

לכ"מ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מודל שלום. קווחה 15
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-01
www.lapim.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 21/03/16

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקר, אופירה קוך, שלמה עדיאל, מור וולברום

מס' 54/03/16 – משרד הבריאות – שתפ עם גריי קונטנט ב"דקה ל" עבור משרד הבריאות.
פנייתה של מאיה לוי, מצ"ב.

נושא: משרד הבריאות פועל במגוון תחומים הדורשים הסברה ומידע לציבור הרחב. בשנה האחרונה הופקו מספר קמפיינים בנושאים: **חיסונים**, קמפיין "מגיע לך" המפרט מה מגיע לציבור לקבל מקופות החולים, קמפיין בנושא מניעת שבץ מוחי, קמפיין בנושא דימנציה, הגיינה, שפעת וכיו"ב. מעצם הטיפול במגוון נושאים למגוון קהלים נעשית הפנייה גם במגוון אמצעי מדיה שונים.

מטרת השת"פ הינה הנחלת מידע לציבור בכל הקשור לאורח חיים בריא. נושא עליו המשרד אמון באמצעות האגף לקידום הבריאות. המשרד מעוניין לתת לציבור כלים למניעת מחלות וקיום אורח חיים נכון.

הנושאים המרכזים אותם נתקשר:

- משקאות ממותקים (סוכר) – שלב א'
- כריכים (נתרן) – שלב א'
- מניעת זיהומים
- זכויות

התשדירים יפנו ל"קול הבריאות" ו/או לאתר המשרד ו/או למערכת הממוחשבת "כל הבריאות" למידע נוסף. כל סרט בהתאם לנושא המרכזי שיתוקשר. התשדירים יארוזו באריזה אחידה של מידע לכל המשפחה באופן קבוע לכל אורך שנת 2016.

עד כה מרבית ההסברה נעשתה באמצעות חוברות שהופצו באמצעים שונים. לאור העבודה שהיום המידע נצרך ברובו באמצעים מתקדמים יותר כגון אינטרנט וטלוויזיה הוחלט שיש להעביר מידע זה גם אם הוא מורכב ומפורט יותר באמצעים עדכניים ומתאימים יותר לציבור.

כחלק מאפיון הצרכים והמטרות שהמשרד הציב לעצמו וכדי להגיע לקהל רחב עם מידע מורכב ובעל חשיבות נדונו מספר אפשרויות שיעשו ויופקו במקביל לאורך השנה הקרובה:

- פנייה לקהל ילדים במסגרת תכניות שת"פ לילדים (תכנית בישול שאושרה לאחרונה).
- פנייה לקהלים דוברי ערבית במדיה הדיגיטלית (סרטי דקה).
- פנייה לקהלים באמצעות מסכי קופות החולים ובתי החולים (סרטי דקה).
- הפקת שת"פ תוכן נרחב באמצעות אחד מגופי השידור המובילים.
- הפקת סדרת סרטי דקה שישודרו בשלב ראשון בפלטפורמת "דקה ל" בכל הערוצים והתאמתם לדוברי ערבית.
- סרטי הדקה יהיו חלק משיתוף פעולה וכסרטי הסברה שיקודמו ברשת ובמסכים שונים, בנוסף לשידורם בטלוויזיה.

לאחר דיון משותף עם הלקוח, הוסכם כי המדיה האופטימלית שעונה לכל המטרות ולכל הדגשים המפורטים לעיל היא הפקה ושידור של סדרת תשדירים בפלטפורמת "דקה ל". חשוב להדגיש כי בנוסף יקודמו הסרטים בדיגיטל, ברשתות החברתיות.

הפקת תשדירי דקה ושידורם בסמוך למהדורות החדשות ברפיטיציה גבוהה תשלב הן את התוכן המעמיק הנדרש והן החשיפה והקשב האופטימליים לאורך זמן. המסר הינו ששינוי הרגלי תזונה ואורח חיים בריא הינם חלק קבוע מחיי היום יום ולא רק לתקופה קצרה. פלטפורמה זו היא השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום עבור נושאים מורכבים, עתירי מידע ועובדות והיא תהווה בסיס לכל פעילות תוכן נוספת בהמשך.

לכח

לשכת הכרסוס הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 6525
חגדרל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל-8 המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות.
מצ"ב הצעת המחיר + מחירון המדיה.

סה"כ עלות ההתקשרות עבור המדיה: ש, לא כולל מע"מ. המחיר כולל בונוסים על עלייה בחודש מרץ 2016 בשווי ש, לא כולל מע"מ.

מדיה: ש, לא כולל מע"מ. **סה"כ עלות ההתקשרות** ש, לא כולל מע"מ.

סה"כ הפקה ומדיה : 1,569,700 ש, לא כולל מע"מ.

ההצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ואף מרכיב ההפקה בעסקה הכוללת הינו יותר מסביר ובעלות נמוכה מהמקובל.

כל חומר הגלם שיצולם עבור הסרטים יעבור למשרד הבריאות. הסרטים שיופקו יהיו בסיס לתוכן, שידורים במדינות ורצועות נוספות.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם חב' גריי קונטנט ב"דקה ל" עבור משרד הבריאות לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

חיקף ההתקשרות: 1,569,700 ש, לא כולל מע"מ.

אופירה קור
עגובר

עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש

גדי מרגלית
יו"ר

שלמה עדיאל
חבר

דרור שרון
יועץ מקצועי

לכח

לשכת המרסום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140400, 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מברזים מתאריך 27/03/16

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקר, אופירה קוך, שלמה עדיאל, מור וולברום

מס' 57/03/16 – משרד החינוך – שת"פ עם גריי קונטנט בנושא "מתמטיקה 5 יחידות" עבור משרד החינוך.
פנייתו של אורית לב-פארי, מצ"ב.

נושא: קיימת ירידה מתמדת במספר הניגשים לבגרות 5 יחידות במתמטיקה, שמהווה תנאי סף ללימודי מדעים וטכנולוגיה באוניברסיטה ובטכניון. כיום ניגשים לבגרות הנ"ל כ-8,000 תלמידים בשנה בלבד לעומת 12,000 תלמידים בשנים קודמות.
ישנה ירידה במוטיבציה ללמוד את מקצועות המדעים והמתמטיקה והמשרד מזהה זאת כאיום אסטרטגי על עוצמתה ועצמאותה הכלכלית של מדינת ישראל.
נוכח האמור, בשלב ראשון, הנושא תוקשר במהלך שכלל הפקת סרטים בהשתתפות הנשיא לשעבר שמעון פרס וקידום ברשת. הסרטים קראו לאנשי הייטק להצטרף למערך תומכי ההוראה ללימודי 5 יחידות מתמטיקה.

לאחר ביצוע מחקרי עומק בנושא, התברר כי לסביבה בכלל ולהורים בפרט, תפקיד משמעותי בקבלת ההחלטה של התלמידים על מספר יחידות המתמטיקה אותם ילמדו. ההשפעה קיימת בעיקר במעבר מכיתה י' לי"א. כמו כן, הראו המחקרים כי התפיסה של המבוגרים את לומדי 5 יחידות מתמטיקה כ"חנונים" ואנטי חברתיים מוטעת מיסודה ומושתתת על הנחות מיושנות.

לאור האמור לעיל, נדרשת הסברה מעמיקה. ראשית, להציף את הבעיה, שאינה נמצאת כרגע במודעות הציבור, להכניס גאווה למקצוע המתמטיקה והבנה כי לימודי מתמטיקה הם מפתח זהב להצלחה בחיים כך שתהווה בחירה אטרקטיבית לבני הנוער ולהוריהם. שנית, לרתום את ההורים שבידם יכולת השפעה, לעידוד התלמידים לבחור במקצוע מוגבר מתמטיקה 5 יחידות.

קהל היעד:

- הורים לתלמידים בכיתות הרלוונטיות - תנו לילדים שלכם את מפתח הזהב לחיים.
- הציבור הכללי - המתמטיקה זו משימה לאומית, הצפת הבעיה והעלאתה לסדר היום הציבורי בישראל.

אפשרויות המדיה שנבחנו:

מדובר במסר מורכב שצריך להשפיע, בין היתר, על עמדות ההורים ביחס לחשיבות הנושא, אך לא פחות מכך למקומם והשפעתם כמי שמנתבים את העתיד של ילדיהם. על כן, הועלו מספר אפשרויות לתוכן: פינות בתוכניות בוקר, כתבות בתוכניות דוקו דוגמת "אנשים" ותוכנית דוקומנטרית ייחודית שתעסוק בנושא.

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

לאחר דיון משותף עם הלקוח, הוסכם כי המדיה האופטימלית, בנקודת זמן זו, שעונה לכל המטרות ולכל הדגשים המפורטים לעיל היא הפקה ושידור של סדרת תשדירים בפלטפורמת "דקה ל" כבסיס למדיות תומכות נוספות.
בנוסף, יקודמו הסרטים בדיגיטל, ברשתות החברתיות ובמקביל יגזרו לוורסיות קצרות יותר אותם נרכוש מחוץ לפלטפורמת הדקה כפי שנעשה בעבר.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה ("דקה ל"):

קמפיין בנושא זה נכון שיתבסס על סרטי דקה דוקומנטריים, שמאפשרים מסרים מורכבים, אינם חד פעמיים ומאפשרים רפיטציה ואפקטיביות גבוהים.
בנוסף לכל המפורט לעיל, העובדה שתשדירים אלו צמודי חדשות נותנת להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצרת את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד הטם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

הצעת גריי קונטנט :

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל-8 המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. ההצעה עומדת ע"ס 2,705,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור מדיה והפקה.

מצ"ב הצעת המחיר + מחירון המדיה.

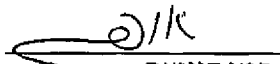
בדיקת ההצעה :

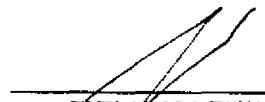
ההצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ואף מרכיב ההפקה בעסקה הכוללת הינו יותר מסביר ובעלות נמוכה מהמקובל.

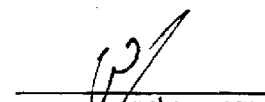
יצוין כי כל חומר הגלם שיצולם עבור הסרטים יעבור למשרד החינוך.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה ל-8 עבור משרד החינוך בנושא מתמטיקה 5 יחידות לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 2,705,000 ₪, לא כולל מע"מ.


חמי דוניצה
ס.חשב בכיר


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לור
חברה

לכ"מ

לשכת המסום הממשלית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 05/06/16

משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקר, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי ומור וולברוס פיינה

מס' 103/06/16 – משרד החקלאות ופיתוח הכפר – שת"פ ב"דקה ל" עבור משרד החקלאות ופיתוח הכפר.
פנייתו של מאיה לוי, מצ"ב.

נושא: משרד החקלאות ופיתוח הכפר מעוניין לעלות בקמפיין שמטרתו עידוד אורח חיים בריא יותר באמצעות אכילת תוצרת חקלאית טרייה של פירות וירקות.

מדובר בקמפיין משולב במדיה בטלוויזיה ובדיגיטל עם תשדירי 30 שניות ונגזרות 20 שניות ובמקביל קמפיין תיחזוק (MAINTENANCE) בפלטפורמת דקה ל-8. כמחצית התקציב תופנה להפקה ולשידור בדקה ל-8 ומחציתו השניה לשידור ברכש מדיה בדיגיטל ובכלל הערוצים והרצועות לרבות אדפטציות לקהלי נישא (חרדים, ערבית ורוסית). בנוסף, נבחנת אפשרות להגדלת התקציב כך שניתן יהיה לחזק את העברת המסרים גם בתשדירי רדיו. הקמפיין מיועד לעלות לאוויר בסוף חודש יוני 2016.

מטרות הקמפיין

1. הגברת המודעות ליתרונות ולתועלות של פירות וירקות.
2. יצירת עולם תוכן של נחשקות ועליונות.
3. מיצוב משרד החקלאות ופיתוח הכפר כמקדם תזונה בריאה של הציבור.
4. העדפה: לגרום לקהל לצרוך יותר פירות וירקות בפועל.

לבקשת הלקוח נבחרה האפשרות של שילוב סרטי דקה בפלטפורמה הנדונה. פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת להרחיב את המידע הניתן על חשיבות צריכת הירקות והפירות ויתרה מכך לשדרו לאורך תקופה ארוכה יותר בפריים טיים של הערוצים המרכזיים. כמו כן, ריבוי המסרים המורכבים שהתשדיר יעביר לצופים דורשים הרחבה בתשדירים ארוכים מהמקובל בכל קמפיין קלאסי אחר. בנוסף, יש חשיבות לעובדה שתשדירים אלו צמודי חדשות, דבר הנותן להם את החשיבות הנדרשת ואת תשומת הלב ויוצר את השילוב האפקטיבי ביותר בין תוכן לפרסום.

חשוב להדגיש כי בנוסף יקודמו הסרטים בדיגיטל וברשתות החברתיות ובמקביל יגורו לוורסיות קצרות יותר אותם ירכוש הלקוח מחוץ לפלטפורמת הדקה כפי שנעשה בעבר.

ההצעה ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל" המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות.

סה"כ עלות השת"פ (סה"כ הפקה ומדיה): 1,514,000 ₪, לא כולל מע"מ (כולל נגזרות וזכויות מלאות לשאר הפלטפורמות שאינן "בדקה ל").

מתוך הסכום הנ"ל שווי המדיה עומד על סך של [REDACTED] ₪, לא כולל מע"מ.

פירוט ההצעה בפניה המצ"ב.

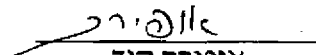
ההצעה נבדקה ע"י מפקה אתראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ואף מרכיב ההפקה בעסקה הכוללת הינו יותר מסביר ובעלות נמוכה מהמקובל.

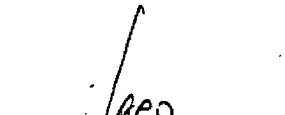
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט ב"דקה ל" עבור משרד החקלאות ופיתוח הכפר לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

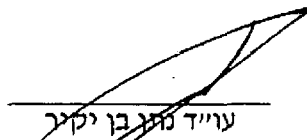
לכמ

לשכת הפרטום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 03-5140444, פקס 03-5140400
www.lapam.gov.il

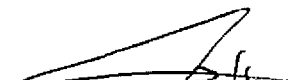
היקף התקשרות: 1,514,000 ₪, לא כולל מע"מ.


אופירה קוד
ע. גזבר


חגית שלבי
חברה


עו"ד עיאל בן יקיר
יועמי


שלמה עדיאל
חבר


איריס בראל
מ"מ יו"ר

לפח

לשכת הכרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 14/03/16

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקיר, חמי דוניצה, שלמה עדיאל, חגית לוי ומור וולברום

מס' 52/03/16 – משרד הכלכלה – שת"פ ב"דקה ל" עבור משרד הכלכלה והתעשייה בנושא שילוב המגזר החרדי בשוק העבודה.
פנייתה של אורית לב-פארי, מצ"ב.

נושא: כחלק מפעילות משרד הכלכלה והתעשייה, המטפל בבעיית שילוב המגזר החרדי בשוק העבודה, הוחלט על בחינת אפשרויות להעברת מידע לציבור הרחב על חשיבות הנושא לעתידה של הכלכלה הישראלית, בטווח הקרוב ובטווח הרחוק.
למעשה, נושא העסקת חרדים "סובל" מחסמים רבים, סטריאוטיפים הנובעים מחוסר ידע והיכרות לגבי הרצון והיכולת שלהם להשתלב בשוק העבודה.
החסמים בולטים במיוחד בקרב גברים, דבר שדורש הסברה מעמיקה ולאורך זמן.

לצורך כך הוגדרו מטרות וקהלי היעד כדלהלן:

* מטרות כלליות:

1. הגדלת הנכונות של מעסיקים להעסיק חרדים.
2. הסרת חסמים של מעסיקים בתפיסות = שינוי עמדות.
3. העלאה למודעות כלל הציבור את חשיבות שילובם של החרדים בשוק העבודה.
4. תדמית - יצירת קרקע חיובית כתוצאה מסיפורי הצלחה של מובילי דעה.

* קהלים:

1. כלל הציבור - גילאי 21 +.
2. מעסיקים פוטנציאליים בגילאי 35-65.

לצורך כך נבחנו, בתיאום עם הלקוח ובהתייעצות הן עם המפיקה האחראית בלפ"מ והן עם מחלקת המדיה, מספר דרכי פעולה הסברתיים - החל מקמפיין תשדירים קלאסי דרך שת"פ תוכן בתוכנית דוקומנטרית (כדוגמת "אנשים" בקשת), קידום הנושא בדיגיטל וכן הפקת סדרת תשדירי מידע באורך דקה שישודרו הן בפלטפורמת דקה ל- 8 והן כנגזרת במדיה נוספת על פי ההגדרות לעיל.

אפשרויות המדיה שנבחנו –

* קמפיין תשדירים קלאסי לשבועיים בשילוב מדיה דיגיטלית.
* קמפיין רדיו בשילוב מספר כתבות תוכן בתוכנית "אנשים" + שת"פ עיתונים ואתרים כלכליים.
* קמפיין תשדירים משולב של דקה ל- 8 + נגזרות במדיה רגילה + קידומים בדיגיטל (בדגש על אתרים כלכליים).

לאחר בחינת ההצעות והתאמתן למטרות כפי שהוסברו ובהתייעצות הן עם הגורמים המקצועיים בלפ"מ והן עם הלקוח, הוחלט שהמדיה האופטימלית שעונה למטרות ולכל הדגשים המפורטים לעיל היא הפקה ושידור של סדרת תשדירים בפלטפורמת דקה ל היחידה שעונה על כל האמור לעיל.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה ("דקה ל"):

1. תוכן מורכב המצריך מסרים רבים, כלכליים, דמוגרפיים ואף רגשיים המתבסס על סיפורי הצלחה דרך עיני המעסיקים, עמיתים לעבודה וכיו"ב.
2. בחירת מדיה המאפשרת פעילות הסברה מתמשכת ומעמיקה ולא קמפיין קצר מועד.
3. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות לאורך זמן.

התשדירים יערכו גם לנגזרות שישודרו ברצועות נוספות ו / או באינטרנט באתרים הרלוונטיים.

הצעת המחיר ניתנה ע"י גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור של פלטפורמת דקה ל- 8, המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. העסקה כוללת הן את ההפקה והן את השידור.

לכח

לשכת הפרטום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

להלן עקרי ההצעה :

א. הצעה לפריסת מדיה :

- ערוץ שתיים דקה לשמונה צמוד מהדורה מרכזית (50% דקה לשמונה ו 50% שתי דקות לשמונה תמיד ברייק קהילה צמוד חדשות) סה"כ : הופעות.
- ערוץ עשר דקה לשמונה צמוד מהדורה מרכזית סה"כ : הופעות.
- הופעות ערוץ אחד דקה לשמונה צמוד מהדורה מרכזית סה"כ : הופעות.
- ערוץ עשר דקה לשש צמוד לונדון וקירשנבאום סה"כ : הופעות.

ב. הפקה סרטים : [REDACTED] ש, לא כולל מע"מ.

ג. עריכת נגזרות - [REDACTED] ש.

סה"כ מדיה והפקה : 1,609,900 ש, לא כולל מע"מ.
מצ"ב הצעת המחיר + מחירון המדיה.

ההצעה נבדקה ע"י מפקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ואף מרכיב ההפקה בעסקה הכוללת הינו יותר מסביר ובעלות נמוכה מהמקובל.

כל חומר הגלם שיצולם עבור התוכניות יעבור למשרד הכלכלה והתעשייה.

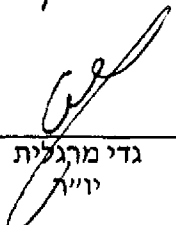
החלטת : ועדת המכרזים מאשרת שת"פ ב"דקה ל" בנושא שילוב המגזר החרדי בשוק העבודה עבור משרד הכלכלה והתעשייה לפי סעיף 12(3) לתקנות חובת המכרזים.

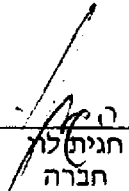
היקף ההתקשרות : 1,609,900 ש, לא כולל מע"מ.

אם הסכום : [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

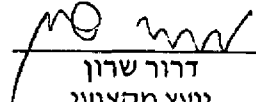

חמי דוניצה
ס.חשב בכיר


עו"ד נתן בן יקר
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לור
חברה


שלמה עדיאל
חבר


דרור שרון
יועץ מקצועי

לשכת הפרסום הממשלית
100 אגודת ישראל, תל אביב 6109
מזל שלום, קופר 10
תל אביב 6109
www.100.gov.il

1

לכח

ישיבת הפרסום התחשלת'
רח' אחד העם 5 תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 04-6404000, פקס 04-6404001
www.lacham.co.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 05/05/16

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקר, חמי דוניצה, שלמה עדיאל, חגית לוי ומור וולברום

מס' 82/05/16 – משרד התפוצות – שת"פ בדקה לשמונה עבור משרד התפוצות.
פנייתו של לידור איבן, מצ"ב.

נושא: משרד התפוצות מעוניין לצאת במהלך תקשורת רחב ומקיף שמהותו העלאת המודעות והידע על יהדות התפוצות. המטרה היא לייצר תחושה בקרב אזרחי ישראל שהם חלק מקולקטיב של העם היהודי, תוך העמקת תחושת ההזדהות עם יהדות התפוצות על ידי הדגשת המכנה המשותף בין הישראלים ליהודי התפוצות.

בשלב הראשון, בכדי להעמיק את תחושות ההזדהות של הישראלים עם יהדות התפוצות ולחשוף את הקהל הישראלי למגוון של הקהילות, הועברה הצעה ללקוח לקיים פעילויות תוכן מעמיקות. הפעילויות יאפשרו העמקה בתכני המשרד, חשיפה לקהילות בחו"ל ולקשרים איתן וביניהן ולנקודות השקה בחיי היומיום של כל היהודים. כל זאת במקביל לביצוע קמפיין בדיגיטל ליצירת אינטראקציה בין הקהילות בארץ ובחו"ל.

לצורך כך, נעשתה פנייה רחבה לכלל ערוצי המדיה הרלוונטיים, המאפשרים פעילויות הכוללות אינטראקציה בין הישראלים לבין התפוצות. מגוון פעילויות נוספות עם גופי תקשורת נוספים (זכייניות ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 20, ערוצי הילדים ואתרי אינטרנט שונים) נבחנות במקביל ויובאו לאישור ועדת המכרזים בהמשך השנה.

כחלק מהפעילות הפרסומית הרחבה המתוכננת, הוצע ללקוח לעלות גם בפלטפורמה הפרסומית של "דקה ל-", כיוון שזו מאפשרת לשדר סרטונים הסברתיים באורך של דקה, בצמוד למהדורות החדשות, המאפשרים חשיפה עמוקה ומפורטת יותר על הקהילות בחו"ל. השילוב של תשדיר הסברתי בצמוד לתוכניות חדשותיות מחזק את המימד האקטואלי. כמו כן, הפלטפורמה מאפשרת חשיפה גבוהה לאורך זמן. מתשדירי ה"דקה ל-" יגזרו בהמשך גם תשדירים קצרים שישולבו במדיה נוספת כחלק משיתופי פעולה אחרים וכרכש מדיה רגיל.

במסגרת ההתקשרות עם חברת גריי קונטנט, בעלת הזיכיון לרצועת השידור של פלטפורמת "דקה לשמונה", ובנוסף לרכישת המדיה, החברה מפיקה את הסרטים בעלות נמוכה יחסית למקובל להפקות מסוג זה. יופקו סרטים שיצולמו בחמש קהילות שונות ומגוונות. הסרטים יצולמו על ידי סטודנטים לקולנוע יהודיים מהתפוצות בסגנון דוקומנטרי שיספרו על הקהילה שלהם וגם יראו אותה.

הסרטים יערכו הן כסרטים ארוכים לשימוש המשרד ולאתר היוטיוב והן ככלי אינטרנטי וגרסאות קצרות שישולבו בטלוויזיה. הסרטים ישמשו את משרד התפוצות בפעילויות פרסומיות נוספות בכל אמצעי המדיה.

התקבלה הצעת מחיר מחב' גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועת השידור המפורטות לעיל, המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. ההצעה כוללת הן את ההפקה והן את השידור.

עיקרי ההצעה בפניה המצ"ב.

סה"כ מדיה והפקה: 2,874,000 ₪, לא כולל מע"מ.

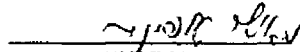
ההצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ואף מרכיב ההפקה בעסקה הכוללת הינו יותר מסביר ובעלות נמוכה מהמקובל.

לכח

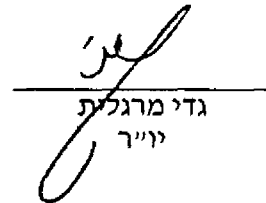
לשכת הכרזות הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140441, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה עבור משרד התפוצות
לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

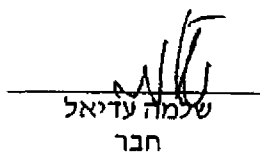
היקף ההתקשרות: 2,874,000 ₪, לא כולל מע"מ.


חמי דוליצה
ס. חשב בכיר


עו"ד נתן בן יקנר
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגיית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר

לכ"מ

השכת הפרטים התחשבות
אין זה מהותי או חיוני
החלף שלם קטנה
החלף שלם קטנה
החלף שלם קטנה

11-08-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/08/15

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקר, שלמה עדואל, אופירה קנד, חנית לוי

מס' 105/08/15 - המשרד לשוויון חברתי - אזרחים וותיקים שת"כ תוכן בטלויזיה בנושא

אזרחים וותיקים

פנייתו של חנית לוי, מצ"ב.

נושא: המשרד לאזרחים וותיקים מוביל מספר מהלכים אשר מעניקים לאזרחים הוותיקים תכניות ושירותים ייחודיים כדוגמת שלישי בשליקס, כאן גרים, והדרת, דרוש ניסיון והגדת לביגן

לאור העובדה שמדובר בפרויקטים מורכבים בהם יש צורך בשייכו של מידע לציבור ובסיפורים בהם כבר לוקחים חלק האזרחים הוותיקים עצמם ועל מנת לייצר הזדהות אצל הצופים.

לפי"מ התבקשו לבדוק את פלטפורמת השידור של דקה ל 8 ודקה ל 6 וזאת במטרה לחשוף את המידע על פעילויות אלו לקהל יעד ממוקד זה תוך שילוב של מידה לקהל הכללי. בלפי"מ נבחנה גם האפשרות לשלב תכנים אלו בפלטפורמות תוכן נוספות כדוגמת תכניות הבוקר, כתבות באנשים בשילוב מאקו, שילוב תכנים בסדרה בנות הזהב כפי שנעשה בעבר.

לאחר בחינת האפשרויות השונות עם נציגי הלקוח החליטו אנשי המקצוע במשרד כי הפלטפורמה הנכונה להם כיום היא פלטפורמת השידור של "דקה ל 8" ו"יצור סרטים שישוּבו לאורך זמן ולא רק שילוב תכנים נקודתי, סרטים שימשו את המשרד באתר ויהיו עם חיי מדף ארוכים יותר לצורך תחזוקת המסרים והמידע לתקופה של 3 חודשים לפחות בשלב הראשון. זאת תוך חשיבה לטווח ארוך ושידורם בפיקים נוספים בהמשך. האפשרויות הנוספות שהועלו יבחנו שוב בהמשך לאחר אישור תקציב. כמו כן, במידה ותקציב המשרד יאפשר זאת בהמשך יתכן ומתוך הסרטים שיופקו יערכו סרטים קצרים יותר שימשו לקמפיין נקודתי וישולבו במדיה כפי שנעשה לאחרונה בקמפיין המשטרה ובקמפיין משרד המשפטים

נושאי הסרטים שהועלו

כאן גרים - פרויקט למגורים משותפים של סטודנטים עם קשישים
והגת לביגן - המושך לקמפיין הקיים לתיעוד סיפור יהדות ערב ואיראן
דרוש ניסיון - העצמת אזרחים וותיקים בשוק העבודה

לצורך כך התקבלו הצעות מגריי קונטנט.

ההצעה כוללת סרטים באורך דקה כל אחד וזכויות שידור בטלויזיה ואינטרנט לתקופה של שנה

הסרטונים ישודרו במסגרת דקה ל- 6 ודקה ל- 8 בערוץ 10, דקה ל- 8 בערוץ 2 וצמוד חדשות בערוץ הראשון

עקרי ההצעה והפריסה כפניה המצ"ב.

סה"כ הפקה ומדיה: 1,091,900 לא כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"כ תוכן בטלויזיה עם חברי גריי קונטנט "בדקה ל" בנושא אזרחים וותיקים עם המשרד לשוויון חברתי, לפי סעיף 1213 לתקנות חובת המכרזים

היקף התקשרות 1,091,900 ₪ לא כולל מע"מ

לפח

השכר המינימום המחויבות
השכר המינימום המחויבות
השכר המינימום המחויבות
השכר המינימום המחויבות
השכר המינימום המחויבות

מס' 105/08/15

א/כ
אוכירה קון
ע גזבר

עו"ד נתן בן-דוד
יועמ"ש

גדי מור
גדי מור

חנני
חנני
חברה

חברה
חברה
חברה