

נהלי שמירה על פרטיות- מחלקת שיווק

מאגר מתעניינים- CRM- customer relationship management

1. מאגר המתעניינים בלימודים במחלקת השיווק מצוי בשתי מערכות:
 - א. מערכת לידיים של חברת LEADIM- הגישה למערכת זו באמצעות שם משתמש וסיסמא וידועה למנהלת השיווק, רכזת הדיגיטל ומנהלת הקול סנטר. מערכת זו מעבירה את הלידיים באופן אוטומטי למערכת crm
 - ב. מערכת CRM של מכלול מחברת "ראשים". ממשק ה CRM של מכלול הוא מהידועים באקדמיה והכניסה אליו באמצעות יוזר אישי וסיסמא של העובד. כל פעולה שנעשית בכרטיס של מתעניין משאירה חותם של אותו משתמש כך שבכל פעולה שנעשית, ניתן יהיה לדעת מי הנציג שאחראי עליה.

נוהל מסירת מידע במרכז המידע הטלפוני

1. כל שיחה נכנסת למרכז ההכוונה מחייבת הזדהות עם מספר טלפון ו/או ת.ז
2. כל מסירת מידע אודות ציון ממוצע של בגרות ו/או כל ציון כמותי אחר לא תימסר במעמד השיחה כי אם בהגעה פיזית למחלקה וזיהוי באמצעות תעודת זהות
3. כל שיחה טלפונית שמתקיימת עם מועמד, מתועדת בכרטיס המתעניין שלו

נוהל מסירת מידע במרכז היעץ

1. מועמד שמגיע ליעוץ מחוייב להזדהות עם ת.ז או רישיון נהיגה
2. כל מועמד שמגיע וברצונו לדעת פרט מידע כזה או אחר לרבות ציון במבחן כניסה, מחוייב להציג תעודה מזהה על מנת לקבל את המידע.

על החתום

מנהלת השיווק

רוית ליטן