

לפמ

לשכת הפרטום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-03
www.lapam.gov.il

29-01-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/01/15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, שלמה עדיאל, חמי דוניצה, חגית לוי, מור וולברום

מס' 11/01/15 – המשרד להגנת הסביבה – שת"פ עם גריי קונטנט בדקה ל-8 עבור המשרד להגנת הסביבה.
פנייתה של אורית לב-פארי, מצ"ב.

נושא: המשרד להגנת הסביבה מקיים פעילות הסברה מתמשכת הן כמידע לציבור ובמטרה לחזק את הנעת הציבור לפעולה בכל הקשור להפרדת פסולת במקור ולצמצום ייצור הפסולת כשכל נושא המחזור הינו חלק חשוב ממנה.
כל זאת החל ממהלך "מתחילים לחשוב ירוק" ובהמשך קמפיין שימוש בסלים רב פעמים במקום צריכת שקיות ששודר לא מכבר. זאת בנוסף לפעילות תוכן ששולבה גם בשת"פ תוכן בערוצי נישא ובתוכניות שונות בעבר.
לאחר שהציבור נחשף למסרים אלו הוחלט על פי מחקרים כי יש חשיבות רבה גם להעמקת הידע על מנת לחזק את חשיבות הנושא וזאת על מנת לתת מידע מעמיק יותר על מהות הפרדת פסולת במקור.
לאור זאת הוחלט במשרד להפיק ולשדר סדרת סרטונים באורך דקה כל אחד שישודרו המסגרת פלטפורמת דקה ל, בתוכניות צמודות חדשות ויוקדמו הן באתר המשרד ביוטיוב בפייסבוק וישמשו את המשרד באמצעי הסברה שונים נוספים.
כאמור חשיבות סרטים אלו היא לתת לציבור מידע וידע על מנת לחזק את ההנעה לפעולה.

נושאי הסרטים:

- חשיבות ההפרדה. מה קורה למוצרים השונים שאותם אנחנו מפרידים.
- הסדרי המחזור השונים ברחבי הארץ.
- צמצום השימוש בשקיות וחשיבותן.

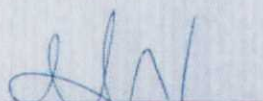
התקבלה הצעה מחברת גריי קונטנט בעלת הזיכיון הבלעדית לשידורים צמודי מהדורות החדשות המרכזיות ומהדורות השעה 6 בערוצים 2, 10.
עלות השת"פ: 1,652,380 ₪ לא כולל מע"מ.

החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה ל-8 עבור המשרד להגנת הסביבה בנושא הפרדת פסולת.
ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

היקף התקשרות: 1,652,380 ₪ לא כולל מע"מ.



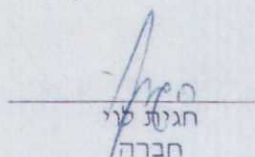
חמי דוניצה
ס.חשב בכיר



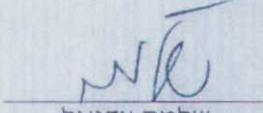
עו"ד מור וולברום
מ"מ יועמ"ש



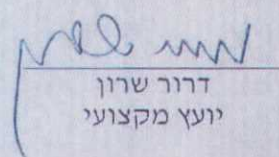
גדי מרגלית
יו"ר



חגית לוי
חברה



שלמה עדיאל
חבר



דרור שרון
יועץ מקצועי

לפמ

לשכת הפרטום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

13-05-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 12/05/15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקר, שלמה עדיאל, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברום

מס' 59/05/15 – המשרד לשירותי דת – התקשרות על בסיס שת"פ תוכן בטלויזיה עבור המשרד לשירותי דת, מנהלת זהות יהודית. פנייתה של מאיה לוי, מצ"ב.

נושא: המשרד לשירותי דת, מנהלת זהות יהודית, מבקשת להביא לידי הציבור מידע על פעילויות בתחום החברה היהודית והציונית ברחבי הארץ הפונה לכלל האוכלוסייה.

המנהלת רואה חשיבות רבה לחשיפת הציבור לפעולות השונות באמצעות הטלויזיה המשלבת מידע, ערכים או רגש ומאפשרת לצופה באשר הוא, חילוני או דתי, להיות חלק מפעילות המנהלת. לצורך כך נשלחה פנייה לקשת, רשת וערוץ 10 לקבלת הצעות לתוכן הרלוונטי. כמו כן, נעשתה פניה לערוץ 20 ונעשתה פניה להפקת סרטים ושידורים בפלטפורמת "דקה ל" בערוצים השונים.

מטרת המנהלת היא לפעול לקידומה וחיזוקה של הזהות היהודית בקרב ציבורים שונים בחברה ולהגביר את התודעה והזהדות בקרב החברה הישראלית עם מרכיבי היסוד של הזהות היהודית ושל המורשת היהודית והלאומית לכל חלקי העם היהודי.

לגבי תחום התודעה הציבורית במסגרת פעולות המנהלת, מבקש המשרד לשירותי דת להעלות לתודעת הציבור הרחב את התהליכים המתרחשים והפעולות השונות בהם יוכל לקחת חלק בתחום הזהות היהודית, בדגש על תהליכים המצויים במרכז העשייה של המנהלת והנתמכים ע"י המשרד.

להלן ריכוז ההצעות שהתקבלו:

קשת –	ש לא כולל מע"מ
רשת –	לא ציינו מחיר מבוקש
ערוץ 20 –	ש לא כולל מע"מ
ערוץ 10 –	ש לא כולל מע"מ
גריי קונטנט (דקה ל) –	ש לא כולל מע"מ

פירוט ההצעות והחשיפה בפניה המצ"ב.

בפגישה שהתקיימה עם נציגי הלקוח הוצגו ונדונו ההצעות מבחינת תכנים, מבחינת פוטנציאל הצפייה והחשיפה לקהל רלוונטי, עלות התועלת ואף השימוש בחומרים שיופקו באתר המשרד וברשת הדיגיטל בהווה ובעתיד.

הוחלט כי בשלב זה ההצעה הטובה ביותר במסגרת התקציב הנתון בצורה ממוקדת ע"י תסריטים כתובים ובימוי מדויק המתאים לצורכי הלקוח הינה פלטפורמת סרטי "דקה ל".

כמו כן, הוסכם כי יש חשיבות גם לשידור במסגרת ערוץ 20 שהינו הבית הטבעי לתכנים אלו והצעה זו כוללת גם שידור בערוץ זה (בסכום שלא יעלה על ש לא כולל מע"מ על פי מחירי לפ"מ או פחות לדקת שידור).

למעשה, זו ההצעה היחידה שמאפשרת שילוב הצגת התכנים במגוון ערוצים במקביל ואף קבלת החומרים במלואם לשימושים נוספים ללא כל מגבלה.

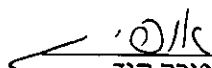
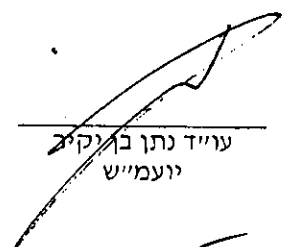
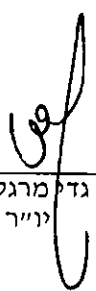
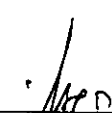
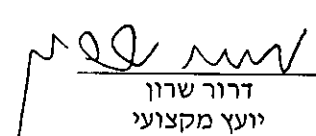
לפמ

לשכת הפרטום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

הוסכם כי לאחר השקת התשדירים וחשיפת הציבור לתכנים ידונו בעתיד אפשרויות נוספות שהוצעו כל אחת לגופה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שתייך תוכן בטלוויזיה עם גריי קונטנט ("דקה ל") עבור המשרד לשירותי דת, מנהלת זהות יהודית לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

היקף התקשרות: 396,000 ₪ לא כולל מע"מ לתקופה של עד חצי שנה.

 אופירה קוד ע. גזבר	 עו"ד נתן בן-יהודה יועמ"ש	 גדי מרגלית יו"ר
 חגית לוי חברה	 שלמה עדיאל חבר	 דרור שרון יועץ מקצועי

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

03-11-2014

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 03/11/14

משתתפים: גדי מרגלית, שרה ויזל, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי, מור וולברום

מס' 168/11/14 כנסת ישראל – שת"פ בדקה ל-8 עבור כנסת ישראל.
פנייתה של מיקה בלוך, מצ"ב.

נושא: כחלק מפעילות הכנסת הוחלט על מהלך שתפקידו לחזק את מודעות הציבור לתפקידה כרשות מחוקקת, להכרת ההליך הדמוקרטי וחשיבותו ועל עצם השפעת פעילותה של הכנסת על חיי היומיום של כל אחד מאזרחי ישראל. זאת בהמשך למהלך שהחל בעבר בו הופק באמצעות לפ"מ סרט למבקרים בכנסת המתאר את פעילותה, סרטים שהופקו עבור אירועים שונים ומקודמים באתר הכנסת (כנסת ירוקה) ומשולבים גם הם במסגרת ביקורים של אזרחים ותלמידים בכנסת.

לצורך כך התקיימו מספר פגישות עם הכנסת לבחינת אפשרויות שונות להבאת מידע זה בצורה מעניינת לציבור. ולאחר דיונים הוחלט כי הפלטפורמה של סרטוני דקה ל, מאפשרת יצירת סדרת סרטים בעלי אופי דוקומנטארי באורך של דקה הינה המתאימה ביותר.

את הסרטים שיופקו וישודרו בפלטפורמה של דקה ל-8 ודקה ל-6 בהמשך נשדר גם בצמינות למתדורות הבוקר והלילה ונקדם באינטרנט (רכש מדיה ישירות מול לפמ).

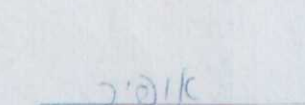
הסרטים ישמשו את הכנסת להקרנה במרכז המבקרים באתר הכנסת וביטויב הייעודי.

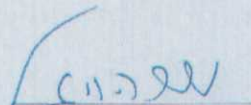
בנוסף, הוחלט כי בהמשך תיבחן גם אופציה של פעילות ממוקדת לילדים ונוער כפי שנעשתה בעבר עם ערוץ הופ להפקת סרטים שמשמשים את הכנסת לביקורים ייעודיים של ילדים.

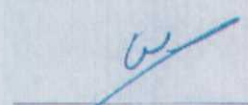
פירוט ההצעה בפניה המצ"ב.

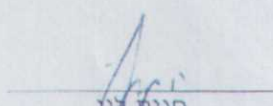
החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חבי גריי קונטנט לשות"פ עם כנסת ישראל בדקה ל-8.
ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

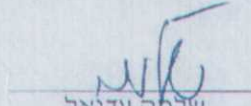
היקף התקשרות: 4,116,000 ₪ + מע"מ


אופירה קוך
ע.גזבר


עו"ד שרה ויזל
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחי העם 1, תל אביב 6105505
מנדל'שלים קריית
טל 03-64444440 מפקד מלח 03-64444405
www.lafem.gov.il

22-04-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/04/15

משתתפים: דרור שרון, נתן בן יקיר, אופירה קוד, חגית לוי, מור וולברום

מס' 49/04/15 – משרד התרבות והספורט – שת"פ בדקה ל-8 עם "אתנה" – המועצה הציבורית לקידום נערות ונשים בספורט.
פנייתה של מיקה בלוד, מצ"ב.

נושא: בהמשך לשני שת"פים במדיה שאושרו לאחרונה עבור "אתנה" – האחד בערוץ הילדים והשני בשני ערוצי ספורט, מעוניין משרד התרבות והספורט לקיים שת"פ תוכן במדיה המיועדת לקהל הכללי ברצועות "דקה ל..." בערוצים השונים.

תפקידה של "אתנה" לפעול לעידוד הספורט הנשי בכלל וספורט הישגי בפרט, בקרב בנות ונערות, זאת תוך פנייה למספר קהלי יעד הנוגעים לנושא- החל מההורים, המורים, המעגלים החברתיים והמשפחתיים הרחבים יותר וכמובן, הנערות עצמן.

לצורך כך, במסגרת פעילות ההסברה של "אתנה" באמצעות לפ"מ, מתבצעות מספר פעולות הסברה ופרסום בקרב קהלי היעד השונים - כל קהל והדגשים והמסרים הרלוונטיים אליו.

כאמור, הוחלט על מספר ערוצי פעולה והסברה על מנת להרחיב את מודעת הקהל לחשיבות העיסוק בספורט בקרב נשים בכלל ובנות צעירות בפרט ועל הערך המוסף שהן מקבלות מעיסוק זה לחיים כאזרחיות בוגרות. אחד מהם הוא רצועת סרטי "דקה ל..." בערוצים השונים.

לשם כך נערכה פנייה לחברת "גריי קונטנט" (בעלת הזיכיון לרצועת השידור) לקבלת הצעה להפקה ושידור של סדרת סרטים שתעסוק במסרים לעיל ואף תנגיש לצופים את מגוון תחומי הספורט ואת הדרך להצטרף למסגרות הספורט השונות ברחבי הארץ.

ההחלטה לשלב את "אתנה" במסגרת זו מטרתה למעשה לייצר קמפיין ארוך טווח בעל אופי תכני ודוקומנטרי שמשודר ברצועות שידור קבועות בעלות אופי אקטואלי צמוד חדשות. אין הכוונה ליצר רק מודעות וחשיפה למותג "אתנה" אלא לייצר נוכחות במדיה לאורך זמן תוך העמקת מסרים ומידע שאינם מתאימים לקמפיין קלאסי וכל זאת בתקציב מוגבל הכולל הפקה ל- סרטים ושידורים.
פירוט השת"פ בפניה המצ"ב.

סה"כ עלות השת"פ: 2,355,500 ₪ לא כולל מע"מ

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם חב' "גריי קונטנט" בדקה ל-8 ו"אתנה" עבור משרד התרבות והספורט לפי סעיף 12(3) לתקנות חובת המכרזים.
ההחלטה כפופה לסעיף 4.4.1.7 להוראת החשכ"ל מס' 15.3.2 - פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים - לפיה, "תוכן הפרסום יוגש בדרך שאינה פניה אישית לרבות, מכתב, הופעה חזותית או מודעה אישית של עובד הציבור, השר או כל עובד אחר במשרד..."

היקף התקשרות: 2,355,500 ₪ לא כולל מע"מ

אופירה קוד
ע"ב

עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש

דרור שרון
מ"מ יו"ר

חגית לוי
חברה

לכ"מ

לשכת הפרסום הממשלתית
 ת"ת - תל אביב - 6100000
 מודד: 015-5140400
 טל: 015-5140400
 www.lcpam.gov.il

29-01-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/01/15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, שלמה עדיאל, חמי דוניצה, חגית לוי, מור וולברום

מס' 16/01/15 - רשות החשמל - שת"פ עם גריי קונטנט בדקה ל-8 עבור רשות החשמל.
 פנייתה של מיקה בלוח, מצ"ב.

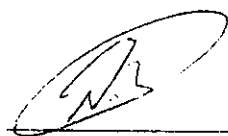
נושא: רשות החשמל כגוף האמון על הרגולציה של משק החשמל בישראל הן מבחינה צרכנית והן מבחינת תוכניות הפיתוח והצעדתו קדימה, מעוניין לידע את הציבור הן על עובדת קיומו של גוף זה ככתובת עבור הצרכנים והן על המהלכים השונים שננקטים על מנת לשפר את השרות, צמצום הפגיעה בסביבה ולמען הורדת המחירים של עלות החשמל לצרכנים הפרטיים והעסקיים.

בהמשך להליך בדיקת אסטרטגיה פרסומית עבור רשות החשמל ולאחר מהלך אסטרטגי בו נבחנו מספר אפשרויות הוחלט על ידי יו"ר הרשות לצאת בשלב ראשון בסדרת סרטוני הסברה שישודרו במסגרת פלטפורמת דקה ל 8.
 מצ"ב הצעת חב' גריי קונטנט הכוללת הפקת סרטים באורך דקה כל אחד, שיבוץ כתבות באורך של כ"א על פי פריסת המדיה הרשומה בפניה המצ"ב.
 הסרטים יעמדו לרשות הלקוח לשימוש באתר וביוטיוב לכל צרכי הסברה נוספים.

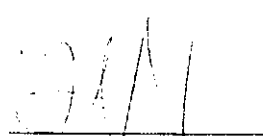
החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם גריי קונטנט לשת"פ בדקה ל-8 עבור רשות החשמל.

ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 12(3) לתח"מ.

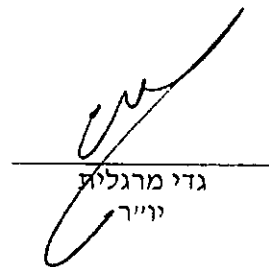
היקף התקשרות: 1,960,000 ₪ לא כולל מע"מ.



חמי דוניצה
 ס.חשב בכיר



עו"ד מור וולברום
 מ"מ יועמ"ש



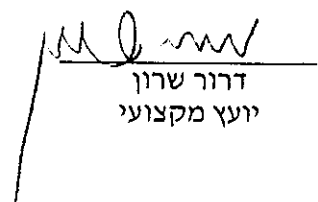
גדי מרגלית
 יו"ר



חגית לוי
 חברה



שלמה עדיאל
 חבר



דרור שרון
 יועץ מקצועי

לכח

לשכת הכרסום התחשלתית
לשכת הכרסום התחשלתית
לשכת הכרסום התחשלתית
לשכת הכרסום התחשלתית
לשכת הכרסום התחשלתית

28-05-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 28/05/15

מישתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקיר, שלמה עדיאל, חמי דוניצה, חגית לוי

מס' 65/05/15 – משטרת ישראל – התקשרות על בסיס שת"פ עם גריי קונטנט "דקה ל"
בנושא תפקידי השוטר בשטח, במטרה לגייס כוח אדם איכותי למשטרת ישראל.
פנייתה של דנה רוני, מצי"ב.

לאור העובדה כי משטרת ישראל סובלת מדימוי בעייתי בעיני חלקים רחבים בציבור חלה ירידה משמעותית בנכונות ההתגייסות למשטרה בכלל ובאפשרות לגייס כוח אדם איכותי בפרט. לאחר בחינת כיווני אסטרטגיה שונים הוחלט כי יש חשיבות רבה לקמפיין שמציג את תפקיד השוטר בצורה מעניינת תוך שילוב של סיפורים המתבססים על אירועים אמיתיים. הקמפיין החל כפרסום בטלוויזיה ובדיגיטל באפריל 2015 והציג סיפורים של אזרחים ושוטרים הדגש היה נקודת המבט של האזרח בסיפור.

כחלק שני של הקמפיין נבחנו שתי אפשרויות פרסום.

1. פיק נוסף של הקמפיין הקיים ושילוב תוכן בתוכנית "אנשים" בשידורי קשת.
2. הפקה של סדרת סרטים בהם יסופר הסיפור מנקודת מבטו של השוטר, מה שיאפשר לחשוף את הציבור לסיפורים נוספים ולמגוון תפקידים נוספים אותם מציעה המשטרה. הסרטים ישובצו שיבוץ במדיה של "דקה ל" עם סיפורי שוטרים חדשים (בשילוב עם עבודתם והיחידות שבהן הם עובדים).

ההצעות נבחנו במשותף עם הלקוח תוך דיון מעמיק בנושא דיוק קהל היעד כסוכן השפעה והתאמה למסגרת תקציבית נתונה. הוחלט שהמדיה של "דקה ל" מתאימה יותר לפיק השני של הקמפיין מבחינת אופן העברת המסרים, שהינו יותר חדשותי ונראה יותר כתוכן.

בנוסף למדיה של "דקה ל" יופקו גרסאות מקוצרות לשיבוץ בטלוויזיה ולהפצה דיגיטל ובאתר המשרד.

עלויות ומדיה:

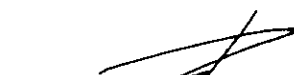
הפקת סרטים: [REDACTED] ש"ח לא כולל מע"מ
עלות המדיה: [REDACTED] ש"ח לא כולל מע"מ

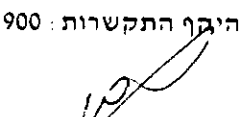
סה"כ הפקה ומדיה: 1,182,900 ש"ח לא כולל מע"מ

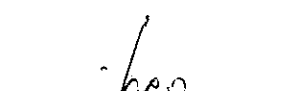
עיקרי ההצעה, כריסת המדיה ומחירון, בכנייה המצ"ב.
כן מצ"ב חוות דעתה של המפיקה גבי נורית פיינמן. כאשר לסבירות הצעת המחיר ביחס להפקה.

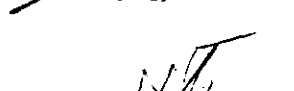
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן בטלוויזיה עם גריי קונטנט ("דקה ל") עבור משטרת ישראל לפי סעיף 12(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.
היקף התקשרות: 1,182,900 ש"ח, לא כולל מע"מ, לתקופה של עד 3 חודשים.


חמי דוניצה
ס.חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר


דרור שרון
יועץ מקצועי

לכח

לשכת המיסוס החברתית
חברת המיסוס החברתית
מגדל שלום הומי
רחוב המיסוס החברתית
יפו 6100000

07-07-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 07/07/15

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקיר, שלמה עדיאל, אופירה קוך, חגית לוי ומור וולברוס

מס' 89/07/15 – משרד המדע, הטכנולוגיה והחלל – שת"פ תוכן בטלויזיה בנושא נשים פורצות דרך.
פנייתו של מיקה בלוח, מצ"ב.

נושא: משרד המדע והטכנולוגיה, כחלק מפעילותו לעידוד נשים בתחום המדע והטכנולוגיה, מבקש לערוך ולשדר סדרת סרטונים באורך דקה המציג מדעניות ונשים פורצות דרך במדע.

המטרה לפנות לכלל האוכלוסייה נשים וגברים, הורים מורים ומורות צעירות בשלב בחירת מסלול מקצוע לחיים ו/או לימודים אקדמאים. כל זאת באמצעות סיפורי הצלחה ודוגמאות של נשים ממגוון תחומי מדע וטכנולוגיה וייצוג למגזרים שונים וגופי מחקר ומדע בארץ.

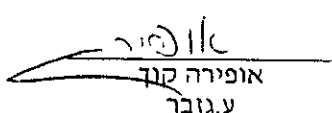
פעילות זאת נעשית במקביל לפעילות הסברה שנעשית באופן ישיר לילדות/נערות צעירות בערוץ ניקולדיאון (קליפ מדע) ולפעילות שטח נרחבת בבתי ספר היסודיים והתיכונים.
המשרד רואה חשיבות רבה לפעילות הסברה זאת כחלק משינויי התפיסה הרווחת שמדע וטכנולוגיה הינם תחומים "גבריים".
לצורך כך התבקשו להפיק סרטונים באורך דקה כל אחד - כשבכל סרטון ישולבו שתי מדעניות.
הסרטונים ישודרו במסגרת רצועת דקה ל-8 בצמוד לחדשות ערוץ 2.

עקרי ההצעה והפריסה בפניה המצ"ב.

סה"כ הפקה ומדיה? 785,000 לא כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן בטלויזיה עם חב' גריי קונטנט "בדקה ל" בנושא נשים פורצות דרך עבור משרד המדע, הטכנולוגיה והחלל לפי סעיף 12)3 לתקנות חובת המכרזים.

היקף התקשרות: 785,000 ₪ לא כולל מע"מ.

 אופירה קוך ע.גזבר	 עו"ד נתן בן יקיר יועמ"ש	 גדי מרגלית יו"ר
 חגית לוי חברה	 שלמה עדיאל חבר	

לכח

השבת המוסדית והמשפחתית
היא שבת חגגת וידידותית
הנדרשת להגנה על
היציבות הכלכלית והחברתית
הנדרשת להגנה על
היציבות הכלכלית והחברתית

27-05-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 27/05/15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקר, שלמה עדיאל, אופירה קוך, חגית לוי

מס' 64/05/15 - משרד המשפטים – התקשרות על בסיס שת"פ עם גריי קונטנט "דקה ל" בנושא שמירה והגנה על הפרטיות בעולם המקוון עבור משרד המשפטים. פנייתה של דנה רונן, מצ"ב.

נושא: משרד המשפטים מעוניין לקדם את נושא השמירה וההגנה על הפרטיות בעולם המקוון. לצורך מימוש מטרה זו נבחנו מספר אופציות פרסומיות הכוללות שילוב תוכן ומדיה בערוצי הילדים ובערוצי הברודקאסט וקמפיין דיגיטל במטרה לפנות לילדים בני 10-15 ולהוריהם. בהמשך לשני שת"פים במדיה שאושרו עבור משרד המשפטים – בערוץ הילדים ובערוץ ניקולודיאון נבחנה אפשרות לשת"פ תוכן עם ערוצי הברודקאסט בתקציב מוגבל עד 500 אלף ₪.

הערוצים הגישו הצעות ראשוניות של שילוב המסרים בתוכניות המתאימות לצפייה משותפת של הורים וילדים (קשת- בית ספר למוזיקה, רשת-אקס פאקטור 10-הצינור או גיא פינס). לבקשת הלקוח נבחנה גם האופציה של הפקת סרטי "דקה ל..." המאפשרת:

1. עליה מיידית לשידור במקביל לפעילות ההסברה בבתי ספר.
2. העברת מסרים ממוקדת המסבירה בצורה ברורה את החוק ואת אחריות ההורים.
3. שימוש בסרטים במידיות נוספות לתקופה ארוכה יותר וללא הגבלת זמן.
4. בנוסף למדיה של דקה לשמונה יופקו גרסאות מקוצרות לשיבוץ בטלוויזיה ולהפצה בדיגיטל.

כל ההצעות נבחנו במשותף עם הלקוח תוך דיון מעמיק בנושא דיוק קהל היעד כסוכן השפעה והתאמה למסגרת תקציבית נתונה.

מצ"ב הצעת תוכן במדיה של דקה לשמונה המיועדת לקהל ההורים.

עלויות ומדיה:

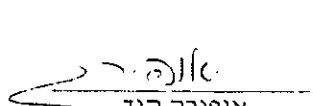
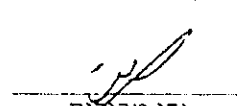
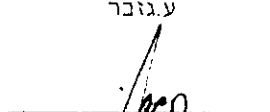
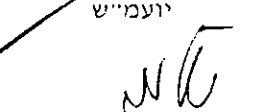
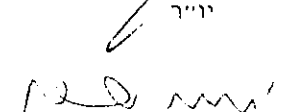
הפקה סרטים [REDACTED] ₪ לא כולל מע"מ
עלות המדיה [REDACTED] ₪ לא כולל מע"מ

סה"כ הפקה ומדיה: 445,300 ₪ לא כולל מע"מ

עיקרי ההצעה, פריסת המדיה ומחירון, בפניה המצ"ב.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן בטלוויזיה עם גריי קונטנט ("דקה ל") עבור משרד המשפטים לפי סעיף 12(3) לתקנות חובת המכרזים.

היקף התקשרות: 445,300 ₪ לא כולל מע"מ לתקופה של עד חודשיים.

 אופירה קוך עגובר	 עו"ד נתן בן יקר יועמ"ש	 גדי מרגלית יו"ר
 שלמה עדיאל חבר	 דרור שרון חבר	 יועץ מקצועי

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

23-06-2014

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 22/06/14

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, שרה ויזל, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי, מור וולברום

מס' 96/06/14 – משרד הרווחה – שת"פ בדקה ל-8 עבור משרד הרווחה בנושא 360 התכנית הלאומית לנוער ולילדים בסיכון.
פנייתה של מיקה בלוך, מצ"ב.

נושא: משרד הרווחה יזם את תכנית 360 התוכנית הלאומית לילדים ולנוער בסיכון אשר נועדה לחולל שינויי מקיף באיתור וטיפול של החברה הישראלית עם ילדים ונוער בסיכון ומשפחותיהם. לתוכנית שמוביל משרד הרווחה שותפים משרדים נוספים - החינוך, הבריאות, קליטת עליה, ביטחון פנים, התמ"ת. הפרויקט עבר הליך מיתוג ומזה מספר חודשים אנו בהליך בדיקה של אופן העברת הסיפורים והנושאים שבטיפולו לידיעת הציבור.

מטרת השת"פ הינה להעלות את המודעות לפעילות – תפיסת הטיפול של 360, רואים את הילד מכל כיוון, הלכה למעשה.

לאור העבודה כי מדובר בנושא רגיש ובעל מאפיינים ייחודיים הדורש שילוב של סיפור אישי, הצגת הצד המקצועי של הגורמים השונים המטפלים בילד והצגת התוכנית עצמה על מרכיביה השונים ביקש המשרד לבצע את ההסברה בנושא באמצעות סרטוני מידע באורך דקה המשודרים בסמוך לתוכניות חדשות כדוגמת הסרטים שהופקו עבור משרד הכלכלה, נגב גליל, אנרגיה וביטוח לאומי.

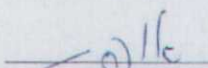
מדיה זו הינה מדיה שנרכשת באמצעות חברת גריי קונטנט.

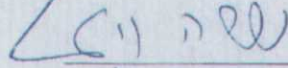
לאחר מספר פגישות ופרזנטציות לגורמים השונים להבנת התכנים אותם מבקש המשרד להעביר לציבור ובחינת התאמת המדיה התקבלה הצעה מחברת גריי קונטנט (מצ"ב) על בסיסה אושר התקציב לפעילות ההסברה בנושא.

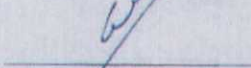
עלות השת"פ: 1,503,000 ₪ + מע"מ.
המחיר כולל זכויות שימוש בסרטים למדיות השונות לרבות הפצה באינטרנט.
כל סרט נוסף 35,000 ₪.

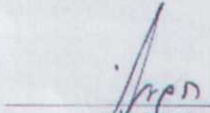
החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ בדקה ל-8 עבור משרד הרווחה בנושא 60 – התכנית הלאומית לנוער ולילדים בסיכון.
ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 123(12) לתח"מ.

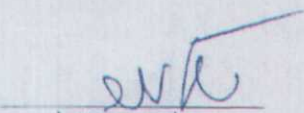
היקף התקשרות: 1,503,000 ₪ + מע"מ.

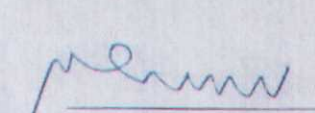

אופירה קוך
עגזבר


שרה ויזל
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר


דרור שרון
יועץ מקצועי

לכח

לשכת הכרזות החלטות
לשכת המבחן והמבחן
מנהל השירותים
לשכת המבחן והמבחן
לשכת המבחן והמבחן

11-08-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/08/15

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקר, שלמה עדיאל, אופירה קוך, חגית לוי

מס' 106/08/15 - המשרד לשוויון חברתי - מעמד האשה שת"פ תוכן בטלוויזיה בנושא מעמד האשה.

פנייתה של חגית לוי, מצ"ב.

נושא: המשרד לשוויון חברתי - הרשות לקידום מעמד האשה מטפל במספר היבטים הסברתיים הקשורים לנשים בניהם: אלימות כלפי נשים, הטרדות מניות, זנות ומצד שני העצמת נשים בשוק העבודה ושוויון שכר.

לאחר מספר שנים בהם עסקה הרשות בתחום האלימות הוחלט השנה להעלות לסדר יום את נושא העצמת נשים בשוק העבודה.

במטרה להעלות את הנושאים לסדר היום הציבורי, בקרב קהל הנשים והגברים כאחד, לפ"מ התבקש לבדוק את פלטפורמת השידור של דקה ל 8 ודקה ל 6 בלפ"מ נבחנה גם האפשרות לשלב תכנים אלו בפלטפורמות תוכן נוספות כדוגמת תכניות הבוקר, כתבות ב"אנשים" בשילוב מאקו, תכניות דוקומנטריות תוך התמקדות בנושא נשים בשוק העבודה.

לאחר בחינת האפשרויות השונות עם נציגי הלקוח, החליטו אנשי המקצוע במשרד כי הפלטפורמה הנכונה להם כיום היא פלטפורמת השידור של "דקה ל..." ייצור סרטים שישווצו לאורך זמן ולא רק שילוב תכנים נקודתי. סרטים שיכשירו את המשרד באתר ויהיו עם חיי מדף ארוכים יותר לצורך תחזוקת המסרים והמידע לתקופה של 3 חודשים לפחות בשלב הראשון. זאת תוך חשיבה לטווח ארוך ושידורם בשלבים נוספים בהמשך.

האפשרויות הנוספות שהועלו יבחנו שוב בהמשך לאחר אישור תקציב. כמו כן, במידה ותקציב המשרד יאפשר זאת בהמשך יתכן ומתוך הסרטים שיופקו יערכו סרטים קצרים יותר שישמשו לקמפיין נקודתי וישולבו במדיה כפי שנעשה לאחרונה בקמפיין המשטרה ובקמפיין משרד המשפטים.

נושאי הסרטים שהועלו:
תרומת נשים לשוק העבודה מידע ועובדות
עידוד נשים לקבלת זכויות ולהשתלבות שווה בשוק העבודה

לצורך כך התקבלו הצעות מגריי קונטנט:
ההצעה כוללת סרטים באורך דקה כל אחד וזכויות שידור בטלוויזיה ואינטרנט לתקופה של שנה.
הסרטונים ישודרו במסגרת דקה ל- 6 ודקה ל- 8 בערוץ 10, דקה ל- 8 בערוץ 2 וצמוד חדשות בערוץ הראשון

עקרי ההצעה והפריסה בפניה המצ"ב.

סה"כ הפקה ומדיה: 933,300 לא כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן בטלוויזיה עם חב' גריי קונטנט "בדקה ל" בנושא מעמד האשה עם המשרד לשוויון חברתי, לפי סעיף 12(3) לתקנות חובת המכרזים.

היקף התקשרות 933,300 ₪ לא כולל מע"מ

לכח

לשכת הברסום התחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
הגדר שלום, קומה 5
טל: 03-5140442, פקס: 03-5140441
www.lapam.gov.il

מס' 106/08/15

א/הי
אופירה קוד
ע.גובר

עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש

גדי מועלים
יו"ר

חברת
חברת

שלמה עדיאל
חבר

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

25.11.14

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23.11.14

משתתפים: דרור שרון, שרה ויזל, אופירה קוך, חגית לוי, שלמה עדיאל, מור וולברום

מס' 188/11/14 - משרד העליה והקליטה - שת"פ בדקה ל-8 בנושא מבצע משה.
פנייתו של אליאן גרמן, מצ"ב.

הנושא: משרד העליה והקליטה במסגרת פעילות הסברה נרחבת לנושאים שבטיפולו, פועל במספר ערוצי תקשורת להעברת מידע ומסרים הנוגעים לתחומי אחריותו לציבור בכללי ולציבור העולים על גווניו השונים.
כחלק מפעילות זו אמון המשרד על הטיפול בנושאים שונים הקשורים במגזר יוצאי אתיופיה ובאופן קליטתם בחברה הישראלית.

כידוע סובלת קהילה זו מדימוי בעייתי בקרב כלל החברה מה שמספיע גם על הדימוי העצמי שלה.

המשרד רואה חשיבות רבה לפעילות הסברה שמטרתה העצמת יוצאי אתיופיה וחשיפת סיפורה לכלל הציבור.

לשם כך גם קיימת תכנית החומש של המשרד שפעילות ההסברה הינה חלק ממנה. תכנית זו משלבת בין מס' משרדי ממשלה: חינוך, בטחון, בריאות וכו'. התכנית הסתיימה ב- 2014 ותיפתח מחדש.

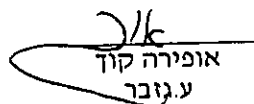
השנה מציינים בישראל 20 שנים ל"מבצע משה" מבצע ההצלה והעלאת יהודי אתיופיה לישראל. על פי החלטת המשרד התבקשו להפיק ולשדר סדרת סרטונים בני דקה במסגרת דקה ל-8 שישולבו גם כמדיה ברצועות אקטואליה נוספות.
אוכלוסייה זו סובלת מהעדר נוכחות בערוצי הברודקאסט ובזמן הפריים טיים בעיקר וזו הזדמנות חשובה לחשוף לציבור היבט אחר של סיפור עלייתם.

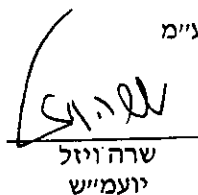
עלות השת"פ: 1,156,000 ₪ + מע"מ.
פירוט ההצעה בפניה המצ"ב.

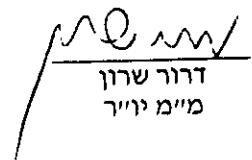
החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ בין גריי קונטנט עם משרד העליה והקליטה בדקה ל-8 בנושא "מבצע משה".

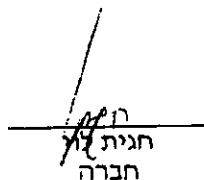
ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

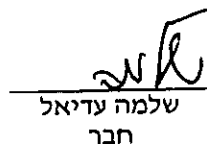
היקף התקשרות: 1,156,000 ₪ + מע"מ


אופירה קוך
ע.גזבר


שרה ויזל
יועמ"ש


דרור שרון
מ"מ יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר