

הארכת התקשרות

שנערכה ונחתמה בירושלים בחודש ינואר 2014

בין

ממשלת ישראל בשם מדינת ישראל המיוצגת למטרה זו ע"י
ראש מינהל תרבות וחשב משרד התרבות והספורט המורשים לחתום בשם המדינה על פי הרשאות
שפורסמו בילקוט הפרסומים תשס"ט 5883, מיום 17.12.2008 שכתובתם: קרית הממשלה
(המזרחית), בניין ג' ירושלים (להלן - "המדינה" או "המשרד")

מצד אחד

לבין

מרכז הספר והספריות בישראל (ח.פ. 580030260) שכתובתו רח' ברוך הירש 22, ת.ד. 801 בני
ברק 51108 באמצעות מורשה החתימה המוסמך לחתום בשמה צביקה מאיר (ת.ז. 51802718)
(להלן: "הספק")

מצד שני

- הואיל** והמשרד מעוניין להתקשר עם הספק לשם קבלת שירותים להפקת אירועי "ישראל
קוראת" (להלן - הפרויקט, ביצוע הפרויקט על כל הכלול בו ייקרא להלן - השירותים);
- והואיל** ולשם התקשרות לקבלת השירותים יצא המשרד במכרז פומבי (שמספרו 3/2012),
המצורף כנספח א' להסכם זה המהווה חלק בלתי נפרד ממנו;
- והואיל** והספק הגיש הצעתו במכרז, המצורפת כנספח ב' להסכם זה והמהווה חלק בלתי נפרד
ממנו;
- והואיל** וועדת המכרזים של המשרד החליטה ביום 29.2.11 (פנייה מס' 70/12) לבחור את הספק
כזוכה במכרז, אשר ייתן את השירותים למשרד;
- והואיל** ועם תום תקופת ההתקשרות ברצון הצדדים להאריך את ההתקשרות;
- והואיל** וביום 10.12.12 אישרה ועדת המכרזים של המשרד את הארכת ההסכם בין המשרד לבין
הספק (פנייה מס' 506/12), בהתאם לתקנה ג3(א);
- והואיל** ועם תום תקופת ההתקשרות ברצון הצדדים להאריך את ההתקשרות;
- והואיל** וביום 09.12.13 אישרה ועדת המכרזים של המשרד את הארכת ההסכם בין המשרד לבין
הספק (פנייה מס' 620/2013), בהתאם לתקנה ג3(א);

לפיכך הוסכם והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. המבוא להסכם מהווה חלק בלתי נפרד ממנו.
2. ההסכם בין הצדדים מוארך לתקופה נוספת החל מיום 01.01.2014 עד ליום 31.08.2014.
3. ההסכם יחול בשינוי הבא:

א. ההסכם העיקרי בין הצדדים מורחב זאת לביצוע הפעילויות הבאות: סיורים בעקבות ספרים, מפגשים בבתי קפה, תיקון ליל שבועות, פרויקט סופרים נשכחים, ירידים בספריות, הצדעות לסופר מקומי, אירועי פתיחה.

ב. הספק יגיש תכנית עבודה עבור הפעילות המפורטת בהארכה זו.

ג. לשם הפעלת הפרויקט בהתאם להסכם המקורי יעביר המשרד לספק סכום כולל של 3,000,000 ש"ח אין צורך במע"מ, מתוכם תמורת מתן השירותים ומילוי כל התחייבויות הספק בהתאם להסכם המקור ישלם המשרד לספק שכר הפקה בסך 80,000 ש"ח.

ד. העברת התמורה כפופה להגשת דוח ביצוע מאושר.

4. להסכם זה תצורף ערבות בנקאית מעודכנת מטעם הספק בסך של 150,000 ש"ח בתוקף עד ליום 30.11.2014.

5. להסכם זה יצורף נספח ביטוח מעודכן מטעם הספק עד ליום 31.11.2014.

6. תקציב לכיסוי התחייבות בגין הסכם זה נמצא בתקנה 19-42-02-50.

7. יתרת תנאי ההסכם המקורי בעינם עומדים.

ש.

ולראיה באו הצדדים על החתום: **סער אושינסקי**

סגן חשב
משרדים

המדע, הטכנולוגיה והמלל
התרבות והספורט

סער אושינסקי, ס/חשב
משרד התרבות והספורט



שמעון אלקבץ
מנהל מינהל תרבות
משרד התרבות והספורט

מרכז הספר
והספריות בישראל

הספק

24 נובמבר, 2013

עבור
נאוה קנדיל
משרד התרבות

הנדון: חודש הקריאה 2014

נאוה שלום,

מרכז הספר והספריות מעונין להמשיך להפעיל בשנת 2014, כמו בשנים הקודמות את אירועי 'ישראל קוראת' - חודש הקריאה בעקבות ישיבת הפקת הלקחים מפעילויות 'חודש הקריאה' 2013, אני מבקש להקדים השנה את תחילת עבודת תכנון אירועי חודש הקריאה 2014 כדי להיערך ולטפל כראוי בנושאים הבאים:

1. הרחבת הפעילויות לקהל צעיר יותר. תכנון מפגשים עם סופרים במקומות מפגש של צעירים (סוטרס על הבר), שיתופי פעולה עם תוכניות טלוויזיה פופולריות וכד'.
2. בחירת משרד פרסום ויח"צ: קבלת תוכניות פריסת מדיה וקריאטיב על פי התקציב על מנת להגיע לתהודה ומודעות רחבה יותר בקרב הציבור הרחב
3. פנייה לועדת חסויות כדי למנוע הפסקה (כפי שקרה בפועל ב2013) של פעילות נושאת פרסים בעמוד הפייסבוק של חודש הקריאה
4. להתחיל מוקדם יותר את תוכניות שיתופי הפעולה עם הרשויות המקומיות, מוסדות תרבות וגופים אחרים.
5. מצ"ב תכנית ראשונית בהתאם למסקנות ישיבת הסיכום.
6. מצ"ב הצעת תקציב ראשונית לפעילויות חודש הקריאה 2014.

בברכה,

צביקה מאיר

תקציב חודש הקריאה 2014 - תכנית עקרונית

סעיף תקציבי	סכום	כמות	פירוט הפעילות
טיולים וסיוורים בעקבות ספרים וסופרים	255,000.00	50	כ- 5000 נה לטיול, מדריכים מקצועיים, מפגש עם סופר, ליווי מוטיקלי, אתר הרשמה, מוקד הרשמה ותמיכה טלפונית
קוראים בקפה, מפגשי סופר על הבר	520,000.00	50	כ- 10,000 נה למפגש, בכל מפגש סופר אחד או שניים ומוסיקאי או סופר בכיר. חלוקה בין מפגשים בכותי קפה, ברים ו"קפה ספרייה"
תיקון לילי שבועות	200,000.00	50	כ- 4000 נה למפגש
סופרים נשכחים/מחזירים סופרים למחזור החיים	40,000.00	6	מחזירים סופרים למחזור החיים - 4 אירועים קודמים + הפקת שני אירועים חדשים
ירידים בספריות (סטימצקי, צומת ספרים והני ספרים)	90,000.00	30-50	בין 2000 נה ל 4000 נה לפעילות בכל עיר/ספרייה, כולל שוברי הנחה לרכישת ספרים ופעילות בימי היריד
ירידים ותיאטרון בספריות (הצגות, מופעי חוצות, סדנאות)	190,000.00	70-90	בין 2000 נה ל 4000 נה לפעילות בכל עיר/ספרייה
מחזור לסופר בעירו	175,000.00	40	כ- 4000 נה למפגש
מופעים מרכזיים ברחבי הארץ + אירועים בסינמטקים + אירועים ייחודיים כדוגמת פרס דבורה עומר, אירוע אטכולות	460,000.00	20	(התקציב גדל על השבון איחוד עם סעיף תוספת מוסיקה באירועים)
אתר פעיל/ אירוח שרתים / ewave	30,000.00		
פרסום (עיתונות, טלוויזיה, רדיו, אינטרנט, שלטי חוצות) כולל גרפיקה והפקה	620,000.00		
שיווק ומבצעים	20,000.00		
יתסי ציבור	40,000.00		
ביטוחים יחודיים	20,000.00		
התאחדות המו"לים	150,000.00		
מפיקים בפועל	60,000.00		
צילומים ועריכות	50,000.00		
סה"כ	2,920,000.00		
מרכז הספר	80,000.00		
סה"כ	3,000,000.00		

תכנית עקרונית לחודש הקריאה והספרות - "ישראל קוראת" - 2014

בהתאם ללקחים ולמסקנות שהופקו בשנים קודמות ובהתאם לסיכומי הדיונים עם צוות המשרד ומועצת הספריות אנו מגישים את התוכנית העקרונית לשנת העבודה 2014:
האירועים יתקיימו לאורך חודש ימים ששיאם בשבוע הספר. יתקיימו מאות אירועים לקידום הקריאה והספרות בכל רחבי הארץ לכל הגילאים ולכל המגזרים. ניצור מגוון רחב של סוגי פעילויות מפוזרות, למגוון רחב של קהלים, כשהפעילויות מלוות בחבילה גדולה של אמצעים שיווקיים ופרסומיים הקשורים לעולם הספרות, חבילה המביאה למודעות מלאה את הפעילות ואת נושא הספר והקריאה. כל האירועים יהיו מקושרים זה לזה כדי ליצור עוצמה מצטברת בשטח.

זו תכנית ראשונית ועקרונית שעל בסיסה נבנה תכנית מעודכנת ואקטואלית לשנה הקרובה.

טיולים בעקבות ספרים וסופרים

השנה נציע סיורים חדשים, וכן נקיימם בערים ובאזורים בהם לא בוצעו עד כה טיולים. נרחיב את הסיורים למגזר הערבי ולמגזר הדתי/חרדי. נתגבר סיורים עם מפגש סופרים/ מוזיקאים.

"קוראים בקפה" - מפגשי סופרים ומשוררים בבתי קפה, בברים ובספריות על מנת להגיע לקהל צעיר, נקיים מפגשים "על הבר" וכן נתגבר את המפגשים לציבור החרדי, למגזר הערבי, ואת המפגשים המעורבים ערבי-עברי.

אירועים בספריות הציבוריות

הפעילות תמשיך להתקיים בכל הישובים בהם התקיימה בשנת 2013, ובנוסף תתקיים הפעילות בישובים נוספים - דגש על ישובים בפריפריה, פעילות לציבור החרדי ופעילות במגזר הערבי.

ירידים לילדים ובני נוער

שיתוף פעולה עם תיאטראות קטנים והצגות סיפורי ילדים

מחווה לסופר בעירו - פרויקט הצדעה לסופרים ומשוררים מקומיים

תיקון לילי שבועות

מתזירים סופרים ומשוררים למחזור החיים

מופע מרכזי נודד - שירים בעקבות ספרים וסופרים

פרסום שיווק ויחסי ציבור

נושא מרכזי של חודש הקריאה. אנו מקדישים מאמץ גדול וכסף רב לנושא השיווק והפרסום. כפי שתראו בהמשך פעילויות השיווק כשלעצמן מהוות חלק מאירועי חודש הקריאה, כך שזה אינו כסף שיוצא רק לשיווק.

פרסום מתוכנן: מודעות תדמית עיתונות ארצית * מודעות מפורטות עיתונות מקומית * רדיו * פייסבוק וטוויטר * אתרים רלבנטיים ברשת בין השאר כל אתרי הספריות, אתרי הוצאות הספרים ומשווקי הספרים * תשדיר טלוויזיה * אוטובוסים * שלטי חוצות * שיתופי פעולה עם גופי תקשורת

שיווק

תוכנית שיווקית יחודית ומקיפה הכוללת בין השאר את הפרויקטים הבאים:
עיתון חודש הקריאה - ישראל קוראת

חידון יומי נושא פרסים מצטבר המיוחד לחודש הקריאה

בחירת ספר העשור עם כלי תקשורת פופולרי. הבחירה על ידי הקהל.

סרטים בעקבות ספרים בשיתוף הסינמטקים

דיון על סרטים שנעשו בעקבות ספרים לאחר הצגתם בסינמטק.

יום שידורים מיוחד ברדיו ובטלוויזיה, שיוקדש לאירועי קריאה וקידום הקריאה.

פוסטרים וכרזות בספריות ובחנויות הספרים.

שותפות ומעורבות בפסטיבלים ואירועים ספרותיים בפרסום ומידע ומיתוג

יחסי ציבור

נפעל לקידום החודש בכל כלי התקשורת הכתובה והאלקטרונית בכל תוכניות הקשורות לספרות ובמוסדות ספרות אומנות. נפעל לשיתופי פעולה הממתגים את חודש הקריאה בכל האירועים הספרותיים הרלבנטיים.

שיתופי פעולה

הוצאת "קול קורא" לכל מוסדות התרבות בישראל ולכל ראשי הערים ולראשי מחלקות התרבות לשתף פעולה ולהצטרף לאירועי חודש הקריאה. שיתוף פעולה עם הרשויות המקומיות יאפשר לצמצם עלויות ולהוסיף מפגשים נוספים בערים שטרם זכו לקיים מפגשים אלו בשנים הקודמות.

נמשיך בשיתוף הפעולה עם "אסכולות" באירוע "קריאת כיוון" (8 אישי ציבור, כל אחד מדבר 8 דקות על ספר שהשפיע עליו).

נחזק את שיתופי הפעולה הקיימים ונרחיב את שיתופי הפעולה עם הגופים הבאים: מוזיאונים ברחבי הארץ, תיאטראות רפרטואריים, תחנות רדיו וערוצי טלוויזיה, מועדוני גמלאים, תנועות נוער עוד. אנו מקיימים שיתופי פעולה עם הספריות הציבוריות, מועצת הספריות, התאחדות המו"לים, מפעל הפיס, הוצאות הספרים, חנויות הספרים, עיריות ומועצות, סופרים ומשוררים, אתרי אינטרנט מרכזיים, כלי תקשורת, סינמטקים, ספריית פיג'מות, החברה למתנסים, גני ילדים.