



ירושלים, כ"ז כסליו תשע"ו

9 דצמבר 2015

לכבוד
מי עדן בר-שירות מחלקה ראשונה
בע"מ
לח"י 19, בני ברק
מיקוד 51200

מר יריב שפירא, מנכ"ל
מי עדן בר-שירות מחלקה ראשונה בע"מ
לח"י 19, בני ברק
מיקוד 51200

בדואר רשום ובדואר אלקטרוני: Michal@ebnlaw.co.il

שלום רב,

הנדון: דרישת נתונים

בהתאם לסמכות הממונה על הגבלים עסקיים (להלן: "הממונה") לפי סעיף 46(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן "החוק")¹, ולאחר שהממונה מצא, כי יש בכך כדי להבטיח או להקל על ביצוע החוק, מי עדן בר-שירות מחלקה ראשונה בע"מ (להלן: "החברה") מר יריב שפירא (להלן: "המנכ"ל") נדרשים להעביר למשרדנו בהקדם האפשרי ולא יאוחר מיום 21/12/2015, מידע, מסמכים ונתונים כדלקמן:

1. אנא פרטו בטבלה את סוגי מסלולי השירות השונים ללקוחות בתחום **ברי המים המסוננים**. בתשובתם אנא פרטו אילו שירותים נכללים במסגרת השירות. לדוגמא:

פירוט	סוג המסלול
אחריות מלאה על תיקונים לרבות חלקי חילוף ואספקת מסננים ונורות	שירות מקיף
....	אחריות בסיסית

¹ סעיף 46(ב) לחוק קובע, כי: "כל אדם חייב, לפי דרישתו של הממונה, או מי שהוא הסמיך לכך מבין עובדי המדינה, למסור לו את הידיעות, המסמכים, הפנקסים, ושאר התעודות שלדעת הממונה יש בהם כדי להבטיח או להקל על ביצועו של חוק זה." אי מענה לדרישת הנתונים מהווה עבירה פלילית לפי סעיף 47(ב) לחוק, שהעונש הקבוע לה הוא עד שנת מאסר וקנס. כן מוסמך הממונה להטיל עיצום כספי על מי שהפר דרישה למסור נתונים, כקבוע בסעיף 50(ב) לחוק. סכום העיצום המירבי עומד על 300,000 ₪ או 3% ממחזור המכירות של תאגיד (ולא יותר משמונה מיליון ₪).



2. אנא פרטו את סוגי **ברי המים המסוננים** הנמכרים ע"י החברה. בתשובתכם אנא סווגו את ברי המים השונים לפי גודל ומשקל המכשיר, מפרט טכני (תפוקת מים חמים קרים, טמפרטורה, מערכות סינון) ושימושים נוספים של המכשיר (למשל אפשרות הגזה). לדוגמא:

שימושים נוספים	מערכת טיהור	מערכת מים קרים	מערכת מים חמים	משקל	מידות	סוג המכשיר
הגזה	מנורת UV בחוזק XX וואט, אורך גל XX ננומטר	נפח מיכל-1.3 ליטר תפוקת מים קרים-80 כוסות בשעה, בטמפרטורה של 5°C -16	נפח מיכל 1.8 ליטר. תפוקת מים חמים 100 כוסות בשעה בטמפרטורה של 90°C -98	11 ק"ג	גובה 50 רוחב 50 עומק 50	בר מים משפחתי

3. נא פרטו את היקפי מכירות **ברי המים המסוננים** של החברה, או כל חברה קשורה, **לצרכן**, בכל אחד מהחודשים 01/2010 – 11/2015 ובחלוקה לפי:

- סוג המכשיר- כפי שפורט בסעיף 2 לעיל.
- סוג המסלול במועד הרכישה- כפי שפורט בסעיף 1 לעיל
- אם הבר נמכר במסגרת המסלול אנא ציינו את משך המסלול (בשנים)
- סוג הלקוח-פרטי/ מוסדי/ אחר-פרט
- כמות נמכרת-מספר הברים הנמכרים מכל בר
- סך ההכנסות ללא מע"מ

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

שנה	חודש	סוג המוצר	סוג המסלול	מספר השנים	סוג הלקוח	כמות	הכנסות (ללא מע"מ)
2010	1	בר מים משפחתי	שירות מקיף	3	פרטיים	5000	20,000,000



XX,XX,XXX	XX	XX	0	אחריות על פי חוק	בר מים משפחתי	1	2010
-----------	----	----	---	------------------------	------------------	---	------

4. נא פרטו את היקף תיק השירות² של חברתכם, לרבות כל חברה קשורה, **בתחום ברי המים המסוננים, נכון ליום המענה על דרישת נתונים זו** בחלוקה לפי:

- סוג מסלול - כמופרט בשאלה 2 לעיל.
- סוג הלקוח - פרטי/מוסדי/אחר-פרט
- מספר הלקוחות
- כמות ברי המים
- סך ההכנסה השנתית מחוזי השירות.

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

היקף הכנסות משירות (ש' ללא מע"מ)	מספר המכשירים	מספר הלקוחות	סוג הלקוח	סוג המסלול
XXX	5,100	5,000	פרטי	מנוי
XXX	30,900	30,000	פרטי	מזדמן
XXX	100	100	פרטי	XXX

5. נא פרטו את היקף מכירות ברי המים המסוננים של החברה, לרבות כל חברה קשורה, ללקוחות **שאינם צרכנים סופיים**³, בכל אחת מהשנים 2010 עד 2015⁴ בנפרד, ובחלוקה לפי שם הלקוח, במונחים כמותיים וכספיים (ללא מע"מ).

² כל הלקוחות רשומים שבבעלותם בר מים מתוצרת חברתכם.

³ סיטונאים/משווקים וכו'.

⁴ עד 30 בנובמבר 2015 כולל.



לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

שנה	שם הלקוח	כמותי (מספק מכשירים)	מכר כספי (ללא מע"מ)
2010	מי מעיינות בע"מ	1,000	1,000,000
2010	טבע של מים בע"מ	500	500,000
2011	מי מעיינות החיים בע"מ	XXX	XXX

6. אנא פרטו את סוגי **ברי המים המינרליים** הנמכרים ע"י החברה. בתשובתכם אנא סווגו את ברי המים השונים לפי גודל ומשקל המכשיר, מפרט טכני (תפוקת מים חמים קרים, טמפרטורה, מערכות סינון) ושימושים נוספים של המכשיר. לדוגמא:

סוג המכשיר	מידות	משקל	מערכת מים חמים	מערכת מים קרים	מימ	שימושים נוספים
בר מים משפחתי	גובה 40 רוחב 33 עומק XX	XXק"ג	נפח מיכל XX ליטר. תפוקת מים חמים XX כוסות בשעה בטמפרטורה של $90^{\circ}\text{C} - 98^{\circ}\text{C}$	נפח מיכל-XX ליטר תפוקת מים קרים-XX כוסות בשעה, בטמפרטורה של $5^{\circ}\text{C} - 16^{\circ}\text{C}$		

7. נא פרטו את היקפי מכירות **ברי המים המינרליים** של החברה, או כל חברה קשורה, לצרכן, בכל אחד מהחודשים 01/2010 – 11/2015 ובחלוקה לפי:

- סוג המוצר- כפי שפורט בסעיף 2 לעיל.
- סוג הלקוח- פרטי/ מוסדי/ אחר-פרט
- כמות נמכרת- מספר הברים הנמכרים מכל בר

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

שנה	חודש	סוג המוצר	סוג הלקוח	כמות
-----	------	-----------	-----------	------



5000	פרטיים	בר מים YY	1	2010
XX	XX	בר מים XXX	1	2010

8. נא פרטו את היקף תיק השירות⁵ של חברתכם, לרבות כל חברה קשורה, בתחום ברי המים המינרליים, נכון ליום המענה על דרישת נתונים זו בחלוקה לפי:

- סוג הלקוח-פרטי/מוסדי/אחר-פרט
- מספר הלקוחות
- כמות ברי המים
- סך ההכנסה השנתית מחוזי השירות.

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

סוג הלקוח	מספר הלקוחות	מספר המכשירים	היקף הכנסות משירות (ש' ללא מע"מ)
פרטי	5,000	5,100	XXX
פרטי	30,000	30,900	XXX
מוסדי	100	100	XXX

9. אנא פרטו את מספר הטכנאים שהועסקו ע"י החברה, באופן ישיר או בקבלנות משנה, ועסקו בתיקון ברי מים מינרליים ומסוננים בנפרד (ככול שקיימת הפרדה) וכן את מספר קריאות השירות לטכנאים בתחום ברי המים המסוננים והמינרליים שנפתחו במערכות החברה בכל אחת מהשנים 2010 עד 2015⁶ בנפרד.

לשם המחשה, מצורפת טבלה לדוגמא:

שנה	סוג הבר	מספר קריאות	מספר טכנאים מועסקים
2010	מינרליים	30,000	100

⁵ כל הלקוחות רשומים שבעלותם בר מים מתוצרת חברתכם.

⁶ עד 30 בנובמבר 2015 כולל.



80	25,000	מינרליים	2011
XX	XXXXXX	מסוננים	2013
X	XXXXX	מינרליים	2013

10. נא העבירו לידינו עותק מלא ונאמן למקור מכל פרוטוקול, דו"ח, חוות דעת כלכלית, תכנית עסקית, תכנית שיווקית, עבודה אסטרטגית, סקר צרכנים, סקר שוק או מצגת ככל שנרשמו או נערכו בישיבות הדירקטוריון או ההנהלה של החברה או הוצגו למי מחבריהם (ובכלל זה למנהלי השיווק) משנת 2010 ועד למועד המענה לדרישת נתונים זו, המתייחסים, במלואם או בחלקם, לאחד או יותר מהנושאים הבאים:

- א. למצב התחרות ו/או מצבה התחרותי של החברה בתחום המים לרבות לכניסתם של מתחרים חדשים לתחום.
- ב. זהות המתחרים של החברה בתחום המים.
- ג. הזדמנויות עסקיות ותחרותיות של החברה והשקעות בתחום המים לרבות כניסת החברה לתחום המים המסוננים.

ככל שאין בידכם חומר או מסמכים כאלה, נא ציינו זאת מפורשות. במידה ויש בידכם את החומר המבוקש נא העבירו לידינו וציינו במפורש כי מעבר לו לא קיים כל חומר רלוונטי נוסף.

ככל שבדעתכם להשיב לדרישה באמצעות אדם שאינו המנכ"ל יש לציין במפורש בתשובה כי המשיב הוסמך על ידי המנכ"ל והחברה להשיב בשםם לדרישת הנתונים.

נא העבירו את כל הנתונים המספריים הנדרשים בקבצי Excel לכתובת: sharonha@aa.gov.il.

אנו לרשותכם למתן הבהרות ככל שתידרשנה בטלפון ישיר 02-5458508 או בדוא"ל sharonha@aa.gov.il

בכבוד רב ובברכה,

שרון חצור, כלכלנית
רשות ההגבלים העסקיים