



17 דצמבר 2015
סימוכין: 44-2015

כבוד
חברי ועדת פילבר
משרד התקשורת

בדוא"ל

שלום רב,

הנדון: פעילות ועדת המדרוג הישראלית

מאחר והוועדה עוסקת בניתוח שוק הטלוויזיה, ולוועדת המדרוג תפקיד חשוב בארגון ופעילות השוק ביקשתי להופיע בפניכם כדי להציג את פעילות הוועדה, מטרותיה ותוכניותיה. בתגובה התבקשתי להעביר נייר עמדה עקרוני המוצג כאן.

1. ועדת המדרוג היא גוף המאגד בתוכו חלק מרכזי מכלי התקשורת הפועלים בישראל ובכללם כל גופי התקשורת המשדרים פרסומות. לוועדה מליאה המורכבת מנציגי הגופים המשדרים, המפרסמים והפרסומאים. את המדידה מבצעת חברה בן לאומית שנבחרה במכרז המודדת את הרייטינג. לוועדה גוף יעוץ מקצועי וסטטיסטי המפקח על המדידה, ותקנון קבלת החלטות וכללים מסודר וידוע. כל פעולות הוועדה שקופות לפני כל חברה. התוצאות פתוחות בתשלום לכל השחקנים בשוק.
2. הוועדה משתמשת לצורך המדידה בטכנולוגיות ובמתודולוגיות היחידות המקובלות בכל שווקי המדידה בעולם המערבי כולל ארצות הברית ואירופה.
3. הוועדה מקיימת סקר שנתי שוטף פנים אל פנים, המקיף היום כ-4500 פרטים בשנה (6000 בשנה האחרונה) כדי לבדוק מגמות צפייה בשוק, שינויים טכנולוגיים ושינויים דמוגרפיים. סקר זה משתלב עם נתוני הלמ"ס הרלבנטיים. משום כך נתוני הוועדה לגבי כל מכשירי הצפייה, טכנולוגיות צפייה ושינויים המתרחשים בשוק הם הנתונים הרלבנטיים המהירים והמדויקים ביותר בשוק. למיטב ידיעתי, זהו הסקר המקיף היחיד בתחום המדידה הנערך כיום בשוק.
4. הוועדה היא הפלטפורמה הבולטת המאפשרת היום תחרות משוכללת בשוק הפרסום. כל חברות הפרסום והחברות הרוכשות חסויות ומדיה משתמשות אך ורק בנתוני הוועדה והנתונים הם המטבע היחיד בשוק, מה שמאפשר שקיפות ותחרות שווה בין השחקנים.
5. בשל שינויים בשיטות הצפייה- מעבר לצפייה במכשירים נוספים (מחשבים, טאבלטים, סמארטפונים) באמצעות האינטרנט, צפייה נדחית מוקלטת וכדומה) מתחייבת הרחבה במדידה, הרחבה שתאפשר תחרות בשוק הצפייה האינטרנטי ומדידת כל פלטפורמות הצפייה בשוק, וזאת על בסיס שווה. הוועדה בודקת אפשרות למדידה כזו בשנה הקרובה ונערכת לכך מההיבט המקצועי. החסם העיקרי להרחבת המדידה הינו הצורך בהשקעת משאבים נוספים. לא לכל הגופים החברים בוועדה ישנה היכולת הכלכלית להשקיע את המשאבים הנוספים הנדרשים להרחבת המדידה.

6. הועדה נערכת ומנהלת דיונים על הצטרפות גופים נוספים לוועדה כמו חברת הוט, יס, והמועצה לכבלים ולוויין. גם תחנות הרדיו האזוריות פנו לוועדה כדי לבצע מדידות עבורם.
7. הועדה בודקת הכנסת טכנולוגיות מדידה חדשניות וזולות יותר לקראת המכרז הקרוב שתפרסם ב-2017. אלו טכנולוגיות שמצפות עדיין להבשלה ולשימוש באירופה ובארצות הברית.
8. מכיוון שבועדה מיוצגים גופי שידור מתחרים ויש בה ניגודי אינטרסים מובנים יש חשיבות גדולה למעורבות ציבורית של גופים כמו רשות השידור, מועצת הכבלים והרשות השנייה. כך מובטח שהועדה פועלת על פי אמות מידה ציבוריות.
9. מאחר ושוק הפרסום בטלוויזיה נמצא כיום במשבר וכמעט כל הערוצים החברים בוועדה מפסידים כספים יש חשיבות גדולה בהשתתפות המדינה או משרד התקשורת לפחות בחלק מהוצאות הועדה. בעיקר בתחומי הפיתוח שנועדו להבטחת התחרות בשוק ומתן כלים גם לשחקנים החדשים שיצטרפו.
10. אני קורא לוועדה להביא להצטרפות כל גורמי השידור והגופים הרגולטוריים לוועדה. כמו כן לבקש מהמדינה להשתתף בעלויות פיתוח טכנולוגיות המדיה החדשניות ולהקל בכך על הערוצים (במיוחד הערוצים הקטנים והמפסידים) המשלמים היום כסף רב ואינם יכולים לשאת בעלויות הפיתוח הנדרשות.

אבקש להופיע בפניכם ולהרחיב בכל אחד מהנושאים המפורטים כאן.

מברכה,
שמואל שם טוב
מנכ"ל הוועדה

