

12 ינואר 2017
י"ד טבת תשע"ז

לכבוד
עו"ד אלעד מן
התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית והוגנת
א.נ.,

הנדון: בקשה לקבלת מידע בהתאם לחוק חופש המידע

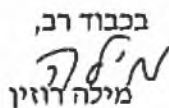
1. מתכבדת לאשר את קבלת פנייתך שבנושא ולהשיבך לאחר בחינה אל מול הוראות חוק חופש המידע, התשנ"ח-1988 (להלן "החוק").
2. לבקשתכם מצ"ב תקציב הפרסום והשיווק של החברה כפי שמופיע בספר התקציבים בפילוח לפי שנים 2011-2016.

***הנתונים באלפי ₪**

תקציב חברה כללי	תקציב שיווק ופרסום	% מתקציב החברה	
2011	310,557	1,350	0.43
2012	335,343	1,035	0.31
2013	332,209	1,100	0.33
2014	315,617	2,730	0.86
2015	345,967	2,460	0.71
2016	385,122	4,010	1.04

3. סמנכ"ל השיווק וקשרי לקוחות של החברה, מר ערן כהן עוסק בין השנים 2011-2016 בכלל ההחלטות הנוגעות לתקציבי פרסום, שיווק ויח"צ של החברה.
4. בחברה לא קיים נוהל המנחה על אופן השימוש בתקציבי הפרסום והשיווק של החברה. החברה פועלת בכפוף למדיניות וחוזרים של רשות החברות בנושא.

5. בנוגע לפרוטוקולים לאישור התקשרויות החברה בתחום פרסום ושיווק לתקופה 2011-2016 - לאור מעבר החברה למשרדים חדשים, חלק מהחומר הועבר לארכיב ואינו נמצא בהישג יד. המידע המבוקש מאוחר בימים אלו ויומצא לכם בהקדם האפשרי.
6. בין חברת עמידר לבין קבוצת "שידורי קשת", "מאקו" או כל ערוץ תקשורת שהוא, לא נחתם כל הסכם התקשרות. החברה אשר מעניקה שירותי פרסום לעמידר, "דרורי ארועטי ברמן" היא זו המתקשרת בין היתר עם גופי התקשורת השונים. לאור האמור, והיות וברשות החברה לא מצוי הסכם ההתקשרות המבוקש אשר נערך בין שני גופים "פרטיים", אין באפשרותנו לספק את המישה המבוקש.

בכבוד רב,

מיכל דרור

הממונה על יישום חוק חופש המידע