



ירושלים, כ"ז כסליו תשע"ו

9 דצמבר 2015

לכבוד  
אלקטרה מוצרי צריכה (1951) מר זאב קלימי, מנכ"ל  
אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ  
ספיר 3, ראשון לציון  
מיקוד 7570462

בדואר רשום ובדואר אלקטרוני: [asafs@levymeidan.co.il](mailto:asafs@levymeidan.co.il)

שלום רב,

### **הנדון: דרישת נתונים**

בהתאם לסמכות הממונה על הגבלים עסקיים (להלן: "הממונה") לפי סעיף 46(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן "החוק")<sup>1</sup>, ולאחר שהממונה מצא, כי יש בכך כדי להבטיח או להקל על ביצוע החוק, אלקטרה מוצרי צריכה (1951) בע"מ (להלן: "החברה") מר זאב קלימי (להלן: "המנכ"ל") נדרשים להעביר למשרדינו בהקדם האפשרי ולא יאוחר מיום 21/12/2015, מידע, מסמכים ונתונים כדלקמן:

1. אנא פרטו בטבלה את סוגי מסלולי השירות השונים ללקוחות בתחום **ברי המים המסוננים**. בתשובתם אנא פרטו אילו שירותים נכללים במסגרת השירות. לדוגמא:

פירוט	סוג המסלול
אחריות מלאה על תיקונים לרבות חלקי חילוף ואספקת מסננים ונורות	שירות מקיף
....	אחריות בסיסית

<sup>1</sup> סעיף 46(ב) לחוק קובע, כי: "כל אדם חייב, לפי דרישתו של הממונה, או מי שהוא הסמיך לכך מבין עובדי המדינה, למסור לו את הידיעות, המסמכים, הפנקסים, ושאר התעודות שלדעת הממונה יש בהם כדי להבטיח או להקל את ביצועו של חוק זה." אי מענה לדרישת הנתונים מהווה עבירה פלילית לפי סעיף 47(ב) לחוק, שהעונש הקבוע לה הוא עד שנת מאסר וקנס. כן מוסמך הממונה להטיל עיצום כספי על מי שהפר דרישה למסור נתונים, כקבוע בסעיף 50ד(ב) לחוק. סכום העיצום המירבי עומד על 300,000 ₪ או 3% ממחזור המכירות של תאגיד (ולא יותר משמונה מיליון ₪).



2. אנא פרטו את סוגי **ברי המים המסוננים** הנמכרים ע"י החברה. בתשובתכם אנא סווגו את ברי המים השונים לפי גודל ומשקל המכשיר, מפרט טכני (תפוקת מים חמים קרים, טמפרטורה, מערכות סינון) ושימושים נוספים של המכשיר (למשל אפשרות הגזה). לדוגמא:

שימושים נוספים	מערכת טיהור	מערכת מים קרים	מערכת מים חמים	משקל	מידות	סוג המכשיר
הגזה	מנורת UV בחוזק XX וואט, אורך גל XX ננומטר	נפח מיכל-1.3 ליטר תפוקת מים קרים- 100 כוסות בשעה, בטמפרטורה של $5^{\circ}\text{C}$ -16	נפח מיכל 1.4 ליטר. תפוקת מים חמים 100 כוסות בשעה בטמפרטורה של $90^{\circ}\text{C}$ -98	10 ק"ג	גובה 50 רוחב 50 עומק 50	בר מים משפחתי

3. נא פרטו את היקפי מכירות **ברי המים המסוננים** של החברה, או כל חברה קשורה, לצרכן, בכל אחד מהחודשים 01/2010 – 11/2015 ובחלוקה לפי:

- סוג המכשיר- כפי שפורט בסעיף 2 לעיל.
- סוג המסלול במועד הרכישה- כפי שפורט בסעיף 1 לעיל
- אם הבר נמכר במסגרת המסלול אנא ציינו את משך המסלול (בשנים)
- סוג הלקוח- פרטי/ מוסדי/ אחר- פרט
- כמות נמכרת- מספר הברים הנמכרים מכל בר
- סך ההכנסות ללא מע"מ

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

שנה	חודש	סוג המוצר	סוג המסלול	מספר השנים	סוג הלקוח	כמות	הכנסות (ללא מע"מ)
2010	1	בר מים משפחתי	שירות מקיף	3	פרטיים	5000	20,000,000
2010	1	בר מים	אחריות על פי	0	XX	XX	XX,XX,XXX



				חוק	משפחתי		
--	--	--	--	-----	--------	--	--

4. נא פרטו את היקף תיק השירות<sup>2</sup> של חברתכם, לרבות כל חברה קשורה, **בתחום ברי המים המסוננים, נכון ליום המענה על דרישת נתונים זו** בחלוקה לפי:

- א. סוג מסלול - כמופרט בשאלה 2 לעיל.
- ב. סוג הלקוח - פרטי/מוסדי/אחר-פרט
- ג. מספר הלקוחות
- ד. כמות ברי המים
- ה. סך ההכנסה השנתית מחוזי השירות.

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

היקף הכנסות משירות (ש"ח ללא מע"מ)	מספר המכשירים	מספר הלקוחות	סוג הלקוח	סוג המסלול
XXX	5,100	5,000	פרטי	מנוי
XXX	30,900	30,000	פרטי	מזדמן
XXX	100	100	פרטי	XXX

5. נא פרטו את היקף מכירות ברי המים המסוננים של החברה, לרבות כל חברה קשורה, ללקוחות **שאינם צרכנים סופיים**<sup>3</sup>, בכל אחת מהשנים 2010 עד 2015<sup>4</sup> בנפרד, ובחלוקה לפי שם הלקוח, במונחים כמותיים וכספיים (ללא מע"מ).

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

מכר כספי (ללא מע"מ)	כמותי (מספק מכשירים)	שם הלקוח	שנה
1,000,000	1,000	מי מעיינות בע"מ	2010
500,000	500	טבע של מים בע"מ	2010

<sup>2</sup> כל הלקוחות רשומים שבבעלותם בר מים מתוצרת חברתכם.

<sup>3</sup> סיטונאים/משווקים וכו'.

<sup>4</sup> עד 30 בנובמבר 2015 כולל.



XXX	XXX	מי מעיינות בע"מ	2011

6. אנא פרטו את מספר הטכנאים שהועסקו ע"י החברה, באופן ישיר או בקבלנות משנה, ועסקו בתיקון ברי מים, וכן את מספר הקריאות השירות לטכנאים בתחום ברי המים שנפתחו במערכות החברה בכל אחת מהשנים 2010 עד 2015<sup>5</sup> בנפרד.

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

שנה	מספר קריאות	מספר טכנאים מועסקים
2010	30,000	100
2011	25,000	80

7. נא העבירו לידנו עותק מלא ונאמן למקור מכל פרוטוקול, דו"ח, חוות דעת כלכלית, תכנית עסקית, תכנית שיווקית, עבודה אסטרטגית, סקר צרכנים, סקר שוק או מצגת ככל שנרשמו או נערכו בישיבות הדירקטוריון או ההנהלה של החברה או הוצגו למי מחבריהם (ובכלל זה למנהלי השיווק) משנת 2010 ועד למועד המענה לדרישת נתונים זו, המתייחסים, במלואם או בחלקם, לאחד או יותר מהנושאים הבאים:
- א. למצב התחרות ו/או מצבה התחרותי של החברה בתחום המים לרבות לכניסתם של מתחרים חדשים לתחום.
  - ב. זהות המתחרים של החברה בתחום המים.
  - ג. הזדמנויות עסקיות ותחרותיות של החברה והשקעות בתחום המים לרבות כניסת החברה לתחום המים המסוננים.

<sup>5</sup> עד 30 בנובמבר 2015 כולל.



ככל שאין בידכם חומר או מסמכים כאלה, נא ציינו זאת מפורשות. במידה ויש בידכם את החומר המבוקש נא העבירו לידינו וציינו במפורש כי מעבר לו לא קיים כל חומר רלוונטי נוסף.

ככל שבדעתכם להשיב לדרישה באמצעות אדם שאינו המנכ"ל יש לציין במפורש בתשובה כי המשיב הוסמך על ידי המנכ"ל והחברה להשיב בשמם לדרישת הנתונים.

נא העבירו את כל הנתונים המספריים הנדרשים בקבצי Excel לכתובת: [sharonha@aa.gov.il](mailto:sharonha@aa.gov.il).

אנו לרשותכם למתן הבהרות ככל שתידרשנה בטלפון ישיר 02-5458508 או בדוא"ל [sharonha@aa.gov.il](mailto:sharonha@aa.gov.il)

בכבוד רב ובברכה,

שרון חצור, כלכלנית  
רשות ההגבלים העסקיים