

יום רביעי כ"ב בשבט ה'תשע"ח
7 בפברואר 2018

לכבוד : איתמר ב"ז (העין השביעית- עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"י))
באמצעות דואר אלקטרוני itamarbz@gmail.com

הנדון: תשובה לפנייתך מכוח חוק חופש המידע, תשנ"ח - 1998

1. בקשתך לקבלת מידע בהתאם לחוק חופש המידע, התשנ"ח - 1998 (להלן - החוק), התקבלה במשרד התרבות והספורט בתאריך 14.11.2017 ולהלן תוכנה:
2. נבקש לקבל את חוזי ההתקשרות שחתמה לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) ב-2017- עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם גופי התקשורת הבאים:
 - (1) קבוצת "ידיעות אחרונות" (לרבות אתר ynet).
 - (2) חברת שידורי קשת (לרבות אתר mako).
 - (3) קבוצת "ישראל היום" (לרבות "מקור ראשון").
 - (4) אתר The Times of Israel.
 - (5) קבוצת Jerusalem Post.
 - (6) קבוצת J Media Group.
3. בנוסף, לגבי כל ההתקשרויות הנ"ל, נבקש גם את הפרוטוקולים הרלבנטיים של דיוני הוועדות שעסקו בהתקשרויות - ועדות התקשורת/פטור/מכרזים וכיו"ב. נבקש לקבל את כל המסמכים הנלווים לאישור ההתקשרויות, לרבות סכומי ההתקשרויות והבהרה לגבי האם הסכומים כוללים מע"מ ודמי טיפול של לפ"מ.
4. לאור בקשתך ולאחר התייעצות עם הלשכה המשפטית להלן המענה:
 - (1) מחירי המדיה שמשלמת לפ"מ כמו גם פרטי ההתקשרות עם ספקי המדיה, מהווים סוד מסחרי בהתאם להוראות סעיף 9(ב)6 לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998.

בנסיבות אלה, ברי כי גם חוזי ההתקשרות שחתמה לשכת הפרסום הממשלתית עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם גופי התקשורת המפורטים בסעיף 1 לבקשה, וכן כל מסמך שיש בו כדי לחשוף את מחירי המדיה כאמור, מהווים סוד מסחרי שהינו בעל ערך כלכלי ופרסומי עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, ועל כן אין למוסרם.
 - (2) להלן פירוט ההתקשרויות שערכה לפ"מ עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם גופי התקשורת כנקוב בסעיף 1 לבקשה בשנת 2017:
 - 1.1 שת"פ המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם קבוצת ידיעות אחרונות וקבוצת ישראל היום בנושא קמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח א'.
 - 1.2 שת"פ המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם קשת בנושא קמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח ב'.



1.3 שת"פ המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עם Jerusalem Post ושל Times of Israel (TOI) בנושא קמפיין בינלאומי "לגיוס" הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח ג'.

1.4 שת"פ העוסק בהרחבת התקשרות עם קבוצת ישראל היום להפצת מוסף מיוחד הנוגע לקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ הסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ע"י תנועת ה-BDS - נספח ד'.

(3) מצ"ב פרוטוקולים של ועדת המכרזים.

בברכה,

הדר נתיב

ממונה על חופש המידע משרד התרבות והספורט

העתק: עו"ד מירב כהן, הלשכה המשפטית

לפח

לשכת הפרטים הממשלית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 5140400, פקס' 5140444
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקיר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברוס פינה

מס' 75/04/17 – המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה – שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה. פנייתה של חגית לוי.

המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה מעוניין לעלות בחודש מאי 2017 בקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ ההסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה BDS.

תמחיל המדיה יכולת שיתופי פעולה עם מספר גופי מדיה בארץ ובחו"ל לצרכי הסברה (טלוויזיה, עיתונות, דיגיטל).

[REDACTED]

קהל היעד

כלל תושבי ישראל.

הוחלט על שיתוף פעולה מבוסס תוכן עם גופי מדיה הפועלים גם בתחום הפרינט וגם בתחום הדיגיטל מתוך ראייה של יתרון לפעילות משולבת אופליין ואונליין ובלבד שלכלי התקשורת אליהם פונים חשיפה רחבה לקהל הכללי.

נוכח האמור, נעשתה פניה לשני גופי המדיה הגדולים ביותר בתחום העיתונות (עפ"י נתוני סקר TGI), שבבעלותם כלי מדיה, הן אופליין והן אונליין (לרבות אפליקציה):

1. ישראל היום ו-NRG.
2. ידיעות אחרונות ו-YNET.

לעניין זה יצוין כי קיימים גופי מדיה נוספים הפונים לקהל היעד, אולם החשיפה שלהם נמוכה משמעותית משני גופי המדיה הגדולים אליהם פנינו.

עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

ההצעות נבדקו ע"י טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, לבחינת שוויון והתכנים שהציעו. לאחר בחינת ההצעות, המליצו גורמי המקצוע לבחור בשתי ההצעות, מהסיבות שלהלן:

1. שתי ההצעות נמצאו איכותיות ומתאימות לתכנים הנדרשים. בחירת שתי ההצעות תעלה את הנושא על סדר היום במדיה שונות ומגוונות.
2. שוויון של שתי ההצעות גבוה ביחס לעלותן, כמפורט בבקשה.

החלטות:

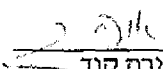
1. ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות עם קבוצת ידיעות אחרונות עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.
2. ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות עם קבוצת ישראל היום עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

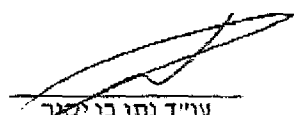
לכבוד

לשכת הברסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 6525
תנדול שלום, קומה 15
טל' 5140444, פקס 5140400
www.gov.il

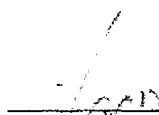
היקף ההתקשרות:

קבוצת ידיעות אחרונות - 350,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.
קבוצת ישראל היום - 307,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.


אופירה קור
ע. גזבר


עו"ד נתן בן יעון
יועמ"ש


אמיר בראל
מ"מ יו"ר


חגית לוי
חברה

לפני

לשכת הפרטום הממשלית
רח' אחד העם 9 תל אביב 6525
מגדל שלום, קומה 15
טל' 5140444-03 פקס' 5140480
www.israel.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברוס פינה

מס' 76/04/17 – המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה – שת"פ מדיה ותוכן בטלוויזיה עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה.
פנייתה של חגית לוי.

המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה מעוניין לעלות בחודש מאי 2017 בקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ ההסברה נגד הדה-לגיטימציה של ישראל, שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה-BDS.

תמהיל המדיה יכלול שיתופי פעולה עם מספר גופי מדיה בארץ ובחו"ל לצרכי הסברה (טלוויזיה, עיתונות, דיגיטל).

[REDACTED]

קהל היעד

קהל בוגרים בגילאי 18 +.

לפי"מ נתבקשה ע"י הלקוח לבדוק שיתוף פעולה עם ערוצי המדיה המרכזיים (קשת, רשת, ערוץ 10), שיגלה את הנושא לסדר היום, כאשר הוחלט לקיים פעילות הסברה במספר ערוצים.

התקבלו הצעות משלושת הערוצים.

עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

ההצעות נבדקו ע"י נורית פיינמן, מפיקה אחראית, טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, ושמרית לוקסנבורג, מנהלת רכש ותכנון מדיה, לבחינת שוויון והתכנים שהוצעו, לעניין התאמת ההצעות לבריק התוכני, והכל בנושתי עם נציגת הלקוח.

מבדיקת ההצעות עולה כי הצעת קשת היא היחידה שענתה במלואה לבריק הן בהיבט התוכן והן מבחינת היקפי המדיה.

הוחלט לקיים שת"פ עם קשת וזאת מהסיבות שלהלן:

1. מבחינת התוכן, ההצעה נמצאה מקיפה ומפורטת ומאפשרת שילוב המסרים כפי שהוגדרו בצורה מיטבית.
2. שווי ההצעה על פי הערכת לפ"מ גבוה מעלות ההצעה.

ההצעה של רשת נבחנה ונמצאה כלא איכותית, הן ברכיב האיכות והן במרכיב העלות והחשיפות, לאור העובדה שאינה עונה על הצורך במהלך ממושך, ששומר על הנושא על סדר היום הציבורי לאורך זמן. כמו כן, הצעת רשת איננה מפרטת את מספר התוכניות והיקפן בצורה ברורה ומחייבת, נוסף על כך שלא צוין כלל מרכיב מדיה.

ההצעה של ערוץ 10 נמצאה כלא מפורטת, וחסרה התחייבות ברורה לזהות התוכניות ומספר האייטמים בכל תכנית. בבירור טלפוני נאמר כי הנושא עדיין בבדיקה מול מחלקת התוכניות וכי אין ביכולתם להתחייב כעת על זהות התוכניות שייקחו חלק בשת"פ.

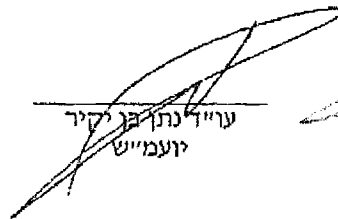
לפח

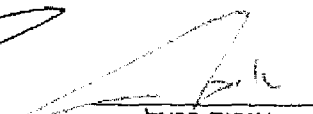
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, חנוכה 15
טל' 5140434-03, 5140400-03
www.lapam.gov.il

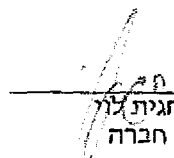
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן בטלוויזיה עם קשת עבור המשרד לנושאים
אסטרטגיים והסברה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 550,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.


אופירה קוך
ע. גובר


עו"ד נתן בן יקיר
יועמי"ש


איריס בראל
מ"מ יו"ר


חגית לור
חברה

לפני

לשכת המרשם הממשלית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
תג'רד שלום קונסה 15
טל 03-5140400, 03-5140444
www.iapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מברזים מתאריך 06/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקיר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברום פיינה

מס' 73/04/17 – המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה – שת"פ מדיה ותוכן בדיגיטל עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה.
פנייתה של עיריית בלינסטין.

ביום 7.5.17 יתקיים כנס גדול של הגירוזים פוסט בניו יורק לקהילה היהודית. המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה מתכוון בתאריך זה לעלות בקמפיין בינ"ל ל"גיוס" הקהילה היהודית למאמץ ההסברה נגד הדה לגיטימציה שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה BDS.

הקמפיין כולל דף נחיתה שבו יהיו סרטונים לשימוש הגולש, אפליקציה שמטרתה לעודד את הדיווח על מקרה הסתה לגול/פייסבוק, מידע ותוכן. כמו כן יכלול הקמפיין שיתופי פעולה עם גופי מדיה בארץ ובחו"ל לצרכי הסברה.

[REDACTED]

הוחלט על שיתוף פעולה מבוסס תוכן עם אתרי אקטואליה חזקים בעולם היהודי בארה"ב ובאירופה. נעשתה פניה לאתר ה-Jewish Times of Israel, Jerusalem Post, Telegraph Agency, שהינם 3 הפורטלים המובילים בתחום האקטואליה לציבור היהודי בארה"ב ובאירופה, בבקשה להצעות לשיתוף הכולל כתבות תוכן ומדיה בתקציב שהוגדר עבור כל אחד מהפורטלים. יצוין כי למיטב ידיעתה של עיריית בלינסטין, פרסומאית בלפ"מ, לא קיימים פורטלים גדולים נוספים בתחום האקטואליה הפונים לקהל היהודי.

בפניה ל-3 הפורטלים, התבקשו המציעים להגיש הצעה לשיתוף מדיה ותוכן למשך 3-4 חודשים.

יצוין, כי כל ההצעות התקבלו אחרי ניהול מו"מ, לצורך קבלת הצעות מתאימות מבחינת התוכן המרבי שניתן לקבל, תוך התייחסות לאיכות התוכן וקהל היעד, בשילוב הדרישה לפיה ההצעות יכללו לפחות 75% מדיה.

עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

כל ההצעות נבדקו ע"י חברת HAVAS MEDIA, חברת המדיה שנבחרה כזוכה במכרז פומבי מס' 25/02/13 לבחירת חברת מדיה גלובלית בינ"ל, וע"י טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, לבחינת שוויין והתכנים שהציעו, תוך התייחסות למרכיבי ההצעה, להיקפי המדיה ולעלויות הפקת התוכן.

לפ"מ מעוניינת לבחור בשתי הצעות, של Jerusalem Post ושל Times of Israel (TOI) ואינה מעוניינת להתקשר עם Jewish Telegraph Agency וזאת מן הסיבות שלהלן:

1. ההצעות של Jerusalem Post ושל Times of Israel (TOI) נמצאו טובות מבחינת עלות המדיה וכמות התוכן המוצע. כל אחת מההצעות נותנת ביטוי שונה לתכנים ומאפשרת להביא את הנושא לידיעת קהל היעד בדרכים מגוונות.
2. Jewish Telegraph Agency הגישה הצעה דלה יחסית לעלותה.

לכח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 55251
מודל שלום, קוניה 15
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-03
www.lcpam.gov.il

החלטות:

1. ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן עם Jerusalem Post עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.
2. ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן עם Times of Israel (TOI) עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות:

Jerusalem Post - \$ 32,000 נטו.

Times of Israel - \$ 25,000 נטו.

אופירה קור
ע. גובר

עוזיד נתן בן יקיר
יועמיש

איריס בראל
מ"מ יו"ר

חגית גור
חברה

לכח

המשרד לביטחון המדינה
המחלקה לביטחון המדינה
המחלקה לביטחון המדינה
המחלקה לביטחון המדינה

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 30/10/17

משתתפים: שלמה עדיאל, מור וולברוס פינת, אופירה קוך וחגית לוי

מס' 188/10/17 - המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה - הרחבת התקשרות עם קבוצת
ישראל היום בעניין שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות
בנייתה של חגית לוי

המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה עלה בקמפיין הסברה רחב היקף בארץ ובחו"ל, במטרה לרתום את הקהילה היהודית והישראלית למאמץ ההסברה נגד הדה לגיטימציה של ישראל, שמופצת ברשת ובקמפוסים ע"י תנועת ה BDS.

כחלק ממאמץ ההסברה אישרה ועדת המכרזים ביום 6.4.17 התקשרות עם קבוצת ישראל היום בשתי"פ מדיה ותוכן בעיתונות, שכולל הפקת מוסף מיוחד בנושא, בסך של 307,000 ₪, לא כולל מע"מ, בהתאם לסמכותה לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

כעת המשרד מעוניין להרחיב את ההתקשרות עם קבוצת ישראל היום ולהפיק [REDACTED] נותקים נוספים של המוסף.

נעשתה פניה לספק בבקשה לקבלת הצעת מחיר, הכוללת הדפסה, אריזה ושינוע למשרד חלקות. [REDACTED]

ההצעה נבחנה ע"י טליה לוינס, מנהלת מחלקת מדיה, ונמצא כי המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

ההתקשרות היא בתנאים זהים להתקשרות הראשונה והשמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

שווי התקשרות ההמשך אינו עולה על 50,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם קבוצת ישראל היום בעניין שת"פ מדיה ותוכן בעיתונות עבור המשרד לעניינים אסטרטגיים והסברה לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 10,500 ₪, לא כולל מע"מ.

ספק: ישראל היום בע"מ, ח.פ. 513942151.

אופירה קוך
ע. גזבר

עו"ד מור וולברוס פינת
מ"מ יועמ"ש

שלמה עדיאל
יו"ד

חגית לוי
חברת