

פילוח הוצאות פרסום לשנים 2012-2014 כפי שדווח בשנת 2015 לרשות החברות
הממשלתיות.

שנת 2012:

3/12	פרסום בעיתונות (עבור תושבי הדרום) - 11,000 ₪.
6/12	קמפיין עיתונות (מוקד שירות לקוחות חדש) - 345,000 ₪.
12/12	מודעות עיתונות ואינטרנט - הכן ביתך לחורף - 50,000 ₪.
12/12	פרסום מוקד עבור סיוע בשכ"ד - 48,000 ₪.

סה"כ 454,000 ₪

שנת 2013:

5/13	קמפיין שירות עמידר דקה לשש בטלוויזיה - 400,000 ₪.
6/13	עיצוב והפעלת אתר האינטרנט של החברה - 30,000 ₪.
12/13	הפצת סרטון סיוע בשכ"ד באינטרנט - 11,000 ₪.
12/13	השקת עמוד פייסבוק עמידר - 14,000 ₪.
12/13	פרסום אינטרנט במאקו- שירות ופעילות עמידר - 250,000 ₪.

סה"כ 705,000 ₪

שנת 2014:

1-12/14	דקה לשש + דקה לשמונה פעילות עמידר + תכנית הדיור הלאומית - 1,340,000 ₪.
2/14	פרסום בגלובס + אינטרנט "עמידר עסקית" בדאנס 100 - 45,000 ₪.
2/14	קמפיין שירות בפייסבוק - 39,000 ₪.
2/14	סרטון אינטרנט "עמידר ירוקה" - 25,000 ₪.
4/14	סרטון אינטרנט "מהפיכה בעמידר" - 50,000 ₪.
5/14	קמפיין "מאמינים ועושים" עיתונות + רדיו + אינטרנט - 433,000 ₪.
8/14	פרסום סיוע בשכ"ד באינטרנט - 31,000 ₪.
8/14	המשך "מאמינים ועושים" באינטרנט - 20,000 ₪.
12/14	"תכנית הדיור הלאומית" קמפיין עיתונות + אינטרנט - 682,000 ש"ח.

סה"כ 2,665,000 ₪