

31.03.19

לכבוד
אלעד חמני
מידען חופש המידע
משרד התרבות והספורט

הנדון: בקשה לקבלת מידע (לפי חוק חופש המידע התשנ"ח-1998)
פנייה מיום 02.01.19

במענה לפנייה שבסימוכין, להלן הנתונים כפי שהועברו אליי מגב' ראנין סאלם פרסומאית, גב' אריאן רגב, אחראית מחקר וגב' שרון כהן, רכזת ועדת מכרזים בלפ"מ:

א. מצ"ב טבלה בפורמט אקסל ובה פירוט הוצאות משרד האוצר ביחס לשנים 2015-2018. הטבלה כוללת את שם הספק, שם הקמפיין (בגין מה ההוצאה) וההוצאה (עם/בלי מע"מ ודמ"ט לפ"מ).

ב. מצ"ב דוחות אפקטיביות קמפיינים ביחס לקמפיינים אשר בוצע לגביהם מחקר אפקטיביות בין השנים 2015-2018.

ג. מצ"ב פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 23.04.17 ביחס לשיתוף פעולה של משרד האוצר עם הזכייין "גריי קונטנט בע"מ" בנושא יוקר המחיה.

ד. למען הסדר הטוב, יצוין, כי הפונה מציין בבקשתו קמפיין בשם "נטו משפחה" ומבקש דוחות ונתונים בגינו. בהתאם לנתונים אשר העבירו אליי גורמי המקצוע בלפ"מ, משרד האוצר לא יצא בקמפיין הנושא את הסלוגן האמור, ויתכן כי כוונת הפונה היא לקמפיין "חיסכון לכל ילד" אשר הינו קמפיין משותף של המוסד לביטוח לאומי ומשרד האוצר (דוח אפקטיביות קמפיין מצ"ב) או לקמפיין "יוקר המחיה" של המשרד (דוח אפקטיביות קמפיין מצ"ב).

ככל והכוונה היא לקמפיין אחר, יש להבהיר באיזה קמפיין מדובר ונתונים בגינו יועברו בנפרד.

ה. אנו לרשותכם באם נדרשות הבהרות ו/או פירוט נוסף.

בברכה,

רעות אבקסיס, עו"ד