

12 ינואר 2017
י"ד טבת תשע"ז

לכבוד
עו"ד אלעד מן
התנועה הרכנית לקידום חברה כלכלית והוגנת

א.ג.,

הندון: בקשה לקבלת מידע בהתאם לחוק חופש המידע

1. מתכבדת לאשר את קבלת פניהיך שבנוסחא ולהשיבך לאחר בחינה אל מול הוראות חוק **חופש המידע**, התשנ"ח-1988 (להלן "החוק").
2. לבקשתכם מצ"ב תקציבי הפרסום והשיווק של החברה כפי שמופיע בספר התקציבים בפילוח לפי שנים 2011-2016.

***הנתונים באלפי ש"**

החברה	% מתקציב	תקציב שיווק ופרסום	תקציב חברת כללי	
0.43	1,350	310,557	2011	
0.31	1,035	335,343	2012	
0.33	1,100	332,209	2013	
0.86	2,730	315,617	2014	
0.71	2,460	345,967	2015	
1.04	4,010	385,122	2016	

3. סמנכ"ל השיווק וקשרי לקוחות של החברה, מר ערן כהן עוסק בין השנים 2011-2016 בכלל החלטות הנוגעות לתקציבי פרסום, שיווק ויח"צ של החברה.
4. בחברה לא קיים נוהל המנחה על אופן השימוש בתקציבי הפרסום והשיווק של החברה. החברה פועלת בכפוף למדייניות וחוזרים של רשות החברות בנושא.



5. בוגר לפרוטוקולים לאישור התקשרויות החברה בתחום פרסום ושיווק לתקופה - 2011-2016- לאור מעבר החברה למשרדים חדשים, חלק מהחומר הועבר לארכיון ואינו נמצא בהישג יד. המידע המבוקש מאוחר יותר בימים אלו ויומצא לכטם בהקדם האפשרי.
6. בין חברת עמ"ד לבין קבוצת "שידורי קשת", "מקו" או כל ערוץ תקשורת שהוא, לא נחתם כל הסכם תקשורת. החברה אשר מעניקה שירותי פרסום לעמ"ד, "דרורי ארואטי ברמן" היא זו המותקשרת בין היתר עם גופי תקשורת השונים. לאור האמור, והיות וברשות החברה לא מצוי הסכם החותקשרות המבוקש אשר נערך בין שני גופים "פרטיים", אין אפשרות לספק את המשיע המבוקש.

בכבוד רב,
נ' ג' ג'
מילנה דזין

המומנה על יישום חוק חופש המידע

