



23 ינואר 2024

י"ג שבט תשפ"ד

מספרנו : 3323

לכבוד

התנועה לחופש המידע

במייל: foi@meida.org.il

שלום רב,

הנדון: החלטה בבקשה למידע לפי חוק חופש המידע, תשנ"ח-1998

1. ביום 6.12.2023 התקבלה ברשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן (להלן – הרשות) בקשתך לפי חוק חופש המידע, תשנ"ח-1998 (להלן – חוק חופש המידע), בה ביקשת לקבל את פרטי המידע **הבאים הנוגעים לעליית המחירים, הפקעת המחירים, סחר הוגן וסימון מוצרים, את האמור באשר לשנת 2023 ועד ליום המענה ובפירוט כלהלן:**
 - א. כלל הנתונים אותם אספה הרשות להגנת הצרכן הנוגעים לעליית המחירים בשנת 2023;
 - ב. עמדת הרשות להגנת הצרכן הנוגעת לאופן חישוב ופרסום עליית המחירים בשנת 2023 ובפרט באשר למדד המחירים לצרכן אך לא מוגבל לו, וכן כל חוות דעת, הנחיה או סיכום דיון הנוגעים לנושא.
 - ג. פירוט מספר התלונות שהגיעו אל הרשות להגנת הצרכן בשנת 2023 הנוגעות להפקעת מחירים, סחר לא הוגן ולאי סימון מחירי מוצרים, האמור בפילוח כלהלן: תאריך הגשת התלונות; נושא התלונה; סטטוס הטיפול בתלונה.
2. הרשות בחנה את בקשתך והחליטה למסור לך את המידע כדלקמן:

החל מיום ה-7 באוקטובר, ובמהלך מלחמת חרבות ברזל, עברו משרד הכלכלה ובכלל זה הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, לעבוד בדרך פעולה של מכלולי חירום, כאשר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן הוגדרה כחלק ממכלול מסחר ועסקים. המכלול עסק, מראשית הלחימה, בניסיון לפתח כלים ומתודולוגיה אופטימלית לנושא השוואת המחירים. במסגרת המכלול, נותחו הסלים בשתי מתודולוגיות: הראשונה, פותחה על ידי אגף אסטרטגיה של משרד הכלכלה, והשנייה על ידי הרשות להגנת הצרכן. הוחלט שכל רשות ממשיכה לבחון את המתודולוגיה שלה, החלטה זו התקבלה במעמד המכלול שכלל את משרד הכלכלה, הרשות לתחרות והרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן. עוד הוחלט כי הרשות להגנת הצרכן תעביר את הנתונים והממצאים שלה לרשות התחרות.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן
הממונה על חופש המידע



במסגרת הישיבות עם המכלול, נדונו המתודולוגיות השונות. כל צד שטח את היתרונות והחסרונות בשיטתו. הרשות הדגישה כי היא עוקבת אחר סל ספציפי קבוע לרכישה. לעמדת הרשות יש לבחון עלות של סל מוצרים מייצג קבוע, כדי לבחון עליות במחירים. הרשות מעדיפה שיטה זו על פני בחינת שינויים בממוצע המחירים בקטגוריה. זאת מכיוון שממוצע פשוט בקטגוריה לא מתייחס למשקולות היחסיים של המוצרים. כך למשל, כאשר מוצר אחד שהוא מוביל במכר התייקר, ומוצר אחר שכמעט ואינו נמכר, מוזל - הדבר יוצר כביכול מצב של היעדר שינוי, ודבר זה אינו משקף נכונה את הוצאות הרכישה של הצרכנים ברמה המצרפית.

3. מסמכי הרשות שמצורפים למכתבי:

א. באשר לשנת 2022 –

1. דוחות שפורסמו לציבור ועוסקים בהשוואות סלים אותן מבצעת הרשות.
2. דוחות שעסקו בהשוואות סלים אותן ביצעה הרשות אולם לא פורסמו לציבור.
3. מצגת לשרה ספטמבר 22, אשר הוכנה כחלק מפעילות משותפת של משרד הכלכלה והרשות לשיפור האפליקציות להשוואות מחירים.
4. השוואה שנעשתה בדצמבר (אקסל) ואשר לא פורסמה לציבור.

ב. באשר לשנת 2023 –

1. דוחות שהתפרסמו לרבות דוח משותף עם משרד הכלכלה שהיווה בסיס לקמפיין משותף.
2. דוחות מימים 9.10.2023 ו-15.10.2023 ו-15 בנובמבר, (כולל נתוני אקסל), אשר לא פורסמו לציבור.
3. מסמך המתאר את המתודולוגיה של השוואת הסלים ברשות, כפי שהועבר על ידי כלכלנית הרשות.
- ג. קובץ פילוח תלונות.

בברכה,

אגם דניאל, עו"ד
המחלקה המשפטית, אכיפה מנהלית ופילית
והממונה על חופש המידע