

פילוח הוצאות פרסום לשנים 2012-2014 כפי שדווח בשנת 2015 לרשות החברות
הממשליות.

שנת 2012:

- 3/12 פרסום בעיתונות (עבור תושבי הדרום) - 11,000 ₪ .
- 6/12 קמפיין עיתונות (מוקד שירות לקוחות חדש) - 345,000 ₪.
- 12/12 מודעות עיתונות ואינטרנט- הכן ביתך לחורף - 50,000 ₪ .
- 12/12 פרסום מוקד עבור סיוע בשכ"ד - 48,000 ₪ .

סה"כ 454,000 ₪

שנת 2013:

- 5/13 קמפיין שירות עמידר דקה לשש בטלוויזיה - 400,000 ₪.
- 6/13 עיצוב והפעלת אתר האינטרנט של החברה - 30,000 ₪.
- 12/13 הפצת סרטון סיוע בשכ"ד באינטרנט - 11,000 ₪.
- 12/13 השקת עמוד פייסבוק עמידר - 14,000 ₪.
- 12/13 פרסום אינטרנט במאקו- שירות ופעילות עמידר - 250,000 ₪.

סה"כ 705,000 ₪

שנת 2014:

- 1-12/14 דקה לשש + דקה לשמונה פעילות עמידר + תכנית הדיור הלאומית - 1,340,000 ₪.
- 2/14 פרסום בגלובס + אינטרנט "עמידר עסקית" בדאנס 100 - 45,000 ₪.
- 2/14 קמפיין שירות בפייסבוק - 39,000 ₪.
- 2/14 סרטון אינטרנט "עמידר ירוקה" - 25,000 ₪.
- 4/14 סרטון אינטרנט "מהפיכה בעמידר" - 50,000 ₪.
- 5/14 קמפיין "מאמינים ועושים" עיתונות + רדיו + אינטרנט - 433,000 ₪.
- 8/14 פרסום סיוע בשכ"ד באינטרנט - 31,000 ₪.
- 8/14 המשך "מאמינים ועושים" באינטרנט - 20,000 ₪.
- 12/14 "תכנית הדיור הלאומית" קמפיין עיתונות+אינטרנט - 682,000 ש"ח.

סה"כ 2,665,000 ₪