



# **בדיקת רכש מזגיה לטנת 2015**

**מועצת הרשות השנייה**

**3.11.2016**

**יום המשי ב השון השעי"ז**



## **בדיקת רכש מזיגה לשנת 2015**

החלטת המועצה בנושא קבעה כי יוגבל היקף המכירה המרבי של זמן הפרסום על ידי המורשים לשידורים על פי רייטינג משוקלל לתברות רכש המזיגה עד להיקף של 25% מזמן הפרסום של כל מורשה לשידורים. הגבלה זו תבחן בנפרד לגבי שעות הפרטים טיים (20:00 – 23:00), ולגבי יתר שעות היום.



## **בזיקת רכש מזדה לשנת 2015**

- המורשים לשידורים העבירו את רשימת כל הקמפיינים ששודרו אצלם במהלך שנת 2015.
- נתונים אלו הוטמעו בתוד קובץ מיוחד לחישוב רייטינג משוקלל.
- בסיס הנתונים על פיו נעשה החישוב הינו זיווח המורשים לשידורים\*.



## בזיקת רכש מזיה לטנת 2015

- לאחר הטמעת הנתונים בקובץ יעודי התקבלו נתונים ראשוניים.
- לאור הנתונים שהתקבלו נעשתה פנייה נוספת למורשים לשידורים להשלמת נתונים ומתן הסברים לשאלות ואי התאמות שעלו.
- לאחר קבלת התשובות בוצעה ביקורת של נציגי הרשות (כספים ותוכן) אצל כל אחד מהמורשים לשידורים על מנת לאמת נתונים שנדרשו.



## בדיקת רכש מזינה לשנת 2015

- עם סיום הישוב הנתונים לאחר השלמת כל הבדיקות הועברו למורשים לשידורים הנתונים שנמצאו להתייחסותם.
- בטבלה מוצגים נתוני הרייטינג המשוקלל (ב - %) של חברת [REDACTED] (כולל חברות שהיא בגרעין השליטה בהן) לפי מורשה לשידורים ובחלוקה ל – Time – Prime ו – Off - Prime





# תגובה:

1

2