



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



י' אב תשפ"ב

07 אוגוסט 2022

הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן מפרסמת את סקירת הכלכלנית הראשית בנושא הפרשי המחירים בין סל המותגים המוכרים לסל מוצרים תחליפיים וזולים¹ נמצאו הפרשים של 24%-36%

הצרכנים בישראל ככלל מאוד נאמנים למותגים מוכרים פופולאריים, וזאת למרות הימצאותם של תחליפים זולים הרבה יותר

רקע:

הפחתת יוקר המחיה היא פעולה חשובה ורצויה. ניתן לחשוב על יוקר המחיה כמושפע משני גורמים עיקריים, צד ההיצע הנוגע לתחרות, הסרת חסמים וכדומה. והצד השני הוא הצד של התנהגות ורגולציה צרכנית. כאשר אנחנו מתבוננים על התנהגות של הצרכן הישראלי בנוגע למוצרים הנמכרים בסופר (מזון, מוצרי ניקיון והגינה) אנחנו רואים התנהגות צרכנית שמסייעת מאוד להעצים את כוח השוק של החברות והיבואנים המרכזיים. כלל ההוצאה למוצרים אלו למשק בית, עומדת בממוצע על כ-19% (3,145 ₪).

הצרכנים הישראלים מאוד אוהבים מותגים, רגילים ללכת למדף ובאופן אוטומטי להשיט יד ולקחת את המותג המוכר. אם היו עוצרים שניה לפני הבחירה האוטומטית במוצר המוכר, היו מגלים שקיימים הרבה מאוד מוצרים בשוק הנמכרים במחיר זול יותר בעשרות אחוזים. ניתן לחשוב על ההפרש הזה כפרמיה של עשרות אחוזים שמשלם הצרכן הישראלי בשל חיבתו למותגים.

הדוגמאות שלפניכם לקוחות מאתרי האינטרנט של רשתות השיווק, שם מצאנו את מחירי הסלים הממותגים ומחירי הסלים הזולים ביותר שמצאנו עבור אותם מוצרים תחת מותג אחר. המותג המוביל שבדקנו נבחר להיות זהה לחלוטין בכל רשתות השיווק, המותג הזול נבחר להיות המוצר הזול ביותר שזהה בסוגו ובמשקלו למוצר הממותג והוא משתנה בהתאם לרשת השיווק.² ישנם מקרים בהם המותג המוביל נמצא גם כמותג הזול ביותר ולכן מופיע גם כמותג מוביל וגם כמותג זול. הבחירה האוטומטית של הצרכן במותגים המוכרים מאפשרת לאותם יצרנים/יבואנים להמשיך ולתמחר את אותם מוצרים במחיר גבוה מאוד.

¹ סל המוצרים התחליפיים הורכב בעיקרו ממותגים פרטיים ומותגים נוספים- ע"פ רוב זולים יותר בעלי נתחי שוק נמוכים יותר.
² ישנם שני מקרים בהם המוצר הזול אינו זהה לחלוטין למותג המוביל, וזאת מפאת אי המצאות של מוצר זול מאותו הסוג ברשת השיווק. מוצרים אלו הם:

- המותג המוביל סלמי איטלקי של זוגלובק. בשופרסל המותג של זוגלובק מושווה לסלמי קוניאק מהמותג הזול (מותג פרטי של שופרסל).
- המותג המוביל הוא אורז פרסי של סוגת. ברמי לוי המותג של סוגת לאורז פרסי מלא מהמותג הזול (המותג מיה).



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



כדי להמחיש נקודה זו, בחנו באופן מקרי סל מוצרים של מותגים מוכרים מול סל מוצרים תחליפיים (מותגים קטנים / פרטיים).
הבדיקה התבצעה על מידע מחמישה אתרי מכר מקוונים של רשתות מזון גדולות.
הבדיקה העלתה פערים של עשרות אחוזים בין הסלים השונים.

הפרש באחוזים (בכמה יקר הסל הממותג מהסל התחליפי)	עלות סל זול (תחליפי)	עלות סל יקר (ממותג)	
36%	₪ 177.8	₪ 241.6	שופרסל
24%	₪ 176.9	₪ 219.7	רמי לוי
36%	₪ 171.2	₪ 232.2	יינות ביתן
25%	₪ 189.6	₪ 236.4	ויקטורי
31%	₪ 185.3	₪ 243.6	חצי חינם

-
- בויקטורי הפסטה הזולה שוקלת 400 גרם. כדי להשוותה לפסטה של אסם ששוקלת 500 גרם בוצע תקנון של הכמות.
 - בנוסף, בבחינת המותג בכל הסופרים (למעט ברמי לוי), נבדק תה ויסוצקי קלאסי (קופסה הירוקה). מכיוון שמוצר זה לא היה באתר המכר המקוון של רמי לוי, עבור רמי לוי נבחר תה קלאסי של ויסוצקי מעודן (קופסה כחולה) המשקל ומספר השקיקים בשתי הקופסאות זהה.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



להלן הרכב סל המוצרים שנבדק ב-5 אתרי מכר מקוונים (הנתונים באחוזים - נתוני נתחי השוק במכר כספי בכלל השוק לשנת 2021, של החברות בקטגורית המוצר שנבדק):

פסטה אסם, 500 גרם 344.7%	מרק עוף אסם 400 גרם 450%	שמן זית יד מרדכי 750 מ"ל 19.4%	רוטב עגבניות מרוכז (יכין) 22.4%	סלמי איטלקי ארוז זוגלובק 300 גרם 23.8%
אורז סוגת 1 ק"ג 54.2%	גבינה צהובה תנובה עמק (ארוז) 400 גרם 56.9%	פתיתים אסם 500 גרם 82.1%	שמן קנולה עץ הזית, 1 ליטר 25.3%	שעועית ירוקה חתוכה קפואה סנפרוסט 800 גרם 547.2%
סלט חומוס אחלה, שטראוס 1 ק"ג 43.5%	רביעיית טונה סטארקיסט בשמן 160 גרם X 4 41.5%	תה קלאסי, ויסוצקי 100 שקיקים 77.8%	מרכך כביסה סנו מקסימה 4 ליטר 51.4%	

**פירוט הסלים המלאים שנבדקו בעמוד הבא

ד"ר דליה שיליאן, הכלכלנית הראשית ברשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, מסרה כי: "הצרכן הישראלי מאוד נאמן למותגים, וכלל אינו ממחר לרכוש מוצרים תחליפיים זולים יותר. בסקירה הנוכחית מצאתי כי קיים הבדל משמעותי (24%-36%) בין הסל היקר והממותג לבין הסל התחליפי. המסקנה היא שקניית מוצרים שאינם ממותגים תוביל להוזלה של עשרות אחוזים בקנייה ולהורדה משמעותית בהוצאה הכוללת של משק הבית על מוצרים אלו (מזון, מוצרי ניקיון והגיינה). בנוסף שינוי התנהגות הצרכנים יוביל לירידה בכוחם של היבואנים והיצרנים הגדולים בישראל- ירידה שבתורה תוביל אף היא להוזלה במוצרים. תהיו צרכנים נבונים ואל תשלמו פרמיה רק בעבור אריזה מוכרת וממותגת, קחו את המוצר התחליפי והזילו לעצמכם את הסל".

לפרטים נוספים: דודו אבן חן, עו"ד - דובר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, 050-6579676

³ אוסם מחזיקה בנתח שוק זה באמצעות שני מותגים: פסטה אסם 34% ופרפקטו 9.7%.

⁴ נתונים בקירוב.

⁵ נתח שוק בכלל הירקות הקפואים.



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן





מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



חצי חינם				
מידה	מחיר תחליפי	תחליף	מחיר מותג	מותג
500 גרם	9 ש"ח 4	פסטה ארבלה פוזילי	0.5 ש"ח 5	פסטה (אסם)
1 ק"ג	9 ש"ח 9	אורז פרסי מותג פרטי חצי חינם	9 ש"ח 10	אורז פרסי (סוגת)
1 ק"ג	9 ש"ח 13	סלט חומוס (אחלה)	9 ש"ח 13	סלט חומוס (אחלה)
400 גרם	9 ש"ח 9	מרק עוף 400 גרם ויטה (בשרי)	9 ש"ח 20	מרק עוף 400 גרם (אסם)
400 גרם	5 ש"ח 21	גבינה צהובה (תנובה-עמק) ארוז	5 ש"ח 21	גבינה צהובה (תנובה-עמק) ארוז
160 גרם כפול 4	9 ש"ח 21	רבייעית טונה בשמן (ויליפוד)	9 ש"ח 24	רבייעית טונה בשמן (סטארקיסט)
750 מ"ל	9 ש"ח 14	שמן זית כתית מעולה BISTRO חמיצות מירבית 0.5%	9 ש"ח 33	שמן זית (יד מרדכי)
500 גרם	9 ש"ח 4	פתיתים טעמן	0.5 ש"ח 6	פתיתים (אסם)
100 שקיקים	9 ש"ח 14	ליפטון ילו לייבל	9 ש"ח 19	תה (ויסוצקי) קופסא כחולה
240 גרם	5 ש"ח 3	רוטב עגבניות מרוכז (טל וטרי)	5 ש"ח 3	רוטב עגבניות מרוכז (יכין)
1 ליטר	9 ש"ח 9	שמן קנולה (ויטה)	9 ש"ח 14	שמן קנולה (עץ הזית)
300 גרם	9 ש"ח 27	סלמי איטלקי ארוז (זוגלובק)	9 ש"ח 27	סלמי איטלקי ארוז
800 גרם	9 ש"ח 9	ירקות קפואים, שעועית ירוקה חתוכה (פרי הגליל)	9 ש"ח 16	ירקות קפואים, שעועית ירוקה חתוכה (סנפרוסט)
4 ליטר	9 ש"ח 18	מרכך כביסה (סוד)	9 ש"ח 22	מרכך כביסה (סנו מקסימה)
	8 ש"ח 186	סה"כ	0 ש"ח 243	סה"כ