לפ"מ 2017 פוסטים ממומנים חינוכית

1. **דוח מסכם לקמפיין חינוכית פודקאסטים:**

פייסבוק

|  |  |
| --- | --- |
| חינוכית - פודקאסטים | 29.10-12.11 |
| חשיפות | 480,303 |
| קליקים | 6,984 |
| אחוז הקלקה | 1.45% |
| עלות הקלקה | ₪ 0.79 |
| תקציב שנוצל | ₪ 5,500 |
| צפיות מעל 10 שנ' | 46,202 |
| עלות צפיה מעל 10 שנ' | ₪ 0.12 |
| צפיות 50% מהסרטון | 25,234 |
| עלות צפיות 50% מהסרטון | ₪ 0.22 |
| צפיות 75% מהסרטון | 23,214 |
| עלות צפיות 75% מהסרטון | ₪ 0.24 |
| צפיות 100% מהסרטון | 6,277 |
| עלות צפיות 100% מהסרטון | ₪ 0.88 |
| לייקים לעמוד | 62 |
| reach | 174,804 |
| תקציב כולל | ₪ 5,500.0 |

1. **קמפיין "חנוכה בחינוכית" (תכניות חדשות):**

**פייסבוק**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| חינוכית חנוכה | הקלקות 13-17.12 | צפיות 17-20.12 | סה"כ |
| חשיפות | 752,067 | 540,652 | 1,292,719 |
| קליקים | 7,950 | 2,377 | 10,327 |
| אחוז הקלקה | 1.06% | 0.44% | 0.80% |
| עלות הקלקה | ₪ 1.82 | ₪ 5.69 | ₪ 2.71 |
| תקציב שנוצל | ₪ 14,477.5 | ₪ 13,522.5 | ₪ 28,000 |
| צפיות מעל 10 שנ' | 8,119 | 26,584 | 34,703 |
| עלות צפיה מעל 10 שנ' | ₪ 1.78 | ₪ 0.51 | ₪ 0.81 |
| צפיות 50% מהסרטון | 4,552 | 15,763 | 20,315 |
| עלות צפיות 50% מהסרטון | ₪ 3.18 | ₪ 0.86 | ₪ 1.38 |
| צפיות 75% מהסרטון | 2,656 | 9,359 | 12,015 |
| עלות צפיות 75% מהסרטון | ₪ 5.45 | ₪ 1.44 | ₪ 2.33 |
| צפיות 100% מהסרטון | 1,818 | 6,498 | 8,316 |
| עלות צפיות 100% מהסרטון | ₪ 7.96 | ₪ 2.08 | ₪ 3.37 |
| לייקים לעמוד | - | - | - |
| reach | 282,845 | 278,428 | 387,033 |
| תקציב כולל | ₪ 14,477.5 | ₪ 13,522.5 | ₪ 28,000.0 |