

עמידר – החברה הלאומית לשיכון בישראל בע"מ (להלן: "החברה")

פרטיכל משיבות ועדת מכרזים – בחירת משרד פרסום
במשרדי החברה בשדרות שאול המלך 39, תל-אביב

נציגי כל אחד ממשרדי הפרסום שעלו לשלב ב' של המכרז, הוזמנו לפגישה עם ועדת המכרזים. בפגישה זאת, שנמשכה כשעה וחצי (עם כל אחד מהמשרדים), התבקשו הנציגים להציג את העבודה שביצעו ביחס לשיווק פרויקט התחדשות עירונית בעיר לוד (פרויקט נימרו) בתקציב של עד 300 אלפי ש"ח, בהתאם ל-יבריק' שנשלח אליהם.

במסגרת הפגישה, נשאלו הנציגים שאלות הבהרה על-ידי חברי הוועדה ויתר הנוכחים בפגישה.

להלן פירוט הפגישות שנערכו:

* חברי הוועדה והנוכחים הצהירו כי אין להם כל היכרות אישית מוקדמת עם מי מהמציעים או עניין אישי אחר *

דרורי אדועטי ברמן

מועד הפגישה: 24 בדצמבר 2015, שעה: 10:00.

נוכחים:

מר ראובן קפלן – מנכ"ל החברה, יו"ר.

מר ערן כהן – סמנכ"ל שיווק וקשרי לקוחות ומזכיר החברה, חבר.

מר יגאל ינאי – אחראי יישום תכנית אסטרטגית, חבר.

מר איתן נייזברג – סמנכ"ל פיתוח עסקי, חבר.

גבי הגר קאופמן שרן – מנהלת מחלקת קשרי ממשל, רכזת הוועדה.

עו"ד יצחק כהן-יהונתן – יועץ משפטי, משקיף.

ד"ר יצחק לקס – יו"ר הדירקטוריון, משקיף.

גבי מילה רוזין – עוזרת ליו"ר הדירקטוריון, משקיפה.

נוכחים:

מר ראובן קפלן – מנכ"ל החברה, יו"ר.

מר ערן כהן – סמנכ"ל שיווק וקשרי לקוחות ומזכיר החברה, חבר.

מר יגאל ינאי – אחראי יישום תכנית אסטרטגית, חבר.

מר איתן נייזברג – סמנכ"ל פיתוח עסקי, חבר.

גבי הגר קאופמן שרן – מנהלת מחלקת קשרי ממשל, רכזת הוועדה.

עו"ד יצחק כהן-יהונתן – יועץ משפטי, משקיף.

ד"ר יצחק לקס – יו"ר הדירקטוריון, משקיף.

גבי מילה רוזין – עוזרת ליו"ר הדירקטוריון, משקיפה.

נוכחים:

מר ראובן קפלן – מנכ"ל החברה, יו"ר.

מר ערן כהן – סמנכ"ל שיווק וקשרי לקוחות ומזכיר החברה, חבר.

מר יגאל ינאי – אחראי יישום תכנית אסטרטגית, חבר.

מר איתן נייזברג – סמנכ"ל פיתוח עסקי, חבר.

גב' הגר קאופמן שרן – מנהלת מחלקת קשרי ממשל, רכזת הוועדה.

עו"ד יצחק כהן-יהונתן – יועץ משפטי, משקיף.

ד"ר יצחק לקס – יו"ר הדירקטוריון, משקיף.

גב' מילה רוזין – עוזרת ליו"ר הדירקטוריון, משקיפה.

מוזמנים (מציגים):

סיכום ניקוד:

לאחר שמיעת כל המצגות של המציעים, התבקש כל אחד מחברי הוועדה להעניק לכל אחד מהם, ניקוד ביחס לשני 'קריטריונים רכיסי': (1) פרזנטציה (15%); ו- (2) התרשמות כללית (10%). הניקוד הוענק על-ידו כל חבר ועדה בנפרד וללא תיאום או התייעצות עם יתר החברים.

כל אחד מחברי הוועדה, העביר את הניקוד שהעניק, למשקיף הוועדה לצורך סיכום.

ניקוד כולל	ניקוד בגין פרזנטציה והתרשמות כללית שלב ב' (25%)						ניקוד בגין שלב א' (25%)	ניקוד בגין התמחות, רקע והמלצות (20%)	ניקוד בגין הצעה כספית (30%)	מציע
	ניקוד (ממוצע)	סה"כ	ניקוד (חבר 4)	ניקוד (חבר 3)	ניקוד (חבר 2)	ניקוד (חבר 1)				
87.63	21.0	84	22	21	21	20	21.13	15.50	30.0	דרורי ארועטי ברמן
82.78	21.5	86	22	23	20	21	19.50	12.88	28.9	
68.00	17.0	68	19	22	16	11	13.00	12.00	26.0	

הוחלט, פה אחד:

1. בהתאם לתנאי המכרז, המשרד שנבחר כמשרד הפרסום של החברה הינו 'דרורי ארועטי ברמן', אשר בסיכומם של כל השלבים קיבל את הניקוד הגבוה ביותר.
2. הוועדה מודה לכל המשרדים שנטלו חלק במכרז חשוב זה.

** הישיבה ננעלה **

ראובן קפלן