

27-JUN-2010 13:48 FROM LAPAM

TO 335

P.01

לפני

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, 03-5140400 פקס'
www.lapam.gov.il

17-06-10

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 14/06/10

משתתפים: נתן מאיר, שרה ויזל, דודר שרון, אופירה קוך, נורית אדלמן, שלמה עזיאל.

המשך דיון במס' 128/06/10 - משרד התיירות - שת"פ מדיה וזוכן עבור משרד התיירות
בשידורי רשת באמצעות חברת גריי קונטקט.
פנייתו של אפרת לאור, מצי"ב.

המשך דיון נערך לפי בקשת היועצת המשפטית. זאת מכיוון שבדיון הקודם לא יכלה להתייחס
עניינית לנושא ולשאלות שהתעוררו ובעיקר משום שבדיון הקודם הושארו מספר שאלות
ספציפיות לחוות דעתה.

נושא: משרד התיירות מעוניין לקדם שת"פ עם חב' גריי קונטקט המפיקה ומשרתת תכנית בנושא
תיירות שונים במטרה לעודד את קידום תיירות הפנים בישראל.
לבקשת היועצת המשפטית הובהר כי החברה פועלת מטעם הזכיינית "רשת", וכי מסמך
המאשר את העניין צורף לפנייה אל ועדת המכרזים.

החצוץ: הצעתה של חב' גריי קונטקט כוללת: חפצת תכניות מגזין של 8 דקי כל
אחת משולבת עם כתבות VTR, ספוטים של 30 שניות לפני השעה 20:00 ברשת,
ערוץ 2 (הנזרות מתכניות המגזין) והפקתם. עלות שיתוף הפעולה של מ. התיירות עם
גריי קונטקט הנה 4 מיליון ₪ + מע"מ. (רשת העריכה את חשתי כולו בעלות של 8
מיליון ₪).

טרם חפצת התכניות יעביר משרד התיירות לחב' גריי קונטקט רשימה של האתרים
הרלוונטיים ומס' התכניות שיופקו על כל אתר.

השאלות:

בדיון הקודם נשאלה השאלה על ידי החשב, האם יש צורך באישור ועדת הפטור
החוקית. תשובת היועצת המשפטית - מכיוון ששווי ההתקשרות המבוקשת עולה על
4 מיליון ₪ - אכן נדרש האישור של ועדת הפטור והאישור.

שאלה נוספת שנשאלה בדיון הקודם - האם יש צורך באישור ועדת החסויות של החשב
הכללי?

תשובת היועצת המשפטית: השת"פ כשלעצמו, כמו על שת"פ אחר שלפ"מ עושה עם
ערוצי תקשורת - אינו מחייב פניה לוועדת החסויות מאחר ומדובר למעשה ברכישת
מדיה, ולא בחסות.

רק במקרה שיצטרפו גופים נוספים כנותני חסות לתכנית יש צורך לבקש את אישור
ועדת החסויות במשרד התיירות.

החלטה וסיכום: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם חב' גריי קונטקט עבור משרד התיירות.

ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

השת"פ לא יצא לפועל ללא חוזה חתום עימם.

תנאי התשלום ייסגרו מול ס.חשב רה"מ.

ההתקשרות מותנית באישור ועדת הפטור והאישור.

4,000,000 ₪ + מע"מ

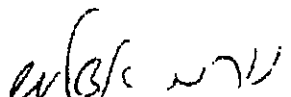
היקף התקשרות:

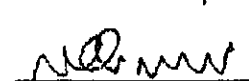

חמי דונציה
ס.חשב רה"מ


עוזי שרה ויזל
יועצת משפטית


נתן מאיר
יו"ר


שלמה עזיאל
חבר


נורית אדלמן
חברה


דודר שרון
יועץ מקצועי

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

17-11-10

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/11/10

משתתפים: דרור שרון, שרה ויזל, אופירה קוך, נורית אדלמן.

מס' 235/11/10 משרד התמ"ת – שת"פ תוכן עם גריי קונטנט – דקה ל-8 עבור משרד התמ"ת.
פנייתה של אורית לב-פארי, מצ"ב.

נושא: כחלק מקמפיין בנושא תקנות ביטול עסקה שנכנסות לתוקף ב- 14.12.10, מעוניין משרד התמ"ת לבצע שת"פ תוכן במסגרת דקה ל-8 בערוץ 2. לאחר בדיקה של האפשרות להעלות פילרים בנושא במייד, התקבלה הצעה מגריי קונטנט.

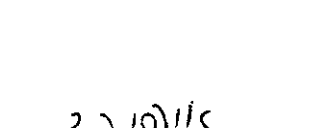
ההצעה מתבססת על דגשים שניתנו ממשרד התמ"ת: ליידע את ציבור הצרכנים והעוסקים על התקנות החדשות, להפנות את הציבור למקור מידע מהימן (אתר התמ"ת) ולחדד דגשים לגבי מהות התקנות (כגון, החזר כספי תלוי בצורת התשלום).

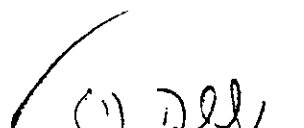
חב' גריי קונטנט העבירה הצעה ראשונית ע"ס 4,000,000 ₪ + מע"מ וכללה שני שלבים של פינות כל אחת והפקת פינות.

החברה נתבקשה להעביר הצעה רק לשלב אחד ובהפקה מצומצמת ביותר. הצעתם המעודכנת עומדת ע"ס 2,500,000 ₪ + מע"מ וכוללת: הפקת פינות מצולמות שישודרו כ- פעמים + אייטמים תכניים שיעסקו וירחיבו בנושא בתכנית הלילה הכלכלית החדש של קשת. כמו כן כוללת ההצעה פינות המיועדות להסבר והפנייה לאתר אינטרנט ייעודי לקהל הצרכנים ו- פינות לקהל הסוחרים. את הפינות יגיש חיים הכט, אשר דמותו מזוהה עם צרכנות. הפינות ישובצו בתכניות חדשות ומגזינים כלכליים לאורך התקופה על פי לוח הגנט המצ"ב להצעת הספק.

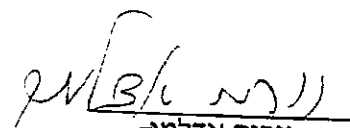
החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן עם גריי קונטנט – דקה ל-8 עבור משרד התמ"ת לפי תקנה 12(3) לתח"מ.

היקף התקשרות: 2,500,000 ₪ + מע"מ.


אופירה קוך
ע.גזבר


שרה ויזל
יועמ"ש


דרור שרון
מ"מ יו"ר


נורית אדלמן
חברה