78.9%	7.0%	9.8%	66.8%	40.9%	5.9%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	29	100.0%	67.4%	0%	9.3%	46.8%	29.9%	12.2%
	Christian נוצרי	1,166	68.4%	69.9%	6.1%	7.9%	69.6%	44.0%	6.1%
	Other אחר	53	67.2%	64.4%	5.1%	20.8%	77.6%	62.6%	21.6%
	No affiliation ללא השתייכות	147	68.4%	61.8%	9.7%	6.0%	67.6%	41.1%	14.2%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	999	71.8%	71.0%	4.6%	6.0%	68.0%	40.9%	6.5%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	372	62.0%	65.0%	10.4%	15.4%	73.1%	53.7%	12.1%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	746	58.8%	61.7%	6.8%	9.1%	74.3%	51.7%	8.5%
	Youth hostel אכסניית נוער	250	89.7%	88.8%	2.9%	8.5%	58.8%	25.4%	2.9%
	Rented apartment דירה שכורה	305	74.1%	82.4%	7.2%	7.3%	69.0%	43.1%	7.5%
	Friends relatives חברים קרובים	42	79.6%	6.4%	12.2%	4.4%	38.1%	24.0%	8.2%
	Other אחר	52	72.3%	33.0%	5.1%	6.4%	73.5%	55.8%	23.4%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	1,083	71.8%	71.6%	5.0%	8.4%	69.4%	42.6%	5.6%
	Return visit ביקור חוזר	312	61.5%	59.4%	10.4%	7.8%	67.3%	48.4%	15.1%

לוח 2.2.34: תיירים לפי ארצות מגורים ושימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ

Table 2.2.34: Tourists by Country of Residence by using any social media platform during the trip in Israel

		Use any social media platform during the trip in Israel						
		Sample	Google	Facebook	Twitter	Instagram	TripAdvisor	Other
		מדגם	גוגל	פייסבוק	טוויטר	אינסטגרם	טריפ אדוויזור	אחר
סה"כ Total		390	54.2%	62.6%	1.0%	35.1%	31.0%	15.1%
Europe אירופה	Germany גרמניה	79	54.4%	64.6%	0%	30.4%	13.9%	6.3%
	Russia רוסיה	100	38.0%	58.0%	4.0%	40.0%	26.0%	36.0%
	Estonia אסטוניה	27	48.1%	48.1%	0%	0%	51.9%	7.4%
	Latvia לטביה	29	41.4%	69.0%	0%	17.2%	34.5%	3.4%
	Poland פולין	75	62.7%	58.7%	0%	32.0%	28.0%	0%
	Other אחר	80	63.2%	71.3%	0%	43.1%	46.4%	19.0%

\* בתחילת שנת 2018 שונתה התשובה Google לתשובה אחרת - WhatsApp, הנתונים המוצגים הינם מאוקטובר עד סוף דצמבר 2017

לוח 2.2.34.1: תיירים לפי ארצות מגורים ושימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ

Table 2.2.34.1: Tourists by Country of Residence by using any social media platform during the trip in Israel

		Use any social media platform during the trip in Israel						
		שימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ						
		Sample	WhatsApp	Facebook	Twitter	Instagram	TripAdvisor	Other
		מדגם	וואטסאפ	פייסבוק	טוויטר	אינסטגרם	טריפ אדוויזור	אחר
סה"כ Total		462	62.6%	41.1%	3.7%	49.8%	35.1%	22.8%
Europe אירופה	Germany גרמניה	101	64.4%	34.7%	5.9%	43.6%	28.7%	18.8%
	Russia רוסיה	48	58.3%	54.2%	18.8%	52.1%	39.6%	12.5%
	Latvia לטביה	32	62.5%	75.0%	0%	9.4%	75.0%	81.2%
	Lithuania ליטא	27	59.3%	33.3%	0%	44.4%	48.1%	18.5%
	Poland פולין	108	69.4%	44.4%	1.9%	44.4%	31.5%	24.1%
	Romania רומניה	28	53.6%	50.0%	0%	50.0%	46.4%	7.1%
	Other אחר	118	57.1%	32.1%	1.4%	64.1%	32.2%	22.7%

\* בתחילת שנת 2018 שונתה התשובה Google לתשובה אחרת - WhatsApp, הנתונים המוצגים הינם מינואר עד סוף מאי 2018

לוח 2.2.35: תיירים לפי מאפיינים ושימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ

Table 2.2.35: Tourists by Characteristics by using any social media platform during the trip in Israel

		Use any social media platform during the trip in Israel						
		Sample מדגם	Google גוגל	Facebook פייסבוק	Twitter טוויטר	Instagram אינסטגרם	TripAdvisor טריפ אדוויזור	Other אחר
<b>Total</b> סה"כ		390	54.2%	62.6%	1.0%	35.1%	31.0%	15.1%
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Package Deal חבילת תיור	123	27.8%	65.0%	0%	34.7%	27.7%	32.0%
	FIT נוסע באופן עצמאי	255	65.8%	62.6%	0%	33.7%	32.4%	8.5%
<b>Religion</b> דת	Christian נוצרי	317	52.3%	63.2%	0%	34.5%	30.1%	14.4%
	No affiliation ללא השתייכות	52	56.9%	58.7%	8.0%	44.0%	40.6%	13.9%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	255	51.8%	58.0%	1.5%	33.8%	27.5%	13.9%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	135	58.6%	71.3%	0%	37.5%	37.7%	17.3%
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	256	44.4%	65.3%	0%	36.5%	34.8%	21.2%
	Youth hostel אכסניית נוער	48	63.9%	57.2%	6.5%	48.0%	27.2%	0%
	Rented apartment דירה שכורה	60	63.7%	45.3%	0%	20.5%	32.4%	13.2%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	295	49.5%	63.4%	0%	34.9%	35.7%	17.8%
	Return visit ביקור חוזר	95	67.4%	60.4%	3.8%	35.6%	17.9%	7.4%

לוח 2.2.35.1: תיירים לפי מאפיינים ושימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ

Table 2.2.35.1: Tourists by Characteristics by using any social media platform during the trip in Israel

		Use any social media platform during the trip in Israel						
		Sample	WhatsApp	Facebook	Twitter	Instagram	TripAdvisor	Other
		מדגם	וואטסאפ	פייסבוק	טוויטר	אינסטגרם	טריפ אדוויזור	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>462</b>	<b>62.6%</b>	<b>41.1%</b>	<b>3.7%</b>	<b>49.8%</b>	<b>35.1%</b>	<b>22.8%</b>
<b>Travel Organization</b> <b>ארגון הנסיעה</b>	Package Deal חבילת תיור	71	58.2%	48.3%	8.1%	46.1%	27.0%	26.5%
	FIT נוסע באופן עצמאי	385	63.1%	39.0%	2.3%	50.2%	36.8%	22.4%
<b>Religion</b> <b>דת</b>	Christian נוצרי	381	63.6%	40.9%	4.1%	52.6%	33.6%	21.4%
	No affiliation ללא השתייכות	57	55.5%	35.2%	0%	30.7%	56.0%	27.4%
<b>Purpose of Visit</b> <b>מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	314	70.3%	39.8%	4.8%	50.2%	33.1%	20.5%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	138	46.0%	39.2%	1.6%	45.7%	39.6%	23.7%
<b>Type of Accommodation</b> <b>סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	238	56.0%	43.6%	5.7%	50.1%	37.8%	22.0%
	Youth hostel אכסניית נוער	110	76.5%	33.6%	0%	48.0%	18.1%	24.0%
	Rented apartment דירה שכורה	84	61.5%	33.6%	4.6%	52.9%	43.0%	13.5%
<b>Visit in Israel</b> <b>ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	376	66.9%	40.3%	4.5%	55.0%	31.5%	22.1%
	Return visit ביקור חוזר	86	41.0%	45.3%	0%	23.8%	52.8%	25.9%

\* בתחילת שנת 2018 שונתה התשובה Google לתשובה אחרת - WhatsApp, הנתונים המוצגים הינם מינואר עד סוף מאי 2018

לוח 2.2.36: תיירים לפי ארצות מגורים וסוג השימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ

Table 2.2.36: Tourists by Country of Residence by type of use in any social media platform during the trip in Israel

		Type of use in any social media platform during the trip in Israel						
		סוג השימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ						
		Sample	Booking accommodations	Booking an attraction	Finding a tour guide	Researching about the destination	Reading travelers' reviews	Sharing an experience (reviews, photographs etc)
		מדגם	הזמנת לינה	הזמנת אטרקציה	מציאת מדריך טיולים	חיפוש אחר היעד	קריאת חוות דעת של מטיילים	שיתוף חוויות (חוות דעת, תמונות וכו')
Total סה"כ		852	3.3%	4.8%	7.0%	48.3%	41.9%	77.5%
Europe אירופה	Germany גרמניה	180	2.2%	0%	1.7%	43.9%	30.6%	67.8%
	Russia רוסיה	148	4.7%	5.4%	6.8%	31.8%	36.5%	84.5%
	Estonia אסטוניה	33	24.2%	12.1%	0%	66.7%	66.7%	45.5%
	Finland פינלנד	43	0%	0%	4.7%	55.8%	51.2%	67.4%
	Latvia לטביה	61	19.7%	11.5%	11.5%	82.0%	44.3%	72.1%
	Lithuania ליטא	34	0%	0%	20.6%	52.9%	47.1%	70.6%
	Poland פולין	183	2.7%	5.5%	4.9%	51.9%	45.4%	85.8%
	Romania רומניה	39	0%	0%	0%	38.5%	33.3%	66.7%
Other אחר		131	0.9%	6.6%	12.6%	51.4%	45.7%	73.9%

לוח 2.2.37: תיירים לפי מאפיינים וסוג השימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ

Table 2.2.37: Tourists by Characteristics by type of use in any social media platform during the trip in Israel

		Type of use in any social media platform during the trip in Israel						
		סוג השימוש ברשתות חברתיות במהלך הטיול בארץ						
		Sample מדגם	Booking accommodations הזמנת לינה	Booking an attraction הזמנת אטרקציה	Finding a tour guide מציאת מדריך טיולים	Researching about the destination חיפוש אחר היעד	Reading travelers' reviews קריאת חוות דעת של מטיילים	Sharing an experience (reviews, photographs etc) שיתוף חוויות (חוות דעת, תמונות וכו')
<b>Total סה"כ</b>		<b>852</b>	<b>3.3%</b>	<b>4.8%</b>	<b>7.0%</b>	<b>48.3%</b>	<b>41.9%</b>	<b>77.5%</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Package Deal חבילת תיור	194	0%	0%	5.3%	37.0%	37.2%	84.5%
	FIT נוסע באופן עצמאי	640	3.7%	5.6%	7.6%	51.2%	43.3%	75.7%
<b>Religion דת</b>	Christian נוצרי	698	2.6%	4.2%	7.8%	46.2%	39.7%	78.7%
	Other אחר	45	0%	0%	0%	37.2%	47.4%	78.4%
	No affiliation ללא השתייכות	109	9.5%	10.7%	5.5%	67.7%	53.1%	69.0%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	569	3.1%	6.0%	4.7%	44.7%	38.6%	78.8%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	273	4.0%	2.4%	12.5%	54.9%	51.0%	74.9%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	494	2.6%	2.4%	6.0%	45.3%	43.4%	79.2%
	Youth hostel אכסניית נוער	158	2.6%	8.3%	10.5%	49.0%	30.4%	75.6%
	Rented apartment דירה שכורה	144	3.4%	9.8%	8.5%	57.6%	48.1%	73.4%
	Other אחר	32	20.0%	0%	2.2%	62.6%	70.0%	80.5%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	671	2.7%	2.9%	6.7%	46.0%	39.9%	79.0%
	Return visit ביקור חוזר	181	5.5%	11.9%	8.2%	56.8%	49.2%	71.8%

לוח 2.2.38: תיירים לפי ארצות מגורים ושינוי התפיסה לגבי ישראל

Table 2.2.38: Tourists by Country of Residence & Changed your perception about Israel

		Changed your perception about Israel			
		שינוי התפיסה לגבי ישראל			
		Sample	Changed for the worst	Did not change my perception	Changed for the better
		מדגם	שינוי לרעה	לא שינה כלל	שינוי לטובה
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>3.6%</b>	<b>27.1%</b>	<b>69.3%</b>
<b>Europe</b> <b>אירופה</b>	France צרפת	182	2.2%	48.9%	48.9%
	Germany גרמניה	847	2.4%	20.0%	77.7%
	Russia רוסיה	1,251	6.3%	34.0%	59.7%
	Austria אוסטריה	29	0%	20.7%	79.3%
	Belarus בלרוס	33	0%	18.2%	81.8%
	Belgium בלגיה	46	2.2%	10.9%	87.0%
	Czech Republic צ'כיה	93	0%	30.1%	69.9%
	Estonia אסטוניה	193	6.7%	34.2%	59.1%
	Finland פינלנד	316	3.2%	28.8%	68.0%
	Hungary הונגריה	153	1.3%	22.9%	75.8%
	Italy איטליה	94	0%	7.4%	92.6%
	Latvia לטביה	269	5.2%	19.0%	75.8%
	Lithuania ליטא	187	1.6%	17.6%	80.7%
	Netherlands הולנד	64	14.1%	20.3%	65.6%
	Poland פולין	759	1.1%	19.4%	79.6%
	Romania רומניה	176	1.7%	31.3%	67.0%
	Slovakia סלובקיה	133	0%	33.1%	66.9%
	Sweden שוודיה	54	13.0%	57.4%	29.6%
	Ukraine אוקראינה	25	0%	8.0%	92.0%
	Other אחר	118	9.3%	23.7%	66.9%

לוח 2.2.39: תיירים לפי מאפיינים ושינוי התפיסה לגבי ישראל

Table 2.2.39: Tourists by Country of Residence & Changed your perception about Israel

		Changed your perception about Israel			
		שינוי התפיסה לגבי ישראל			
		Sample	Changed for the worst	Did not change my perception	Changed for the better
		מדגם	שינוי לרעה	לא שינה כלל	שינוי לטובה
סה"כ Total		5,022	3.6%	27.1%	69.3%
Travel Organization ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	8.0%	31.8%	60.2%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	5.8%	36.6%	57.6%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	2.5%	23.0%	74.5%
Religion דת	Jewish יהודי	228	6.8%	38.7%	54.5%
	Christian נוצרי	3,918	3.3%	25.6%	71.1%
	Moslem מוסלמי	28	5.6%	14.5%	79.9%
	Bodddhist בודהיסטי	45	2.5%	29.1%	68.4%
	Other אחר	140	2.9%	34.6%	62.5%
	No affiliation ללא השתייכות	663	3.7%	28.6%	67.7%
Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות	Conservative מסורתי	54	0%	48.1%	51.9%
	Other אחר	129	12.0%	24.8%	63.2%
	No affiliation ללא השתייכות	45	2.7%	61.8%	35.5%
Purpose of Visit מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	3.6%	27.5%	68.9%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	3.1%	22.4%	74.5%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	14.5%	4.6%	81.0%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	0%	65.2%	34.8%
	Other אחר	79	9.5%	32.2%	58.3%
Type of Accommodation סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	5.0%	30.4%	64.6%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	1.5%	17.4%	81.1%
	Rented apartment דירה שכורה	796	0.5%	16.3%	83.1%
	Friends relatives חברים קרובים	173	1.5%	37.8%	60.7%
	Other אחר	121	0%	32.7%	67.3%
Visit in Israel ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	3.9%	21.1%	75.0%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	2.8%	42.4%	54.8%

לוח 2.2.40: תיירים לפי ארצות מגורים וחזרה לאילת

Table 2.2.40: Tourists by Country of Residence & will return to Eilat

		Return to Eilat						Mean ממוצע
		חזרה לאילת						
		Sample מדגם	Certainly not ממש לא	Probably not כנראה שלא	Maybe אולי	Probably yes כנראה שכן	Certainly yes מטוח שכן	
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>2.3%</b>	<b>8.2%</b>	<b>39.8%</b>	<b>38.4%</b>	<b>11.2%</b>	<b>3.5</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	182	0%	0%	36.8%	32.4%	30.8%	3.9
	Germany גרמניה	847	2.4%	10.6%	34.6%	43.3%	9.1%	3.5
	Russia רוסיה	1,251	3.9%	10.3%	35.7%	37.7%	12.4%	3.4
	Austria אוסטריה	29	0%	24.1%	37.9%	27.6%	10.3%	3.2
	Belarus בלרוס	33	0%	0%	54.5%	36.4%	9.1%	3.5
	Belgium בלגיה	46	0%	6.5%	39.1%	43.5%	10.9%	3.6
	Czech Republic צ'כיה	93	2.2%	3.2%	50.5%	34.4%	9.7%	3.5
	Estonia אסטוניה	193	8.8%	15.5%	44.0%	23.8%	7.8%	3.1
	Finland פינלנד	316	1.3%	7.3%	44.3%	40.5%	6.6%	3.4
	Hungary הונגריה	153	0%	8.5%	39.9%	31.4%	20.3%	3.6
	Italy איטליה	94	2.1%	4.3%	42.6%	42.6%	8.5%	3.5
	Latvia לטביה	269	1.5%	9.7%	34.9%	41.6%	12.3%	3.5
	Lithuania ליטא	187	1.1%	2.7%	43.3%	48.7%	4.3%	3.5
	Netherlands הולנד	64	12.5%	10.9%	21.9%	39.1%	15.6%	3.3
	Poland פולין	759	1.1%	8.0%	46.4%	38.6%	5.9%	3.4
	Romania רומניה	176	0%	8.5%	51.1%	33.5%	6.8%	3.4
	Slovakia סלובקיה	133	0%	6.0%	36.1%	53.4%	4.5%	3.6
	Sweden שוודיה	54	1.9%	7.4%	46.3%	40.7%	3.7%	3.4
Ukraine אוקראינה	25	0%	16.0%	32.0%	32.0%	20.0%	3.6	
Other אחר	118	5.9%	10.2%	37.3%	35.6%	11.0%	3.4	

לוח 2.2.41: תיירים לפי מאפיינים וחזרה לאילת

Table 2.2.41: Tourists by Characteristics & will return to Eilat

		Return to Eilat						Mean ממוצע
		חזרה לאילת						
		Sample מדגם	Certainly not ממש לא	Probably not כנראה שלא	Maybe אולי	Probably yes כנראה שכן	Certainly yes מטוח שכן	
<b>Total</b> סה"כ		5,022	2.3%	8.2%	39.8%	38.4%	11.2%	3.5
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	1.0%	8.3%	48.3%	24.4%	18.0%	3.5
	Package Deal חבילת תיור	1,652	3.6%	10.3%	38.9%	34.8%	12.3%	3.4
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	1.8%	7.3%	39.9%	40.4%	10.6%	3.5
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	228	3.9%	2.5%	22.4%	39.0%	32.1%	3.9
	Christian נוצרי	3,918	1.8%	8.9%	41.9%	38.1%	9.4%	3.4
	Moslem מוסלמי	28	14.0%	0%	15.6%	51.3%	19.1%	3.6
	Bodddhist בודהיסטי	45	0%	5.1%	38.6%	32.3%	24.0%	3.8
	Other אחר	140	6.5%	10.0%	34.5%	42.2%	6.9%	3.3
	No affiliation ללא השתייכות	663	3.6%	7.3%	39.5%	39.3%	10.3%	3.5
<b>Jewish Religious Affiliation</b> זרם ביהדות	Conservative מסורתי	54	0%	0%	23.1%	41.5%	35.4%	4.1
	Other אחר	129	7.6%	4.9%	29.1%	34.4%	24.1%	3.6
	No affiliation ללא השתייכות	45	0%	0%	3.9%	47.8%	48.3%	4.4
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	2.1%	8.5%	41.1%	37.6%	10.6%	3.5
	Touring, sightseeing טיור וטיול	1,130	2.6%	7.9%	39.1%	42.3%	8.1%	3.5
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	24.4%	10.8%	24.5%	40.3%	0%	2.8
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	1.3%	0.6%	20.2%	25.3%	52.7%	4.3
	Other אחר	79	0%	4.1%	24.0%	40.0%	31.9%	4.0
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	2.7%	9.1%	39.6%	38.6%	10.1%	3.4
	Youth hostel אכסניית נוער	472	1.1%	7.8%	47.3%	38.3%	5.5%	3.4
	Rented apartment דירה שכורה	796	1.2%	5.6%	41.7%	41.4%	10.1%	3.5
	Friends relatives חברים קרובים	173	3.6%	7.2%	15.4%	34.5%	39.3%	4.0
	Other אחר	121	3.2%	5.6%	43.8%	22.0%	25.4%	3.6
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	2.9%	9.3%	43.6%	36.4%	7.9%	3.4
	Return visit ביקור חוזר	1,385	1.0%	5.4%	30.3%	43.5%	19.8%	3.8

לוח 2.2.42: תיירים לפי ארצות מגורים וחזרה לנגב

Table 2.2.42: Tourists by Country of Residence & will return to Negev

		Return to Negev						Mean
		חזרה לנגב						
		Sample	Certainly not	Probably not	Maybe	Probably yes	Certainly yes	Mean
		מדגם	ממש לא	כנראה שלא	אולי	כנראה שכן	מטוח שכן	ממוצע
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>8.1%</b>	<b>14.8%</b>	<b>41.4%</b>	<b>28.5%</b>	<b>7.2%</b>	<b>3.1</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	182	20.3%	13.7%	31.9%	19.2%	14.8%	2.9
	Germany גרמניה	847	5.4%	14.6%	38.0%	34.0%	7.9%	3.2
	Russia רוסיה	1,251	15.9%	22.8%	39.4%	19.8%	2.0%	2.7
	Austria אוסטריה	29	0%	17.2%	41.4%	31.0%	10.3%	3.3
	Belarus בלרוס	33	6.1%	12.1%	51.5%	27.3%	3.0%	3.1
	Belgium בלגיה	46	4.3%	23.9%	23.9%	37.0%	10.9%	3.3
	Czech Republic צ'כיה	93	4.3%	16.1%	54.8%	18.3%	6.5%	3.1
	Estonia אסטוניה	193	20.7%	20.7%	39.4%	11.9%	7.3%	2.6
	Finland פינלנד	316	6.3%	16.8%	44.0%	29.7%	3.2%	3.1
	Hungary הונגריה	153	1.3%	13.7%	41.2%	24.8%	19.0%	3.5
	Italy איטליה	94	4.3%	14.9%	39.4%	35.1%	6.4%	3.2
	Latvia לטביה	269	4.1%	8.6%	34.6%	38.3%	14.5%	3.5
	Lithuania ליטא	187	1.1%	8.0%	44.9%	40.6%	5.3%	3.4
	Netherlands הולנד	64	12.5%	7.8%	40.6%	31.3%	7.8%	3.1
	Poland פולין	759	1.4%	8.6%	48.2%	34.3%	7.5%	3.4
	Romania רומניה	176	0%	14.8%	55.7%	25.0%	4.5%	3.2
	Slovakia סלובקיה	133	0%	12.0%	44.4%	38.3%	5.3%	3.4
	Sweden שוודיה	54	1.9%	13.0%	46.3%	35.2%	3.7%	3.3
	Ukraine אוקראינה	25	0%	16.0%	32.0%	32.0%	20.0%	3.6
	Other אחר	118	10.2%	13.6%	33.1%	34.7%	8.5%	3.2

לוח 2.2.43: תיירים לפי מאפיינים וחזרה לנגב

Table 2.2.43: Tourists by Characteristics & will return to Negev

		Return to Negev						Mean ממוצע
		חזרה לנגב						
		Sample מדגם	Certainly not ממש לא	Probably not כנראה שלא	Maybe אולי	Probably yes כנראה שכן	Certainly yes מטוח שכן	
<b>Total</b> סה"כ		5,022	8.1%	14.8%	41.4%	28.5%	7.2%	3.1
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	8.7%	9.0%	53.7%	17.3%	11.3%	3.1
	Package Deal חבילת תיור	1,652	16.8%	23.1%	38.4%	18.5%	3.2%	2.7
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	4.4%	11.6%	42.3%	33.0%	8.7%	3.3
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	228	13.6%	8.2%	26.0%	33.1%	19.1%	3.4
	Christian נוצרי	3,918	8.0%	16.5%	42.9%	27.4%	5.3%	3.1
	Moslem מוסלמי	28	18.4%	0%	30.8%	31.7%	19.1%	3.3
	Bodddhist בודהיסטי	45	0%	17.7%	23.9%	37.4%	21.1%	3.6
	Other אחר	140	8.9%	13.7%	41.4%	30.4%	5.6%	3.1
	No affiliation ללא השתייכות	663	5.6%	9.6%	43.4%	31.3%	10.1%	3.3
<b>Jewish Religious Affiliation</b> זרם ביהדות	Conservative מסורתי	54	6.6%	1.4%	29.2%	40.7%	22.1%	3.7
	Other אחר	129	10.5%	7.3%	32.0%	28.4%	21.7%	3.4
	No affiliation ללא השתייכות	45	32.0%	20.5%	5.4%	34.3%	7.9%	2.7
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	7.9%	16.6%	43.2%	26.3%	6.0%	3.1
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	4.1%	11.4%	40.1%	34.6%	9.8%	3.3
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	24.4%	0%	43.4%	25.6%	6.6%	2.9
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	46.0%	3.1%	12.6%	25.3%	13.0%	2.6
	Other אחר	79	8.9%	5.3%	15.0%	51.9%	18.9%	3.7
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	9.5%	17.7%	41.1%	26.5%	5.2%	3.0
	Youth hostel אכסניית נוער	472	2.4%	6.8%	51.9%	29.7%	9.2%	3.4
	Rented apartment דירה שכורה	796	3.3%	8.0%	42.0%	36.6%	10.0%	3.4
	Friends relatives חברים קרובים	173	18.8%	18.9%	23.9%	26.1%	12.2%	2.9
	Other אחר	121	6.7%	11.2%	31.9%	27.2%	23.1%	3.5
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	6.4%	15.3%	45.9%	26.1%	6.3%	3.1
	Return visit ביקור חוזר	1,385	12.3%	13.6%	29.9%	34.8%	9.5%	3.2

לוח 2.2.44: תיירים לפי ארצות מגורים והמידע לגבי העיר אילת

Table 2.2.44: Tourists by Country of Residence & Hear about Eilat

		Hear about Eilat				
		המידע לגבי העיר אילת				
		Sample	Marketing campaign	Tour operator	Friends	Family
		מדגם	קמפיין שיווקי	סוכן נסיעות	חברים	משפחה
סה"כ Total		5,022	25.8%	16.9%	40.8%	16.5%
Europe אירופה	France צרפת	182	14.8%	11.5%	37.4%	36.3%
	Germany גרמניה	847	36.0%	5.5%	52.3%	6.1%
	Russia רוסיה	1,251	10.9%	42.4%	27.6%	19.2%
	Austria אוסטריה	29	37.9%	6.9%	37.9%	17.2%
	Belarus בלרוס	33	6.1%	6.1%	81.8%	6.1%
	Belgium בלגיה	46	41.3%	15.2%	43.5%	0%
	Czech Republic צ'כיה	93	43.0%	2.2%	45.2%	9.7%
	Estonia אסטוניה	193	23.3%	38.3%	29.0%	9.3%
	Finland פינלנד	316	17.1%	38.6%	15.8%	28.5%
	Hungary הונגריה	153	25.5%	2.6%	54.9%	17.0%
	Italy איטליה	94	45.7%	5.3%	35.1%	13.8%
	Latvia לטביה	269	27.9%	12.3%	40.5%	19.3%
	Lithuania ליטא	187	26.7%	9.6%	40.1%	23.5%
	Netherlands הולנד	64	15.6%	20.3%	48.4%	15.6%
	Poland פולין	759	36.1%	5.3%	50.9%	7.8%
	Romania רומניה	176	27.3%	5.7%	51.7%	15.3%
	Slovakia סלובקיה	133	49.6%	14.3%	23.3%	12.8%
Sweden שוודיה	54	11.1%	3.7%	7.4%	77.8%	
Ukraine אוקראינה	25	16.0%	4.0%	60.0%	20.0%	
Other אחר	118	28.8%	10.2%	45.8%	15.3%	

לוח 2.2.45: תיירים לפי מאפיינים והמידע לגבי העיר אילת

Table 2.2.45: Tourists by Characteristics & Hear about Eilat

		Hear about Eilat				
		המידע לגבי העיר אילת				
		Sample	Marketing campaign	Tour operator	Friends	Family
		מדגם	קמפיין שיווקי	סוכן נסיעות	חברים	משפחה
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>25.8%</b>	<b>16.9%</b>	<b>40.8%</b>	<b>16.5%</b>
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	124	12.3%	38.0%	36.9%	12.8%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	15.2%	42.3%	25.6%	16.9%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	30.6%	5.7%	47.2%	16.4%
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	228	4.1%	13.9%	38.5%	43.5%
	Christian נוצרי	3,918	27.8%	18.1%	39.2%	14.8%
	Moslem מוסלמי	28	19.6%	24.0%	35.2%	21.2%
	Bodddhist בודהיסטי	45	26.6%	0%	57.8%	15.6%
	Other אחר	140	32.1%	14.1%	49.1%	4.7%
No affiliation ללא השתייכות		663	24.4%	13.3%	48.6%	13.7%
<b>Jewish Religious Affiliation</b> זרם ביהדות	Conservative מסורתי	54	0%	6.6%	27.5%	65.8%
	Other אחר	129	6.2%	18.6%	46.8%	28.5%
	No affiliation ללא השתייכות	45	4.3%	12.3%	32.6%	50.8%
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	25.5%	18.9%	37.5%	18.1%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	30.5%	11.4%	50.9%	7.2%
	Religious tour, Pilgrimage צלינות	39	27.0%	0%	43.6%	29.4%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	1.3%	6.1%	45.1%	47.5%
	Other אחר	79	7.6%	25.8%	48.2%	18.4%
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	21.8%	23.3%	36.8%	18.1%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	50.4%	2.7%	43.6%	3.2%
	Rented apartment דירה שכורה	796	31.1%	6.2%	49.7%	13.0%
	Friends relatives חברים קרובים	173	9.4%	1.3%	47.0%	42.3%
	Other אחר	121	22.0%	7.6%	63.5%	6.8%
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	3,637	29.2%	17.6%	40.8%	12.4%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	16.9%	15.3%	40.8%	27.0%

לוח 2.2.46: תיירים לפי ארצות מגורים ובחירה באילת כיעד

Table 2.2.46: Tourists by Country of Residence & Choose Eilat as a destination

		Choose Eilat as a destination			
		בחירה באילת כיעד			
		Sample	Because it is a new / interesting destination	Because I was offered an attractive price	Other
		מדגם	יעד חדש / יעד מעניין	הוצע לי מחיר אטרקטיבי	אחר
סה"כ Total		5,022	63.1%	25.6%	11.3%
Europe אירופה	France צרפת	182	61.0%	14.3%	24.7%
	Germany גרמניה	847	57.6%	34.8%	7.6%
	Russia רוסיה	1,251	72.2%	18.1%	9.7%
	Austria אוסטריה	29	72.4%	10.3%	17.2%
	Belarus בלרוס	33	54.5%	18.2%	27.3%
	Belgium בלגיה	46	60.9%	26.1%	13.0%
	Czech Republic צ'כיה	93	45.2%	40.9%	14.0%
	Estonia אסטוניה	193	72.0%	23.8%	4.1%
	Finland פינלנד	316	69.3%	10.8%	19.9%
	Hungary הונגריה	153	65.4%	24.8%	9.8%
	Italy איטליה	94	57.4%	29.8%	12.8%
	Latvia לטביה	269	49.8%	39.0%	11.2%
	Lithuania ליטא	187	65.2%	27.3%	7.5%
	Netherlands הולנד	64	56.3%	25.0%	18.8%
	Poland פולין	759	60.2%	32.8%	7.0%
	Romania רומניה	176	59.7%	27.8%	12.5%
	Slovakia סלובקיה	133	56.4%	40.6%	3.0%
	Sweden שוודיה	54	77.8%	5.6%	16.7%
	Ukraine אוקראינה	25	60.0%	8.0%	32.0%
	Other אחר	118	66.1%	22.9%	11.0%

לוח 2.2.47: תיירים לפי מאפיינים ובחירה באילת כיעד

Table 2.2.47: Tourists by Characteristics & Choose Eilat as a destination

		Choose Eilat as a destination			
		בחירה באילת כיעד			
		Sample	Because it is a new / interesting destination	Because I was offered an attractive price	Other
		מדגם	יעד חדש / יעד מעניין	הוצע לי מחיר אטרקטיבי	אחר
<b>Total סה"כ</b>		5,022	63.1%	25.6%	11.3%
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	57.4%	8.7%	33.9%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	71.8%	17.7%	10.5%
	FIT נוסע באופן עצמאי	3,246	59.7%	29.5%	10.9%
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	58.3%	17.1%	24.6%
	Christian נוצרי	3,918	64.9%	25.2%	10.0%
	Moslem מוסלמי	28	88.8%	11.2%	0%
	Bodddhist בודהיסטי	45	65.7%	26.3%	7.9%
	Other אחר	140	71.0%	26.8%	2.2%
No affiliation ללא השתייכות		663	52.2%	33.3%	14.5%
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	Conservative מסורתי	54	71.1%	11.2%	17.7%
	Other אחר	129	58.6%	21.5%	19.9%
	No affiliation ללא השתייכות	45	39.1%	13.9%	47.0%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	63.9%	26.7%	9.4%
	Touring, sightseeing תיור וטילוט	1,130	67.4%	25.2%	7.3%
	Religious tour, Pilgrimage צליינות	39	52.4%	19.4%	28.2%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	19.2%	9.6%	71.2%
	Other אחר	79	35.6%	5.0%	59.4%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	65.9%	23.1%	11.0%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	58.0%	36.2%	5.8%
	Rented apartment דירה שכורה	796	60.7%	30.6%	8.8%
	Friends relatives חברים קרובים	173	53.6%	12.3%	34.1%
	Other אחר	121	44.1%	37.3%	18.6%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	3,637	63.1%	28.8%	8.1%
	Return visit ביקור חוזר	1,385	63.1%	17.6%	19.3%

לוח 2.2.48: תיירים לפי ארצות מגורים והשתתפות בפעילויות  
 Table 2.2.48: Tourists by Country of Residence & Activities

		Activities											
		השתתפות בפעילויות											
		Sample	Desert tour	Scuba diving/ Snorkeling	Hiking	Cultural events & festivals	Sea activities (swimming, diving)	Sport activities (tennis, golf, ...)	Desert tours by special vehicle, (jeeps, ...)	Activities, like bungee, snapping, etc.	Bicycle trip	Daily guided tour	Bird watching
מדגם	טיולי מדבר	שנורקלים/צלילות	הליכות בטבע	אירועי תרבות	פעילויות ים	פעילויות ספורט	טיולי מדבר עם רכבי שטח	סנפלינג, בנג'י וכד'	טיולי אופניים	טיולי יום מודרכים	צפרות		
<b>Total סה"כ</b>		<b>5,022</b>	<b>28.2%</b>	<b>45.3%</b>	<b>12.5%</b>	<b>0.8%</b>	<b>55.8%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.5%</b>	<b>0.6%</b>	<b>2.4%</b>	<b>31.2%</b>	<b>2.5%</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	182	17.0%	39.6%	8.2%	0%	53.3%	2.2%	1.1%	0%	1.1%	13.2%	0%
	Germany גרמניה	847	34.4%	43.9%	16.6%	1.5%	58.1%	0.4%	0.4%	0.4%	4.0%	21.7%	2.4%
	Russia רוסיה	1,251	11.5%	38.2%	3.8%	0.6%	48.8%	1.0%	0.2%	0.4%	1.9%	54.1%	3.2%
	Austria אוסטריה	29	37.9%	51.7%	31.0%	20.7%	79.3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Belarus בלרוס	33	9.1%	45.5%	0%	0%	63.6%	3.0%	0%	3.0%	3.0%	39.4%	0%
	Belgium בלגיה	46	17.4%	54.3%	2.2%	0%	67.4%	0%	0%	0%	6.5%	19.6%	4.3%
	Czech Republic צ'כיה	93	35.5%	50.5%	24.7%	0%	60.2%	0%	0%	0%	0%	12.9%	0%
	Estonia אסטוניה	193	24.9%	30.6%	25.4%	0.5%	48.2%	0%	4.7%	0%	2.1%	46.1%	0.5%
	Finland פינלנד	153	38.6%	59.5%	18.3%	0%	69.3%	0%	0%	0%	7.2%	24.8%	5.2%
	Hungary הונגריה	94	45.7%	57.4%	7.4%	0%	63.8%	0%	8.5%	0%	0%	27.7%	2.1%
	Italy איטליה	269	34.6%	46.8%	16.0%	1.1%	59.9%	3.7%	3.7%	0.7%	5.2%	45.7%	3.0%
	Latvia לטביה	187	40.1%	57.2%	11.2%	1.1%	65.2%	0%	0%	1.1%	2.7%	39.0%	5.3%
	Lithuania ליטא	64	46.9%	53.1%	7.8%	4.7%	46.9%	0%	0%	0%	12.5%	35.9%	6.3%
	Netherlands הולנד	759	42.7%	53.6%	15.8%	0.1%	61.7%	0.5%	0.3%	1.6%	2.1%	17.8%	2.1%
	Poland פולין	176	33.0%	44.3%	11.4%	0%	46.0%	0%	0%	0.6%	1.1%	28.4%	1.1%
	Romania רומניה	133	10.5%	37.6%	19.5%	1.5%	39.8%	0%	0%	0%	1.5%	5.3%	0%
	Slovakia סלובקיה	25	52.0%	48.0%	8.0%	0%	80.0%	0%	0%	0%	0%	32.0%	4.0%
Sweden שוודיה	316	14.6%	36.1%	5.7%	0.6%	80.1%	0%	0%	0%	0%	48.1%	3.8%	
Ukraine אוקראינה	54	37.0%	57.4%	61.1%	0%	50.0%	0%	0%	0%	0%	44.4%	0%	
Other אחר	118	23.7%	34.7%	13.6%	3.4%	34.7%	0%	0%	0%	2.5%	33.9%	5.1%	

לוח 2.2.49: תיירים לפי מאפיינים והשתתפות בפעילויות  
 Table 2.2.49: Tourists by Characteristics & Activities

		Activities											
		השתתפות בפעילויות											
		Sample	Desert tour	Scuba diving/ Snorkeling	Hiking	Cultural events & festivals	Sea activities (swimming, diving)	Sport activities (tennis, golf, etc.)	Desert tours by special vehicle, (jeeps, etc.)	Activities, like bungee, snapping, etc.	Bicycle trip	Daily guided tour	Bird watching
מדגם	טיולי מדבר	שנוקלים/צלילות	הליכות בטבע	אירועי תרבות	פעילויות ים	פעילויות ספורט	טיולי מדבר עם רכבי שטח	סנפלינג, בנג'י ונד'	טיולי אופניים	טיולי יום מודרכים	צפרות		
<b>Total סה"כ</b>		5,022	28.2%	45.3%	12.5%	0.8%	55.8%	0.7%	0.5%	0.6%	2.4%	31.2%	2.5%
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	124	34.3%	13.2%	28.6%	5.1%	30.0%	0%	3.2%	0%	1.3%	62.9%	0.8%
	Package Deal חבילת תיור	1,652	14.3%	37.7%	4.9%	0.4%	53.5%	0.7%	0.4%	0.3%	1.8%	49.4%	2.9%
	FTI נסע באופן עצמאי	3,246	33.8%	49.5%	15.1%	0.9%	57.6%	0.7%	0.5%	2.8%	22.6%	2.4%	
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	228	13.1%	41.0%	7.3%	0.5%	49.5%	2.9%	0%	0.4%	3.2%	19.3%	0.9%
	Christian נוצרי	3,918	28.3%	44.0%	11.8%	0.8%	57.1%	0.6%	0.6%	0.7%	2.1%	32.7%	2.9%
	Moslem מוסלמי	28	36.3%	51.3%	6.1%	0%	15.6%	0%	0%	0%	40.8%	0%	
	Bodhdhist בודהיסטי	45	19.6%	29.0%	9.2%	0%	45.2%	0%	0%	3.6%	0%	31.3%	2.4%
	Other אחר	140	32.1%	60.8%	5.8%	0%	58.0%	0%	0%	3.9%	33.4%	3.2%	
<b>Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות</b>	No affiliation ללא השתייכות	663	35.5%	53.3%	21.3%	1.6%	54.2%	0.3%	0.5%	0%	4.1%	27.9%	1.5%
	Conservative מסורתי	54	22.6%	54.8%	2.7%	0%	58.0%	4.4%	0%	0%	2.7%	11.7%	0%
	Other אחר	129	12.2%	42.2%	10.9%	1.0%	46.9%	3.2%	0%	0.8%	3.2%	29.7%	1.0%
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	No affiliation ללא השתייכות	45	1.5%	17.7%	4.2%	0%	44.3%	0%	0%	0%	3.9%	2.7%	2.0%
	Leisure, Recreation בילוי והנאה	3,699	22.4%	46.5%	9.8%	0.4%	58.7%	0.7%	0.6%	0.4%	2.2%	29.8%	3.0%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	1,130	51.0%	45.8%	22.7%	1.4%	49.7%	0.9%	0.6%	1.4%	3.7%	38.8%	1.5%
	Religious tour, Pilgrimage עליינות	39	28.5%	10.4%	10.8%	15.4%	11.6%	0%	0%	0%	0%	28.1%	0%
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	75	10.0%	24.5%	6.4%	2.0%	47.9%	0%	0%	0%	0%	19.9%	0%
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Other אחר	79	13.9%	27.0%	7.7%	2.5%	40.6%	0.8%	0.8%	0%	2.5%	14.1%	0%
	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	3,460	24.6%	42.1%	10.3%	0.7%	54.7%	0.6%	0.8%	0.2%	1.9%	37.8%	2.4%
	Youth hostel אכסניית נוער	472	32.8%	49.0%	19.1%	2.4%	61.6%	0%	0%	1.6%	1.9%	13.9%	2.2%
	Rented apartment דירה שכורה	796	40.2%	56.6%	17.5%	0.4%	63.1%	1.2%	0.1%	0.9%	3.2%	21.0%	4.2%
	Friends relatives חברים קרובים	173	16.2%	40.4%	8.7%	1.4%	38.8%	0.6%	0.6%	0.6%	6.0%	21.2%	0.9%
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	Other אחר	121	45.5%	46.1%	14.7%	0%	40.4%	3.5%	0%	4.5%	7.4%	15.3%	0%
	First visit ביקור ראשון	3,637	30.8%	48.1%	13.6%	0.6%	58.5%	0.6%	0.5%	2.5%	2.5%	34.1%	1.9%
<b>ביקור חוזר</b>	Return visit	1,385	21.6%	38.1%	9.6%	1.4%	48.9%	1.0%	0.7%	1.3%	2.4%	23.8%	4.2%

## 2.3 הוצאות תיירים

### 1. הוצאה ממוצעת והוצאה ממוצעת ליום לפי צורת הגעה לישראל

להלן נתונים על הוצאה ממוצעת לתייר, לפי צורת הגעה לישראל: טיול מאורגן, חבילת תיור ובאופן עצמאי:

הוצאה ממוצעת לתייר	
894\$	טיול מאורגן
887\$	חבילת תיור
449\$	עצמאי FIT
646\$	סה"כ

### 2. מרכיבי ההוצאות בארץ

- להלן מרכיבי ההוצאות בארץ בקרב כלל התיירים (עבור תיירים שלא עשו שימוש במרכיב מסוים, למשל טיפול רפואי, הושתל הערך 0).

אחוז מסך המרכיבים	הוצאה	
46.7%	302\$	אכסון
7.0%	45\$	סיורים ואתרים
15.3%	99\$	שונות (בילויים, הוצאות רפואיות, כנסים, תקשורת ואחר)
10.8%	70\$	קניות
20.1%	130\$	מזון ושתייה
100%	646\$	מזון ושתייה

מרכיב ההוצאה על אכסון הינו הבולט ביותר.

לוח 2.3.1: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה וארצות מגורים  
 Table 2.3.1: Average Expenditure per Tourist by Countries & Items

	Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops	Other	
	מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות	אחר	
<b>Total סה"כ</b>	<b>2,727</b>	<b>\$103</b>	<b>\$646</b>	<b>\$302</b>	<b>\$130</b>	<b>\$84</b>	<b>\$45</b>	<b>\$70</b>	<b>\$35</b>	
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	86	\$130	\$796	\$395	\$156	\$92	\$57	\$81	\$78
	Germany גרמניה	464	\$90	\$480	\$202	\$113	\$63	\$33	\$62	\$33
	Russia רוסיה	869	\$113	\$910	\$448	\$167	\$120	\$61	\$81	\$30
	Czech Republic צ'כיה	45	\$81	\$589	\$268	\$177	\$38	\$43	\$61	\$13
	Estonia אסטוניה	119	\$118	\$880	\$426	\$166	\$143	\$66	\$73	\$36
	Finland פינלנד	271	\$112	\$823	\$431	\$149	\$98	\$61	\$78	\$34
	Hungary הונגריה	61	\$82	\$489	\$251	\$80	\$62	\$31	\$64	.
	Italy איטליה	58	\$93	\$382	\$132	\$94	\$72	\$22	\$61	\$19
	Latvia לטביה	91	\$96	\$668	\$335	\$108	\$119	\$38	\$66	\$30
	Lithuania ליטא	69	\$87	\$487	\$212	\$121	\$57	\$33	\$59	\$15
	Poland פולין	397	\$85	\$387	\$156	\$90	\$50	\$27	\$60	\$26
	Romania רומניה	61	\$97	\$478	\$218	\$96	\$63	\$33	\$65	\$32
	Slovakia סלובקיה	73	\$93	\$459	\$205	\$97	\$61	\$31	\$63	\$23
Other אחר	63	\$97	\$496	\$196	\$100	\$78	\$39	\$58	\$47	

לוח 2.3.2: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה ומאפייני התייר  
 Table 2.3.2: Average Expenditure per Tourist by Characteristics & Items

		Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops	Other
		מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות	אחר
<b>סה"כ</b>		2,727	\$103	\$646	\$302	\$130	\$84	\$45	\$70	\$35
<b>Travel Organization</b> ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	98	\$137	\$894	\$472	\$115	\$109	\$109	\$53	\$36
	Package Deal חבילת תיור	1,284	\$116	\$887	\$446	\$157	\$114	\$60	\$82	\$33
	FIT נוסע באופן עצמאי	1,345	\$87	\$449	\$183	\$111	\$61	\$29	\$62	.
<b>Religion</b> דת	Jewish יהודי	70	\$117	\$782	\$359	\$164	\$90	\$55	\$83	\$36
	Christian נוצרי	2,307	\$104	\$650	\$306	\$129	\$85	\$44	\$69	\$35
	Other אחר	87	\$109	\$628	\$291	\$110	\$101	\$48	\$67	\$52
	No affiliation ללא השתייכות	263	\$86	\$549	\$242	\$127	\$66	\$42	\$68	\$30
<b>Purpose of Visit</b> מטרת הביקור	Leisure, Recreation בילוי והנאה	2,131	\$103	\$625	\$301	\$128	\$82	\$43	\$71	\$32
	Touring, sightseeing תיור וטיול	502	\$91	\$598	\$265	\$127	\$91	\$46	\$64	\$37
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	45	\$112	\$979	\$503	\$212	\$118	\$57	\$89	.
	Other אחר	49	\$194	\$1,363	\$387	\$147	\$91	\$81	\$68	\$36
<b>Type of Accommodation</b> סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	1,945	\$113	\$737	\$363	\$135	\$95	\$51	\$73	\$37
	Youth hostel אכסניית נוער	306	\$77	\$346	\$110	\$98	\$53	\$24	\$60	\$14
	Rented apartment דירה שכורה	332	\$86	\$411	\$161	\$99	\$61	\$27	\$61	\$20
	Friends relatives חברים קרובים	94	\$85	\$850	\$345	\$239	\$88	\$64	\$76	.
	Other אחר	50	\$72	\$632	\$310	\$144	\$65	\$48	\$63	\$18
<b>Visit in Israel</b> ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	1,997	\$100	\$603	\$280	\$126	\$79	\$41	\$68	\$30
	Return visit ביקור חוזר	730	\$112	\$759	\$359	\$141	\$99	\$53	\$74	\$48

לוח 2.3.3: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה וארצות מגורים-טיול מאורגן  
 Table 2.3.3: Average Expenditure per Tourist by Countries & Items-Organized Tour

	Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops	Other
	מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות	אחר
Total	98	\$137	\$894	\$472	\$115	\$109	\$109	\$53	\$36

לוח 2.3.4: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה וארצות מגורים- חבילת תיור  
**Table 2.3.4: Average Expenditure per Tourist by Countries & Items-Package Deal**

	Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops	Other
	מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות	אחר
<b>Total סה"כ</b>	<b>1,284</b>	<b>\$116</b>	<b>\$887</b>	<b>\$446</b>	<b>\$157</b>	<b>\$114</b>	<b>\$60</b>	<b>\$82</b>	<b>\$33</b>
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	38	\$123	\$424	\$153	\$92	\$55	\$81	\$123
	Russia רוסיה	791	\$116	\$462	\$167	\$121	\$62	\$83	\$29
	Estonia אסטוניה	80	\$123	\$446	\$172	\$172	\$59	\$82	\$28
	Finland פינלנד	247	\$113	\$429	\$145	\$100	\$60	\$80	\$34
	Latvia לטביה	37	\$108	\$413	\$114	\$94	\$54	\$80	\$30
	Other אחר	91	\$112	\$363	\$101	\$77	\$54	\$78	\$31

לוח 2.3.5: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה וארצות מגורים-באופן עצמאי  
 Table 2.3.5: Average Expenditure per Tourist by Countries & Items-FIT

	Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops	
	מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות	
<b>Total סה"כ</b>	<b>1,345</b>	<b>\$87</b>	<b>\$449</b>	<b>\$183</b>	<b>\$111</b>	<b>\$61</b>	<b>\$29</b>	<b>\$62</b>	
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	41	\$115	\$632	\$276	\$164	\$72	\$33	\$87
	Germany גרמניה	428	\$87	\$447	\$183	\$110	\$60	\$28	\$62
	Russia רוסיה	64	\$76	\$675	\$275	\$175	\$109	\$50	\$66
	Czech Republic צ'כיה	36	\$79	\$638	\$293	\$202	\$36	\$47	\$60
	Hungary הונגריה	44	\$79	\$502	\$253	\$94	\$65	\$33	\$57
	Italy איטליה	52	\$89	\$366	\$119	\$94	\$73	\$19	\$60
	Latvia לטביה	54	\$88	\$606	\$282	\$104	\$137	\$27	\$56
	Lithuania ליטא	55	\$85	\$430	\$170	\$116	\$52	\$29	\$58
	Poland פולין	370	\$83	\$362	\$141	\$89	\$49	\$24	\$59
	Romania רומניה	47	\$86	\$404	\$170	\$98	\$52	\$24	\$61
	Slovakia סלובקיה	63	\$92	\$429	\$178	\$99	\$62	\$29	\$61
Other אחר	91	\$93	\$491	\$193	\$111	\$72	\$35	\$57	

לוח 2.3.6: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה ומאפייני התייר- טיול מאורגן  
 Table 2.3.6: Average Expenditure per Tourist by Characteristics & Items-Organized Tour

	Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops	Other
	מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות	אחר
<b>Total סה"כ</b>	<b>98</b>	<b>\$137</b>	<b>\$894</b>	<b>\$472</b>	<b>\$115</b>	<b>\$109</b>	<b>\$109</b>	<b>\$53</b>	<b>\$36</b>
<b>Religion דת</b>	Christian נוצרי	73	\$143	\$934	\$498	\$115	\$115	\$53	\$38
	No affiliation ללא השתייכות	21	\$116	\$732	\$370	\$110	\$85	\$53	\$28
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	32	\$138	\$800	\$419	\$103	\$97	\$53	\$32
	Touring, sightseeing תיור וטיול	58	\$145	\$998	\$537	\$119	\$124	\$53	\$41
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village מלון, כפר נופש	87	\$145	\$985	\$528	\$119	\$122	\$53	\$41
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	76	\$113	\$731	\$368	\$112	\$85	\$53	\$28
	Return visit ביקור חוזר	22	\$185	\$1,241	\$692	\$123	\$160	\$53	\$53

לוח 2.3.7: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה ומאפייני התייר-חבילת תיור  
 Table 2.3.7: Average Expenditure per Tourist by Characteristics & Items-Package Deal

		Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops	Other
		מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות	אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>1,284</b>	<b>\$116</b>	<b>\$887</b>	<b>\$446</b>	<b>\$157</b>	<b>\$114</b>	<b>\$60</b>	<b>\$82</b>	<b>\$33</b>
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	29	\$120	\$785	\$392	\$153	\$104	\$55	\$79	\$46
	Christian נוצרי	1,114	\$116	\$903	\$453	\$160	\$115	\$60	\$83	\$32
	Other אחר	42	\$118	\$849	\$456	\$134	\$104	\$76	\$72	\$52
	No affiliation ללא השתייכות	99	\$113	\$782	\$395	\$141	\$111	\$52	\$77	\$33
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	1,137	\$112	\$857	\$444	\$156	\$114	\$59	\$82	\$33
	Touring, sightseeing תיור וטיול	109	\$109	\$828	\$424	\$155	\$101	\$61	\$79	\$28
	Other אחר	25	\$269	\$2,210	\$573	\$175	\$144	\$93	\$82	\$60
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	1,256	\$116	\$893	\$449	\$157	\$115	\$60	\$82	\$35
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	899	\$114	\$859	\$436	\$154	\$111	\$58	\$81	\$31
	Return visit ביקור חוזר	385	\$120	\$952	\$469	\$163	\$121	\$65	\$83	\$41

לוח 2.3.8: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה ומאפייני התייר- אופן עצמאי  
 Table 2.3.8: Average Expenditure per Tourist by Characteristics & FIT

		Sample	Average Daily Expenditure	Total Expenditure in israel	Accommodation	Food Beverages	Transportation	Entry Tickets to sites	Shops
		מדגם	הוצאה ממוצעת ליום	סה"כ הוצאות בישראל	אכסון	מזון ושתייה	תחבורה	דמי כניסה לאתרים	קניות
<b>Total סה"כ</b>		1,345	\$87	\$449	\$183	\$111	\$61	\$29	\$62
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	37	\$114	\$771	\$319	\$180	\$77	\$48	\$90
	Christian נוצרי	1,120	\$87	\$435	\$180	\$106	\$60	\$28	\$60
	Other אחר	45	\$98	\$462	\$168	\$92	\$98	\$27	\$63
	No affiliation ללא השתייכות	143	\$70	\$426	\$161	\$122	\$44	\$34	\$65
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	962	\$88	\$408	\$167	\$102	\$51	\$27	\$61
	Touring, sightseeing תיור וטיול	335	\$77	\$485	\$188	\$121	\$83	\$31	\$61
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים וידידים	32	\$108	\$1,008	\$531	\$214	\$122	\$56	\$85
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village מלון, כפר נופש	602	\$96	\$446	\$201	\$99	\$59	\$26	\$61
	Youth hostel אכסניית נוער	296	\$76	\$341	\$106	\$98	\$53	\$23	\$59
	Vacation Rentals דירה שכורה	316	\$85	\$402	\$157	\$96	\$61	\$26	\$61
	Friends relatives חברים קרובים	92	\$84	\$851	\$343	\$241	\$88	\$64	\$76
	Other אחר	39	\$68	\$650	\$312	\$158	\$71	\$48	\$62
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	1,022	\$84	\$420	\$169	\$107	\$57	\$27	\$60
	Return visit ביקור חוזר	323	\$94	\$539	\$230	\$122	\$73	\$35	\$67

לוח 2.3.9: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה וארצות מגורים  
 Table 2.3.9: Average Cost of Trip per Tourist by Countries & Items

	Sample מדגם	Total Expenditure סה"כ הוצאות	Flight Ticket כרטיס טיסה	Accommodation אכסון	Touring Sites כניסה לאתרים	Other אחר	
<b>Total סה"כ</b>	<b>2,727</b>	<b>\$765</b>	<b>\$91</b>	<b>\$302</b>	<b>\$84</b>	<b>\$215</b>	
<b>Europe אירופה</b>	France צרפת	86	\$896	\$109	\$395	\$92	\$251
	Germany גרמניה	464	\$544	\$76	\$202	\$63	\$181
	Russia רוסיה	869	\$1,088	\$195	\$448	\$120	\$281
	Czech Republic צ'כיה	45	\$668	\$91	\$268	\$38	\$240
	Estonia אסטוניה	119	\$1,039	\$194	\$426	\$143	\$246
	Finland פינלנד	271	\$1,087	\$268	\$431	\$98	\$233
	Hungary הונגריה	61	\$573	\$91	\$251	\$62	\$145
	Italy איטליה	58	\$456	\$77	\$132	\$72	\$156
	Latvia לטביה	91	\$753	\$91	\$335	\$119	\$176
	Lithuania ליטא	69	\$572	\$92	\$212	\$57	\$185
	Poland פולין	397	\$447	\$68	\$156	\$50	\$154
	Romania רומניה	61	\$549	\$95	\$218	\$63	\$164
Slovakia סלובקיה	73	\$522	\$70	\$205	\$61	\$161	
Other אחר	63	\$644	\$149	\$196	\$78	\$184	

לוח 2.3.10: הוצאה ממוצעת לתייר לפי סעיפי ההוצאה ומאפייני התייר  
**Table 2.3.10: Average Cost of Trip per Tourist by Characteristics & Items**

		Sample מדגם	Total Expenditure סה"כ הוצאות	Flight Ticket כרטיס טיסה	Accommodation אכסון	Touring Sites כניסה לאתרים	Other אחר
<b>Total סה"כ</b>		<b>2,727</b>	<b>\$765</b>	<b>\$91</b>	<b>\$302</b>	<b>\$84</b>	<b>\$215</b>
<b>Travel Organization ארגון הנסיעה</b>	Organized Tour טיול מאורגן	98	\$1,008	\$250	\$472	\$109	\$204
	Package Deal חבילת תיור	1,284	\$1,057	\$228	\$446	\$114	\$268
	FIT נוסע באופן עצמאי	1,345	\$530	\$89	\$183	\$61	\$176
<b>Religion דת</b>	Jewish יהודי	70	\$890	\$129	\$359	\$90	\$278
	Christian נוצרי	2,307	\$770	\$89	\$306	\$85	\$214
	Other אחר	87	\$753	\$119	\$291	\$101	\$188
	No affiliation ללא השתייכות	263	\$660	\$85	\$242	\$66	\$198
<b>Purpose of Visit מטרת הביקור</b>	Leisure, Recreation בילוי והנאה	2,131	\$750	\$91	\$301	\$82	\$200
	Touring, sightseeing תיור וטיול	502	\$693	\$86	\$265	\$91	\$196
	Visit Friends & Relatives (VFR) ביקור קרובים	45	\$1,087	\$139	\$503	\$118	\$301
	Other אחר	49	\$1,484	\$85	\$387	\$91	\$803
<b>Type of Accommodation סוג אכסון</b>	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	1,945	\$874	\$93	\$363	\$95	\$228
	Youth hostel אכסניית נוער	306	\$421	\$74	\$110	\$53	\$158
	Rented apartment דירה שכורה	332	\$489	\$83	\$161	\$61	\$162
	Friends relatives חברים קרובים	94	\$966	\$153	\$345	\$88	\$352
	Other אחר	50	\$707	\$102	\$310	\$65	\$208
<b>Visit in Israel ביקור בישראל</b>	First visit ביקור ראשון	1,997	\$718	\$85	\$280	\$79	\$202
	Return visit ביקור חוזר	730	\$891	\$110	\$359	\$99	\$248

## 2.4 שביעות רצון משירותים שונים

### 1. כללי

התיירים התבקשו לדרג את שביעות רצונם בהיבטים שונים מן הביקור בארץ. הדירוג נעשה בסולם בן 5 דרגות, כאשר ערך נמוך מציין שביעות רצון נמוכה וערך גבוה מציין שביעות רצון גבוהה.

### 2. שביעות רצון כללית

שביעות הרצון הכללית של התיירים די גבוהה. ממוצע שביעות הרצון הכללית עומד על 4.1.

### 3. מרכיבי שביעות רצון

#### • נמצאה שביעות רצון גבוהה יחסית בנושאים הבאים :

- (4.4) - צלילות/שנורקלים
- (4.4) - פארק תמנע
- (4.3) - ביטחון אישי
- (4.3) - החופים והים
- (4.2) - טיולי מדבר
- (4.2) - טיולי הליכה בטבע

#### • שביעות רצון נמוכה יחסית נמצאה בנושאים הבאים :

- (2.5) - נגישות לנכים באתרי תיירות
- (2.9) - שירותים ציבוריים
- (3.0) - חנויות
- (3.0) - מתקנים בשדה התעופה/מסוף
- (3.1) - בילוי/חיי לילה
- (3.3) - מוניות
- (3.3) - טיב המידע בשפה שלך

לוח 2.4.1: שביעות רצון משירותי תיירות  
 Table 2.4.1 : Satisfaction from Tourism Services

	Sample דגימה	Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair & poor גרוע	Average ממוצע
Overall satisfaction שביעות רצון כללית	5,085	21.7%	69.0%	8.3%	1.0%	4.1
City of Eilat העיר אילת	4,349	8.8%	68.0%	20.9%	2.4%	3.8
Eilat's beaches חופי הים של אילת	4,311	21.5%	67.4%	8.7%	2.4%	4.1
Birdwatching park צפרות	184	13.8%	74.8%	9.8%	1.5%	4.0
Timna Park פארק תמנע	1,067	39.9%	57.1%	3.0%	0%	4.4
Negev Desert נגב/מדבר	1,262	27.6%	57.2%	12.8%	2.4%	4.1
Desert tour טיולי מדבר	1,063	30.6%	62.3%	7.1%	0%	4.2
Scuba diving/Snorkeling צלילות/שנורקלים	1,867	44.4%	51.8%	3.4%	0.5%	4.4
Bird watching צפייה בציפורים	95	13.4%	71.7%	11.9%	3.0%	4.0
Hiking טיולי הליכה בטבע	1,723	26.9%	67.8%	5.3%	0.1%	4.2
Cleanliness of public areas ניקיון שטחים ציבוריים	3,695	5.8%	48.9%	35.3%	10.0%	3.5
Safety בטחון אישי	3,492	43.7%	44.9%	10.0%	1.4%	4.3
People's friendliness יחס הציבור	3,244	14.6%	54.1%	26.9%	4.3%	3.8
Accommodation facilities מתקני אכסון	3,176	11.6%	54.0%	27.7%	6.7%	3.7
Restaurants מסעדות	1,876	8.7%	47.7%	38.3%	5.4%	3.6
Entertainment/Night life בילוי/חיי לילה	290	7.6%	37.0%	28.8%	26.7%	3.1
Quality of information in your language טיב המידע בשפה שלך	1,596	5.9%	33.6%	50.4%	10.1%	3.3
Natural Surroundings טבע והסביבה	1,399	10.0%	53.8%	34.9%	1.2%	3.7
Beaches and sea החופים והים	1,512	47.7%	41.2%	8.3%	2.9%	4.3
Taxis מוניות	156	12.6%	34.6%	31.4%	21.3%	3.3
Shops חנויות	364	3.2%	13.7%	63.7%	19.5%	3.0
Tour guides מדריכי טיולים	353	21.2%	47.0%	25.2%	6.6%	3.8
Airport/Terminal facilities מתקנים בשדה התעופה/מסוף	672	3.1%	25.9%	49.4%	21.6%	3.0
Value for money התמורה לכסף	4,958	3.5%	55.9%	27.2%	13.4%	3.5
Public toilets שירותים ציבוריים	151	12.7%	20.7%	29.3%	37.3%	2.9
Tourist Information office לשכות מידע לתיירים	68	15.8%	39.2%	33.9%	11.0%	3.5
Accessibility of tourist sites to handicapped/disabled נגישות לנכים באתרי תיירות	29	0%	7.9%	33.1%	59.0%	2.5

נספח

השאלון באנגלית עד

סוף דצמבר 2017

Dear Passenger,

The Israel Ministry of Tourism is conducting a survey among a sample of passengers departing from Israel; the survey is designed to provide basic data on tourism to Israel, in order to assist us in improving tourism services.

We appreciate your cooperation. Please take a few moments to answer this questionnaire.

**THIS QUESTIONNAIRE REFERS TO ALL FAMILY MEMBERS/FRIENDS TRAVELLING TOGETHER WITH SHARED EXPENSES, OR A PERSON TRAVELING ALONE.**

**1) What is your permanent country of residence?**

1. Country \_\_\_\_\_
2. City/ State/ Region \_\_\_\_\_
3. Nationality \_\_\_\_\_
4. Zip code \_\_\_\_\_

**2) Did you fly to Israel with a low-cost air carrier? \_\_\_\_\_**

1. Yes, please indicate the company name \_\_\_\_\_
2. No

**3) How did you hear about Eilat?**

1. Marketing campaign
2. Tour operator
3. Friends
4. Family

**4) What made you choose Eilat as a destination?**

1. Because it is a new / interesting destination
2. Because I was offered an attractive price
3. Other \_\_\_\_\_

**5) How many nights did you spend in Israel? \_\_\_\_\_ Nights.**

**6) Please indicate the number of persons, including yourself, and children. covered by this questionnaire. \_\_\_\_\_ Persons.**

**3a). How many of them are under the age of 15? \_\_\_\_\_ Children.**

**7) Did you come to Israel with group organized by any organization?**

1. Yes. Please specify:
  - A. Christian Church
  - B. Jewish Organization
  - C. Human /Social organization
  - D. Other
2. No

**Question no. 8 is only for those who answered "yes" in the previous question:**

**8) Please indicate the number of persons in your group \_\_\_\_\_ Persons.**

**9) What was the main purpose of your visit to Israel? (Choose only one answer)**

1. Leisure, Recreation and Holidays
2. Touring, sightseeing the country
3. Religious tour, Pilgrimage, Holy Land tour
4. Visit friends and relatives
5. Convention, Congress, Exhibition
6. Business, Professional, Government, Official mission
7. Wellness, SPA
8. Medical treatment
9. Research, Study
10. Taglit
11. Bird watching
12. Hiking
13. Other

**10) Is this your first visit, or a return visit to Israel?**

1. First visit
2. Return visit

**If it's not your first visit:**

**8a) When was your last visit in Israel?**

**(Please indicate year): \_\_\_\_\_**

**11) What was the principal type of accommodation you used in Israel?**

**(Choose only one)**

1. Hotel, Kibbutz hotel, Holiday village
2. Youth hostel
3. Christian hospice
4. B&B in a rural area
5. Vacation Rentals (e.g. Airbnb, Couchsurfing)
6. Friends, relatives
7. Holiday, dwellings/Time sharing
8. Secondary residence
9. Other

**Question no. 12 is only for those who marked 1 in the previous question:**

**12) What was the grade of your accommodation?**

1. High level (5 stars hotel)
2. Medium level (3-4 stars hotel)
3. Low level (1-2 stars hotel)
4. Other, Not classified

**13) When you considered traveling to Israel did you consider any other alternative destinations?**

1. Yes
2. No

**Question no. 14 is only for those who marked 1 in the previous question**

**14) Which other destinations: \_\_\_\_\_**

**15) What was the main source of information for your visit in Israel? (Choose only one)**

1. Internet, Electronic Database information
2. Travel agency / Tour operator /Airline
3. Friends and relatives in Israel
4. Friends and relatives at home
5. Guide books
6. Advertising and publications
7. Israel government tourist information offices abroad
8. Media (T.V, newspapers, magazines, etc.)
9. Tourism fairs, exhibitions.
10. Community church, organization
11. Other

**16) Which of the following reasons most influenced your decision to visit Israel? (Choose only one)**

1. Recommendation of friends / family
2. Recommendation of a travel agent
3. Viewing of an advertising campaign
4. Recommendation of my corporation/ professional organization
5. Other: \_\_\_\_\_

17) How long prior this trip did you make your booking? \_\_\_\_\_ Days.

18) How did you organize your present trip to Israel? And how much did you pay for it?

1. Traveling on an organized tour as part of a group. How much did the tour cost? \_\_\_\_\_  
Amount      Currency
2. Not part of a group, but bought a package deal in my home country. How much did the package cost? \_\_\_\_\_  
Amount      Currency
3. Not part of a group and did not buy any package deal.

19) During your stay in Israel, what was your main means of payment?    1. Credit Card    2. Cash    3. Other

20) Please indicate for the following items how much you and your family members/friends paid for each item (Amount & Currency). Please relate to:

- 1 – Payments before you came to Israel (in your home country)
- 2 – Payments during your trip (in Israel).

If you travelled on a package tour or on an organized tour – Please mark for each item if it was included in the package or in the organized tour, or not.

Please mark "X" if you don't remember the amount.

	Paid in your home country		Paid in Israel		Included in package?	
	Amount	Currency	Amount	Currency	Yes	No
1. Flight ticket					1	2
2. Transfers to / from the airport					1	2
3. Accommodation					1	2
4. Car rental (Including gasoline)					1	2
5. Guided tours					1	2
6. Convention registration fee					1	2
7. Entry tickets to sites					1	2
8. Transportation (Taxi, Bus etc.)					1	2
9. Food & drinks: restaurants					1	2
10. Food & drinks: grocery stores and markets					1	2
11. Shopping (gifts, souvenirs and other purchases)					1	2
12. Entertainment and Recreation					1	2
13. Medical expenses and health treatment					1	2
14. Gifts to Israeli residents (monetary)					1	2
15. Communication (Internet, telephone, cellular phone)					1	2
16. Other (Donations, Tuition, Study Fees, etc.)					1	2
17. Travel in other countries (Including Palestinian Authority)					1	2

21) Total Expenditure for your trip to Israel for all family members/friends, **(Before arrival and in Israel)**? \_\_\_\_\_  
Amount      Currency

22) In conjunction with your trip to Israel, have you been exposed to the slogan: "Two cities one break" ?

1. Yes
2. No

23) Did you make any excursions to another country during your trip to Israel?

1. Yes, please indicate:

2. No.

Country	No. of nights
1. Egypt	
2. Jordan	
3. Turkey	
4. Cyprus	
5. Greece	
6. Other	

**24) Please indicate if you visited the following places, if so how many nights (if any), have you spent in each one and which main type of accommodation you used in each place:**

Region	Did you visit?		No. of nights spent	Main accommodation		
	Yes	No		1. Hotel, Holiday, village, Kibbutz hotel	2. Friends	3. Other
1. Jerusalem	1	2		1	2	3
2. Tel Aviv - Jaffa	1	2		1	2	3
3. Eilat & The Red sea	1	2		1	2	3
4. Haifa	1	2		1	2	3
5. Netanya	1	2		1	2	3
6. Dead sea area	1	2		1	2	3
7. Tiberias & the Sea of Galilee Area	1	2		1	2	3
8. Golan Heights	1	2		1	2	3
9. Nazareth	1	2		1	2	3
10. Galilee Area	1	2		1	2	3
11. Negev Area (Southern Deserts)	1	2		1	2	3
12. Any other Area in Israel	1	2		1	2	3
13. Jericho	1	2		1	2	3
14. Bethlehem	1	2		1	2	3
15. Any other in palestinian authority	1	2		1	2	3

**25) Which of the following sites did you visit on your trip to Israel?**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. City of Eilat                | 14. Church of the holy sepulcher        |
| 2. Eilat's beaches              | 15. Via Dolorosa, stations of the cross |
| 3. Birdwatching park            | 16. Old Jaffa                           |
| 4. Timna park                   | 17. Yad vashem (holocaust museum)       |
| 5. Negev Desert                 | 18. Namal tel aviv (promenade)          |
| 6. Massada                      | 19. Cave of the patriarchs              |
| 7. Qumran                       | 20. The patriarchs                      |
| 8. Akko (Acre)                  | 21. The garden tomb                     |
| 9. Bett shean                   | 22. Al-Aqsa mosque                      |
| 10. Caesarea                    | 23. Other                               |
| 11. Yardenit, Baptismal Site    |   |
| 12. Quasar el yahud             |   |
| 13. Western Wall (Wailing Wall) |   |

26) Based on your experience, which site were you most pleased with? \_\_\_\_\_

27) In terms of maintenance (cleanliness, accessibility, etc...), which site were you most pleased with? \_\_\_\_\_

28) During your visit to Israel, which of the following activities did you take part in?

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. Desert tour                       | 8. Sport activities (tennis, golf, etc.)          |
| 2. Scuba diving/Snorkeling           | 9. Desert tours by special vehicle, (jeeps, etc.) |
| 3. Hiking                            | 10. Activities, like bungee, rappelling, etc.     |
| 4. Cultural events & festivals       | 11. Bicycle trip                                  |
| 5. Going to theaters                 | 12. Daily guided tour                             |
| 6. Folklore evening                  | 13. Bird watching                                 |
| 7. Sea activities (swimming, diving) | 14. None of the above                             |

29) Following your stay in Israel, how would you rank the following:

	Satisfaction topic	Excellent	Very good	Good	Fair	Poor
1	Overall satisfaction	5	4	3	2	1
2	Overall value for money	5	4	3	2	1
3	City of Eilat	5	4	3	2	1
4	Eilat's beaches	5	4	3	2	1
5	Birdwatching park	5	4	3	2	1
6	Timna park	5	4	3	2	1
7	Negev Desert	5	4	3	2	1
8	Desert tour	5	4	3	2	1
9	Scuba diving/Snorkeling	5	4	3	2	1
10	Hiking	5	4	3	2	1
11	Cleanliness of public areas	5	4	3	2	1
12	Safety	5	4	3	2	1
13	People's friendliness	5	4	3	2	1
14	Accommodation facilities	5	4	3	2	1
15	Restaurants	5	4	3	2	1
16	Entertainment/Night life	5	4	3	2	1
17	Quality of information in your language	5	4	3	2	1
18	Natural surroundings	5	4	3	2	1
19	Restaurants	5	4	3	2	1
20	Beaches and sea	5	4	3	2	1
21	Taxis	5	4	3	2	1
22	Shops	5	4	3	2	1
23	Tour guides	5	4	3	2	1
24	Public toilets	5	4	3	2	1
25	Tourist information office	5	4	3	2	1
26	Accessibility of tourist sites to handicapped/disabled	5	4	3	2	1

30) How far is the country of Israel from your daily interests? (Pick out just one category)

1. Extremely close    2. Quite close    3. close    4. far    5. Very far

**31) How do you assess the risk of visitors facing a terrorist attack in Israel today? (Pick out just one category)**

1. Extremely high   2. Quite high   3. normal   4. low   5. Very low

**32) How Interested are you to know more about Israel? (Pick one category)**

1. I love to learn about Israel whenever I can   2. I frequently inform myself about it   3. I am occasionally interested  
4. Not at all interested   5. I hate hearing or knowing about it

**33) Did your visit change your perception about Israel?**

1. Changed for the worst   2. Did not change my perception   3. Changed for the better

**34) Do you believe that you will return to Eilat?**

1. Certainly not   2. Probably not   3. Maybe   4. Probably yes   5. Certainly ye

**35) Do you believe that you will return to Negev?**

1. Certainly not   2. Probably not   3. Maybe   4. Probably yes   5. Certainly yes

**36) Do you believe that you will return to Israel for a visit in the future?**

1. Certainly not   2. Probably not   3. Maybe   4. Probably yes   5. Certainly yes

**37) Please mark the gender & ages of all family members/friends, covered by this questionnaire.**

	YOURSELF		SECOND		THIRD		FOURTH		FIFTH		SIXTH		SEVENTH		EIGHTH	
	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F
0-14																
15-24																
25-34																
35-44																
45-54																
55-64																
65+																

**38) What is your marital status?**

1. Married/with partner   2. Separated/Divorced   3. Widower/widow   4. Single

**39) What is your level of education?**

1. Primary school   2. Senior high school   3. Diploma   4. Degree   5. Master and above

**40) What is your employment status?**

1. Not employed   2. Employed   3. Retired

**41) In order to enable us to determine special needs of different groups in Israel, please indicate whether you are:**

1. **Jewish.** Please specify religious affiliation:  
 (1). Strictly Orthodox (2). Orthodox (3). Conservative (4). Reform (5). No affiliation (6). Other
2. **Christian**
  - (1) . Protestant. Please indicate what denomination or church, if any, do you identify with, most closely?  
 (a). Evangelical churches (b). Mainline churches (c). Historically black churches (d). Methodist
  - (2) . Catholic
  - (3) . Orthodox  
 (a). Greek Orthodox (b). Russian Orthodox (c). Other Orthodox
  - (4) . Other Christian  
 (a) . Evangelical churches (b). Other
  - (5) . No Affiliation
3. **Baha'i**
4. **Moslem**
5. **Hindu**
6. **Buddhist**
7. **Other**
8. **No Affiliation**

**42) In conjunction with your trip to Israel, did you use any social media platform?**  
 (such as Facebook, TripAdvisor, Ctrip, Yelp etc.)

	Yes/ No	If Yes, please specify which was the main platform you used	If Yes, please specify the type/s of use you made of this platform (multiple choice) can choose more than 1 option
<b>Before</b> the trip	1. Yes 2. No	1. Google 2. Facebook 3. Twitter 4. Instagram 5. TripAdvisor 6. Other ( _____ )	1. Booking a flight 2. Booking accommodations 3. Booking an attraction ticket 4. Finding a tour guide 5. Researching about the destination 6. Reading travelers' reviews 7. Sharing an experience (reviews, photographs etc)
<b>During</b> the trip	1. Yes 2. No	1. Google 2. Facebook 3. Twitter 4. Instagram 5. TripAdvisor 6. Other ( _____ )	1. Booking a flight 2. Booking accommodations 3. Booking an attraction ticket 4. Finding a tour guide 5. Researching about the destination 6. Reading travelers' reviews 7. Sharing an experience (reviews, photographs etc)

**43) Comments (We would be grateful for any comments or proposals you may wish to make):**

---



---



**MANY THANKS. HAVE A PLEASANT JOURNEY, SHALOM AND SEE YOU AGAIN**

**נספח**

**השאלון באנגלית החל**

**מינואר 2018**

Dear Passenger,

The Israel Ministry of Tourism is conducting a survey among a sample of passengers departing from Israel; the survey is designed to provide basic data on tourism to Israel, in order to assist us in improving tourism services.

We appreciate your cooperation. Please take a few moments to answer this questionnaire.

**THIS QUESTIONNAIRE REFERS TO ALL FAMILY MEMBERS/FRIENDS TRAVELLING TOGETHER WITH SHARED EXPENSES, OR A PERSON TRAVELING ALONE.**

1) What is your permanent country of residence?

1. Country \_\_\_\_\_
2. City/ State/ Region \_\_\_\_\_
3. Nationality \_\_\_\_\_

2) Did you fly to Israel with a low-cost air carrier? \_\_\_\_\_

1. Yes, please indicate the company name \_\_\_\_\_
2. No

3) How did you hear about Eilat?

1. Marketing campaign
2. Tour operator
3. Friends
4. Family

4) What made you choose Eilat as a destination?

1. Because it is a new / interesting destination
2. Because I was offered an attractive price
3. Other \_\_\_\_\_

5) How many nights did you spend in Israel? \_\_\_\_\_ Nights.

6) Please indicate the number of persons, including yourself, and children. covered by this questionnaire. \_\_\_\_\_ Persons.

6a). How many of them are under the age of 15?

\_\_\_\_\_ Children.

7) Did you come to Israel with group organized by any organization?

1. Yes. Please specify: \_\_\_\_\_
  2. No
- A. Christian Church
  - B. Jewish Organization
  - C. Human /Social organization
  - D. Other

**Question no. 8 is only for those who answered "yes" in the previous question:**

8) Please indicate the number of persons in your group \_\_\_\_\_ Persons.

9) What was the main purpose of your visit to Israel? (Choose **only one** answer)

1. Leisure, Recreation and Holidays
2. Touring, sightseeing the country
3. Religious tour, Pilgrimage, Holy Land tour
4. Visit friends and relatives
5. Convention, Congress, Exhibition
6. Business, Professional, Government, Official mission
7. Wellness, SPA
8. Medical treatment
9. Research, Study
10. Taglit
11. Bird watching
12. Other

10) Is this your first visit, or a return visit to Israel?

1. First visit
2. Return visit

**If it's not your first visit:**

8a) When was your last visit in Israel?

**(Please indicate year):** \_\_\_\_\_

11) What was the principal type of accommodation you used in Israel?

(Choose **only one**)

1. Hotel, Kibbutz hotel, Holiday village
2. Youth hostel
3. Christian hospice
4. B&B in a rural area
5. Vacation Rentals (e.g. Airbnb, Couchsurfing)
6. Friends, relatives
7. Holiday, dwellings/Time sharing
8. Secondary residence
9. Other

**Question no. 12 is only for those who marked 1 in the previous question:**

12) What was the grade of your accommodation?

1. High level (5 stars hotel)
2. Medium level (3-4 stars hotel)
3. Low level (1-2 stars hotel)
4. Other, Not classified

13) When you considered traveling to Israel did you consider any other alternative destinations?

1. Yes
2. No

**Question no. 14 is only for those who marked 1 in the previous question**

14) Which other destinations: \_\_\_\_\_

15) What was the **main** source of information for your visit in Israel? (Choose **only one**)

1. Travel agency / Tour operator /Airline
2. Friends and relatives
3. Other

16) How long prior this trip did you make your booking? \_\_\_\_\_ Days.

17) How did you organize your present trip to Israel? And how much did you pay for it?

1. Traveling on an organized tour as part of a group. How much did the tour cost? \_\_\_\_\_  
Amount      Currency
2. Not part of a group, but bought a package deal in my home country. How much did the package cost? \_\_\_\_\_  
Amount      Currency
3. Not part of a group and did not buy any package deal.

18) During your stay in Israel, what was your main means of payment?    1. Credit Card    2. Cash    3. Other

19) Please indicate for the following items how much you and your family members/friends paid for each item (Amount & Currency). Please relate to:  
 1 – Payments before you came to Israel (in your home country)  
 2 – Payments during your trip (in Israel).

If you travelled on a package tour or on an organized tour – Please mark for each item if it was included in the package or in the organized tour, or not.

Please mark "X" if you don't remember the amount.

	Paid in your home country		Paid in Israel		Included in package?	
	Amount	Currency	Amount	Currency	Yes	No
1. Flight ticket					1	2
2. Transfers to / from the airport					1	2
3. Accommodation					1	2
4. Car rental (Including gasoline)					1	2
5. Guided tours					1	2
6. Convention registration fee					1	2
7. Entry tickets to sites					1	2
8. Transportation (Taxi, Bus etc.)					1	2
9. Food & drinks: restaurants					1	2
10. Food & drinks: grocery stores and markets					1	2
11. Shopping (gifts, souvenirs and other purchases)					1	2
12. Entertainment and Recreation					1	2
13. Medical expenses and health treatment					1	2
14. Gifts to Israeli residents (monetary)					1	2
15. Communication (Internet, telephone, cellular phone)					1	2
16. Other (Donations, Tuition, Study Fees, etc.)					1	2
17. Travel in other countries (Including Palestinian Authority)					1	2

20) Total Expenditure for your trip to Israel for all family members/friends, **(Before arrival and in Israel)**? \_\_\_\_\_  
Amount      Currency

**21) Did you make any excursions to another country during your trip to Israel?**

1. Yes, please indicate:

2. No.

Country	No. of nights
1. Egypt	
2. Jordan	
3. Turkey	
4. Cyprus	
5. Greece	
6. Other	

**22) Please indicate if you visited the following places, if so how many nights (if any), have you spent in each one and which main type of accommodation you used in each place:**

Region	Did you visit?		No. of nights spent	Main accommodation		
	Yes	No		1. Hotel, Holiday, village, Kibbutz hotel	2. Friends	3. Other
1. Jerusalem	1	2		1	2	3
2. Tel Aviv - Jaffa	1	2		1	2	3
3. Eilat & The Red sea	1	2		1	2	3
4. Haifa	1	2		1	2	3
5. Netanya	1	2		1	2	3
6. Dead sea area	1	2		1	2	3
7. Tiberias & the Sea of Galilee Area	1	2		1	2	3
8. Golan Heights	1	2		1	2	3
9. Nazareth	1	2		1	2	3
10. Galilee Area	1	2		1	2	3
11. Negev Area (Southern Deserts)	1	2		1	2	3
12. Any other Area in Israel	1	2		1	2	3
13. Jericho	1	2		1	2	3
14. Bethlehem	1	2		1	2	3
15. Any other in palestinian authority	1	2		1	2	3

**23) Which of the following sites did you visit on your trip to Israel?**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. City of Eilat                | 14. Church of the holy sepulcher        |
| 2. Eilat's beaches              | 15. Via Dolorosa, stations of the cross |
| 3. Birdwatching park            | 16. Old Jaffa                           |
| 4. Timna park                   | 17. Yad vashem (holocaust museum)       |
| 5. Negev Desert                 | 18. Namal tel aviv (promenade)          |
| 6. Massada                      | 19. Cave of the patriarchs              |
| 7. Qumran                       | 20. The patriarchs                      |
| 8. Akko (Acre)                  | 21. The garden tomb                     |
| 9. Bett shean                   | 22. Al-Aqsa mosque                      |
| 10. Caesarea                    | 23. Other                               |
| 11. Yardenit, Baptismal Site    |   |
| 12. Quasar el yahud             |   |
| 13. Western Wall (Wailing Wall) |   |

24) Based on your experience, which site were you most pleased with? \_\_\_\_\_

25) In terms of maintenance (cleanliness, accessibility, etc...), which site were you most pleased with? \_\_\_\_\_

26) During your visit to Israel, which of the following activities did you take part in?

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. Desert tour                       | 8. Sport activities (tennis, golf, etc.)          |
| 2. Scuba diving/Snorkeling           | 9. Desert tours by special vehicle, (jeeps, etc.) |
| 3. Hiking                            | 10. Activities, like bungee, rappelling, etc.     |
| 4. Cultural events & festivals       | 11. Bicycle trip                                  |
| 5. Going to theaters                 | 12. Daily guided tour                             |
| 6. Folklore evening                  | 13. Bird watching                                 |
| 7. Sea activities (swimming, diving) | 14. Hiking  |
|                                      | 15. None of the above                             |

27) Following your stay in Israel, how would you rank the following:

	Satisfaction topic	Excellent	Very good	Good	Fair	Poor
1	Overall satisfaction	5	4	3	2	1
2	Overall value for money	5	4	3	2	1
3	City of Eilat	5	4	3	2	1
4	Eilat's beaches	5	4	3	2	1
5	Birdwatching park	5	4	3	2	1
6	Timna park	5	4	3	2	1
7	Negev Desert	5	4	3	2	1
8	Desert tour	5	4	3	2	1
9	Scuba diving/Snorkeling	5	4	3	2	1
10	Hiking	5	4	3	2	1
11	Cleanliness of public areas	5	4	3	2	1
12	Safety	5	4	3	2	1
13	People's friendliness	5	4	3	2	1
14	Accommodation facilities	5	4	3	2	1
15	Restaurants	5	4	3	2	1
16	Entertainment/Night life	5	4	3	2	1
17	Quality of information in your language	5	4	3	2	1
18	Natural surroundings	5	4	3	2	1
19	Restaurants	5	4	3	2	1
20	Beaches and sea	5	4	3	2	1
21	Taxis	5	4	3	2	1
22	Shops	5	4	3	2	1
23	Tour guides	5	4	3	2	1
24	Public toilets	5	4	3	2	1
25	Tourist information office	5	4	3	2	1
26	Accessibility of tourist sites to handicapped/disabled	5	4	3	2	1

**28) Did your visit change your perception about Israel?**

1. Changed for the worst    2. Did not change my perception    3. Changed for the better

**29) Do you believe that you will return to Eilat?**

1. Certainly not    2. Probably not    3. Maybe    4. Probably yes    5. Certainly ye

**30) Do you believe that you will return to Negev?**

1. Certainly not    2. Probably not    3. Maybe    4. Probably yes    5. Certainly yes

**31) Please mark the gender & ages of all family members/friends, covered by this questionnaire.**

	YOURSELF		SECOND		THIRD		FOURTH		FIFTH		SIXTH		SEVENTH		EIGHTH	
	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F	1. M	2.F
0-14																
15-24																
25-34																
35-44																
45-54																
55-64																
65+																

**32) In order to enable us to determine special needs of different groups in Israel, please indicate whether you are:**

1. **Jewish.** Please specify religious affiliation:
  - (1). Strictly Orthodox    (2). Orthodox    (3). Conservative    (4). Reform    (5). No affiliation    (6). Other
2. **Christian**
  - (1) . Protestant. Please indicate what denomination or church, if any, do you identify with, most closely?
    - (a). Evangelical churches    (b). Mainline churches    (c). Historically black churches    (d). Methodist
  - (2) . Catholic
  - (3) . Orthodox
    - (a). Greek Orthodox    (b). Russian Orthodox    (c). Other Orthodox
  - (4) . Other Christian
    - (a) . Evangelical churches    (b). Other
  - (5) . No Affiliation
3. **Baha'i**                      6. **Buddhist**
4. **Moslem**                    7. **Other**
5. **Hindu**                      8. **No Affiliation**

**33) In conjunction with your trip to Israel, did you use any social media platform?**  
 (such as Facebook, TripAdvisor, Ctrip, Yelp etc.)

	Yes/ No	If Yes, please specify which was the main platform you used	If Yes, please specify the type/s of use you made of this platform (multiple choice) can choose more than 1 option
<b>Before</b> the trip	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yes</li> <li>2. No</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google</li> <li>2. Facebook</li> <li>3. Twitter</li> <li>4. Instagram</li> <li>5. TripAdvisor</li> <li>6. Other (_____)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Booking a flight</li> <li>2. Booking accommodations</li> <li>3. Booking an attraction ticket</li> <li>4. Finding a tour guide</li> <li>5. Researching about the destination</li> <li>6. Reading travelers' reviews</li> <li>7. Sharing an experience (reviews, photographs etc)</li> </ol>
<b>During</b> the trip	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yes</li> <li>2. No</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google</li> <li>2. Facebook</li> <li>3. Twitter</li> <li>4. Instagram</li> <li>5. TripAdvisor</li> <li>6. Other (_____)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Booking a flight</li> <li>2. Booking accommodations</li> <li>3. Booking an attraction ticket</li> <li>4. Finding a tour guide</li> <li>5. Researching about the destination</li> <li>6. Reading travelers' reviews</li> <li>7. Sharing an experience (reviews, photographs etc)</li> </ol>

**34) Comments (We would be grateful for any comments or proposals you may wish to make):**

---



---



***MANY THANKS. HAVE A PLEASANT JOURNEY, SHALOM AND SEE YOU AGAIN***