

לפח

לשכת הפרסום המתשלתי
רח' אחד הטם 7, הל אביב 5251
הנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/11/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, חמי דוניצה ומור וולברום פינה

מס' 205/11/17 – משרד הבריאות – שת"פ עם גריי קונטנט ב"דקה ל" בנושא מניעת זיהומים.
פנייתה של מאיה לוי.

המרכז הארצי למניעת זיהומים ועמידות לאנטיביוטיקה, בראשותו של פרופ' יהודה כרמלי, הינו חלק ממשרד הבריאות והוקם במטרה לפעול למיגור התופעה של מוות בעקבות זיהומים בבתי החולים. זאת במספר דרכים הכוללות מחקר מחד והסברה וחינוך בקרב הצוותים הרפואיים וקהל המבקרים בבתי החולים מאידך.

על פי הנתונים שיש בידי המרכז כ- 100,000 זיהומים נרכשו בבתי החולים. רבים מהזיהומים הנרכשים בבתי חולים נגרמים ע"י חיידקים אלימים ועמידים לאנטיביוטיקה.

רוב המקרים מטופלים בהצלחה, אך בחלק נגרמים סיבוכים קשים וההערכה היא כי כ- 6,000 מטופלים נפטרים מזיהום שנרכש בבתי החולים מדי שנה. מדובר על רבע ממקרי המוות שהתרחשו בבתי החולים.

במדינות שהשקיעו משאבים ומאמצים בתחום חלה ירידה של כ-50% עד 70% במספר הזיהומים הנרכשים בבתי החולים. לכן, ההערכה בישראל היא שכ- 3,000 מקרי מוות בשנה הינם ברי מניעה.

הקמפיין נועד ליתן מידע אודות מניעת זיהומים בבתי חולים לכלל האוכלוסייה. ניתן למנוע זיהומים ע"י טיפול נקי, שמירה על כללי היגיינת ידיים וכן שמירה על ניקיון סביבת החולה (המיטה, הארונית, הכורסה וכל מה שבא במגע עם החולה).

הקמפיין יעלה את הנושא לסדר היום, יציג את הבעיה ואת דרכי ההתמודדות איתה.

בקמפיין יודגש כי בבית החולים מצויים חיידקים עמידים לאנטיביוטיקה וקיים סיכון לזיהום. כדי למזער סיכון זה יש לשמור על סביבת חולה הגיינית: טיפול נקי מאפשר טיפול בטוח

יצוין כי קיימים כללי התנהגות שונים לצוות המטפל, למטופלים ולמבקרים.

לאור מורכבות הנושא והצורך בהמחשת כללי ההתנהגות השונים, משרד הבריאות מעוניין בהפקת סרטון הסברה באורך של דקה שיופיע בטלוויזיה. המשרד מעוניין לשדר את הסרטון בפלטפורמת דקה ל-8 על רצועות השידור השונות שלה.

פלטפורמה זו מאפשרת העמקת מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים לאורך תקופה ובמקביל בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. בחירת מדיה המאפשרת פעילות הסברה מתמשכת ומעמיקה ולא קמפיין קצר מועד.
2. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
3. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש גם ברשתות חברתיות.
4. תוצרי הפקה שמתאימים גם למסכים בבתי החולים ולהפצה בקרב סגל רפואי בכל בתי החולים.

הסרטון יכלול צילומים בשילוב גרפיקה להמחשה.

לפח

לשכת הפרסום התשלחית
רח' אהרן העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, בקט' 03-5140400
www.lapam.gov.il

- הסרטון יערך גם לנגזרות קצרות שיקודמו בדיגיטל ויותאמו למגזרים השונים:
- א. נגזרת כללית באורך 30 שניות.
 - ב. נגזרת שתעסוק ב-5 כללי הזהב לצוותים.
 - ג. נגזרת שתעסוק ב-5 כללי הזהב למבקרים בבתי החולים.

עיקרי ההצעה בפניה המצי"ב.

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל-8, המשלבת את 4 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. ההצעה כוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

סה"כ עלות ההצעה (מדיה והפקה) עומדת על סך של 1,239,000, לא כולל מע"מ.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפי"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט ב"דקה ל" בנושא מניעת זיהומים עבור משרד הבריאות לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים. אישור ההתקשרות כאמור הינו בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות.

היקף ההתקשרות: 1,239,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: 29.11.17 – 28.5.18.

ספ"ק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.


חמי דוניצה
ס. חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


איריס בראל
מ"מ יו"ר

לפח

לשכת הפרסום המתשלתי
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/05/17

משתתפים: שלמה עדיאל, נתן בן יקיר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברום פיינה

מס' 104/05/17 – כנסת ישראל – התקשרות עם חברת "גריי קונטנט" בשת"פ "דקה לשמונה".
פנייתה של מיקה בלוך.

החל משנת 2016 שידרה הכנסת סדרת סרטים העוסקים בהנגשת הפעילות שלה לציבור הרחב. עתה מבקשת הכנסת להפיק סדרה של [REDACTED] סרטים חדשים, בקונספט מעודכן ושונה, הנוגעים לרלוונטיות עבודת הכנסת בחיי האזרחים. הסרטים מיועדים לקהל בגילאי 18+.

הכנסת, שלא כמו משרדי ממשלה וגופים ציבוריים אחרים, לא משדרת תשדירי טלוויזיה כפרסומות קלאסיות ולכן בחרה בפלטפורמת "דקה ל" בשל ייחודיותם של התשדירים שאינם משובץ בזמן פרסומות, אלא צמודי חדשות, דבר הנותן להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצר את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.

בנוסף, התשדירים ישולבו בדיגיטל ויקודמו ברשתות חברתיות.

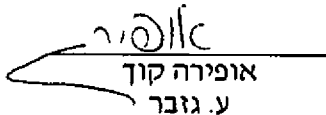
רכש התשדירים והפקתם בפלטפורמה זו מתבצע באמצעות חברת גריי קונטנט שהיא בעלת הזיכיון הבלעדית על כל רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל - 8 ודקה ל - 6 המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. בנסיבות אלה, בהן מדובר בזיכיון בלעדי, לא ניתן לבדוק הצעות נוספות הבאות בחשבון.

עיקרי ההצעה (מבוססים על מחירון המדיה של לפ"מ בדקה ל8) בפניה המצ"ב.

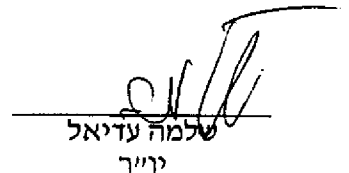
ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מפיקה אחראית, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לתשדירים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה עבור כנסת ישראל לפי סעיף 12)3 לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 2,534,700 ש"ח, לא כולל מע"מ.


אופירה קוך
ע. גזבר


עו"ד נתן בן יקיר
יועמי"ש


שלמה עדיאל
יו"ר


חגית לוי
חברה

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
תגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/04/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקיר, אופירה קוד, חגית לוי ומור וולברוס פיינה

מס' 83/04/17 – משרד האוצר – התקשרות עם חברת "גריי קונטנט" בשתי"פ "דקה לשמונה"
בנושא יוקר המחיה.
פנייתה של תמר קובנסקי.

משרד האוצר מבצע מספר מהלכי הסברה מתמשכים על מנת לחזק את מודעות הציבור לכלים העומדים לרשותו במטרה לצמצם את יוקר המחיה.

בהמשך לקמפיינים הקלאסיים שהועלו למדיה בנושאי יוקר המחיה (פתיחת השוק ליבוא מקביל, חיסכון לכל ילד, ביטוח חובה ועוד) המשרד מעוניין לכלול בקמפיין סרטים באורך דקה בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה המאפשרים הסברה והעמקה של המסרים לכל אחד מהנושאים לתקופה מתמשכת.

כאמור, לאור העובדה שהמשרד כבר פרסם את הנושאים השונים כקמפיין תשדירים קצרים קלאסי הוסכם כי קידום והעמקת המסרים באמצעות הפקת סדרת תשדירי מידע באורך דקה שישודרו הן בפלטפורמת דקה ל-8 והן כנגזרת בדיגיטל תוך התאמה וקידום גם למדיות המתאימות למגזרים השונים כנדרש.

השיקולים לבחירת המדיה המובילה:

1. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה, לנוכח התוכן המורכב המצריך מסרים רבים בתשדירים ארוכים מהמקובל בכל קמפיין קלאסי אחר. זאת, במטרה להעביר את התוכן הרלוונטי תוך שילוב רגש ויצירת סקרנות לנושא.
2. בחירת מדיה המאפשרת פעילות הסברה מתמשכת ומעמיקה בניגוד לקמפיין קצר מועד.
3. יש חשיבות לעובדה שתשדירים אלו צמודי חדשות, דבר הנותן להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצר את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.
4. תוצרי הפקה ונגזרות המאפשרים שימוש במדיות נוספות לאורך זמן.

לאחר דיון על האפשרויות השונות לקידום הנושא והתאמתן לשיקולים המפורטים לעיל, ולאחר התייעצות שנערכה בין הגורמים המקצועיים בלפ"מ לבין הלקוח, הוחלט שהמדיה המתאימה ביותר שעונה למטרות ולכל הדגשים המפורטים לעיל היא הפקה ושידור של סדרת תשדירים בפלטפורמת "דקה ל".

התשדירים יערכו גם כנגזרות שישודרו ברצועות נוספות ו/או באינטרנט באתרים הרלוונטיים.

פירוט ההצעה בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות ההפקה לתשדירים מסוג זה ולעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ.

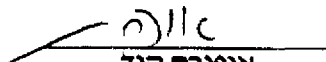
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה בנושא "יוקר המחיה" עבור משרד האוצר לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

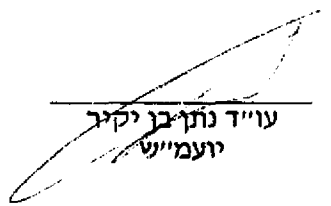
לפח

לשכת הברסוס המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 6525
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

חיקף החתקשרות : 2,384,500 שח, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות : 6 חודשים.


אופירח קוד
ע. גזבר


עו"ד נתן-בן יקיר
יועמ"ש


איריס בראל
קי"ר


חגית לוי
חברה

לפח

לשכת הפרסום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 5140444-03, פקס 5140400-03
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 02/03/17

משתתפים: שלמה עדיאל, נתן בן יקר, חמי דוניצה, חגית לוי ומור וולכרום פיינה

מס' 54/02/17 - משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים - התקשרות עם חברת "גריי קונטנט" בשתי"פ "דקה לשמונה".
פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים יוצא בקמפיין הסברה נרחב בנושא הגז הטבעי. מטרת הקמפיין הינה ליידע את הציבור על התקדמות מהפכת הגז הטבעי בישראל תוך הסבר על חשיבותו ותרומו לכלכלה הישראלית. הקמפיין יציג מידע לציבור על התקדמות הפריסה של תשתית הגז הטבעי, לרבות אפשרויות החיבור לחברות גדולות ולעסקים בינוניים וקטנים.

במסגרת הקמפיין, מתוכננת פעילות פרסום במספר אמצעי תקשורת: טלוויזיה, רדיו, דיגיטל ועיתונות.

לבקשת הלקוח נבחנה האפשרות של שילוב סרטי דקה בפלטפורמה "דקה ל". פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת להרחיב את המידע שניתן לציבור ולהציג במקום ייחודי (בפריים טיים ובתוכניות חדשותיות כבדייק ייחודי) מגוון תחומים הנוגעים לקהלים שונים כמקשה אחת.

כחלק מפריסת הטלוויזיה הוחלט על רכש תשדירים באורך דקה בפלטפורמת דקה ל 8 המשודרת בצמוד לכל מהדורות החדשות המרכזיות וזאת לאור תכני הקמפיין והצורך להעביר מסרים מורכבים. השידור בפלטפורמה זו מאפשר תחזוק המודעות והעמקת המסרים לאורך זמן רב יותר (כ- 5 חודשים) תוך ניצול פלטפורמה המיועדת לתשדירים בעלי אופי חברתי וציבורי בלבד. בנוסף, יש חשיבות לעובדה שתשדירים אלו צמודי חדשות, דבר הנותן להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצר את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.

רכש התשדירים והפקתם בפלטפורמה זו מתבצע באמצעות חברת גריי קונטנט שהיא בעלת הזיכיון הבלעדית על כל רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל - 8 ודקה ל - 6 המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. בנסיבות אלה, בהן מדובר בזיכיון בלעדי, לא ניתן לבדוק הצעות נוספות הבאות בחשבון.

עיקרי ההצעה (מבוססים על מחירון המדיה של לפ"מ בדקה ל8) בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מפיקה אחראית, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ.

גם מרכיבי ההפקה תואמים את הדרישות להפקה, הכוללת הכנות והיערכות לצילומים מורכבים בטכניקת צילום ייחודית באולפן תוך שילוב עבודת תלת מימד ועריכה ברמה גבוהה. לעניין זה יצוין כי הסרט יבנה מאייקונים שיצולמו באולפן תוך כדי שילוב תנועה ייחודית לכל אחד מהם, כאשר חלקם יבנו בתלת מימד. האייקונים מייצגים דימויים שונים מחיי היומיום ומעולמות האנרגיה.

לכל אלו נדרשת עבודת הפקה איכותית ובימוי ברמה מדויקת ומקצועית, עריכה קפדנית וכן הלחנת מוסיקה וקריינות אשר יעצימו את הסרט ואת האפקטיביות שלו.

לנוכח האמור, עלות ההפקה הולמת את העלות הריאלית של השירות המבוקש ותואמת את מורכבות ההפקה.

יצוין כי במידה ועלות ההפקה בפועל תהיה נמוכה, יקוזז הסכום לטובת מדיה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה עבור משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, ונל אג"ב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-03
www.lapam.gov.il

נוכח העובדה כי הקמפיין מתמקד בהתקדמות פריסת הגז הטבעי, ולאור הצורך בהלימה בין המסר הפרסומי והעובדות שיפורטו בו לבין המציאות בשטח, מובהר בזאת כי הקמפיין יבוצע רק לאחר קבלת כל האישורים הרגולטורים מאת הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, לרבות לעניין אמת בפרסום.

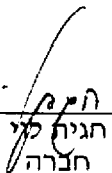
ההתקשרות הינה בכפוף לאישור ועדת הפטור המשרדית, לנוכח סכום ההתקשרות, ובהתאם לתקנה 10א(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 3,100,300 ₪, לא כולל מע"מ.


חמי דוניצה
ס.חשב בכיר


עו"ד נתן נטן
יועמ"ש


שלמה עדיאל
יו"ר


חגית כפי
חברה

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אהרן העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קניון 15
טל: 03-5140444, פקס: 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/11/16

משתתפים: שלמה עדיאל, נתן בן יקר, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברוס פיינה

מס' 172/11/16 – משרד המדע, הטכנולוגיה והחלל – שת"פ "בדקה ל"
פנייתה של מיקה בלוך.

נושא: משרד המדע, הטכנולוגיה והחלל יוצא בקמפיין מידע לציבור, שיציג הישגים מדעיים בתחומי המדע, הטכנולוגיה והחלל מבית הספר היסודי, תיכון, מחקר ותחרויות בינלאומיות.

המשרד מעוניין לכלול בקמפיין סרט באורך דקה בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה וכן יכלול נגזרות באורך 20-25 שניות בדיגיטל וברדיו.

מטרות הקמפיין:

1. הנגשת הפעילויות והתכנים אותם מקדם המשרד לכלל הציבור: סל מדע, פרויקטים חינוכיים ייחודיים (מדעניות העתיד), מלגות לסטודנטים, קרנות מחקר בתחומי המדע הטכנולוגיה והחלל ועוד.

2. יצירת עניין והפיכת תחומי המדע השונים לאטרקטיביים כתחום לימודים וכמקצוע לעתיד.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת להרחיב את המידע שניתן לציבור ולהציג במקום ייחודי (בפריים טיים ובתוכניות חדשותיות כברייק ייחודי) מגוון תחומים הנוגעים לקהלים שונים כמקשה אחת ולא רק כסרט פרסומת קצר (שייגזר וישודר במקביל על מנת לייצר חשיפה גדולה יותר).

לבקשת הלקוח נבחנה האפשרות של שילוב סרטי דקה בפלטפורמה הנדונה. הפלטפורמה מאפשרת חשיפה גבוהה לאורך זמן. כמו כן, ריבוי המסרים המורכבים שהתשדיר יעביר לצופים דורשים הרחבה בתשדירים ארוכים מהמקובל בכל קמפיין קלאסי אחר. בנוסף, יש חשיבות לעובדה שתשדירים אלו צמודי חדשות, דבר הנותן להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצר את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.

בנוסף, הסרט ייגזר לוורסיות קצרות יותר שישודרו גם בערוצים ורצועות נוספות על פי תכנון של מחלקת המדיה בלפ"מ.

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל-8 המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות.

פרטי ההצעה בפניה המצ"ב.

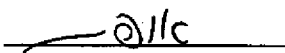
לפח


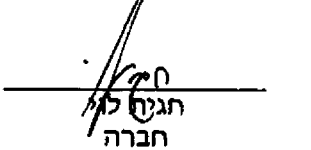
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

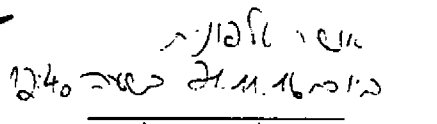
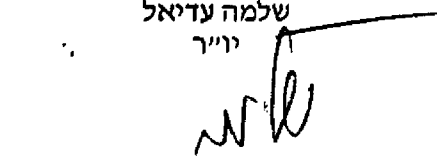
הצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ואף מרכיב ההפקה לתסריט הנבחר ולרמת ההפקה הנדרשת לסרט (הכולל הדמיות של 4 ניסויים מדעיים בסצנות מרובות שחקנים ובלוקזישנים שונים) הולם את העלות הריאלית של השירות המבוקש, מכיוון שהוא דורש אמצעי הפקה רבים ובמאי מנוסה בעל יכולת בהפקות דומות.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ ב"דקה ל" עבור משרד המדע, הטכנולוגיה והחלל לפי סעיף 1213 לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 1,205,700 ₪, לא כולל מע"מ.


אופירה קון
ע.גזבר


עו"ד נתן בן נר
יועמיש

חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
יו"ר


לפח

לשכת הפרסום המתשלטית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/12/17

משתתפים: איריס בראל, חמי דוניצה, מור וולברום פיינה וחגית לוי

מס' 226/12/17 – נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות – שת"פ עם גריי קונטנט בנושא העסקת עובדים עם מוגבלות.
פנייתה של דנה רונן.

נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות מעוניינת לצאת בקמפיין שיתמקד בהעסקת אנשים עם מוגבלות. בדומה לקמפיינים קודמים, הקמפיין יסתיים בקריאה "אל תגבילו אותנו".

הקמפיין נועד להעלות את המודעות לחשיבות העסקת אנשים עם מוגבלות, הן בקרב ציבור מעסיקים ועובדים והן בקרב אנשים עם מוגבלות שנמנעים מלפנות לראיונות עבודה עקב חשש לדחייה.

הקמפיין יכלול סרטונים שיציגו מגוון של אנשים עם מוגבלות בתחומי עסוק שונים תוך הדגשת שילובם בעבודה הן בהיבט האישי והן מנקודת מבטו של המעסיק.

המסר הינו גם בתעסוקה מוזתרים על הדעות הקדומות ומרוויחים יותר.

הנציבות מעוניינת בהפקת סרטונים באורך דקה שיופיע בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה וכן נגזרות בדיגיטל ותוצרים שמתאימים להקרנה בירידי תעסוקה. זאת לאור מורכבות הנושא והצורך בהצגת מספר דוגמאות להמחשה של סיפורי הצלחה אישיים, שיעבירו הן רגש והן מידע. נוכח האמור, הקמפיין יהיה בעל אופי דוקומנטרי ומבוסס על סיפורים אמיתיים.

פלטפורמה זו מאפשרת העמקת מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים לאורך תקופה ובמקביל בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

השיקולים לבחירת המדיה המובילה הינם:

1. בחירת מדיה המאפשרת פעילות הסברה מתמשכת ומעמיקה ולא קמפיין קצר מועד.
2. מדיה שמאופיינת ברובה בשפה חדשותית של כתבות אקטואליה.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש גם ברשתות חברתיות.
5. תוצרי הפקה שמתאימים גם להקרנה בירידי תעסוקה.

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל-8, המשלבת את 4 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. ההצעה כוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט ב"דקה ל" עבור נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות במשרד המשפטים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 440,000 ₪, לא כולל מע"מ.

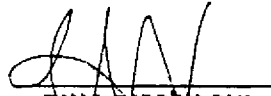
לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת ההתקשרות: 19.06.18 – 20.12.17.


חמי דוניצח
ס.חשב בכיר


מור וילברום מינה
מ"מ יועמ"ש


איריס בראל
מ"מ יו"ר


חניח
חניח
חברת

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 5
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 01/10/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, חמי דוניצה, חגית לוי ומור וולברוס פיינה

מס' 182/10/17 – משרד החינוך – שת"פ עם גריי קונטנט ב"דקה ל" עבור משרד החינוך.
פנייתה של אורית לב-פארי.

משרד החינוך מעוניין לצאת בקמפיין נרחב ומתמשך לידוע הציבור בכלל וציבור ההורים בפרט אודות החידושים והעדכונים במערכת החינוך בהיבטים שלהלן: פדגוגיים, ערכיים ומנהלתיים. הנושאים המרכזיים בקמפיין הינם: אנגלית מדוברת וחינוך פלוס פלוס.

מטרת הקמפיין הינה להביא לידיעת הציבור מידע בדבר שינויים והטבות שונות הניתנות להורים לילדים על ידי משרד החינוך. קהל היעד הינו הורים לילדים במערכת החינוך, לרבות בגנים.

המשרד מעוניין לכלול בקמפיין סרטים באורך דקה בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה וכן נגזרות דיגיטל וברדיו. התשדירים בנושאים השונים יארוזו בשפה גרפית דומה על מנת ליצר אחדות בנראות התוצרים.

בסרט שיעסוק בנושא האנגלית ישתף הטאלנט נדב גדג', שייצג את ישראל באירוויזיון. הסרטים הנוספים יהיו בהשתתפות שחקנים. בכל הסרטים יופיעו גם הורים, מורים וילדים בהתאם לתוכן של כל סרט.

מכיוון ומדובר במספר מסרים אותם יש לתקשר לציבור, לרבות פירוט של השינויים והתכנים כפי שיבואו לידי ביטוי במערכת החינוך החל מהגן ועד לתיכון, הוחלט על הפקה של סרטים, באורך דקה כל אחד, שישודרו לאורך תקופה בפלטפורמת דקה ל-8 ודקה ל-6.

פלטפורמה זו מאפשרת העמקת מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים לאורך תקופה ובמקביל בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

הסרטים יערכו גם לנגזרות קצרות שישודרו במקביל הפרסומות על מנת להגביר חשיפה ולהעלות את המודעות לשינויים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. בחירת מדיה המאפשרת פעילות הסברה מתמשכת ומעמיקה ולא קמפיין קצר מועד.
2. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
3. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש גם ברשתות חברתיות.

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל-8, המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. ההצעה כוללת הן את השידור והן את ההפקה.

עיקרי התצעה בפניה המצי"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

העלות המבוקשת עבור השתתפותו של הטאלנט נדב גדג', הולמת את מעמדו של הטאלנט, בהתחשב בכך שהוא מוכר לכלל הציבור ומדובר בסרט למשך התקשרות של עד שנה מיום העלייה לאוויר באמצעי מדיה שונים (טלוויזיה, דיגיטל, רדיו).

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
הודל שלום, קומה 15
טל 03-5140444 פקס 03-5140400
www.lapam.gov.il

כל חומר הגלם שיצולם עבור הסרטים יעבור למשרד החינוך.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט ב"דקה ל" עבור משרד החינוך לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים. אישור ההתקשרות כאמור הינו בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות.

היקף ההתקשרות: 3,412,440 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: עד שנה מיום העלייה לאוויר.

ספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.



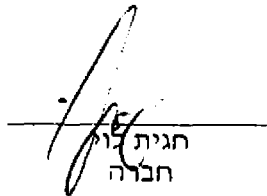
חמי דוניצה
ס.חשב בכיר



עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש



אמיר בראל
מ"מ יו"ר



חגית לוי
חברה

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מודד שלום, קומה 15
טל' 5140444 03, פקס' 5140400 01-
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/11/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, חמי דוניצה ומור וולברום פיינה

מס' 206/11/17 - משרד התיירות - התקשרות עם חברת "גריי קונטנט" בשת"פ "דקה לשמונה"
פנייתו של גיא גץ.

בשנת 2017 נרשם שיא בכמות התיירים הנכנסים לישראל. משרד התיירות מעוניין למנף עובדה זו ולחזק את ענף התיירות ולעלות בקמפיין שמטרתו עידוד הצטרפות למקצועות התיירות, עידוד השקעה בתיירות ועידוד יזמות בתיירות.

המשרד מעוניין לכלול בקמפיין סרטים באורך דקה בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה וכן נגזרות באורך 30 שניות ו- נגזרות באורך 20 שניות שישודרו בדיגיטל ובמקבצי פרסומות שלא במסגרת פלטפורמת "דקה ל".

הסרטים בנושאים השונים יארזו בשפה גרפית דומה על מנת לייצר אחידות בנראות התוצרים. קהל היעד הינו כלל האוכלוסייה.

מכיוון ומדובר במספר מסרים אותם יש לתקשר לציבור, הנוגעים להצלחה בקריירה בתחום התיירות או בקידום יוזמות בתחום התיירות, ולשם עידוד אנשים ויזמים להצטרף לענף התיירות, הוחלט על הפקת סרטים באורך דקה כל אחד שיציגו את האפשרויות הרבות הגלומות בענף התיירות ואת האופי המתפתח של הענף.

הסרטים יערכו גם לנגזרות קצרות שישודרו במקבצי הפרסומות ובדיגיטל על מנת להגביר חשיפה ולהעלות את המודעות לאפשרויות הגלומות בתחום התיירות ולעודד הצטרפות לענף.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת העמקת מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים לאורך תקופה ובמקביל בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה:

1. בחירת מדיה המאפשרת פעילות הסברה מתמשכת ומעמיקה ולא קמפיין קצר מועד.
2. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
3. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש גם ברשתות חברתיות.

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל-8, המשלבת את 4 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. ההצעה כוללת הן את השידור והן את ההפקה.

עיקרי ההצעה בפניה המצ"ב.

סה"כ עלות ההצעה (הפקה ומדיה) עומדת על סך של 1,607,000 ₪, לא כולל מע"מ. הצעת המחיר צורפה לבקשה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפיי"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

כל חומרי הגלם שיצולם עבור הסרטים יעברו למשרד התיירות.

לפנ

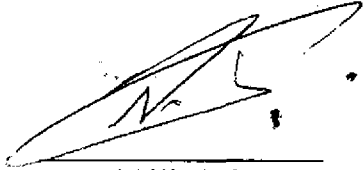
לשכת המרסוס הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה עבור משרד התיירות לפי תקנה 12(3) לתקנות חובת המכרזים.


היקף ההתקשרות: 1,607,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: 29.11.17 – 28.11.18.

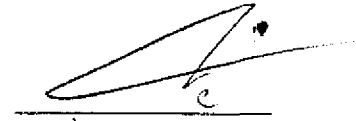
ספק: גריי קונטנט בע"מ, ת.פ. 514003110.



חמי דוניצה
ס. חשב



עוי"ד נתן בן יהודה
יועמ"ש



איריס בראל
מ"מ יו"ר

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 05/02/17

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, חמי דוניצה וחגית לוי

מס' 35/02/17 – המשרד לבטחון פנים – התקשרות עם חברת "גריי קונטנט" בשת"פ "דקה לשמונה" עבור משטרת ישראל.
פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

המשרד לביטחון הפנים מעוניין להעמיק את תחושת הביטחון האישי של האזרחים וליצור הזדהות עם פעילות המשטרה המבצעת עבודתה באופן שוטף להשגת יעד זה.

על מנת לתת מענה לנושאים המטרידים את האזרח ועל מנת להעניק לו כלים אשר יסייעו לו בפתרון בעיות יומיומיות הפוגעות באיכות החיים שלו, מבקש המשרד לצאת במסע פרסום שנתי. הנושאים העומדים על הפרק הינם: מוקד 110, שיטור עירוני, שוטרי מקו"ף ומפגעי רעש.

במסגרת הקמפיין, מתוכננת פעילות פרסום במספר אמצעי תקשורת: טלוויזיה, רדיו, דיגיטל, וקולנוע.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת להרחיב את המידע שניתן לציבור ולהציג במקום ייחודי (בפריים טיים ובתוכניות חדשותיות כברייק ייחודי) מגוון תחומים הנוגעים לקהלים שונים כמקשה אחת.

לבקשת הלקוח נבחנה האפשרות של שילוב סרטי דקה בפלטפורמה הנדונה. הפלטפורמה מאפשרת חשיפה גבוהה לאורך זמן. כמו כן, ריבוי המסרים המורכבים שהתשדירים יעבירו לצופים דורשים הרחבה בתשדירים ארוכים מהמקובל בכל קמפיין קלאסי אחר. בנוסף, יש חשיבות לעובדה שתשדירים אלו צמודי חדשות, דבר הנותן להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצר את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.

כמו כן, השידור בפלטפורמה זו מאפשר תחזוק המודעות והעמקת המסרים לאורך זמן רב יותר תוך ניצול פלטפורמה המיועדת לתשדירים בעלי אופי חברתי וציבורי בלבד.

רכש התשדירים בפלטפורמה זו מתבצע באמצעות חברת גריי קונטנט שהיא בעלת הזיכיון הבלעדי על כל רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל - 8 ודקה ל - 6, המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות, ולכן לא ניתן לבדוק הצעות נוספות הבאות בחשבון לגבי פלטפורמה זו.

עיקרי ההצעה (מבוססים על מחירון המדיה של לפ"מ בדקה ל8) בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ. גם מרכיבי ההפקה תואמים את הדרישות להפקה מורכבת, הכוללת הכנות והיערכות לצילומים במספר אתרים של מספר תרחישים בעבודת המשטרה, יצירת סיטואציות אמיונות ומרובות משתתפים המשקפות את פעילות המשטרה והשוטרים על כל מורכבותם ורמת הפקה איכותית הנדרשת לסרט (בימוי ברמה מדויקת ומקצועית, עריכה קפדנית וכן מוסיקה וקריינות אשר יעצימו את הסרט תוך עמידה בלו"ז הנדרש).

לנוכח האמור, עלות ההפקה הולמת את העלות הריאלית של השירות המבוקש ותואמת את מורכבות ההפקה ומספר הסרטים שיערכו.

יצוין כי במידה ועלות ההפקה בפועל תהיה נמוכה, יקוזז הסכום לטובת מדיה.

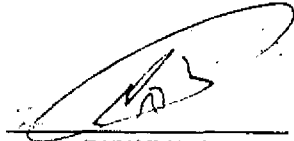
תחלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה עבור משטרת ישראל לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

לפמ

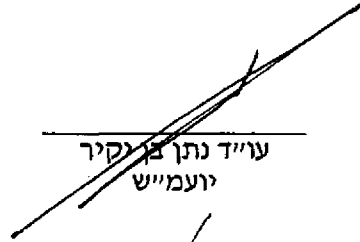
לשכת הכרסום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
תנדל שלום, קזמה 15
טל' 03-5140444, 03-5140400 בקים
www.lapam.gov.il

ההתקשרות הינה בכפוף לאישור ועדת הפטור המשרדית, לנוכח סכום ההתקשרות, ובהתאם לתקנה 10א(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 3,301,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.



חמי דוניצה
ס.חשב בכיר



עוי"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש



איריס בראל
יו"ר



חגית לור
חברה