



ד' שבט תש"ע

19 ינואר 2010

סימוכין: 012610

מדינת ישראל משרד המשפטים רשות התאגידים-רשם העמותות 24. 03. 2010 נונקבל מס' ע"ר 190-2 קוד מסמך 51 58-00 117

פרוטוקול ישיבה ועדת ביקורת

נושא: דו"חות ביקורת

תאריך: 14.1.2009

מקום: משרדי התיאטרון

נוכחים מבין חברי הועדה: הלל שטיינברגר – יו"ר, אבי חפץ, אלי פלג.

משתתפים אחרים: עמוס אונגר – יו"ר הועד המנהל, יקי הר-טל – מנכ"ל, יאיר אלון – מבקר פנים, ברטה שטרית - חשבת, דפנה לוטן – מנהלת שיווק, נעמה אנוש – מזכירת התיאטרון.

על סדר היום:

1. תיאטרון החאן כתיאטרון ירושלמי.

2. דוחות הביקורת של מבקר פנים – המלצות ותגובות התיאטרון.

1. תיאטרון החאן כתיאטרון ירושלמי.

אלי פלג: מעוניין לקבל תשובות על כמה שאלות מהותיות לפעילות החאן כתיאטרון ירושלמי ומקום בילוי אטרקטיבי. מרגיש שחשוב לקלוט שחקנים ירושלמים המתגוררים ופועלים בירושלים. יש גם להחזיר את החזרות לתיאטרון כך שכל או רוב הפעילות תתרחש במתחם החאן בירושלים.

מרגיש שיש בעייתיות ברפרטואר הן מבחינת הבחירות שנעשות – למשל השנה אין אף הפקה מקורית אחת והן מבחינת דרך הבחירה – אין סיעור מוחות, יש צורך בועדת רפרטואר.

בנוסף מעוניין לדעת למה חברי ועדת הביקורת לא יכולים לשבת גם בועד המנהל.

יאיר: מציין כי יו"ר ועדת הביקורת לא יכול להיות חבר הועד המנהל. חבר בועדת הביקורת יכול להיות גם חבר בועד המנהל אם כי זה לא נהוג. חבר ועדת הביקורת, גם אם הוא לא חבר הועד המנהל, יכול להיות

נוכח בדיון מסוים.

הערה: רוטציה ערך חשוב - לרענן את חברי הועד המנהל, לומר שלום ולהיפרד מחברי ועד מנהל המשרתים שנים רבות בוועד. לצרף חברים חדשים שירתמו לקידום מטרות החאן



עמוס: ניתן להגדיר ועדת רפרטואר באופנים שונים. מיקי לא עושה את ההחלטות לבד, הוא מתייעץ עם נורית יערי הדרמטורגית. יש להם ישיבות שבועיות.

חברי ועדת הביקורת מרגישים שיש ליידע אותם במה שמתרחש בדיונים האלה, מה הסוגיות שעולות, באילו אפשרויות דנים, מה נפסל ולמה. אולי בדיונים אלה צריך לשבת גם המנכ"ל, היו"ר, מנהלת שיווק, חבר מהועד המנהל, אנשי מקצוע חיצוניים. יש אולי להכניס לדיונים אלה מימדים שיווקיים מסחריים. כל זאת לא בכוונה להכתיב למנהל הואמנותי מה להחליט אלא כדי להכניס לדיונים אספקטים וזוויות ראייה נוספים וגם כדי שעוד גורמים בתיאטרון יהיו מיוודעים לגבי תהליך החלטת ההחלטות הרפרטואריות.

עמוס: ועדה שתכלול עוד אנשי מקצוע בתחום תעלה כסף ויש לקחת זאת בחשבון. אנחנו לא צריכים לבקר את העבודה של מיקי. מסכים שעל הועד המנהל לקבוע כיוון אומנותי לתיאטרון אבל לא להתערב בהחלטות שוטפות של רפרטואר. בעוד כשבוע וחצי יתקיים דיון בועד המנהל בנושא הרפרטואר בו יועלו נושאים אלה ועוד.

2. דוחות הביקורת של מבקר הפנים, המלצות ותגובת הנהלת התיאטרון.

יאיר אלון הציג את דוחות הביקורת –

א. הזמנות להצגות.

הדוח מתמקד בהזמנות לעובדי החאן. הנהלת התיאטרון מקבלת את המלצות המבקר בדבר מיחשוב רישום ההתחשבנות עם העובדים ותיקון טעויות מעטות שנתגלו.

בנוגע לבדיקת הגעת מוזמנים – הוסבר כי הבדיקה נעשית בבוקר מסיבות מעשיות שכן אז יש יותר אפשרות למכור כרטיסים שהתפנו. גם כרטיסים של מוזמנים שלא ממומשים ברגע אחרון נמכרים בדרך כלל בערב או ש נעשה שימוש במקומות מוזמנים לא ממומשים גם לשיפור מקומות לאנשים שיושבים במקומות באולם בהם הצפייה פחות טובה.

הועלה רעיון שבמקרים של הצגות מבוקשות ושל זמנים נדרשים כגון סופ"ש והצגה חדשה, העובדים ימנעו מהזמנת כרטיסים לטובת הקהל. הובהר כי הזמנות בסופ"ש הם על בסיס מקום פנוי ובאישור דפנה בלבד ולהמתין עד שוך התלהבות מהצגה זה לא הוגן כלפי העובדים וגורע מההטבה.

הדיון נסב להזמנות למוזמני התיאטרון – קניינים בעיקר. נשאלה השאלה למה קניינים מקבלים כמות גדולה של כרטיסים והאם הם באמת מביאים להצגות את האנשים שבתפקיד או חברים.

הובהר כי יש הקפדה כמה כרטיסים ניתנים לכל קניין בתיאום עם כח הקנייה של המוסד ושהמוזמנים מגיעים על פי רשימה שמית.



אחוז ההזמנות בהצגות בית הם כ- 15% מכלל הצופים בהצגות החאן בירושלים וכ- 18.5% כולל הצגות בתל אביב. עמוס מרגיש שאחוז המוזמנים גבוה אבל הוזהר כי לתיאטרון שבו יש מעט מקומות זה סביר.

בנוגע להתחשבות שנתית ולא רב שנתית של הזמנות לעובדים הוסבר כי זוהי ההטבה היחידה שניתן להעניק לעובדים בתיאטרון ולכן ישנה הסתייגות להגביל אותה על אף השיקול הכלכלי שהוא אינו מאד משמעותי.

ב. בדיקת מפעל מנויים

חלק מההמלצות בדוח זה כבר מיושמות –

מאז כתיבת הדוח החל החאן במכירת שני מנויים נוספים לאוכלוסיות ממוקדות – מנוי סטודנט מוזל – מה שהגביר מאד את כמות המנויים ומנוי לקשישים להצגות אה"צ.

טופס תלונות קיים בתיאטרון ותהיה מעתה יותר הקפדה על מילוי. יש למנויים היום דרך נוספות וקלה יותר להעברת תלונות בנוסף לטלפונים – דרך האתר החדש והידידותי ביותר.

בנוגע להנחת מזומן – הוזהר כי אין כמעט אדם המשלם מחיר מלא למנוי מפאת היצע ההנחות הגדול שקיים. אין כמעט קנייה עצמאית – הרוב מול ועדי עובדים ומועדונים למיניהם. לכן אין צורך בתמריץ נוסף שמהווה הנחה על הנחה והתועלת לחאן של המוזמנים אינה מאד משמעותית.

הוסבר כי הביקוש למנוי של 6 הצגות יורד בעיקר בגלל היצע מוגבל של הצגות. נסב דיון בנוגע לאפשרויות עיבוי אטרקציות לבעלי מנוי. על המתחם לספק ארועים נוספים יחד עם כרטיסים להצגה – מופעי רחוב, מופעים מוזיקליים, הועלה גם רעיון של כרטיס מנוי משולב עם הסינמטק.

עמוס: התעמקנו בחודשים האחרונים רבות במציאת פתרונות להגדלת מספר מנויים ולדעתי ניתן לעבור את ה- 5000 ואף להגיע ל- 6000. אין ספק שיש להשקיע מאמצים בהבאת קהל צעיר ובהפיכת מתחם החאן לאטרקציה עירונית – מקום שמגיעים אליו לבילוי בתחומים שונים ולא רק תיאטרון – מקום שוקק חיים.

הלל: מה עלות גיוס המנויים?

ברטה: 90% מההכנסות ממנויים הם בעקבות עבודת הטלמרקטינג. עמלות טלמרקטינג הם כ- 18% מסך ההכנסות ממנויים. הכנסה אפקטיבית למנוי לאחר הורדת עלות הטלמרקטינג – כ- 240 ש"ח.

דפנה: לגבי קהל צעיר – היו בעבר פרויקטים שכבר לא קיימים היום כגון הגעת שחקנים לבתי ספר – אפשר לשקול לחדש פרויקטים אלה. בנוגע להגדלת מספר מנויים – יש גבול כמה ניתן להגדיל את מספר המנויים. כרגע אנחנו די בשיא הקיבולת. אם כל המנויים יממשו את כל השוברים – לא נוכל להכיל אותם.



יקי: ערכנו סקר בקרב קהל המנויים שאת תוצאותיו נקבל בקרוב ונוכל על פי ניתוח הנתונים ממנו להבין יותר מה המנויים חושבים ואיך להתייחס שיווקית למפעל זה.

יאיר: המבקר מתרשם שהתיאטרון מקיים את מפעל המנויים שבראשו עומדת מנהלת השיווק דפנה לוטן, בצורה יפה מאד על אף הקשיים.

ג. בדיקת רכישת ציוד לתפאורה.

התיאטרון מקבל את ההמלצה הראשונה של המבקר העוסקת בליקויים בתיוק. הובהר כי החוסרים בתיוק יושלמו לאלתר. המבקר מקבל את הערת התיאטרון לגבי קבלת כמה הצעות מחיר לכל פריט שנרכש, מבין את הבעיות וגם מתרשם שהתיאטרון כן עושה מאמץ ואיפה שלא ניתן, הסיבות מצדיקות זאת. יחד עם זאת יאיר מציע שברכישה שנעשית תחת לחץ אפשר לבקש שהצעות נוספות ישלחו למבקר ויועברו על ידו לתיאטרון.

ד. בדיקת מלאי.

התיאטרון מקבל את המלצות המבקר בנושא זה. בדיקת מלאי כבר החלה ואף כמעט הושלמה ובסיימה יעודכן הרישום בהתאם. גם סימון ציוד התיאטרון כבר החל ויושלם בימים אלה.

ה. בדיקת קיום ישיבות ועדות התיאטרון.

המבקר מברך על פעילות התיאטרון בתחום זה וממליץ להמשיך במדיניות הקיימת.

יאיר: יש לציין שתיאטרון החאן עובר יותר שעות ביקורת בהשוואה למוסדות אחרים.

הלל: מבקש לדעת כמה שעות חודשיות של ביקורת מתקיימות וכמה זה עולה לתיאטרון.

יאיר: אושרו 18 שעות חודשיות, משולם לפי 13 שעות חודשיות בעלות של כ- 180 ₪ לשעה – פחות מהממוצע.

רשמה: נעמה אנוש

אלי פלג- חבר ועדת ביקורת

הלל שטיינברגר, יו"ר



אישור שמסמך זה החתום אלקטרונית,
מהווה העתק של מסמך (מקור או העתק) המצוי
ביום החתימה בתיק התאגיד ברשות התאגידים



משרד המשפטים
מסמך זה הינו העתק שנסרק בשלמותו ביום ובשעה המצוינים,
בסריקה ממוחשבת מהימנה מהמסמך המצוי בתיק,
בהתאם לנוהל הבדיקות במשרד המשפטים.
על החתום

משרד המשפטים (חתימה מוסדית).



אישור שמסמך זה החתום אלקטרונית,
מהווה העתק של מסמך (מקור או העתק) המצוי
ביום החתימה בתיק התאגיד ברשות התאגידים