

29 מאי 2017
ד' סיון תשע"ז

לכבוד
עו"ד אלעד מן
התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית והוגנת

באמצעות דוא"ל: elad@man-barak.com

נ.נ.,

הנדון: בקשה לקבלת מידע בהתאם לחוק חופש המידע
סימוכין: מכתבך מיום 12.01.2017

1. מתכבדת לאשר את קבלת פנייתך שבנושא ולהשיבך לאחר בחינה אל מול הוראות חוק חופש המידע, התשנ"ח-1988 (להלן "החוק").

2. לבקשתכם מצ"ב תקציב הפרסום והשיווק של החברה כפי שמופיע באגף הכספים בחברה בפילוח לפי תחומים וסכומי הוצאה בחלוקה לפי שנים 2011-2016.

בנוסף, מצ"ב להלן פילוח הוצאות פרסום לשנים 2012-2014 כפי שדווח בשנת 2015 לרשות החברות הממשלתיות.

מסמך דומה לא קיים בעמידר ביחס להוצאות פרסום לשנים 2015-2016, מעבר לפירוט שלעיל. הכנת מסמך כזה ליתרת השנים והפילוחים הנזכרים בבקשתך, יביא להכבדה ניכרת על הפעילות השוטפת בעמידר, של סמנכ"ל השיווק בעמידר ושל מחלקות נוספות, לאור הצורך במעבר ידני על חשבוניות וסיווג השירותים בהתאם לפילוחים הנזכרים בבקשתך (סעיף 18(1) ו-11 לחוק).

3. סמנכ"ל השיווק וקשרי לקוחות של החברה, מר ערן כהן, עוסק בין השנים 2011-2016 בכלל ההחלטות הנוגעות לתקציבי פרסום, שיווק ויח"צ של החברה.

להלן שמות חברי ועדת המכרזים בשנים הרלוונטיות: מנשה פרץ, זיווה אזולאי, דודי גלמן, אורלי כרמי-אבישר, אסתר פריץ, אסתר מיסס, הגר קאופמן-שרן, מירב משולם, משה גוון, סימון בלאסון, גרשון לומר, דודי רוזנס, שלומי נבון, מרדכי שטרית, עמי ליברמן, דוד שטמפטר, דורון שוורץ, דוד יפרח, אסתר מלול, ריקי קופמן, יורם בכר, אלכס פורקוש, דניאל בן עזרא, אבי שץ, יוסי אבוטבול, שרון רוזנבלט, יגאל ינאי, יעקב ברוש, ראובן קפלן, שאול גליקסברג, איתן נייזברג.

4. בנוגע לפרוטוקולים לאישור התקשרויות החברה בתחום פרסום ושיווק לתקופה 2011-2016 - מצ"ב הפרוטוקולים שאותו בחברה. שמות החברות המתמודדות במכרז ושמות בעלי התפקידים מטעמן הושחרו.

5. מצ"ב הסכם ההתקשרות עם משרד "דרורי ארועטי ברמן" (להלן "המשרד").

6. אין באפשרותנו למסור העתקים של חשבוניות ודיווחים שוטפים של משרד "דרורי ארועטי ברמן" לעמידר, וזאת מטעמים של הגנה על סוד מסחרי או על מידע שהוא בעל ערך כלכלי של המשרד בהתאם לסעיף 9(ב)6 לחוק. התעריפים המיוחדים שמעניק המשרד בעבודתו עם עמידר, לצורך פרסום בעיתונות ובאמצעי המדיה השונים, מפורטים בהעתיקי החשבוניות ובדיווחים השוטפים שהתבקשו בבקשתך. מסירת מידע זה יחשוף את התעריפים המיוחדים שנתן המשרד לעמידר, וכן את ההסכמים עם צדדי ג' שעובדים עם המשרד, שהינם נמוכים מן התעריפים המוצעים ליתר לקוחות המשרד. חשיפת תעריפים אלה תחשוף את המשרד לתלונות מצד לקוחותיו ותפגע בו כלכלית. כמו כן, עם חשיפת התעריפים יפגע המשרד מול ספקי המדיה השונים, שמעניקים למשרד תעריפים מיוחדים שהינם מוזלים ביחס למחירים הניתנים למשרדי פרסום אחרים ומתחרים בענף.

במסגרת פנייה שנעשתה למשרד, בהתאם לסעיף 13 לחוק, התנגד המשרד באופן נחרץ למסירת כל מידע שיש בו כדי לחשוף את התעריפים, לרבות פירוט ההתקשרויות עם ספקי המדיה והמודל לפיו תומחרו השירותים לעמידר. כפי שהוסבר על ידי המשרד, שוק הפרסום מושתת על סודיות והסכמי התקשרות צולבים עם לקוחות ועם ספקי המדיה, באופן המאפשר למשרד להשיג תעריפים שונים עבור כל לקוח. עם חשיפת המידע המבוקש כאמור לעיל, חשיפת תעריפים אלה בחשבוניות תפגע בתחרותיות של המשרד וביכולתו

להציע תעריפים שונים ללקוחות שונים, ולהשיג מחירים שונים מהספקים, באופן שיפגע בו כלכלית באופן משמעותי.

חשיפת מידע זה תפגע ממשית גם בעמידר, שעלולה לאבד את ההנחות הייחודיות שקבלה במסגרת התחרות שהתבצעה, את מימוש האופציה שלה בהתקשרויות המשך וכן את האמון של המשרד ומשרדים אחרים בענף בדבר התקשרות עם החברה בעתיד.

7. באפשרותכם לעתור כנגד ההחלטה בתוך 45 ימים לבית המשפט לעניינים מנהליים.

בכבוד רב,
מילה רוזין

הממונה על יישום חוק חופש המידע