



סיכום פגישה בנושא: הערכות לגל 2 – נגיף הקורונה	
מסמכים לדיון : אין	תאריך : 06.07.2020 מקום הדיון : משרד הכלכלה והתעשייה כותב הדיון : עומר מיה, ראש מטה משנה למנכ"ל משרד הכלכלה
נוכחים :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. נעמה קאופמן-פס – משנה למנכ"ל משרד הכלכלה 2. אוהד כהן- מנהל מינהל סחר חוץ 3. גבי בר- מנהל מלי"ח (בטלפון) 4. מיכל פינק- סמנכ"ל אסטרטגיה 5. עוז כץ- מנהל מינהל תעשיות (בטלפון) 6. שירה קוה- מנהלת אגף דוברות 7. זיוה איגר- מנהלת הרשפי"ת 8. גיל ארז- יועץ מנכ"ל 9. רונן באום- ס.מ מינהל חירום (בטלפון) 10. איילת קול- אגף אסטרטגיה 11. עמיחי גרינוולד מינהל תעשיות (בטלפון) 12. שרית מור- הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים 13. ניר בן אהרון- הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים 14. נתן צרור- מינהל סחר חוץ 15. יבגני ציקנובסקי- מינהל יבוא 16. ארז כליף- יועץ למשנה למנכ"ל 17. עומר מיה- ראש מטה משנה למנכ"ל 	

תוכן הישיבה - עיקרי הדברים	
מטרות הפגישה :	א.
1. הערכות לגל 2 של נגיף הקורונה	
להלן סיכום הדיון הערכות לגל 2 של נגיף הקורונה שבוצע הבוקר, 06.07.2020, בראשות המשנה למנכ"ל.	ב.
סיכום המשנה למנכ"ל :	
1. על יחידות המשרד לחדש את ההערכות להתמודדות עם נגיף הקורונה, [redacted] לאסוף מידע ולהיות קשובים לאתגרים של המגזר העסקי. כמו כן לספק תובנות על בסיס הידע שנאסף והצעות לפתרון בהתאם.	
2. אנו נדרשים לספק דו"ח למל"ל שבו יפורטו סטטוס פעולות יחידות משרד הכלכלה והתעשייה להתמודדות עם בעיות ואתגרים שעולים. הדוח ירוכז וישלח למל"ל ע"י מינהל חירום. מבקשת את התגייסות היחידות בשליחת החומרים למינהל חירום.	
3. הבא צפוי להתקיים דיון בנושא אסטרטגיה [redacted]	
אנו ממשיכים בגישה שעל בסיסה פעלנו בגל הראשון, כלומר שיש לאשר פתיחה לכמה שיותר ענפי משק ללא התייחסות למפעל כזה או אחר פרטנית.	



<p>4. ישלח נוהל מוצע לניהול המשבר, מצפים לתגובות היחידות. הכוונה להתמקד בנושאים שבטיפול המשרד.</p> <p>5. יש להיערך לפתיחת מוקד משרדי.</p> <p>6. נבקש מול המל"ל, צוות בינמשרדי לפתרון בעיות (רשות אוכלוסין על כניסת מומחים, מקבלי החלטות בבריאות, משטרה, רשויות מקומיות – אכיפה וכו')</p> <p>תודה על שיתוף הפעולה</p>			
תאריך לביצוע	אחריות לביצוע	משימות לביצוע	
06.07.20	אגף אסטרטגיה הממונה על חוקיות היבוא מינהל תעשיות	ביצוע שיחות עם המשק ועדכון לגבי סטטוס לחמים ונייר טואלט ברשתות השיווק	.1
			.2
			.3