

# מרכז מיפוי ישראל

דוח שנתי 2023



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



# מבט על

Metrics Overview												
Name	Fans	Follower Growth (absolute)	Number of posts	Video-posts	Number of Reactions, Comments & Shares	Number of Shares	Number of comments	Number of Love	Number of Wow	Number of Haha	Number of Sad	Number of Angry
 מפ"י - המרכז למיפוי ישראל @mapigovil	72	⊖	19		333		2					
 מפ"י - המרכז למיפוי ישראל @mapigovil	92	⊖	17	1	306	4	1	18	4	0	11	0
 Survey of Israel - המרכז למיפוי ישראל @mapigovil	31	⊖	17		45		0					
 mapigovil @mapigovil	1	⊖	1		7		1					
 Survey of Israel - מפ"י - המרכז למיפוי ישראל @mapigovil	22	⊖	7		6		0					
Sum	218	0	61	1	697	4	4	18	4	0	11	0



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן





# מבט על

זה עוד לא מספיק זמן פעילות כדי לקבוע ימים ושעות טובים לפרסום אבל חשוב שתראו שגם זה נתון שאנחנו בודקים על רבעון.

ככל שהנקודה גדולה יותר - כך התפרסמו במועד הזה יותר פוסטים.

ככל שהנקודה ירוקה יותר כך המעורבות האורגנית שנוצר בשעה זו גבוהה יותר.

כרגע אפשר לראות:  
יום א' לפנות ערב  
יום שלישי בבוקר  
יום רביעי בצהריים  
יום חמישי בבוקר ואחה"צ



[כלל נתוני הפעילות](#)  
[זמינים עבורכם בכל עת](#)  
[בלחיצה כאן](#)





# מבט על

מילים והאשטגים מובילים - גם כאן זה עוד מוקדם לקבל תמונה.

ככל שהמילה גדולה יותר - זה מעיד על ריבוי הופעות בפוסטים יותר פוסטים.

ככל שהמילה ירוקה יותר כך המעורבות האורגנית שנוצר ביחד אליה.

מילות קישור למיניהן תמיד יהיו גדולות וירוקות אבל אנחנו מחפשים לזהות מילים ייחודיות לתחום.

**Top 50 Words: Post interaction rate**  
The bigger the word, the more it was used. The greener, the more these posts were interacted with.

פני ננצח כבר באתר למיפוי וכן לציבור **על** האלה מה **המרכז** המקליטס תוכלו אתר גבי לכל אבל **אנחנו** בתחום **מדינת** המידע בכל **מפי עם** אז גם **הזה** של **לפנות** המיפוי **ישראל** את **הלאומי** הזמן כל היא יש מקום בנוסף או לאתר הוא עוד **שלנו** בימים יודעים הארץ מידע זה המונחים

size = frequency  
green = high engagement  
red = low engagement

**Top 50 Hashtags: Post interaction rate**  
The bigger the word, the more it was used. The greener, the more these posts were interacted with.

**מפות** #דירות# חטטה2023# חנוכה# סמינר# תגמול# מקליטס# צבעאדום# סילים# ישראל# חורף# **מפי**# #דירה# 'חדנצח# דלן# בניה# **מפה**# אודיזה# איתמעדשום# **חברותברזל**# **המלשטח**# יד\_נח# המרכזלמיפויישראל# רת# דרהלמירה# גטס# אזעקות# תינר# חינוך# מרידה# **מטאוור** אתרהדלן# מתרבים# מתוך# merrychristmas# כזרהארץ# סיר# ספייראל# האורים# רכשהדה# קסטו# **ישראל**# תכשפה# מקלט# החנוכה# עשיראל# מיפוי# סאב# גאודזה# האורשטטה#

size = frequency  
green = high engagement  
red = low engagement



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Audience Growth

See how your audience grew during the reporting period.

Net Follower Growth, by Month



Audience Metrics	Totals	% Change
<b>Followers</b> ⚠️	<b>105</b>	—
<b>Net Follower Growth</b>	<b>99</b>	—
<b>Fans</b>	<b>92</b>	—
<b>Net Page Likes</b>	<b>92</b>	↗️ —
Organic Page Likes	92	↗️ —
Paid Page Likes	0	→ 0%
Page Unlikes	0	→ 0%



# סה"כ אוהדים בעמוד:

# 105

הלייקים הראשונים זה אנחנו, עובדים, חברים וכו'.

על מנת להמשיך להגדיל את העמוד (שלא יראה כמו מסעדה ריקה) אנחנו ממליצים לעלות עם קמפיין לייקים - תמונות + שורה לךמה כדאי לאנשים לעקוב אחריו, איזה מידע יש אצלנו בעמוד.

מבחינת תוצרים מדובר על 5 פוסטים + תקציב מדיה.



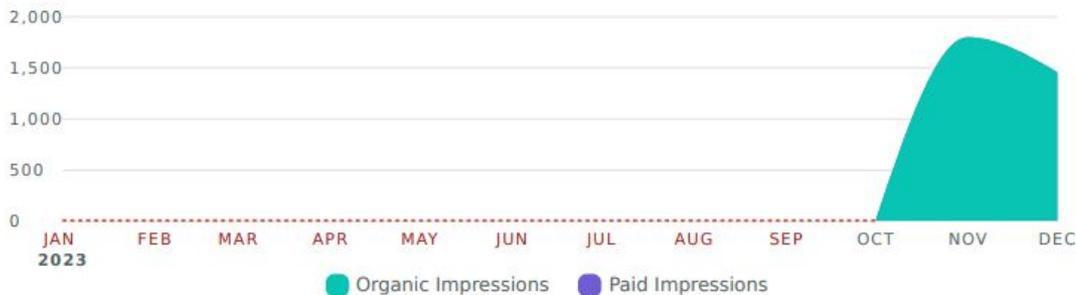
כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Impressions

Review how your content was seen by the Facebook community during the reporting period.

Organic and Paid Impressions Breakdown, by Month



Impression Metrics	Organic	Paid	Totals	% Change
<b>Impressions</b>	3,246 ↗ —	0 → 0%	<b>4,185</b>	↗ —
<b>Average Daily Impressions per Page</b>	8.89 ↗ —	0 → 0%	<b>11.47</b>	↗ —
<b>Average Daily Reach per Page</b>	5.34 ↗ —	0 → 0%	<b>5.5</b>	↗ —



# סה"כ חשיפות:

## 4,185

כל החשיפה אורגנית.  
בדוחות הבאים נראה גם את נתוני החשיפות  
הממומנות בסגול.



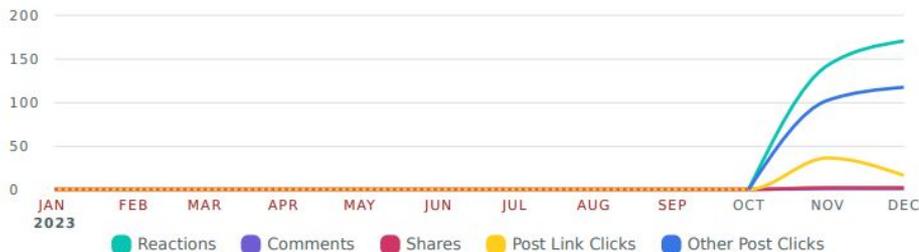
[כלל נתוני הפעילות](#)  
[זמינים עבורכם בכל עת](#)  
[בלחיצה כאן](#)



## Engagement

See how people are engaging with your posts during the reporting period.

Organic and Paid Engagements Comparison, by Month



Engagement Metrics	Totals	% Change
<b>Total Engagements</b>	<b>589</b>	↗ -
Reactions	312	↗ -
Comments	2	↗ -
Shares	4	↗ -
Post Link Clicks	52	↗ -
Other Post Clicks	219	↗ -



# סה"כ מעורבות:

# 589

לחיצה על קישור הפניה לאתרי מפ"י

לחמיצה לקריאה נוספת כאשר הפוסט ארוך.



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Engagement Rate

See how engaged people are with your posts during the reporting period.

Engagement Rate (per Impression) Comparison, by Month



Engagement Rate Metrics

Rate

% Change

**Engagement Rate (per Impression)**

**14.07%**

↗ —

מפ"י - המרכז למיפוי ישראל

14.07%

↗ —



# סה"כ מעורבות:

# 589

זה היחס בין כמות החשיפות למעורבות שהן יצרו. היחס עכשיו מאוד גבוה, לאורך הפעילות היחס הזה צפוי בהתחלה לרדת ונרצה לראות שלאחר הירידה הראשונית אנחנו מתייצבים או אפילו עולים באופן מתון.



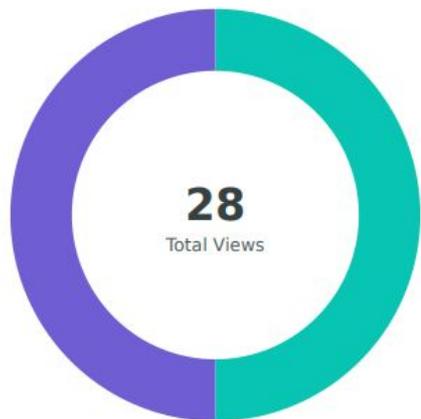
[כלל נתוני הפעילות](#)  
[זמינים עבורכם בכל עת](#)  
[בלחיצה כאן](#)



## Video Performance

View your aggregate video performance during the reporting period.

### View Metrics



Organic Full

14

Organic Partial

14

### Viewing Breakdown



Organic Views

100%

Paid Views

0%



Click Plays

7%

Auto Plays

93%



# סה"כ צפיות בוידאו:

# 28



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Top Posts

Review your top posts published during the selected time period, based on the post's lifetime performance.

Descending by Lifetime Engagements

 **מרכז למיפוי ישראל...**  
Thu 12/14/2023 6:06 PST

הערב מדליקים ברחבי הארץ וברחבי העולם נר שמיני של חנוכה. גם במרכז למיפוי ישראל הדלקנו נרות...



<b>Total Engagements</b>	<b>103</b>
Reactions	29
Comments	0
Shares	0
Post Link Clicks	—
Other Post Clicks	74

 **מרכז למיפוי ישראל...**  
Thu 12/28/2023 8:16 PST

מת מדינה יהודית בארץ ישראל, היא יובנו מכירים את המשפט הזה, יודעים זכירים את מפת ארץ ישראל. זה הזמן



<b>Total Engagements</b>	<b>55</b>
Reactions	9
Comments	0
Shares	0
Post Link Clicks	12
Other Post Clicks	34

 **מרכז למיפוי ישראל...**  
Mon 12/4/2023 6:10 PST

אל במקום הנכון ובזמן הנכון. לשרותי מיקום מדויק תוכלו להצטרף <https://www.gov.il/he/departme>



<b>Total Engagements</b>	<b>54</b>
Reactions	29
Comments	1
Shares	2
Post Link Clicks	8
Other Post Clicks	14



# פוסטים הכי חזקים בעמוד:

מזכירים שמדובר על פרסומים לפני הקידום הממומן  
אשר החל ב 1.1.24

תמונות של הצוות, תכנים בזמן אמת - עובדים טוב  
יותר ברשת.



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Audience Growth

See how your audience grew during the reporting period.

Net Follower Growth Breakdown, by Month



Audience Metrics

Totals % Change

**Followers**

**71**

—

**Net Follower Growth**

**65**

—

Followers Gained

67

—

Followers Lost

2

—



# סה"כ אוהדים בעמוד האינסטגרם: 71



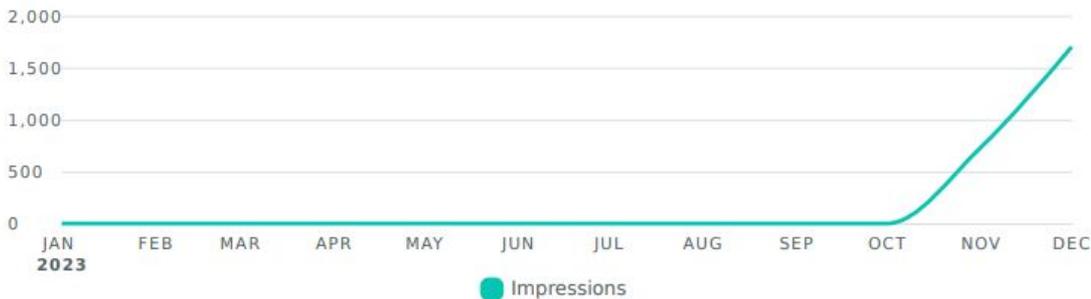
כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Impressions

Review how your content was seen by the Instagram community during the reporting period.

Organic and Paid Impressions, by Month



Impression Metrics	Totals	% Change
<b>Impressions</b>	<b>2,436</b>	↗ —
<b>Average Daily Impressions per Profile</b>	<b>6.67</b>	↗ —
<b>Average Daily Reach per Profile</b>	<b>3.45</b>	↗ —



# סה"כ חשיפות:

# 2,436



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Engagement

See how people are engaging with your posts, stories, and reels during the reporting period.

Organic Engagements Comparison, by Month



### Impression Metrics

#### Organic Engagements

Organic Likes

Organic Comments

Organic Shares

Organic Saves

Story Replies

### Totals

365

328

2

28

5

2

### % Change

↗

—

—

—

—

↗

## Engagement Rate

See how engaged people are with your posts during the reporting period.

Engagement Rate (per Impression) Comparison, by Month



### Engagement Rate Metrics

Engagement Rate (per Impression)

14.98%

Rate

↗

mapigovil

14.98%

% Change

↗



# סה"כ מעורבות:

# 365

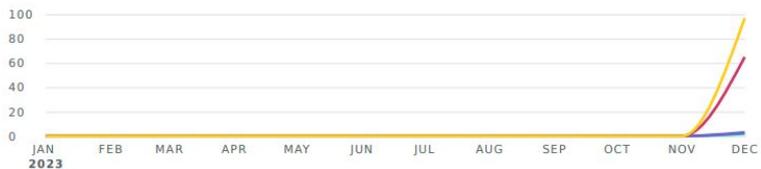
גם כאן כמו בפייסבוק  
יחס המעורבות מאוד  
גבוה וצפוי לרדת בהמשך  
הפעילות



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



Published Stories, by Month



Story Metrics	Totals	% Change
<b>Published Stories</b>	<b>4</b>	↗ —
Story Replies	2	—
Story Taps Back	3	—
Story Taps Forward	65	—
Story Exits	97	—
Story Impressions	170	—
Average Reach per Story	40.75	—



# נתוני סטורי:

מאוד מומלץ להכין סדרות תוכן לסטורי, בנוסף לשיתוף הפוסטים בסטורי.

דורש - הכנת תמונה יעודית לאורך, או צילום לאורך ממפגשים ואירועים.



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Outbound Hashtag Performance

Review your hashtag usage and contrast them with hashtags that drew the most engagement.

### Most Used Hashtags

#מפי	12
#חרבותברזל	6
#יחדננצח	6
#מפה	6
#מפות	6
#ישראל	3
#אזקקות	2
#דירה	2
#דירות	2
#המרכזלמיפויישראל	2

### Top Hashtags by Lifetime Engagements

#מפי	249
#מפה	146
#מפות	143
#חרבותברזל	131
#יחדננצח	131
#ישראל	61
#אזקקות	50
#מקלט	50
#חנוכה	40
#דירה	34



# ההאשטגים הפעילים בעמוד:

לאורך זמן אנחנו רוצים לראות קורלציה בין ההאשטגים שאנחנו משתמשים בהם לאלה שמייצרים הכי הרבה מעורבות.

יש חשיבות להאשטגים בעברית כדי לייצר חשיפה ומעורבות של קהל רלוונטי (האשטג MAP רחב מידי ופונה לקהל בינלאומי ולא בהכרח ממוקד לקהל שלנו למשל).

[כלל נתוני הפעילות](#)  
[זמינים עבורכם בכל עת](#)  
[בלחיצה כאן](#)



## Top Posts

Review your top posts, stories, and reels published during the selected time period, based on the post, story, or reel's lifetime performance.

Descending by Lifetime Engagements

 <b>mapigovil</b> Sun 12/10/2023 21:56 PST	 <b>mapigovil</b> Sun 12/24/2023 1:06 PST	 <b>mapigovil</b> Sun 12/24/2023 22:03 PST
<p>עקב המצב הביטחוני בארץ, רובנו כבר יודעים איפה נמצא המקלט... הקרוב לבית שלנו, אבל איפה</p>  <p>אם גם אתם מפתחים לצאת מהבית בימים אלה</p>	<p>מחפשים איפה לטייל אבל לא סגורים על מזג האוויר? כך תוכלו בכמה... Merry Christmas to all our...</p>  <p>מחפשים איפה לטייל</p>	<p>חג מולד שמח לכל חברינו הנוצרים. בישראל ועל המפה העולמית Merry Christmas to all our...</p> 
<b>Total Engagements</b> 34	<b>Total Engagements</b> 33	<b>Total Engagements</b> 26
Likes 24	Likes 20	Likes 26
Comments 1	Comments 0	Comments 0
Shares 9	Shares 12	Shares 0
Saves 0	Saves 1	Saves 0



# הפוסטים החזקים בעמוד:



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Audience Growth

See how your audience grew during the reporting period.

Net Follower Growth Breakdown, by Month



Audience Metrics	Totals	% Change
<b>Followers</b>	<b>31</b>	—
<b>Net Follower Growth</b>	<b>31</b>	↗ —
Organic Followers Gained	31	↗ —
Paid Followers Gained	0	→ 0%
Followers Lost	0	→ 0%



# סה"כ אוהדים בעמוד הלינקדאין: 31



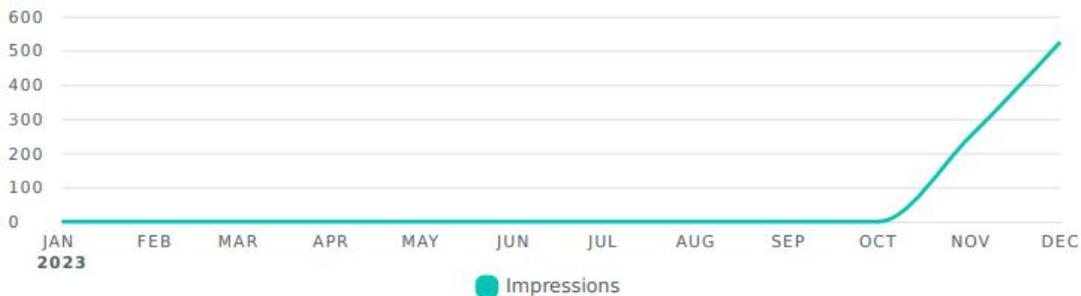
כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Impressions

Review how your content was seen by the LinkedIn community during the reporting period.

Impressions, by Month



Impression Metrics

Totals

% Change

**Impressions**

**775**

↗ —

Average Daily Impressions per Page

2.12

↗ —

Average Daily Reach per Page

0.51

↗ —



# סה"כ חשיפות: 775



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Engagement

See how people are engaging with your posts during the reporting period.

Engagements, by Month



Engagement Metrics

Totals

% Change

### Total Engagements

193

↗ ↘

Reactions

48

↗ ↘

Comments

0

→ 0%

Shares

0

→ 0%

Post Clicks (All)

145

↗ ↘

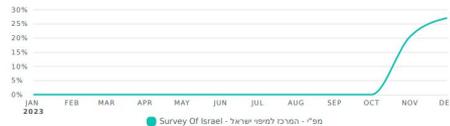
# סה"כ מעורבות:

# 193

## Engagement Rate

See how engaged people are with your posts during the reporting period.

Engagement Rate (per Impression) Comparison, by Month



Engagement Rate Metrics

Rate

% Change

### Engagement Rate (per Impression)

24.90%

↗ ↘

Survey of Israel - המרכז למיפוי ישראל - המ"י

24.90%

↗ ↘



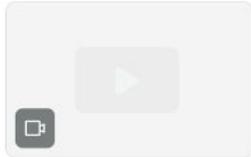
כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Top Posts

Review your top posts published during the selected time period, based on the post's lifetime performance.

Descending by Lifetime Engagements

Survey of Israe...	Survey of Israe...	Survey of Israe...
 <b>Survey of Israe...</b> Thu 12/14/2023 14:16 UTC	 <b>Survey of Israe...</b> Wed 11/22/2023 12:44 ...	 <b>Survey of Israe...</b> Thu 12/28/2023 15:50 UTC
<p>הערב מדליקים ברחבי הארץ וברחבי העולם נר שמיני של חנוכה. גם במרכז למיפוי ישראל הדלקנו נרות...</p> 	<p>בימים מאתגרים אלה כולנו מאוחדים וכולנו ערבים זה לזה! גם עובדי מפ"י ומתנדבים, עובדים בשטח ומשרתים...</p> 	<p>אנו מכריזים בזאת על הקמת מדינה יהודית בארץ ישראל, היא מדינת ראל" (דוד בן גוריון). רובנו מכירים</p> 
<b>Total Engagements</b> 77	<b>Total Engagements</b> 37	<b>Total Engagements</b> 13
Reactions 7	Reactions 6	Reactions 3
Comments 0	Comments 0	Comments 0
Shares 0	Shares 0	Shares 0
Post Clicks (All) 70	Post Clicks (All) 31	Post Clicks (All) 10



# פוסטים הכי חזקים בעמוד:



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Audience Demographics

Review your follower demographics as of the last day of the reporting period.

### Audience By Seniority Level

Senior	10
Entry-level	8
Director	7
Manager	1
Chief X Officer (CXO)	1
Owner	1

### Audience Top Job Functions

Information Technology	6
Business Development	4
Engineering	2
Human Resources	2
Program & Product Management	2
Real Estate	2
Community & Social Services	1
Education	1
Finance	1
Legal	1
Operations	1
Research	1
Sales	1



# מיפוי קהל האוהדים בעמוד:

לאורך זמן אנחנו רוצים לראות מי הקהל שמתעניין בתוכן שלנו בלינקדאין: הן מבחינת דרגה בארגון והן מבחינת תחום.

וכמובן - להתאים את התוכן לקהל המתעניין, או להבין שאנחנו צריכים לשנות את התוכן כדי לעניין קהל אחר.



[כלל נתוני הפעילות](#)  
[זמינים עבורכם בכל עת](#)  
[בלחיצה כאן](#)



## Audience Growth

See how your audience grew during the reporting period.

Net Follower Growth Breakdown, by Month



Audience Metrics	Totals	% Change
<b>Followers</b>	<b>22</b>	—
<b>Net Follower Growth</b>	<b>21</b>	—
Followers Gained	21	—
Followers Lost	0	—
<b>Following</b>	<b>10</b>	—



# סה"כ אוהדים בעמוד הטוויטר: 22



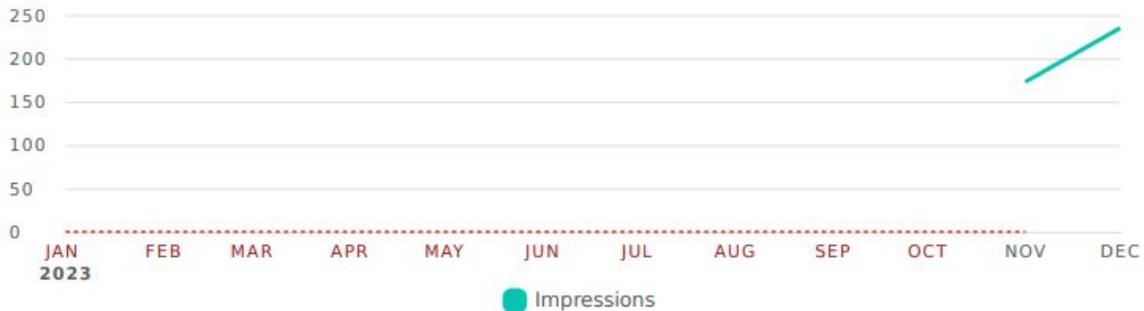
כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Impressions

Review how your content was seen by the Twitter community during the reporting period.

Impressions, by Month



סה"כ חשיפות:  
408



Impression Metrics

Totals

% Change

Impressions

408

—



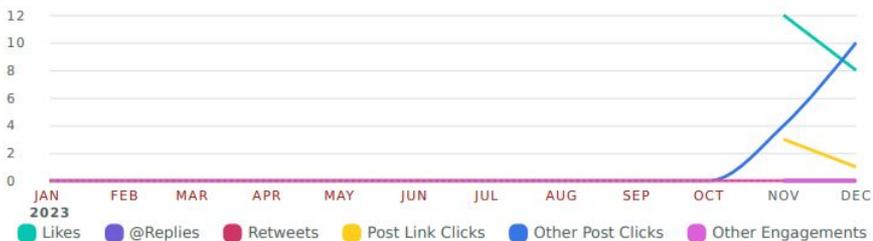
כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Engagement

See how people are engaging with your posts during the reporting period.

Engagements, by Month



Engagement Metrics

Totals % Change

**Total Engagements**

**38** ↗ —

Likes

20 —

@Replies

0 —

Retweets

0 —

Post Link Clicks

4 —

Other Post Clicks

14 ↗ —

Other Engagements

0 → 0%



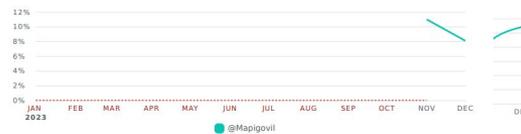
# סה"כ מעורבות:

# 38

## Engagement Rate

See how engaged people are with your posts during the reporting period.

Engagement Rate (per Impression) Comparison, by Month



Engagement Rate Metrics

Rate % Change

Change

**Engagement Rate (per Impression)**

**9.31%** —

↗ —

@mapigovil

— ↗



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



## Top Posts

Review your top posts published during the selected time period, based on the post's lifetime performance.

Descending by Lifetime Engagements

Profile	Post Content	Total Engagements														
 <b>@mapigovil</b> Wed 11/22/2023 12:44 ...	<p>בימים מאתגרים אלה כלונו מאוחדים וכולנו ערבים זה לזה! גם עובדי מפ"י ומתנדבים, עובדים בשטח ומשרתים...</p> 	<table><tr><td><b>Total Engagements</b></td><td><b>5</b></td></tr><tr><td>Likes</td><td>1</td></tr><tr><td>@Replies</td><td>0</td></tr><tr><td>Retweets</td><td>0</td></tr><tr><td>Post Link Clicks</td><td>—</td></tr><tr><td>Other Post Clicks</td><td>4</td></tr><tr><td>Other Engagements</td><td>0</td></tr></table>	<b>Total Engagements</b>	<b>5</b>	Likes	1	@Replies	0	Retweets	0	Post Link Clicks	—	Other Post Clicks	4	Other Engagements	0
<b>Total Engagements</b>	<b>5</b>															
Likes	1															
@Replies	0															
Retweets	0															
Post Link Clicks	—															
Other Post Clicks	4															
Other Engagements	0															
 <b>@mapigovil</b> Thu 12/28/2023 15:53 UTC	<p>אנשי ונשות חינוך, הכנו במיוחד עבורכם פוסטר המכיל את סמלי השלטון והמדינה ואת מפת ארץ...</p> 	<table><tr><td><b>Total Engagements</b></td><td><b>4</b></td></tr><tr><td>Likes</td><td>1</td></tr><tr><td>@Replies</td><td>0</td></tr><tr><td>Retweets</td><td>0</td></tr><tr><td>Post Link Clicks</td><td>1</td></tr><tr><td>Other Post Clicks</td><td>2</td></tr><tr><td>Other Engagements</td><td>0</td></tr></table>	<b>Total Engagements</b>	<b>4</b>	Likes	1	@Replies	0	Retweets	0	Post Link Clicks	1	Other Post Clicks	2	Other Engagements	0
<b>Total Engagements</b>	<b>4</b>															
Likes	1															
@Replies	0															
Retweets	0															
Post Link Clicks	1															
Other Post Clicks	2															
Other Engagements	0															
 <b>@mapigovil</b> Thu 12/14/2023 14:16 UTC	<p>הערב מדליקים ברחבי הארץ וברחבי העולם נר שמיני של חנוכה. גם במרכז למיפוי ישראל הדלקנו נרות...</p> 	<table><tr><td><b>Total Engagements</b></td><td><b>4</b></td></tr><tr><td>Likes</td><td>2</td></tr><tr><td>@Replies</td><td>0</td></tr><tr><td>Retweets</td><td>0</td></tr><tr><td>Post Link Clicks</td><td>—</td></tr><tr><td>Other Post Clicks</td><td>2</td></tr><tr><td>Other Engagements</td><td>0</td></tr></table>	<b>Total Engagements</b>	<b>4</b>	Likes	2	@Replies	0	Retweets	0	Post Link Clicks	—	Other Post Clicks	2	Other Engagements	0
<b>Total Engagements</b>	<b>4</b>															
Likes	2															
@Replies	0															
Retweets	0															
Post Link Clicks	—															
Other Post Clicks	2															
Other Engagements	0															



# פוסטים הכי חזקים בעמוד:



כלל נתוני הפעילות  
זמינים עבורכם בכל עת  
בלחיצה כאן



# מסקנות והמלצות להמשך הפעילות

2023 | מפ"י

- ממליצים לכם לנצל את האולפן ולהגיע לצלם סדרות תוכן עם צוות המשרד, בכירים, קולגות, מודדים, מרצים וכו' בהתאם להצעות התוכן בתוכנית העבודה ועוד.  
מזכירים שהאולפן מאפשר צילום באולפן וירטואלי, רקע ירוק, וגם שיחת סלון.
- ממליצים עבוד על פינות תוכן שיעשירו את העמודים וגם יאפשרו להכין בנק פוסטים:  
הכר את העובד (בתמונה ו/או וידאו  
מילון מונחים - אנחנו מחכים להתייחסותך לשאלות לגבי מונחים מוסיימים שרצינו כבר להכין עבורם פוסטים  
רגע של עברית - ממליצים לשלב בפוסטים כתוכן קליל שניתן להכין מראש ומגוון את המסרים בעמודים השונים  
יום בחיי - שיחה, יציאה לשטח, להכיר את הפעילות עצמה  
שאלות תשובות - שאלות נפוצות שעובדי המשרד נתקלים בהן, או שאלות על נושאים שאנחנו רוצים לשים עליהם זרקור
- מאוד ממליצים לשלב מומחים בתכנים שלנו - שיחה עם מומחה - מומחים בתחומים שמשיקים לעבודת מפ"י - אנשים נדל"ן, מודדים, פיתוח עירוני וכו'. לתוכן מקצועי יש חשיבות הן מבחינת הגיוון, דרך הפניה לאנשי מקצוע שמחפשים תוכן "רציני", וכן בהקשר של בניית השם שלכם כאוטוריטה בתחום.



[כלל נתוני הפעילות](#)  
[זמינים עבורכם בכל עת](#)  
[בלחיצה כאן](#)

