

לכב' אלעד חמני
מידען חופש מידע
משרד התרבות והספורט

הנדון: בקשה לקבלת מידע (לפי חוק חופש המידע התשנ"ח-1998)
פניה אשר התקבלה בלפ"מ ביום 16.01.19

במענה לפנייה שבסמך, להלן הנתונים כפי שנמסרו לי ע"י שמרית לוקסנבורג, מנהלת רכש דיגיטל בלפ"מ, עיריית בלינשטיין, תקציבאית דיגיטל וחגיית לוי מנהלת תחום בלפ"מ:

1. התקשרויות עם JMG - The Jewish Media Group במהלך שנת 2018:

נושא ההתקשרות	שמות כלי התקשורת	עלות ההתקשרות (ללא מע"מ ודמ"ט)	המשרד המזמין
הדלקת המשואות – פנייה לגולשים מהתפוצות על מנת שיציעו מועמדים מחו"ל להדלקת המשואה בטקס המשואות. קישור לפרסום: /http://torchlighters.co.il	Timesofisrael.com (אנגלית)	4000\$	משרד התפוצות
	The New York Jewish week		
	JPOST.COM		
קמפיין בנושא סיוע בלימודים גבוהים באמצעות המינהל לסטודנטים עולים. קישור לעמוד נחיתה: https://www.gov.il/he/Departments/Topics/student_authority_in_formation_for_candidates/?utm_source=Channel9&utm_medium=banner&utm_campaign=Students_Assistance	LPH.INFO	1250\$	משרד העלייה והקליטה
קמפיין יריד תעסוקה שמטרתו יידוע העולים והתושבים החוזרים על היריד המתקיים ובכך לסייע להם במציאת תעסוקה הולמת בארץ קישור לעמוד נחיתה: https://www.gov.il/he/Departments/General/voucher_project	LPH.INFO	1650\$	משרד העלייה והקליטה

<p>קמפיין תאטראות - מופעים בתחומי האמנות, התרבות והרוח ששמים דגש על שימור פולקלור המורשת התרבותית וחיי הקהילה של העולים בארצות מוצאם שמטרתו לחשוף את העולים לתרבות הישראלית העכשווית באמצעות התיאטרון.</p> <p>קישור לעמוד נחיתה : https://www.gov.il/he/service/free_ticket_to_shows_for_new_immigrants</p>	<p>LPH.INFO</p> <p>Timesofisrael.com (צרפתית)</p> <p>קפה אשדוד</p>	<p>5000 ₪</p>	<p>משרד העלייה והקליטה</p>
<p>קמפיין בנושא העצמת החיבור בין ישראלים ליהדות התפוצות – היכרות ורישום לפרויקט "קמפיין שבת" – (אירוח בשבתות)</p> <p>קישור לפרסום : https://theshabbosproject.org</p>	<p>The New York Jewish week</p> <p>JPOST.COM</p> <p>TIMESOFISRAEL.COM</p> <p>ISRAELNATIONALNEWS.COM</p> <p>JANGLO.NET</p> <p>JANET (Jewish Ad Network) IP ISRAEL ONLY</p>	<p>7,750\$</p>	<p>משרד התפוצות</p>
<p>קמפיין מגן הוקרה לעולים עבור תרומה יוצאת דופן לחברה ולמדינה.</p> <p>קישור לעמוד נחיתה : https://www.gov.il/he/Departments/news/olim_award</p>	<p>LPH.INFO</p> <p>Timesofisrael.com (צרפתית)</p> <p>Timesofisrael.com (אנגלית)</p>	<p>2,881\$</p>	<p>משרד העלייה והקליטה</p>

<p>קמפיין אזור אישי לחשוף את השירות החדש ולעודד עולים ותושבים חוזרים להשתמש בפלטפורמה דיגיטלית מתקדמת וידידותית המתאימה לקהלי היעד השונים, מטרתו להוות שקיפות וצמצום חבלי הבירוקרטיה ובכך להנגיש ולחשוף את העולים/תושבים לסיוע הניתן ע"י המשרד והשירותים הניתנים ע"י מדינת ישראל.</p> <p>קישור לעמוד נחיתה: https://www.gov.il/he/service/private-area-new-immigrants-and-returning-residents</p>	<p>Timesofisrael.com (אנגלית)</p> <p>Timesofisrael.com (צרפתית)</p> <p>JANET (Jewish Ad Network) IP ISRAEL ONLY</p> <p>ip ישראל באתרים בצרפת כגון - jss, לה מונד סוויס ו - Europe israel</p>	<p>4300\$</p>	<p>משרד העלייה והקליטה</p>
--	--	---------------	----------------------------

2. התקשרויות עם עמותת "אמנות למען ישראל" במהלך שנת 2018:

נושא ההתקשרות	עלות ההתקשרות (ש"ח, לא כולל מע"מ ודמ"ט)	המשרד המזמין
הפקת קריקטורות לפרסום באתר IL4	7,000	המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה
הפקת קריקטורות לפרסום באתר IL4	11,360	המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה

3. אנו לרשותכם במתן פרטים נוספים.

בברכה,

רעות אבקסיס, עו"ד