



יום ראשון י"ז כסלו תש"פ
15 דצמבר 2019

לכבוד,

עו"ד אלעד מן

עמותת "הצלחה"

באמצעות דוא"ל: elad@man-barak.com

שלום רב,

הנדון: תשובה לפנייתך מכוח חוק חופש המידע, תשנ"ח – הממונה על חופש המידע

בקשתך לקבלת מידע בהתאם לחוק חופש המידע, התשנ"ח - 1998 (להלן - החוק), התקבלה במשרד התרבות והספורט בתאריך 7 לנובמבר 2019. לאור בקשתך, להלן המענה:

1. מצ"ב 2 קבצי דו"חות מחקרי אפקטיביות הקמפיינים כפי שהועברו ע"י לפ"מ.
- דו"ח אפקטיביות הקמפיינים "עידוד הצבעה" ו"פייק ניוז" - אפריל 2019
- דו"ח אפקטיביות הקמפיין "עידוד הצבעה" - ספטמבר 2019
2. הקמפיינים בוצעו עבור ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ע"י לפ"מ.
3. מחקרי האפקטיביות בוצעו עבור לפ"מ ע"י חברת איפסוס מחקרי שוק בע"מ.

בברכה,

יואב רם, הממונה על חופש המידע
משרד התרבות והספורט