



## לשכת נציב פניות הציבור

י"ג בכסלו תשפ"א  
29 בנובמבר 2020  
סימוכין 1446

לכבוד  
עו"ד אלעד מן  
יועץ משפטי של עמותת "הצלחה"

### **הנדון: שילוב יועצי תקשורת ואנשי יחסי ציבור כפרשנים בתוכניות חדשות ואקטואליה**

אני מודה לך על פנייתך.

בפנייתך נשואת הנדון, ביקשת את התייחסותי באשר לשילובם של יועצי תקשורת ואנשי יחסי ציבור כפרשנים בתוכניות החדשות והאקטואליה המפוקחות על ידי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו.

בפנייתך ובשיחת הטלפון שקיימנו בעקבותיה ביום 29/11/2020, טענת כי יש טעם לפגם בשילובם של בעלי מקצוע אלה כפרשנים, שכן פרשנותם מוטה בשל עיסוקיהם וכי חלקם עלולים לנצל במה נכבדת זו לקידום לקוחותיהם.

בעקבות פנייתך ובהמשך לשיחתנו, בחנתי את הנושא אל מול הגורמים המקצועיים ברשות השנייה ואל מול הגופים המשדרים.

ראשית אני מבקש לציין כי בכל הנוגע לשילוב מרואיינים כפרשנים באופן חד פעמי וכפרשנים קבועים, פועלים הגופים המשדרים במסגרת חופש הביטוי והיצירה המוקנים להם ועל פי שיקול דעתם המקצועי. חזקה עליהם כי הם שוקלים מקצועית ואתית את שילובם בתוכניות השונות. אינני סבור כי יש להתערב בשיקול דעת זה למעט מקרים קיצוניים של פגיעה בצופים.

מרבית יועצי התקשורת ואנשי יחסי הציבור הם בעלי רקע עשיר בתחומי עיסוקיהם בהם בתחום התקשורת, בתחום הפוליטי, בתחום הביטחוני ועוד, זאת לאחר ששימשו בתפקידים בכירים בתחומים אלה. בנוסף רובם רהוטים ובשל כך הם נחשבים למרואיינים מעוררי עניין ומבוקשים.

ואולם נשאלת השאלה האם שילוב זה אינו מהווה פתח לניצול במה מכובדת זו לקידום ענייניהם העיסוקיים או לקוחותיהם זאת בשל היותם בעלי עניין וכיצד ניתן למנוע מצב זה.

משיחתי עם הגורמים המשדרים עולה כי ככלל פרשנים אלה אינם מוזמנים לדיונים העוסקים בתחום עיסוקיהם או הנוגעים ישירות ללקוחותיהם. לדברי הגורמים, טרם השידור מקיימים עימם תחקירני התוכניות שיח מקדים במהלכו הם מתבקשים שלא להביע את עמדותיהם בכל הנוגע לתחומי עיסוקם וללקוחותיהם.

על פי עמדתי אני סבור כי יש מקום לשלב יועצי תקשורת ואנשי יחסי ציבור כפרשנים בשל נסיונם המקצועי הרב.



## לשכת נציב פניות הציבור

ואולם בשל היותם בעלי עניין יש לטעמי לעשות זאת בתנאים הבאים בזהירות מוגברת ותוך שקיפות מלאה:

- מומלץ כי על יועצי התקשורת והפרשנים ייאסר להביע בדיון אליו הוזמנו עמדות הנוגעות לתחומי עיסוקם הנוכחים וללקוחותיהם באופן ישיר או עקיף.

- מומלץ כי במקרה בו יוזמנו להשתתף בדיון הנוגע לתחום עיסוקם ינתן גילוי נאות שזיפיע על מסך הטלוויזיה בצורה בולטת.

- מומלץ כי יועצי התקשורת ואנשי יחסי הציבור המשולבים על בסיס קבוע, יעבירו לידי הגורמים המשדירים את רשימת לקוחותיהם ויעדכנו את הגורמים המשדירים על צירוף לקוחות חדשים זאת בכדי למנוע מצב של שילובם בדיון הנוגע ללקוחותיהם.

- במקרה בו יתברר כי יועץ תקשורת או פרשן ינצל את הבמה התקשורתית שנתנה לו לקידום עסקיו או לקוחותיו, מומלץ להפסיק את השתתפותו כפרשן.

אני סמוך ובטוח כי בהתקיים תנאים אלה יקבלו הצופים את תמונת המידע המלאה בכל הנוגע לפרשנים ולעמדותיהם ובכך יגבר אמון הציבור בגורמים המשדירים.

העברתי את פנייתך בצירוף המלצתי זו לגורמים המקצועיים ברשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו ולגורמים המשדירים.

בברכה,

דוד רגב

נציב פניות הציבור

העתקים: ניר שויקי, מנכ"ל בפועל, הרשות השנייה  
עו"ד אופיר ביתן, יועמ"ש בפועל, הרשות השנייה  
ורד עזרא, מ"מ ראש אגף טלוויזיה, הרשות השנייה  
גיא סודרי, סמנכ"ל תוכן, חברת החדשות, קשת 12  
שרון בן דוד, דוברת חדשות 13, רשת 13  
שמואל טיקוצקי, סמנכ"ל ערוץ 20