



מפעל הפיס – תכנית עסקית לפיתוח רשת הפצה 2022

1. מבוא

רקע כללי

מפעל הפיס הוקם בשנת 1951. מטרתו העיקרית של המפעל הינן קיום הגרלות לשם קבלת כספים מהציבור וחלוקת הרווחים כמענקים לרשויות המקומיות ולמשרד האוצר. מפעל הפיס הינה חברה לתועלת הציבור, בבעלות הרשויות המקומיות, המפוקחת על ידי משרד האוצר ומבוקרת על ידי מבקר המדינה. משרד האוצר מתיר למפעל הפיס לערוך הגרלות בהתאם לתנאים שנקבעו בהיתר הניתן על ידי שר האוצר או מי שהשר הסמיכו לכך והמפרט את ההגרות המותרות, את תנאיהן, את אופי קיומן ואת הדרכים לשינוין. בין התנאים המופיעים בהיתר מפעל הפיס נדרש המפעל לערוך מידי שנה תכנית פיתוח עסקי. התוכנית תתווה את עקרונות פיתוח רשת ההפצה אשר מבוססים על עקרונות מדיניות משחקים באחריות ושילובם בהיבטים העסקיים.

2. תחולת התוכנית

2.1. מסמך זה, קובע קווים ועקרונות מנחים בכל הקשור למדיניות פתיחת נקודות מכירה ברשת ההפצה. יישום מדיניות זו יהא על בסיס כלל ארצי המחייב את המשווקים האזוריים, בשימת לב לתנאי ההיתר, להוראות הרגולציה ולחוקים הרלוונטיים. תוך קביעת עקרונות המבוססים על היתר מפעל הפיס והקוד האתי.

3. הצהרת המדיניות

3.1. מפעל הפיס והמשווקים האזוריים יפעלו בכל הקשור לפתיחת נקודות מכירה ברשת ההפצה בשיקול דעת לגבי נחיצות נקודת המכירה, מיקומה, מרחקה מנקודות מכירה קיימות האזור הסטטיסטי בו היא נמצאת.

3.2. כל אזור שיווק התבקש לבחון את האזור שלו ולהגיש תכנית בהתאם למכלול השיקולים המוזכרים לעיל. לאחר קבלת התוכנית מתקיימת בחינה פנימית בראייה כלל מפעלית.



THE EUROPEAN
LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

מפעל הפיס: רחי הפטמן 3 ת.ד 7019 ת"א, 61070 טל: 03-6940343, פקס: 03-6940359
עמוד 1 מתוך 3



מפעל הפיס

4. פרופיל משתתפי הגרלות מפעל הפיס

פרופיל המשתתפים בהגרלות דומה במאפייניו לפרופיל האוכלוסייה בישראל. התפלגות ההכנסה של משתתפי מפעל הפיס דומה להתפלגות ההכנסה באוכלוסייה.

5. סקירה ומיפוי רשת ההפצה

5.1. מבנה רשת ההפצה:

5.1.1. מפעל הפיס פועל באמצעות מערך משווקים, החל מחודש מאי 2022 מחולקת הארץ ל-7 אזורים גיאוגרפים המופעלים באמצעות 7 משרדי משווקים.

5.1.2. המשווקים מפעילים משרד אזורי המורכב מפונקציות תפעוליות, שירותיות ומכירתיות.

5.1.3. מערך המשווקים ועובדיהם הינם הזרוע הביצועית לתפעול מערך הזכיינים הארצי.

5.2. ערוצי מכירה:

כ- 2,400 נקודות מכירה המפוזרות ברחבי הארץ – ביתנים, דלפקים וחנויות.

5.3. כמות נקודות המכירה של מפעל הפיס בהשוואה לעולם:

נכון לשנת 2022 מפעל הפיס מפעיל כ- 2,400 נקודות מכירה. בהשוואה המפעל עומד על כ- 3.1 נקודות מכירה לכ-10,000 תושבים. נתון זה נמוך משמעותית מהממוצע האירופאי המתייחס לכ- 6.8 נקודות מכירה ל- 10,000 תושבים, ומהממוצע של ארה"ב המתייחס לכ- 7.6 נקודות מכירה ל-10,000 תושבים¹.

6. פיתוח רשת ההפצה ופתיחת נקודות חדשות:

במהלך השנים ישנם שינויים אורבאניים, פיזיים ועירוניים המשפיעים על המסחר במרחב הציבורי וישנם שינויים הנובעים מאופי התחום ותנאי המסחר בארץ. שינויים אלו משפיעים גם על רשת ההפצה הקיימת וגם על תכניות הפיתוח העתידיות.

6.1. בשיקולים עסקיים הנובעים משינויים אורבאניים ניתן למנות:

6.1.1. פרויקט הרכבת הקלה באזור ת"א והמרכז

6.1.2. סגירת רחובות והפיכתם לנת"צ

6.1.3. הפיכת רחובות לחד סטרי

¹ ע"פ נתוני לה פלייר 2020



THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY



מפעל הפיס

6.1.4. שינוי תוואי הכניסה לירושלים ובינוי מסחרי מסיבי

6.1.5. פתיחה של אזורי מסחר חדשים ומתפתחים

6.1.6. קניונים חדשים

6.1.7. שינויים בעורקי תחבורה ראשיים

6.1.8. התפתחות אורבנית, שכונות חדשות ומרכזים מסחריים

6.1.9. שכונות מתפתחות.

6.2. בשינויים הנובעים מאופי התחום ותנאי המסחר ניתן למנות:

6.2.1. סגירה "טבעית" של עסקים קטנים, כתוצאה מכך במוצע בכל שנה נסגרות כ- 200 תחנות מפעל הפיס.

6.2.2. מתן שירות ללקוחות בסביבה בהתייחס למרחק מנקודות מכירה קיימות.

7. ניהול פיתוח רשת ההפצה:

7.1. עקרונות כלליים להכנת תכנית פיתוח רשת ההפצה:

7.1.1. בסוף כל שנה קלנדרית נבחנת רשת ההפצה ארצית ואזורית למול שנה קודמת. הבחינה נעשית על ציר הזמן ובוחנת מגמות ושינויים אזוריים וארציים, לתוך הבחינה הזו נכנסות הנחיית ההיתר לצמצום נק' מכירה:

7.1.1.1. צמצום מספר נקודות המכירה באזורים בחתך סוציאקונומי 1-5.

7.1.1.2. מגבלות פתיחת נקודות מכירה בקרבה לביה"ס על יסודי.

7.1.1.3. מניעת פתיחת נקודות מכירה בקרבת נקודות קיימות.

7.1.2. כפועל יוצא מניתוח המגמות, הנתונים ותנאי ההיתר, אנו בוחנים את המשמעות אל מול אזורי השיווק השונים. הניתוח מתבצע על מנת להבין מגמות בהתאם לפריסה גיאוגרפית, לשינויים אורבאניים, לשינויים בהרגלי הקניה ולשינויים מסחריים באזור.

7.1.3. לאחר קבלת התמונה הכללית, המשווק נדרש יחד עם מנהל המרחב להמליץ על פריסה ופתיחה/סגירה של נקודות מכירה.

7.1.4. לאחר קבלת המלצת המשווק, אנו בוחנים את תכנית פיתוח רשת ההפצה האזורית שהתקבלה ולאחר אישורה מתבצע תהליך מובנה של פתיחת/סגירת נקודות מכירה על בסיס הנחיות ההיתר ונהלי מפעל הפיס.



THE EUROPEAN
LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

מפעל הפיס: רח'י הפטמן 3 ת.ד 7019 ת"א, 61070 טל: 03-6940343, פקס: 03-6940359
עמוד 3 מתוך 3