

"תו סגול לקניונים"

החזרת מרכזי הקניות הסגורים לפעילות

כחלק מאסטרטגיית היציאה

משרד הכלכלה והתעשייה

27.4.20





- קניונים ומרכזי מסחר סגורים לא הורשו עד כה לפעול במהלך המשבר (מלבד אספקת מוצרים חיוניים במסגרת רשתות מזון ופארם).
- משרד הכלכלה והתעשייה פירסם ביום 14.4.20 את תכניתו ל "אסטרטגיית היציאה", שכללה פתיחת קניונים כבר בשלב הראשון של היציאה.
- הקלות עליהן הוחלט מאז (19.4 וכן 26.4) טרם הרחיבו את האפשרות להפעלת הקניונים, אם כי סללו את הדרך לפתיחתם של מרבית העסקים בתחומי הקמעונאות והשירותים.
- לקראת הדיונים בפעימת ההקלות הקרובה, המלצתנו הינה: פתיחה של הקניונים תוך התאמת כללי זהירות והיגיינה ייעודיים ("תו סגול לקניונים").



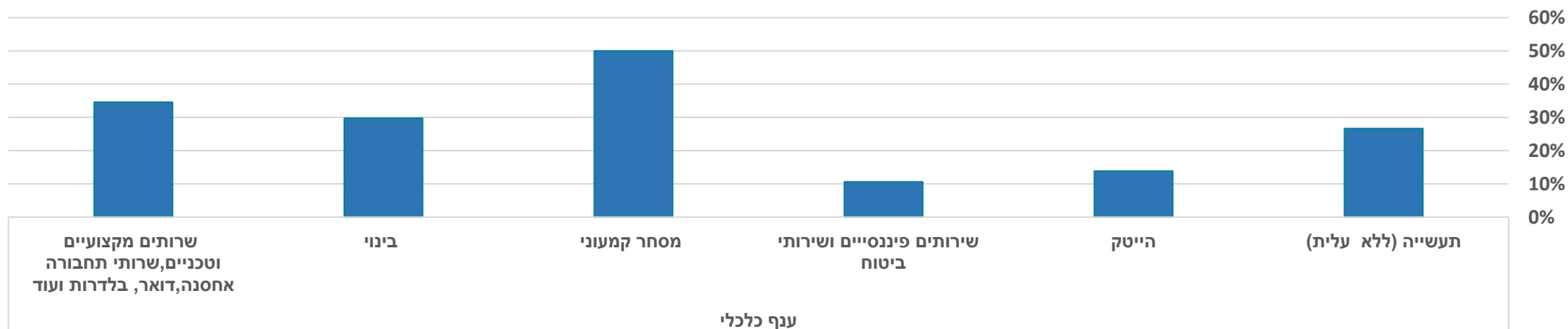
הפגיעה הכלכלית עד כה בענף הקמעונאות לפי סקר הלמ"ס 27.4.2020 (לאחר פתיחת חלק מענפי המסחר):

פגיעה בתעסוקה: 50% מהעובדים מצויים בחל"ת או פוטרו.

פגיעה בפדיון: 53% מדווחים על פגיעה של 50% ומעלה בפדיון הצפוי בחודש אפריל.

שרידות נמוכה: 46% מהעסקים מדווחים שלא יוכלו להמשיך בפעילות יותר מחודש אם יימשך המצב הקיים.

מפוטרים או עובדים בחל"ת לפי ענף כלכלי עקב התפשטות הנגיף קורונה 22.4.2020





1. **האצת התעסוקה – החזרת נתח עיקרי של עובדים למעגל העבודה:**

• **כמחצית ממספר העובדים בענפי הקמעונאות עובדים בקניונים.**

• מעגל ראשון - מעל 100,000 אלף עובדים ישירים מועסקים בחנויות בקניונים ובמרכזים מסחריים – .

• מעגל שני - בנוסף, אלפים רבים העובדים בשירותים תומכים בפעילות הקניונים (ניקיון, אבטחה ניהול ותמיכה)

• מעגל שלישי - לפגיעה בהכנסה של עובדים רבים אלה יש השפעה משמעותית על הביקושים והתעסוקה במשק.

• רוב העובדים בענף הקמעונאות הם במצב סוציו-אקונומי פגיע – 63% מתחת לשכר החציוני במשק.

2. **הנעת המשק - הנעת גלגלי הכלכלה:**

• **כשליש מההיקף הכספי של צריכת משקי הבית מתבצעת בקניונים ובמרכזים מסחריים.**

• **סך של 250 מיליארד ₪ צריכה, המניעה שרשראות אספקה מסועפות אשר מהוות מנוע לכלכלה הישראלית.**

• הפעלת רשתות שלא מצאו כדאיות כלכלית בעבודה בחנויות רחוב (לצד פיזור קהלי היעד בין הרחוב לקניונים)

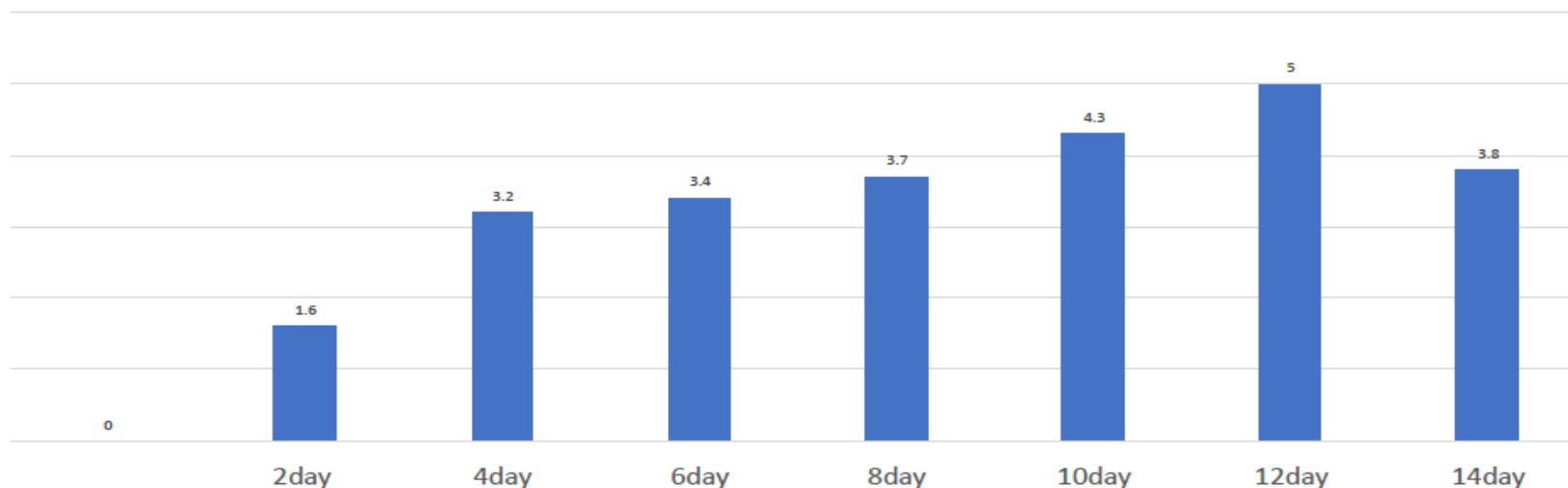


סימולציות ומודלים אפידמיולוגיים שערך משרד המודיעין לבקשת משרד הכלכלה והמועצה לכלכלה, העלו כי שיעור תוספת ההדבקה הצפוי עקב פתיחת קניונים אינו גבוה, ויתמקד באנשים מקבוצות אוכלוסיה בסיכון נמוך (אוכלוסיות צעירות יותר).

ממצאי הסימולציות



תוספת הדבקה המשוערת בתל אביב (%) בהינתן פתיחת הקניונים בראיה דו-שבועית



תוספת ההדבקה בהינתן פתיחת הקניונים צפויה לעמוד בטווח בין 1.5%-5.5%.
יודגש כי מדובר בתוספת בקטגוריית נדבקים אשר רובם המכריע לא צפוי להפוך לחולים קשים שכן בדומה להתפלגות הגילאים באוכלוסיה רוב מבקרי הקניונים הם לא מהקבוצות המבוגרות יותר.



עקרונות התו הסגול (1) : ניהול מרכזי ליצירת סביבה מעוטת סיכון

הקניונים הם סביבה מנוהלת המאפשרת יישום הנחיות להגנה על הציבור ממפגע בריאותי :

א- בקרה ושליטה על מספר הלקוחות - לקניונים אפשרות לנטר ולווסת באופן פשוט יחסית את כמות האנשים הנכנסים בשעריהם וכן את המצויים בתנועה בתוך הקניון עצמו (ובכל חנות בנפרד).

ב- שמירה מרכזית על הנחיות הבריאות - קיום כללי ההיגיינה כבר בעת הכניסה לקניון (כגון – מדידת חום, חובת עטיית מסכה, תשאול וכיו"ב), הנחייה ופיקוח על היישום ברחבי הקניון ובחנויות עצמן.

ג- מתן שירותים למניעת הדבקה - אספקה יזומה של אמצעי ושירותי חיטוי לשוכרים וללקוחות.

להלן פירוט של בכל אחד מהתחומים:



א - בקרה ושליטה על מספר הלקוחות

- **ויסות באי הקניון (נכנסים ויוצאים) – ספירה בשערים וניטור שוטף של מס' האנשים בקניון, תוך ויסות מספר הנוכחים בהתאם להנחיות (לפי מפתח של אדם לכל 10 מ"ר שטח מסחרי וציבורי). ניתן לשלב פתרונות טכנולוגיים (לייזר, אפליקציה וכד').**
- **בקרת כניסה - בדיקת חום וחבישת מסיכה לכל אדם שנכנס לקניון, בין אם רגלית ובין אם ברכב. שירות מרכזי המייעל ומייתר את הצורך לתשאל בחנויות עצמן. לקוח לא יוכנס ללא מסיכה (וולונטרית - יוכל לקבלה מהשומר).**
- **הצבת שלט מידע בכניסה לכל חנות - ציון גודל החנות ומספר לקוחות המקסימלי המותר בכניסה עפ"י המפתח לעיל.**
- **בקרות וניטור בחנויות ובשטחים הציבוריים - הפעלת מצלמות וציוד בקרה וכן מינוי סיירים מטעם הנהלת הקניון לuidוא העמידה בהנחיות הכניסה ומניעת הצטופפות והתקהלות. כמו כן בבחינה: אפליקציית ניטור מיקום לקוחות (אם תשמש לניטור עבור מקומות אחרים מחוץ לקניון, הרי שאין מקום לחייב רק את הקניונים בכך).**
- **אפשרות פתיחה וולונטרית של הפעילות בשעות גמישות וממושכות יותר באופן שיאפשר צמצום קונים בפרק זמן נתון.**



ב - שמירה מרכזית על הנחיות הבריאות

- בקרה וניהול ע"י הנהלת הקניון בנוגע לבאי החנויות ומרחב הקניון.
- מינוי "ממונה קורונה" מטעם הנהלת הקניון שיהיה אחראי על תפעול ההנחיות וההיערכות המרכזית.
- הצבת צייני מרחק על רצפת החנות, מדרגות נעות. עמדות תורים וכד' במרחקים של 2 מטרים זה מזה.
- הגבלת מס' אנשים במעליות ובחדרי השירותים (בהתאם לגודל, מספר התאים וכד).
- ביטול אפשרות הישיבה במסעדות/מזנון מהיר (איסוף בלבד). עם שינוי ההנחיות – התאמת מספר השולחנות והרחקתם כך שיווצרו המרחקים המותרים של 2 מטר.
- ביצוע הסברה על העמידה בכללים ללקוחות ולשוכרים - באמצעות שילוט, הודעות במערכת הכריזה ועוד.
- ביצוע בקורות מדגמיות בחנויות – הפעלת "סיירי קורונה", אכיפת חבישת מסכה, בדיקת צפיפות ואכלוס חנויות, טיפול באי סדרים והוצאתם מהמתחם וכו'.



ג - מתן שירותים למניעת הדבקה

- ניהול מערך שירות מרכזי - אספקת שירותים מרוכז לבאי הקניון ולשוכרים
- סטריליזציה וחיטוי משטחים ברחבי הקניון – ניקיון וחיטוי תכוף של שטחים ציבוריים, מעקות, דרגנועים, מעליות, אזורי ישיבה וכו'
- מתקני אלכוג'ל יפוזרו ברחבי הקניון – לשימוש בתדירות גבוהה ע"י עובדים ולקוחות.
- אספקת שילוט אחיד לחנויות המציין לכל חנות את שטחה במ"ר ומספר מורשי הכניסה.
- ליווי החנויות והדרכתן בביצוע ההתאמות הנדרשות בהתאם לתקנות.
- ביצוע הדרכות והכשרות לצוותי הקניון, שומרים, סיירים וכדומה, ליישום נכון של ההנחיות ולחבישת ציוד המגן.



חשוב ביותר !!! - שינוי מפתח כניסת לקוחות לבית העסק

- יש לשנות את התקש"ח כך שהמפתח לקביעת כמות אנשים בכל עסק קמעונאי ישתנה ויחושב לפי מטרז' מרחב : אדם אחד לכל 10 מ"ר שטח (ולא 4 לקוחות לקופה). אין יחס ישר בין גודל חנות למס' הקופות ויש לשנות המנגנון.
- הנושא נחוץ זה מכבר ויפתור את סוגיית היווצרות התורים בכניסה לעסקים (סופרמרקטים, איקאה וכו').
- עבור קניונים שינוי זה הינו קריטי, בגלל השטחים הציבוריים העומדים לרשותם והצורך לנהל מערך שטחי מסחר. בנוסף, צפוי להקטין את ההסתברות להתקהלות בתורים בכניסה לקניון עקב מגבלת כמות האנשים.
- בקניונים יילקח בחשבון שטח המכירה והשטח הציבורי לשם קביעת כמות אנשים בקניון לשם מניעת צפיפות:
- $10/(\text{שטח מכירה ושטחים משותפים, ללא מחסנים וחניות}) = \text{אדם (עובד/לקוח) על כל } 10 \text{ מ"ר} .$

מוגש על ידי משרד הכלכלה והתעשייה

27.4.20

