

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקיר, אופירה קוד, חגית לוי ומור וולברום פינה

מס' 83/04/17 – משרד האוצר – התקשרות עם חברת "גריי קונטנט" בשת"פ "דקה לשמונה" בנושא יוקר המחיה. פנייתה של תמר קובנסקי.

משרד האוצר מבצע מספר מהלכי הסברה מתמשכים על מנת לחזק את מודעות הציבור לכלים העומדים לרשותו במטרה לצמצם את יוקר המחיה.

בהמשך לקמפיינים הקלאסיים שהועלו למדיה בנושאי יוקר המחיה (פתיחת השוק ליבוא מקביל, חיסכון לכל ילד, ביטוח חובה ועוד) המשרד מעוניין לכלול בקמפיין סרטים באורך דקה בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה המאפשרים הסברה והעמקה של המסרים לכל אחד מהנושאים לתקופה מתמשכת.

כאמור, לאור העובדה שהמשרד כבר פרסם את הנושאים השונים כקמפיין תשדירים קצרים קלאסי הוסכם כי קידום והעמקת המסרים באמצעות הפקת סדרת תשדירי מידע באורך דקה שישודרו הן בפלטפורמת דקה ל-8 והן כנגזרת בדיגיטל תוך התאמה וקידום גם למדיות המתאימות למגזרים השונים כנדרש.

השיקולים לבחירת המדיה המובילה:

1. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה, לנוכח התוכן המורכב המצריך מסרים רבים בתשדירים ארוכים מהמקובל בכל קמפיין קלאסי אחר. זאת, במטרה להעביר את התוכן הרלוונטי תוך שילוב רגש ויצירת סקרנות לנושא.
2. בחירת מדיה המאפשרת פעילות הסברה מתמשכת ומעמיקה בניגוד לקמפיין קצר מועד.
3. יש חשיבות לעובדה שתשדירים אלו צמודי חדשות, דבר הנותן להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצר את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.
4. תוצרי הפקה ונגזרות המאפשרים שימוש במדיות נוספות לאורך זמן.

לאחר דיון על האפשרויות השונות לקידום הנושא והתאמתן לשיקולים המפורטים לעיל, ולאחר התייעצות שנערכה בין הגורמים המקצועיים בלפ"מ לבין הלקוח, הוחלט שהמדיה המתאימה ביותר שעונה למטרות ולכל הדגשים המפורטים לעיל היא הפקה ושידור של סדרת תשדירים בפלטפורמת "דקה ל".

התשדירים יערכו גם לנגזרות שישודרו ברצועות נוספות ו/או באינטרנט באתרים הרלוונטיים.

פירוט ההצעה בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות ההפקה לתשדירים מסוג זה ולעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ.

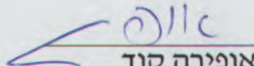
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה בנושא "יוקר המחיה" עבור משרד האוצר לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

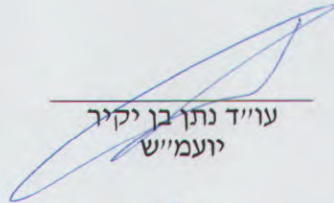
לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

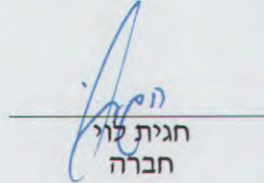
היקף ההתקשרות: 2,384,500 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: 6 חודשים.


אופירה קוך
ע. גזבר


עו"ד נתן בן יקי
יועמ"ש


איריס בראל
יו"ר


חגית לוי
חברה