

27/02/2023

ו' אדר תשפ"ג

מספרנו : 23015659

בלי לפגוע בזכויות

לכבוד,

**אלעד מן**

באמצעות דוא"ל: [foi@htl.org.il](mailto:foi@htl.org.il)

שלום רב,

### **הנדון: פנייתך לרכבת ישראל במסגרת חוק חופש המידע תשנ"ח - 1998**

חטיבת הדוברות והשיווק ברכבת מקיימת פעילויות שונות למטרות מיתוג מעסיק בקרב עובדי הרכבת, וכן פעילויות לחיזוק הקשר עם הנוסעים.

כחלק מפעילויות אלה, בשלהי המחצית השנייה של שנת 2021 וכחלק מפעילות מיתוג מעסיק, הוחלט באגף הדוברות והשיווק להזמין גרביים לעובדי הרכבת.

בהזמנה זו הוזמנו יחידות גרבים נוספות לצורך הרחבת הפעילות גם בקרב נוסעי הרכבת. נסביר, כי פעילות חטיבת הדוברות והשיווק נעשית מתוך תקציב שנתי, קבוע מראש, אשר כולל תקציב ייעודי לפעילויות מיתוג וחיזוק תדמית הרכבת, עידוד השימוש בתחבורה ציבורית, חיזוק הרכבת בקשר משתמשיה והורדת הסנטימנט השלילי, ונעשה על פי תכנית עבודה שנתיית הקבועה מראש. כך גם לעניין פעילות זו. קביעת הפעילויות, אופיין, והמועדים לקיומן נעשית בהחלטה בלעדית של מנהל חטיבת הדוברות והשיווק והצוות המקצועי שעובד תחתיו.

עוד נוסיף, כי הרכבת מקיימת מגוון של פעילויות לחיזוק הקשר עם הנוסעים ושיפור תדמית הרכבת בקרב הנוסעים. כך, בחודשי הקיץ בחופש הגדול חולקו גלידות, ביום האישה חולקו פנקסים לנשים, ביום האהבה חולקו שוקולדים וכיו"ב. פעילויות אלה זוכות לחשיפה תקשורתית גבוהה במדיות החברתיות, לתיגים חיוביים לרכבת, ומעודדת שימוש בתחבורה הציבורית וברכבת בפרט.

פעילות חלוקת הגרביים ביום גשום וקר, קיבלה תגובות רבות וחיוביות במיוחד במדיות החברתיות השונות.

בברכה,

שחר וייסמן  
מנהל שירות לקוחות  
ממונה חוק חופש המידע  
רכבת ישראל