



מפעל הפיס

## מפעל הפיס – תכנית עסקית לפיתוח רשת הפצה 2023

### 1. מבוא

#### רקע כללי

מפעל הפיס הוקם בשנת 1951. מטרתו העיקרית של המפעל הינן קיום הגרלות לשם קבלת כספים מהציבור וחלוקת הרווחים כמענקים לרשויות המקומיות ולמשרד האוצר. מפעל הפיס הינה חברה לתועלת הציבור, בבעלות הרשויות המקומיות, המפוקחת על ידי משרד האוצר ומבוקרת על ידי מבקר המדינה. משרד האוצר מתיר למפעל הפיס לערוך הגרלות בהתאם לתנאים שנקבעו בהיתר הניתן על ידי שר האוצר או מי שהשר הסמיכו לכך והמפרט את ההגרות המותרות, את תנאיהן, את אופי קיומן ואת הדרכים לשינוין. בין התנאים המופיעים בהיתר מפעל הפיס נדרש המפעל לערוך מידי שנה תכנית פיתוח עסקי. התוכנית תתווה את עקרונות פיתוח רשת ההפצה אשר מבוססים על עקרונות מדיניות משחקים באחריות ושילובם בהיבטים העסקיים.

### 2. תחולת התוכנית

מסמך זה, קובע קווים ועקרונות מנחים בכל הקשור למדיניות פתיחת נקודות מכירה ברשת ההפצה. יישום מדיניות זו יהא על בסיס כלל ארצי המחייב את המשווקים האזוריים, בשימת לב לתנאי ההיתר, להוראות הרגולציה ולחוקים הרלוונטיים. תוך קביעת עקרונות המבוססים על היתר מפעל הפיס והקוד האתי.

### 3. הצהרת המדיניות

- 3.1 מפעל הפיס והמשווקים האזוריים יפעלו בכל הקשור לפתיחת נקודות מכירה ברשת ההפצה בשיקול דעת לגבי נחיצות נקודת המכירה, מיקומה, מרחקה מנקודות מכירה קיימות האזור הסטטיסטי בו היא נמצאת.
- 3.2 כל אזור שיווק התבקש לבחון את האזור שלו ולהגיש תכנית בהתאם למכלול השיקולים המוזכרים לעיל. לאחר קבלת התוכנית מתקיימת בחינה פנימית בראייה כלל מפעלית.

### 4. פרופיל משתתפי הגרלות מפעל הפיס

פרופיל המשתתפים בהגרות דומה במאפייניו לפרופיל האוכלוסייה בישראל. התפלגות ההכנסה של משתתפי מפעל הפיס דומה להתפלגות ההכנסה באוכלוסייה.



Security Standards Council



WLA  
WORLD LOTTERY ASSOCIATION  
CERTIFIED  
WLA RESPONSIBLE GAMING  
FRAMEWORK  
LEVEL 4 / VALID UNTIL 2025



THE EUROPEAN  
LOTTERIES  
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

## 5. סקירה ומיפוי רשת ההפצה

### 5.1. מבנה רשת ההפצה:

5.1.1. מפעל הפיס פועל באמצעות מערך משווקים, החל מחודש מאי 2022 מחולקת הארץ ל-7 אזורים גיאוגרפים המופעלים באמצעות 7 משרדי משווקים.

5.1.2. המשווקים מפעילים משרד אזורי המורכב מפונקציות תפעוליות, שירותיות ומכירתיות, בהתאם להגדרות, הנחיות והדרכות מפעל הפיס.

5.1.3. מערך המשווקים ועובדיהם הינם הזרוע הביצועית לתפעול מערך הזכיינים הארצי.

### 5.2. מערך נקודות מכירה סוף שנת 2022:

פריסה כמות נקודות המכירה בחלוקה לאזורים ושיווק נכון לסיום שנת 2022:

פריסת נקודות מפעל הפיס לפי אשכול סוציו אקונומי - 1/1/2023 חלוקה לאזורי שיווק

| סה"כ  | 10 | 9   | 8   | 7   | 6   | 5   | 4   | 3   | 2   | 1  |         |
|-------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---------|
| 241   |    | 3   | 2   | 18  | 19  | 41  | 48  | 83  | 21  | 6  | גליל    |
| 324   | 3  | 20  | 12  | 61  | 60  | 22  | 64  | 59  | 20  | 3  | חיפה    |
| 299   |    | 27  | 19  | 39  | 31  | 70  | 64  | 40  | 9   |    | שרון    |
| 405   | 6  | 77  | 67  | 104 | 23  | 48  | 31  | 23  | 16  | 10 | מרכז    |
| 468   | 24 | 86  | 59  | 93  | 77  | 53  | 55  | 16  | 3   | 2  | גוש דן  |
| 366   | 2  | 38  | 25  | 56  | 40  | 37  | 65  | 36  | 18  | 49 | ירושלים |
| 333   | 3  | 4   | 3   | 39  | 55  | 55  | 72  | 69  | 29  | 4  | נגב     |
| 2,436 | 38 | 255 | 187 | 410 | 305 | 145 | 399 | 326 | 116 | 73 | סה"כ    |

## 6. כמות נקודות המכירה של מפעל הפיס בהשוואה לעולם:

נכון לשנת 2023 מפעל הפיס מפעיל כ 2,400 נקודות מכירה. בהשוואה המפעל עומד על כ- 2.5 נקודות מכירה לכ-10,000 תושבים. נתון זה נמוך משמעותית מהממוצע האירופאי המתייחס ל כ.6.8 נקודות מכירה ל-10,000 תושבים, ומהממוצע של ארה"ב המתייחס לכ-7.6 נקודות מכירה ל-10,000 תושבים<sup>1</sup>. יודגש כי ישנם מפעלי הגרלות רבים המוכרים באינטרנט.

## 7. פיתוח רשת ההפצה ופתיחת נקודות חדשות:

במהלך השנים ישנם שינויים אורבאניים, פיזיים ועירוניים המשפיעים על המסחר במרחב הציבורי וישנם שינויים הנובעים מאופי התחום ותנאי המסחר בארץ. שינויים אלו משפיעים גם על רשת ההפצה הקיימת וגם על תכניות הפיתוח העתידיות.

7.1. בשיקולים עסקיים הנובעים משינויים אורבאניים ניתן למנות:

7.1.1. פרויקט הרכבת הקלה באזור ת"א והמרכז.

<sup>1</sup> ע"פ נתוני לה פלייר 2020



## מפעל הפיס

- 7.1.2. סגירת רחובות והפיכתם לנת"צ.
  - 7.1.3. הפיכת רחובות לחד סטרי.
  - 7.1.4. שינוי תוואי הכניסה לירושלים ובינוי מסחרי מסיבי.
  - 7.1.5. פתיחה של אזורי מסחר חדשים ומתפתחים.
  - 7.1.6. קניונים חדשים.
  - 7.1.7. שינויים בעורקי תחבורה ראשיים.
  - 7.1.8. התפתחות אורבנית, שכונות חדשות ומרכזים מסחריים.
  - 7.1.9. שכונות מתפתחות.
- 7.2. בשינויים הנובעים מאופי התחום ותנאי המסחר ניתן למנות:
- 7.2.1. סגירה "טבעית" של עסקים קטנים, כתוצאה מכך במוצע בכל שנה נסגרות כ- 200 תחנות מפעל הפיס.
  - 7.2.2. מתן שירות ללקוחות בסביבה בהתייחס למרחק מנקודות מכירה קיימות.
8. פיתוח רשת ההפצה – עמידה בהנחיות רגולציה ובתנאי ההיתר:
- 8.1. מפעל הפיס נדרש לצמצם את מספר נקודות המכירה באזורים עם אוכלוסיה מוחלשת, ופועל בהתאם.
  - מספר נקודות מכירה הנדרשות להסגר בשנת 2023 באזורים סוציאקונומיים 1 עד 5 : 53 נקודות.
  - 8.2. מגבלות פתיחת נקודות מכירה בקרבת ביה"ס על יסודי, החל משנת 2017. יידוע הרשות המקומית על כוונה לפתיחת נקודת מכירה כולל ציון כתובת מדויקת.
  - 8.3. סיכום 2022 : נספח א'.



Security Standards Council



מכון התקנים הישראלי



CERTIFIED  
WLA RESPONSIBLE GAMING  
FRAMEWORK  
LEVEL 4 / VALID UNTIL 2025



THE EUROPEAN  
LOTTERIES  
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY



## 9. ניהול פיתוח רשת ההפצה:

### 9.1. עקרונות כלליים להכנת תכנית פיתוח רשת ההפצה:

9.1.1. בנוסף להנחיות ההיתר ( לעיל ) בסוף כל שנה קלנדרית נבחנת רשת ההפצה ארצית ואזורית למול שנה קודמת. הבחינה נעשית על ציר הזמן ובוחנת מגמות ושינויים אזוריים וארציים, לתוך הבחינה הזו נכנסות הנחיות/נהלי מפעל הפיס הקפדה על פתיחת נקודות מכירה במרחק גאוגרפי מנקודת מכירה קיימת, או חיץ משמעותי כגון כביש ראשי.

9.1.2. כפועל יוצא מניתוח המגמות, הנתונים ותנאי ההיתר, אנו בוחנים את המשמעות אל מול אזורי השיווק השונים. הניתוח מתבצע על מנת להבין מגמות בהתאם לפריסה גיאוגרפית, לשינויים אורבאניים, לשינויים בהרגלי הקניה ולשינויים מסחריים באזור.

9.1.3. לאחר קבלת התמונה הכללית, המשווק נדרש יחד עם מנהל המרחב להמליץ על פריסה ופתיחה/סגירה של נקודות מכירה.

9.1.4. לאחר קבלת המלצת המשווק, אנו בוחנים את תכנית פיתוח רשת ההפצה האזורית שהתקבלה ולאחר אישורה מתבצע תהליך מובנה של פתיחת/סגירת נקודות מכירה על בסיס הנחיות ההיתר ונהלי מפעל הפיס.

9.1.5. בחינת החנות המועמדת: מראה החנות, סביבת החנות.

9.1.6. צפי מספר נקודות מכירה חדשות לשנת 2023: 75 נקודות מכירה.

## 10. הקפדה על סביבת עבודה והתנהלות הזכיון בהתאם לרגולציה, נהלי הפיס, וערכי הפיס:

10.1. בקורות שוטפות (לפחות פעמיים בשנה לכל זכיון) לאורך השנה:

10.1.1. איסור מכירה למי שטרם מלאו לו 18 שנים.

10.1.2. שלטי "מדיניות החזרת מוצרים".

10.1.3. מחירוני.

10.1.4. איסור מכירה בהקפה.

10.1.4. מכירה לקטינים.

10.1.5. מדיניות "משחקים באחריות".

## 11. הדרכות זכיינים ומערך ניהול המכירות לעבודה בהתאם להנחיות הרגולציה, נהלי הפיס, וערכי הפיס.

## 12. טרם קליטת מועמד כזכיון, מחוייב בין היתר המועמד לעבור הדרכה מקצועית בת 3 ימים ובסופה לעבור מבחן בהצלחה.

י"א/טבת/תשפ"ג  
04 ינואר 2023

**סיכום ביצוע סעיף 15 להיתר לשנת 2022:**  
סגירת נקודות מכירה אשכולות סוציאקונומי 1 עד 5

בהתאם לסעיף "צמצום נקודות מכירה" 15 (א), נדרש מפעל הפיס לסגור נקודות מכירה באזורים סוציאקונומיים עפ"י הלמ"ס 2017 כדלקמן:

אשכולות 1 עד 4 – 22% ממספר נקודות המכירה בהשוואה למאי 2022 באותם אשכולות וזאת בטווח של 5 שנים, בשנת 2022 לא יפחת מ: 4%

אשכול 5 – 8% ממספר נקודות המכירה בהשוואה למאי 2022 באותו אשכול וזאת בטווח של 5 שנים, כאשר בשנה 2022 לא יפחת מ: 2%

תוצאות 2022:

| סה"כ מספר התחנות שצומצמו בשנת 2022 | סוף 2022 | אחוז התחנות הנדרש לצמצום 2022 | מאי-22 |                     |
|------------------------------------|----------|-------------------------------|--------|---------------------|
| -40                                | 915      | 4%                            | 955    | תחנות אשכולות 1 - 4 |
| -8                                 | 326      | 2%                            | 334    | תחנות אשכול 5       |

מפעל הפיס עמד בדרישות סעיף 15 (א) לשנת 2022

בברכה,

**אבי שולץ**  
מנהל אגף מכירות  
מפעל הפיס