

פרוטוקול מסכם להליך השימוע – הועדה לבדיקת פערי מחירים

לאחר הליך שימוע בכתב ובעל פה שארך כחודשיים וחצי, אשר החל ב-14 בנובמבר 2017, להלן פרוטוקול המסכם את דיוני הועדה ביחס עיקרי הטענות שעלו בהליך השימוע:

1. **שונות בין המוצרים** – במהלך השימוע עלתה טענה בדבר שוונות המוצרים הנדגמים, הועדה מסתמכת בבחירת המוצרים על הניסיון המקצועי שצברה חברת נילסן ומוצאת את מתודולוגיה זו מקצועית ומבוססת לעניין הצו. האופן בו בחרה נילסן את המוצרים הזהים למוצרים בישראל הנו על פי המתודולוגיה המקצועית לפיה עובדת החברה בהשוואות בינלאומיות ומסתמכת על מאפייני המוצר. בין מאפיינים אלה נכללים שם המוצר, היצרן, המותג, תת-המותג תחתיו נמכר המוצר וגודל המוצר. כמו כן, סיפקה נילסן לבקשת משרד הכלכלה והתעשייה נתונים גם עבור מוצרים אשר גודלם שונה מגודל המוצר הנמכר בישראל, ולמוצרים אלה בוצע תקנון לגודל המוצר הישראלי לצורך השוואת המחירים.

2. **נתחי השוק של המוצרים במדינות השוואה** – טיעון נוסף שעלה במהלך השימוע הצביע על סוגיית נתחי השוק במדינות השוואה, אין הועדה סבורה כי נתח שוק נמוך של מוצר במדינה מסוימת מצביע בהכרח על היותו מוצר שאינו בר השוואה. זאת ועוד, על פי בחינת הועדה עולה כי גם כאשר מורידים את המדינות בהן נתחי השוק של המוצר נמוך מאד תוצאות השוואה אינן משתנות באופן ניכר. לאחר התייעצות שהתקיימה מול חברת נילסן, החליטה הועדה שלא לכלול בחישוב מדינות בהן נתח השוק של המוצר הנו נמוך.

3. **תיקונים שנערכו בהשוואת המחירים לאור השימוע** – הועדה ערכה שינויים נקודתיים בהשוואת המחירים בעקבות בחינת הטענות הקונקרטיות של קולגייט ושסטוביץ'. שינויים אלו כללו השמטת מספר מדינות במספר מוצרים בהם התברר בבדיקה חוזרת כי מדובר במוצרים עם מאפיין שונה, תיקון מחיר משחת שיניים בצרפת שדווחה על ידי נילסן כמוצר שאריזתו 100 מ"ל במקום 75 מ"ל, והחלפת מספר מוצרים בגרמניה שהתברר שנמכרו כאריזות מבצע במוצרים שנמכרים שלא כאריזות מבצע. הועדה החליטה כי יש לתקן בעקבות שינויים אלה את הנתונים ולחשב את הפערים בהתאם לכך. גם לאחר עריכת שינויים אלו, נותרת רשימת המוצרים המומלצת לצו זהה היות ופערי המחירים נותרו גבוהים בעשרות אחוזים והמוצרים הספציפיים שעלו בבחינה הקודמת עדיין מצויים ברביע העליון של ההתפלגות. לגבי המוצר לידי ספיד סטיק גיל 24/7 פרש פיוזן 65 החליטה הועדה שלא לכלול מוצר זה בצו בשל נתחי שוק נמוכים של המוצר בכלל מדינות השוואה, לעניין יתר המוצרים ההמלצה עומדת בעינה. כלל השינויים מפורטים בטבלה מטה.



**משרד הכלכלה
והתעשייה**

4. סוגיית מספר מדינות ההשוואה המינימליות בכל מוצר- בעקבות הורדת מדינות בהן היקף מכירות המוצר נמוך, התקבלו מוצרים מקרב המותג ספיד סטיק בהן מספר מדינות ההשוואה עומד על שתי מדינות. הועדה החליטה כי במקרה זה היות ומספר המדינות המהוות בסיס ראשוני להשוואה במותג ספיד סטיק עמד מלכתחילה על ארבע מדינות בלבד (ארה"ב, צ'כיה, רומניה ובולגריה), וכן מחירי המוצרים במדינות שירדו היו דומים לממוצע של שתי המדינות הנותרות על הצו לכלול מוצרים אלו.

המדינות שנבדקו	פער מחירים	מחיר ממוצע בארץ	מחיר ממוצע במדינות נבחרות	ברקוד	שם המוצר באנגלית	שם מוצר בעברית	מטחות שניניים
רומניה, בריטניה, יוון, צרפת, פורטוגל, גרמניה, ארה"ב	95%	16.04	8.25 ¹	2035000764522	Colgate Max Fresh Cool Mint ToothPaste100MI	קולגייט מקס פרש Cool Mint משחה 100מל	קולגייט שניניים משחת שיניים קולגייט משפחתי 100מל
פורטוגל, יוון, בריטניה, בולגריה	57%	9.33	5.92 ²	7290002730675	Colgate Maximum Cavity Protection Toothpaste Family Size100MI	משחת שיניים קולגייט משפחתי 100מל	משחת שיניים קולגייט טוטאל 100מל
ארה"ב, גרמניה, הולנד, דנמרק, פורטוגל, צרפת, יוון, בריטניה, ניו זילנד, רומניה	50%	13.28	8.85 ³	7290002730668	Colgate Total Toothpaste Clean Mint 100MI	משחת שיניים קולגייט טוטאל 100מל	
רומניה, בולגריה	89%	19.48	10.32 ⁴	22200956932	Speed Stick Gel 24/7 Fresh Rush 85 gr	ספיד סטיק 24/7 Fresh Rush ג'ל 85 גרם	
ארה"ב, רומניה	107%	17.73	8.58 ⁵	7290005008481	Speed Stick Gel power Deodorant Sport 85Gr	ספיד סטיק ג'ל ספורט 85 גרם	

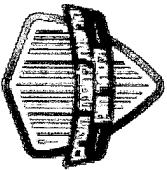
¹ המחיר במדינות נבחרות עודכן מ-8.06 ל-8.25 בעקבות הורדת המוצרים הנמכרים במדינות צ'כיה, הולנד וניו זילנד מההשוואה עקב מנר נמוך באותן מדינות, וכן החלפת המוצר בגרמניה. הליך השימוש הצביע על כך שהמוצר בגרמניה נמכר בארזת מבצע ולכן באמצעות נילסן נבחר מוצר אחר שהגו בר השוואה. הפער לא השתנה באופן משמעותי לעומת הפער הקודם שהוצג בצו-99%.

² המחיר במדינות נבחרות עודכן מ-5.42 ל-5.92 בעקבות הורדת הולנד מההשוואה עקב נתח שוק נמוך של המוצר וכן הורדת המוצרים בצ'כיה ורומניה. לאחר הליך השימוש בוצע כירור נוסף מול נילסן במהלכו התברר כי מדובר במוצרים עם מאפיין שונה. הפער השתנה מ-72% ל-57%. על פי הסרגל היחסי, המוצר עדיין נכלל ברביעון העליון.

³ המחיר במדינות נבחרות עודכן מ-8.22 ל-8.85 בעקבות: א. החלפת המוצר בגרמניה בדומה להסבר לעיל. ב. עדכון גודל המארז של המוצר בצרפת ל-75 מ"מ. ג. הורדת המוצר בצ'כיה מהתחשיב בעקבות כירור נוסף מול נילסן בשל היותו בעל מאפיין שונה. ד. הורדת בולגריה מההשוואה במוצר זה עקב נתח שוק נמוך של המוצר. הפער השתנה מ-61% ל-50%, על פי הסרגל היחסי, המוצר עדיין נכלל ברביעון העליון.

⁴ המחיר במדינות נבחרות השתנה מ-10.01 ל-10.32 עקב הורדת ארה"ב בשל נתח שוק נמוך של המוצר. פער המחירים ירד מ-95% ל-89% והמוצר עדיין נכלל ברביעון העליון.

⁵ המחיר במדינות נבחרות השתנה מ-9.13 ל-8.58 עקב הורדת המוצר בבולגריה מהחישוב בעקבות כירור נוסף מול נילסן בשל היותו בעל מאפיין שונה. פער המחירים עלה מ-94% ל-107% והמוצר עדיין נכלל ברביעון העליון.



משרד הכלכלה
והתעשייה

המדינות שנבדקו	פער מחירים	מחיר ממוצע בארץ	מחיר ממוצע במדינות נבחרות	ברקוד	שם המוצר באנגלית	שם מוצר בעברית	דאודורנט נשים
ארה"ב, צ'כיה, רומניה, בולגריה	62%	17.65	10.87 ⁶	7702018978106	Gillette Pro Antiperspirant Deodorant Clear Gel Arctic Ice 70MI	גילט דאודורנט AI קלייר גל 70מל	85ג'
גרמניה, הולנד, דנמרק, פורטוגל, צרפת, בריטניה, ניו זילנד, צ'כיה, רומניה, בולגריה	73%	14.85	8.60 ⁷	7290003806577	Dove Original Deodorant Spray 150MI	דאב דאודורנט ספריי אוריג'ינל 150מל	

⁶ המחיר במדינות נבחרות עודכן מ-10.52 ל-10.87 בעקבות הורדת המדינות צרפת, יוון ובריטניה מהשוואה במוצר זה עקב נתחי שוק נמוכים של המוצר. פער המחירים ירד מ-67% ל-62% והמוצר עדיין נכלל ברביע העליון.

⁷ המחיר במדינות נבחרות עודכן מ-9.32 ל-8.60 עקב הורדת ארה"ב ממדינות השוואה בשל נתחי שוק נמוכים. פער המחירים עלה מ-59%-ל-73%.



משרד הכלכלה
והתעשייה

חתימות חברי הועדה:

חתימה	חבר ועדה
	מר שני דינסקי, מנכ"ל משרד הכלכלה והתעשייה, יו"ר הועדה.
	מר מיכאל אטלן, הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן.
	הגבי נעמה קאופמן, המשנה למנכ"ל משרד הכלכלה והתעשייה, ממלאת מקום היו"ר.
	הגבי מיכל פינק, סמנכ"לית לאסטרטגיה ותכנון מדיניות, משרד הכלכלה והתעשייה.
	מר אנואר חילף, הממונה על היבוא, משרד הכלכלה והתעשייה.
	דרי דלית שיליאן, מנהלת אגף מחקר ופיתוח, הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן.
	הגבי מירי שמואלי, מנהלת תחום בכיר מדיניות, מרכזת הועדה.