



יום רביעי כ"ב בשבט ה'תשע"ח
7 בפברואר 2018

לכבוד : איתמר ב"ז (העין השביעית- עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"י))
באמצעות דואר אלקטרוני itamarbz@gmail.com

הנדון: תשובה לפנייתך מכוח חוק חופש המידע, תשנ"ח - 1998

1. בקשתך לקבלת מידע בהתאם לחוק חופש המידע, התשנ"ח - 1998 (להלן - החוק), התקבלה במשרד התרבות והספורט בתאריך 14.11.2017 ולהלן תוכנה:
 2. נבקש לקבל את חוזי ההתקשרות שחתמה לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) ב 2017- עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם גופי התקשורת הבאים:
 - 1) קבוצת "ידיעות אחרונות" (לרבות אתר ynet).
 - 2) חברת שידורי קשת (לרבות אתר mako).
 - 3) קבוצת "ישראל היום" (לרבות "מקור ראשון").
 - 4) אתר The Times of Israel.
 - 5) קבוצת Jerusalem Post.
 - 6) קבוצת J Media Group.
 3. בנוסף, לגבי כל ההתקשרויות הנ"ל, נבקש גם את הפרוטוקולים הרלבנטיים של דיוני הוועדות שעסקו בהתקשרויות ועדות התקשורת/פטור/מכרזים וכיו"ב. נבקש לקבל את כל המסמכים הנלווים לאישור ההתקשרויות, לרבות סכומי ההתקשרויות והבהרה לגבי האם הסכומים כוללים מע"מ ודמי טיפול של לפ"מ.
 4. לאור בקשתך ולאחר התייעצות עם הלשכה המשפטית להלן המענה:
 - 1) מחירי המדיה שמשלמת לפ"מ כמו גם פרטי ההתקשרות עם ספקי המדיה, מהווים סוד מסחרי בהתאם להוראות סעיף 9(ב)6 לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998. בנסיבות אלה, ברי כי גם חוזי ההתקשרות שחתמה לשכת הפרסום הממשלתית עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם גופי התקשורת המפורטים בסעיף 1 לבקשה, וכן כל מסמך שיש בו כדי לחשוף את מחירי המדיה כאמור, מהווים סוד מסחרי שהינו בעל ערך כלכלי ושפרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, ועל כן אין למוסרם.
 - 2) להלן פירוט ההתקשרויות שערכה לפ"מ עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם גופי התקשורת כנקוב בסעיף 1 לבקשה בשנת 2017:
 - 1.1 שת"פ המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם קבוצת ידיעות אחרונות וקבוצת ישראל היום בנושא קמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח א'.
 - 1.2 שת"פ המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם קשת בנושא קמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח ב'.



1.3 שת"פ המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם Jerusalem Post ושל Times of Israel (TOI) בנושא קמפיין בינלאומי "לגיוס" הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח ג'.

1.4 שת"פ העוסק בהרחבת התקשרות עם קבוצת ישראל היום להפצת מוסף מיוחד הנוגע לקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח ד'.

(3) מצ"ב פרוטוקולים של ועדת המכרזים.

בברכה,

הדר נתיב

ממונה על חופש המידע משרד התרבות והספורט

העתק: עו"ד מירב כהן, הלשכה המשפטית

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 5148444-63, פקס 5140400-03
www.ispam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקיר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברוס פינה

מס' 75/04/17 – המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה – שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה. פנייתה של חגית לוי.

המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה מעוניין לעלות בחודש מאי 2017 בקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ ההסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה BDS.

תמהיל המדיה יכלול שיתופי פעולה עם מספר גופי מדיה בארץ ובחו"ל לצרכי הסברה (טלוויזיה, עיתונות, דיגיטל).

[REDACTED]

קהל היעד

כלל תושבי ישראל.

הוחלט על שיתוף פעולה מבוסס תוכן עם גופי מדיה הפועלים גם בתחום הפרינט וגם בתחום הדיגיטל מתוך ראייה של יתרון לפעילות משולבת אופליין ואונליין ובלבד שלכלי התקשורת אליהם פונים חשיפה רחבה לקהל הכללי.

נוכח האמור, נעשתה פניה לשני גופי המדיה הגדולים ביותר בתחום העיתונות (עפ"י נתוני סקר TGI), שבבעלותם כלי מדיה, הן אופליין והן אונליין (לרבות אפליקציה):

1. ישראל היום ו-NRG.
2. ידיעות אחרונות ו-YNET.

לעניין זה יצוין כי קיימים גופי מדיה נוספים הפונים לקהל היעד, אולם החשיפה שלהם נמוכה משמעותית משני גופי המדיה הגדולים אליהם פנינו.

עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

ההצעות נבדקו ע"י טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, לבחינת שוויון והתכנים שהציעו. לאחר בחינת ההצעות, המליצו גורמי המקצוע לבחור בשתי ההצעות, מהסיבות שלהלן:

1. שתי ההצעות נמצאו איכותיות ומתאימות לתכנים הנדרשים. בחירת שתי ההצעות תעלה את הנושא על סדר היום במדיות שונות ומגוונות.
2. שוויון של שתי ההצעות גבוה ביחס לעלותן, כמפורט בבקשה.

החלטות:

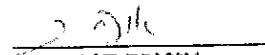
1. ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות עם קבוצת ידיעות אחרונות עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.
2. ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות עם קבוצת ישראל היום עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

לפני

לשכת הברטום הממשלתית
רח' אהרן העם 9, תל אביב 65251
חוגל שלום, קומה 15
טל' 5140444, 03 סקס 5140400
www.tppm.gov.il

היקף ההתקשרות:

קבוצת ידיעות אחרונות - 350,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.
קבוצת ישראל היום - 307,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.


אופיר קודן
ע. גזבר


עו"ד נתן בן יגור
יועמי"ש


אריה בראל
מ"מ יו"ר


חגית קורי
חברה

לפני

לשכת הברסום הממשלתית
רח' אחד העם 9 תל אביב 6525
מגדל שלום, קומה 15
טל 03-5140444 פקס 03-5140400
www.iapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מברזים מתאריך 06/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברוס פינה

מס' 76/04/17 – המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה – שת"פ מדיה ותוכן בטלוויזיה עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה. פנייתה של חגית לוי.

המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה מעוניין לעלות בחודש מאי 2017 בקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ ההסברה נגד הדה-לגיטימציה של ישראל, שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה-BDS.

תמהיל המדיה יכלול שיתופי פעולה עם מספר גופי מדיה בארץ ובחו"ל לצרכי הסברה (טלוויזיה, עיתונות, דיגיטל).

[REDACTED]

קהל היעד

קהל בוגרים בגילאי 18 +.

לפ"מ נתבקשה ע"י הלקוח לבדוק שיתוף פעולה עם ערוצי המדיה המרכזיים (קשת, רשת, ערוץ 10), שינעלה את הנושא לסדר היום, כאשר הוחלט לקיים פעילות הסברה במספר ערוצים.

התקבלו הצעות משלושת הערוצים.

עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

ההצעות נבדקו ע"י נורית פיינמן, מפיקה אחראית, טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, ושמרית לוקסנבורג, מנהלת רכש ותכנון מדיה, לבחינת שוייץ והתכנים שהוצעו, לעניין התאמת ההצעות לברייף התוכני, והכל במשותף עם נציגת הלקוח.

מבדיקת ההצעות עולה כי הצעת קשת היא היחידה שענתה במלואה לברייף הן בהיבט התוכן והן מבחינת היקפי המדיה.

הוחלט לקיים שת"פ עם קשת וזאת מהסיבות שלהלן:

1. מבחינת התוכן, ההצעה נמצאה מקיפה ומפורטת ומאפשרת שילוב המסרים כפי שהוגדרו בצורה מיטבית.
2. שווי ההצעה על פי הערכת לפ"מ גבוה מעלות ההצעה.

ההצעה של רשת נבחנה ונמצאה כלא איכותית, הן ברכיב האיכות והן במרכיב העלות והחשיפות, לאור העובדה שאיננה עונה על הצורך במהלך ממושך, ששומר על הנושא על סדר היום הציבורי לאורך זמן. כמו כן, הצעת רשת איננה מפרטת את מספר התוכניות והיקפן בצורה ברורה ומחייבת, נוסף על כך שלא צוין כלל מרכיב מדיה.


ההצעה של ערוץ 10 נמצאה כלא מפורטת, וחסרה התחייבות ברורה לזהות התכניות ומספר האיטמים בכל תכנית. בבירור טלפוני נאמר כי הנושא עדיין בבדיקה מול מחלקת התכניות וכי אין ביכולתם להתחייב כעת על זהות התכניות שייקחו חלק בשת"פ.

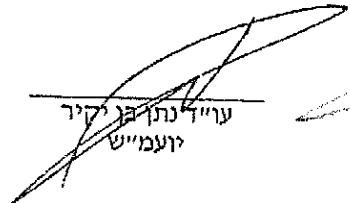
לכח

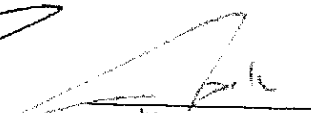
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 66251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-03
www.lapam.gov.il


החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ מדיה ותוכן בטלוויזיה עם קשת עבור המשרד לנושאים
אסטרטגיים והסברה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 550,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.


אופירה קוד
ע. גזבר


עו"ד נתן בן יקיר
יועמי"ש


איריס בראל
מ"מ יו"ר


חגית גזבר
חברה

לפנ

לשכת המרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 5140444-03, פקס 5140400-03
www.iapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברום פינע

מס' 73/04/17 – המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה – שת"פ מדיה ותוכן בדיגיטל עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה. פנייתה של עיריית בלינשטיין.

ביום 7.5.17 יתקיים כנס גדול של הגירוזלם פוסט בניו יורק לקהילה היהודית. המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה מתכוון בתאריך זה לעלות בקמפיין ביני"ל ל"גיוס" הקהילה היהודית למאמץ ההסברה נגד הדה לגיטימציה שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה BDS.

הקמפיין כולל דף נחיתה שבו יהיו סרטונים לשימוש הגולש, אפליקציה שמטרתה לעודד את הדיווח על מקרה הסתה לגוגל/פייסבוק, מידע ותוכן. כמו כן יכלול הקמפיין שיתופי פעולה עם גופי מדיה בארץ ובחו"ל לצרכי הסברה.

[REDACTED]

הוחלט על שיתוף פעולה מבוסס תוכן עם אתרי אקטואליה חזקים בעולם היהודי בארה"ב ובאירופה. נעשתה פניה לאתר ה-Jewish Times of Israel, Jerusalem Post, שהינם 3 הפורטלים המובילים בתחום האקטואליה לציבור היהודי בארה"ב ובאירופה, בבקשה להצעות לשת"פ הכולל כתבות תוכן ומדיה בתקציב שהוגדר עבור כל אחד מהפורטלים. יצוין כי למיטב ידיעתה של עיריית בלינשטיין, פרסומאית בלפ"מ, לא קיימים פורטלים גדולים נוספים בתחום האקטואליה הפונים לקהל היהודי.

בפניה ל-3 הפורטלים, התבקשו המציעים להגיש הצעה לשת"פ מדיה ותוכן למשך 3-4 חודשים.

יצוין, כי כל ההצעות התקבלו אחרי ניהול מו"מ, לצורך קבלת הצעות מתאימות מבחינת התוכן המרבי שניתן לקבל, תוך התייחסות לאיכות התוכן וקהל היעד, בשילוב הדרישה לפיה ההצעות יכללו לפחות 75% מדיה.

עיקרי ההצעות בפניה המצי"ב.

כל ההצעות נבדקו ע"י חברת HAVAS MEDIA, חברת המדיה שנבחרה כזוכה במכרז פומבי מס' 25/02/13 לבחירת מדיה גלובלית ביני"ל, וע"י טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, לבחינת שוויין והתכנים שהציעו, תוך התייחסות למרכיבי ההצעה, להיקפי המדיה ולעלויות הפקת התוכן.

לפ"מ מעוניינת לבחור בשתי הצעות, של Jerusalem Post ושל Times of Israel (TOI) ואינה מעוניינת להתקשר עם Jewish Telegraph Agency וזאת מן הסיבות שלהלן:

1. ההצעות של Jerusalem Post ו של Times of Israel (TOI) נמצאו טובות מבחינת עלות המדיה וכמות התוכן המוצע. כל אחת מההצעות נותנת ביטוי שונה לתכנים ומאפשרת להביא את הנושא לידיעת קהל היעד בדרכים מגוונות.
2. Jewish Telegraph Agency הגישה הצעה דלה יחסית לעלותה.

לכמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, חל אביב 65251
חודד' שלום, קומה 15
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-03
www.lapam.gov.il

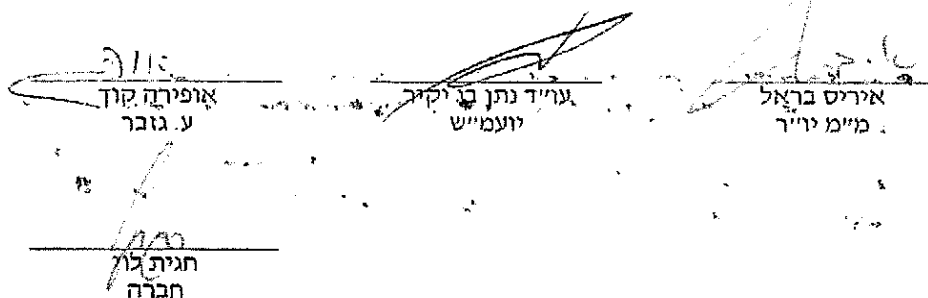
החלטות:

1. ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ מדיה ותוכן עם Jerusalem Post עבור המשד לנשאים אסטרטגיים והסברה לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.
2. ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ מדיה ותוכן עם Times of Israel (TOI) עבור המשד לנשאים אסטרטגיים והסברה לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות:

Jerusalem Post - \$ 32,000 נטו.

Times of Israel - \$ 25,000 נטו.


אופירה קוך
ע. גובר
עו"ד נתן בן יקיר
יועמיש
איריס בראל
מי"מ יו"ר
חגית גל
חברה

לפני

המשרד לביטחון המדינה
המחלקה לביטחון המדינה
המחלקה לביטחון המדינה
המחלקה לביטחון המדינה

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 30/10/17
משתתפים: שלמה עדיאל, מור וולברוס פינת, אופירה קוך וחגית לוי

מס' 188/10/17 - המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה - הרחבת התקשרות עם קבוצת ישראל היים בעניין שתי"פ מדיה ותוכן בעיתונות פנייתה של חגית לוי

המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עלה בקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובח"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ ההסברה נגד הדה לגייטמציה של ישראל, שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה BDS.

כחלק ממאמץ ההסברה אישרה ועדת המכרזים ביום 6.4.17 התקשרות עם קבוצת ישראל היום בשתי"פ מדיה ותוכן בעיתונות, שכולל הפקת מוסף מיוחד בנושא, בסך של 307,000 ₪, לא כולל מע"מ, בהתאם לסמכותה לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

כעת המשרד מעוניין להרחיב את ההתקשרות עם קבוצת ישראל היום ולהפיק [REDACTED] נותקים נוספים של המוסף.

נעשתה פניה לספק בבקשה לקבלת הצעת מחיר, הכוללת הדפסה, אריזה ושינוע למשרד הלקוח. [REDACTED]

ההצעה נבחנה ע"י טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, ונמצא כי המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

ההתקשרות היא בתנאים זהים להתקשרות הראשונה והשמירה על האחידות נדרשת מטעמי היסכון ויעילות.

שווי התקשרות ההמשך אינו עולה על 50,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם קבוצת ישראל היום בעניין שתי"פ מדיה ותוכן בעיתונות עבור המשרד לעניינים אסטרטגיים והסברה לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 10,500 ₪, לא כולל מע"מ.

ספק: ישראל היום בע"מ, ח.פ. 513942151.

אופירה קוך
אופירה קוך
ע. גזבר

מ"מ יועמ"ש
עו"ד מור וולברוס פינת

שלמה עדיאל
שלמה עדיאל
יו"ר

חגית לוי
חגית לוי
חברה