

המרשם של מיוזגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il.
ט' באדר התשס"ט (5 במרס 2009)
(חמ 2156-3)

רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

הודעה על מיוזג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, אני מודיע על הסכמתי לאישור של המיוזגים בין החברות כלהלן:

מס'	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
7641	Publicis Groupe Holdings BV	פרסום
	גלר – נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ	פרסום
	פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ	פרסום
	סופר-פוש (מערכות שיווק) בע"מ	פרסום
	ארק אינטרקטיב ישראל בע"מ	פרסום
	אי – די.או. לוגיק בע"מ	פרסום

המרשם של מיוזגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il.
ט' באדר התשס"ט (5 במרס 2009)
(חמ 2156-3)

בועז גולן
ממלא מקום הממונה על הגבלים עסקיים

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן – החוק), אני מודיעה כי ביום ר' באב התשס"ח (7 באוגוסט 2008), החלטתי לפטור את הצדדים להסדר מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים כובלים שפריטיהם כלהלן:

מס'	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
7079	אורי-דנט בע"מ דנטספלי ישראל בע"מ	תניית אי-תחרות	רפואת שיניים

החלטת הממונה מתבססת על כך שאין בהסכם פגיעה של ממש בתחרות וכי עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרן.

תוקפו של פטור זה למשך 4 שנים מיום השלמת העסקה. ביחס לד"ר זילברמן, תוקפו של הפטור למשך 4 שנים מיום השלמת העסקה או למשך שנתיים מיום סיום העסקתו, המאוחר מביניהם.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור בתיק פטור מס' 7079, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ז' באדר התשס"ט (3 במרס 2009)
(חמ 41-3)


רונית קן
הממונה על הגבלים עסקיים

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

מיזוג מספר:

7641

תיק עיון

 <p>רשות ההגבלים העסקיים הודעה על מיזוג חברות לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988 בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988¹ אני מודיעה על הסכמתי לאישור של המיזוגים כלהלן:</p>		
מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
7641	Publicis Groupe Holdings BV גלר - נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ סופר-פוש (מערכות שיווק) בע"מ ארק אינטרקטיב ישראל בע"מ אי - די.או. לוגיק בע"מ	פרסום פרסום פרסום פרסום פרסום פרסום

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il
 בעזר גולן
 ממלא מקום הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ט' אדר, תשס"ט
 5 מרץ, 2009

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988

בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988¹ אני מודיע, על הסכמתי לאישור של המיזוגים כלהלן:

מס' מיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
7641	Publicis Groupe Holdings BV גלר - נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ סופר-פוש (מערכות שיווק) בע"מ ארק אינטרקטיב ישראל בע"מ אי - די.או. לוגייק בע"מ	פרסום פרסום פרסום פרסום פרסום פרסום

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.antitrust.gov.il


בועז גולן

ממלא מקום הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ט' אדר, תשס"ט

5 מרץ, 2009

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, ט' אדר, תשס"ט

5 מרץ, 2009

מזג: 7641

בפקס: 03-6246000

לכבוד

עמית כהן, עו"ד

בלטר, גוט, אלוני ושות' עורכי דין

רח' יגאל אלון 96

תל אביב 67891

הנדון: החלטה על מיזוג חברות

מצ"ב החלטת הממונה על ההגבלים העסקיים בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים
התשמ"ח - 1988, בדבר המיזוג בין החברות הבאות:

Publicis Groupe Holdings BV

גלר-נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ

פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ

אי-די.או.לוגיק בע"מ

ארק אינטראקטיב ישראל בע"מ

סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ

בברכה,

צפורה נחמו, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים

רח' כנפי נשרים 22, ת.ד. 34281 ירושלים 91341 טלפון: 02-6556111 פקס: 02-6515330

lishka@antitrust.gov.il

367222 /7641



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בתיק מזג 7641 : Publicis Groupe Holdings BV

גלר-נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ

פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ

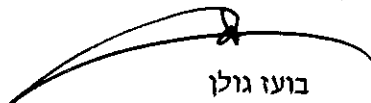
אי-די.או.לוגיק בע"מ

ארק אינטראקטיב ישראל בע"מ

סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ

בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988 (להלן - "החוק"), ולאחר התייעצות עם הועדה לפטורים ולמיזוגים, אני מודיעה על הסכמתי לאישור המיזוג בין החברות כמפורט להלן¹:

מספר התיק	שמות החברות המתמזגות
מזג 7641	Publicis Groupe Holdings BV
	גלר-נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ
	פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ
	אי-די.או.לוגיק בע"מ
	ארק אינטראקטיב ישראל בע"מ
	סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ


בועז גולן

ממלא מקום הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ט' אדר, תשס"ט

5 מרץ, 2009

¹ אישור זה לבקשת המיזוג, ניתן על-פי הנתונים שהוגשו לממונה ואין בו משום מתן הכשר או אישור, מבחינת דיני ההגבלים העסקיים, לכל פעולה אחרת זולת ביצוע המיזוג לבדו, על-פי הבקשה כאמור. כמו כן, אין באישור זה משום מתן אישור או הכשר לכל מיזוג קודם שבוצע - אם בוצע - בין צד למיזוג זה לבין צד שלישי, ללא אישור כדין, ואין בו כדי למנוע מהממונה לנקוט בכל הליך כנגד צד כאמור, על פי החוק. האישור ניתן על בסיס ההנחה כי הצדדים למיזוג הביאו לידיעת רשות ההגבלים העסקיים את הנתונים הנכונים והמלאים הקשורים בעסקת המיזוג, הן במישרין והן בעקיפין, לרבות כל המידע בדבר ההסדרים חקיימים בין הצדדים למיזוג, גופים השולטים במי מהם, גופים בשליטת מי מהם או כל גוף קשור אחר, או בין מי מאלה לבין גופים בתחרות עם צד למיזוג או גוף אחר כאמור. כל הבנה, מצג, או הסכמה, בכתב או בעל-פה, בין הצדדים לבין הממונה, שקדמו למתן אישור זה - בטלים, והאמור באישור זה ממצה את כל אשר הוסכם, ככל שהוסכם, בקשר למתן האישור; הכל - למעט הסכמה של צד או של צדדים למיזוג לתנאים שנקבעו, אשר תעמוד בתוקפה גם לאחר אישור המיזוג. תוקף האישור לתקופה של עד שנה או עד להשלמת ביצוע העסקה, לפי המוקדם. אין באישור זה משום היתר או מתן פטור לכל כבילה שבחסכם המיזוג, ואין בו היתר להפעלת כל אפציה או זכות דומה נוספת, אף אם מי מאלה כלולות בהסכם המיזוג, וזאת ככל שצוין במפורש באישור. אין באישור זה כדי לשנות או לגרוע מהוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, או מכל תנאי, הוראה, צו, או חיוב אחר שחל על מי מהצדדים למיזוג מכוח דיני ההגבלים העסקיים. כל אדם העלול להיפגע מן המיזוג, איגוד עסקי או ארגון צרכנים רשאים להגיש ערר על החלטה זו תוך 30 ימים מיום שהחלטה על החלטה פורסמה בשני עיתונים יומיים. הגשת ערר על עצם ההחלטה או הגשת ערר על תנאי מתנאיה משמעה שבית הדין רשאי לאשר את החלטת הממונה, לבטלה או לשנותה.

רח' כנפי נשרים 22, ת.ד. 34281 ירושלים 91341 טלפון: (02)6556111 פקס: (02)6515330

כתובתנו באינטרנט: www.antitrust.gov.il

367221 /7641



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים החלטות

מועד הועדה: 4.3.09 שעה 10:00
מקום הדיון: משרד רשות ההגבלים העסקיים, כנפי נשרים 22, ק' ג' ירושלים

מניעות: רונית קן מנועה במיזוג: 7641: פובליסיס – גלר-נסיס ואח'
בפטור: 7621: די.בי.אס. שירותי לוויין (1998) בע"מ ואח'

בקשות מיזוג במסלול הירוק

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות דעת של המזלקה הכלכלית בבקשות כלהלן:

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלן
7630	magic lamp corp. aladdin knowledge systems ltd. jasmine merger corp ltd.	אלי בריסקין
7631	צנורות המזרח התיכון בע"מ אי.אם.איי.טי טכנולוגיות בע"מ	רם עוזרי
7636	אגד החזקות בע"מ אגד שיווק לרכב בע"מ	אלינור כליפזאדה
7639	כרטיסי אשראי לישראל בע"מ פסגות מימון ופקטורינג בע"מ פסגות מימון ופקטורינג (2006) בע"מ	אלה בודמן
7641	Publicis Groupe Holdings BV גלר - נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ סופר-פוש (מערכות שיווק) בע"מ ארק אינטרקטיב ישראל בע"מ אי - די.או. לוגיק בע"מ	ארז רפאלי

7644	דלתא גליל תעשיות בע"מ גבור ספורט אקטיב וויר (גי.אס.איי.וו) בע"מ	אלי בריסקין
------	--	-------------

החלטה:

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות המיזוג הנ"ל כאמור בחוות הדעת הכלכליות

בקשות פטור נלווה למיזוג

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת הפטור וטיוטא של החלטת הממונה בבקשה כלהלן:

7642	כרטיסי אשראי לישראל בע"מ פסגות מימון ופקטורינג בע"מ פסגות מימון ופקטורינג (2006) בע"מ	אבנר פינקלסטיין
------	---	-----------------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיטא של החלטת הממונה

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות הפטור וטיוטא של החלטות הממונה בבקשות כלהלן:

7616	חברת אמיקוטיוב בע"מ חברת סייקלטק בע"מ	אלכסנדר נתנזון
7621	די.בי.אס. שירותי לווין (1998) בע"מ אי.אס.אי מדיה בע"מ אליאור ביטון גלעדי יצחק דוד והאבה קולטאקט מוקדים בע"מ	אלכסנדר נתנזון
7643	מבשלות בירה בינלאומיות בע"מ שוקי וייס יזמות והפקות בע"מ	איריס אכמון

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות הפטור הנ"ל כאמור בטיטא של החלטות הממונה

7638	יישום חברה לפתוח המחקר של האוניברסיטה העברית בירושלים בע"מ Vilmorin & cie	איריס אכמון
------	---	-------------

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת הפטור הנ"ל כאמור בטיטא של החלטת הממונה ומקבלים את השינוי המוצע ליתן את הפטור לתקופה של 10 שנים.



הודעת מיזוג מקוצרת

- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרחש, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס? אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז חלף הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input checked="" type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג		(1) המגיש הוא	
שם המגיש: גלר-נסים שירותי שיווק ופרסום בע"מ	מספר טלפון: 03-6254777	מספר טלפון: נוסף:	(2) פרטי מגיש
הרחוב/ת"ד: לינקולן	מספר הבית: 20	שם היישוב: תל-אביב	המיקוד: 67137
שם איש הקשר: עו"ד עמית כהן	מספר טלפון: 035111111	מספר טלפון: נוסף:	(3) פרטי איש קשר
הרחוב/ת"ד: יגאל אלון	מספר הבית: 96	שם היישוב: תל-אביב	המיקוד: 67891
1. ארק אינטראקטיב ישראל בע"מ		3. סאציי אינטראקטיב בע"מ	
2. אי-די.או. לוגיק בע"מ		4. פובליסיס נט מדיה בע"מ 5. סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ 6. פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ Publicis Groupe Holdings BV.7	
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001.		(5) בעל השליטה הסופי במגיש הודעת המיזוג	
Publicis Groupe S.A.			

עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

<p>• "מוצרי הצדדים" – טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו.</p> <p>• "אספקה" – מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים.</p> <p>• "טובין משיקים" – טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.</p>	<p>הגדרות</p>										
<p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p> <p>תיוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p>	<p>6) הגדרת שווקים</p> <p>השוק הרלבנטי למגיש הודעת המיזוג (עצמו) הינו שוק הפרסום.</p> <p>אינטראקטיב פרסום באינטרנט (באמצעות חברת הבת ארק אינטראקטיב בע"מ).</p> <p>בנוסף, השווקים הרלבנטיים לפעילויות של שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן:</p> <p>- שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות</p> <p>- רכישת מדיה.</p>										
<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>שוק הפרסום - ההכנסות של מגיש הודעת המיזוג במתן שירותי פרסום בישראל בשנת 2008 היו כ- 102,979,000 דולר ארה"ב (במחירי מחירון) המהווים כ- 2.7% משוק הפרסום (במונחים כספיים) וזאת על פי נתוני "יפעת בקרת פרסום".</p> <p>תחום אינטראקטיב/פרסום באינטרנט - לעניין חלק השוק של ארק אינטראקטיב בע"מ (חברה בת של מגיש הודעת המיזוג), ראה הודעת המיזוג המוגשת במקביל על ידה.</p>	<p>7) חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</p>										
<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p>	<p>8) מתחרים</p> <table border="1"> <tr> <td>1. McCann Erickson.</td><td>6. IPG ראובני פרידן.</td></tr> <tr> <td>2. באומן בר- ריבנאי.</td><td>7. TBWA יהושע</td></tr> <tr> <td>3. Y&R שלמור אבנון עמיחי.</td><td>8. זרמן גולדמן.</td></tr> <tr> <td>4. GREY אדלר חומסקי & רשבסקי.</td><td>9. גליקמן נטלר סמסונוב</td></tr> <tr> <td>5. BBDO גיתם.</td><td>10. ישראל JWT.</td></tr> </table>	1. McCann Erickson.	6. IPG ראובני פרידן.	2. באומן בר- ריבנאי.	7. TBWA יהושע	3. Y&R שלמור אבנון עמיחי.	8. זרמן גולדמן.	4. GREY אדלר חומסקי & רשבסקי.	9. גליקמן נטלר סמסונוב	5. BBDO גיתם.	10. ישראל JWT.
1. McCann Erickson.	6. IPG ראובני פרידן.										
2. באומן בר- ריבנאי.	7. TBWA יהושע										
3. Y&R שלמור אבנון עמיחי.	8. זרמן גולדמן.										
4. GREY אדלר חומסקי & רשבסקי.	9. גליקמן נטלר סמסונוב										
5. BBDO גיתם.	10. ישראל JWT.										

**בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת
פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות**

14 הסדרים כובלים שלם מתבקש פטור	1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:
	(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:
	(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):
	2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:
	3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.

הצהרה

15 הצהרה	<p>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני: אני החתום מטה, המשמש בתפקיד _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן: 1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה). 5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא עדכני.</p> <p>שם החברה _____ תאריך _____ שם מורשה החתימה ותפקידו _____</p> <p>שם _____ החברה _____ חתימת _____ חתמה _____</p> <p>שם _____ חתמה _____</p>
-----------------	--



הודעת מיזוג מקוצרת

- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- **הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?**
- אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק 2 חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג					(1) המגיש הוא
שם המגיש:	פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ	מספר טלפון:	03-6119999	מספר טלפון נוסף:	(2) פרטי מגיש
הרחוב/ת"ד:	האחים בז'רנו	מספר הבית:	7	שם היישוב:	רמת גן
שם איש הקשר:	עו"ד עמית כהן	מספר טלפון:	03-5111111	מספר טלפון נוסף:	(3) פרטי איש קשר
הרחוב/ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	96	שם היישוב:	תל-אביב
1. גלר - נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ 2. ארק אינטראקטיב ישראל בע"מ 3. אי-די.או.לוגיק בע"מ 4. סאציי אינטראקטיב בע"מ 5. פובליסיס נט מדיה בע"מ 6. סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ 7. Publicis Groupe Holdings BV					(4) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לענין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001. Publicis Groupe S.A.					(5) בעל השליטה הסופי במגיש הודעת המיזוג

עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

<p>הגדרות</p> <ul style="list-style-type: none"> • "מוצרי הצדדים" – טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" – מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משיקים" – טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים. 	
<p>6 הגדרת שווקים</p> <p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p> <p>תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p>	<p>השוק הרלבנטי למגיש הודעת המיזוג (עצמו) הינו שוק הפרסום.</p> <p>אינטראקטיב/ פרסום באינטרנט (באמצעות חברת הבת אי-די.או.לוגיק בע"מ).</p> <p>השווקים הרלבנטיים לפעילויות של שאר הצדדים למיזוג הינם:</p> <ul style="list-style-type: none"> - שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות - רכישת מדיה.
<p>7 חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</p> <p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>שוק הפרסום- ההכנסות של מגיש הודעת המיזוג (עצמו) בשירותי פרסום בישראל בשנת 2008 היו כ- \$55,552,000 דולר ארה"ב (במחירי מחירון) המהווים כ- 1.4% משוק הפרסום (במונחים כספיים) וזאת על פי נתוני "יפעת בקרת פרסום".</p> <p>תחום אינטראקטיב/ פרסום באינטרנט- לעניין חלק השוק של אי-די.או.לוגיק בע"מ (חברה בת של מגיש הודעת המיזוג), ראה הודעת המיזוג המוגשת במקביל על ידה.</p>	
<p>8 מתחרים</p> <p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. McCann Erickson. 2. באומן בר- ריבנאי. 3. Y&R שלמור אבנון עמיחי. 4. GREY אדלר חומסקי & רשבסקי. 5. BBDO גיתם. 6. IPG ראובני פרידן. 7. TBWA יהושע. 8. זרמן גולדמן. 9. גליקמן נטלר סמסונוב. 10. ישראל JWT.

בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת
פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

(14) הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור	1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:
	(15) הצהרה
(15) הצהרה	
	(15) הצהרה
(15) הצהרה	
	(15) הצהרה

הצהרה

<p>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני: אני החתום מטה, המשמש בתפקיד _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן: 1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק 2 לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה). 5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא עדכני.</p>	(15) הצהרה
<p>שם החברה: <u>פרסום פובליסיטי אריאלי 2000 בע"מ</u> תאריך: <u>15/2/09</u> שם מורשה החתימה ותפקידו: <u>אורנה בלובין - מנהל אזורי</u> CFO</p>	



הודעת מיזוג מקוצרת

- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרשם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
- "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
- "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן למחוזות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?
אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז' חלק' הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג		(1) המגיש הוא	
שם המגיש:	אי-די.או.לוגיק בע"מ	מספר טלפון:	036119797
הרחוב/ת"ד:	אחים בזירנו	מספר הבית:	7
שם איש הקשר:	עו"ד עמית כהן	מספר טלפון:	035111111
הרחוב/ת"ד:	יגאל אלון	מספר הבית:	96
1. גלר נסיס שירותי שיווק ופרסום בע"מ 2. ארק אינטראקטיב ישראל בע"מ		3. פובליסיס נט מדיה בע"מ 4. סאצ'י אינטראקטיב בע"מ 5. סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ 6. פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ 7. Publicis Groupe Holdings BV	
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001.		(5) בעל השליטה הסופי במגיש הודעת המיזוג	
Publicis Groupe S.A.			

עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

הגדרות	<ul style="list-style-type: none"> • "מוצרי הצדדים" - טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" - מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משיקים" - טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים. 												
(6) הגדרת שווקים	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 50%;">השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</th><th style="width: 50%;">תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא)</th></tr> <tr> <td>השוק הרלבנטי של מגיש הודעת המיזוג (עצמו) הינו שוק האינטראקטיב/ פרסום באינטרנט.</td><td></td></tr> <tr> <td>רכישת מדיה (באמצעות פובליסיס נט מדיה בע"מ המוחזקת בבעלות מגיש הודעת המיזוג (בנאמנות))</td><td></td></tr> <tr> <td>השווקים הרלבנטיים לפעילויות של שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן: - שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות. - שוק הפרסום.</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג	תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא)	השוק הרלבנטי של מגיש הודעת המיזוג (עצמו) הינו שוק האינטראקטיב/ פרסום באינטרנט.		רכישת מדיה (באמצעות פובליסיס נט מדיה בע"מ המוחזקת בבעלות מגיש הודעת המיזוג (בנאמנות))		השווקים הרלבנטיים לפעילויות של שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן: - שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות. - שוק הפרסום.					
השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג	תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא)												
השוק הרלבנטי של מגיש הודעת המיזוג (עצמו) הינו שוק האינטראקטיב/ פרסום באינטרנט.													
רכישת מדיה (באמצעות פובליסיס נט מדיה בע"מ המוחזקת בבעלות מגיש הודעת המיזוג (בנאמנות))													
השווקים הרלבנטיים לפעילויות של שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן: - שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות. - שוק הפרסום.													
(7) חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג	<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור). בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>ההכנסות של מגיש הודעת המיזוג במתן שירותי פרסום באינטרנט / אינטראקטיב בישראל בשנת 2008 היו כ-16,362,573 דולר ארה"ב (במחירי מחירון) המהווים כ- 11% משוק הפרסום באינטרנט / אינטראקטיב (במונחים כספיים) וזאת על פי נתוני "יפעת בקרת פרסום".</p> <p>כמו כן, החברה מחזיקה בבעלות מלאה (באמצעות נאמנות) בחברת פובליסיס נט מדיה בע"מ שעוסקת ברכישת מדיה ומרכזת את המדיה של קבוצת פובליסיס בישראל ונתח השוק שלה בשוק רכישת המדיה באינטרנט / אינטראקטיב עומד על כ- 22% לפי נתוני יפעת בקרת פרסום.</p> <p>בנוסף, החברה שולטת בחברת סאצי אינטראקטיב בע"מ (באמצעות פובליסיס נט מדיה בע"מ) אשר נתח השוק שלה בשוק הפרסום באינטרנט / אינטראקטיב עומד על כ- 6%.</p>												
(8) מתחרים	<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Mccann digital</td><td style="width: 50%;">BBDO Gitam 5</td></tr> <tr> <td>2. Grey Interactive</td><td></td></tr> <tr> <td>3. NEXT- IN</td><td>7. TBWA Digital</td></tr> <tr> <td>4. d-say interactive</td><td></td></tr> </table>	1. Mccann digital	BBDO Gitam 5	2. Grey Interactive		3. NEXT- IN	7. TBWA Digital	4. d-say interactive					
1. Mccann digital	BBDO Gitam 5												
2. Grey Interactive													
3. NEXT- IN	7. TBWA Digital												
4. d-say interactive													

בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת
פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

(14) הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור	<p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:</p>
	<p>(ב) הכבילות שבהסדר:</p>
<p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</p>	
<p>(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p>	
<p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p>	
<p>3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</p>	

הצהרה

(15) הצהרה	<p>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני: אני החתום מטה, המשמש בתפקיד _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן: 1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא הוטלה עלי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק 2 לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה). 5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.</p> <p>שם _____ תאריך _____ החברה _____ חתימת _____ שם מורשה _____ החברה _____ החתימה ותפקידו _____</p> <p>אי-די.או. לוגיק בע"מ שם _____ החברה _____ חתימת _____ החברה _____</p> <p>512823295 17.2.09 ציון סק, צירקטור (2) / 11 / 2009 CFO</p>
-------------------	--



הודעת מיזוג מקוצרת

- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מרחם, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד - 2004.
- משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן "החוק" או "חוק ההגבלים העסקיים") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א - 2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
 - "מגיש הודעת המיזוג" - לרבות אדם קשור לו.
 - "אדם קשור למגיש הודעת המיזוג" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "שליטה" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?**
- אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק ז חלק הגשת בקשת פטור נפרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג		(1) המגיש הוא	
מספר טלפון נוסף:	מספר טלפון:	שם המגיש: ארק אינטראקטיב בע"מ	(2) פרטי מגיש
המיקוד: 52711	שם היישוב: רמת גן	מספר הבית: 7	הרחוב/ת"ד: אחים בזרנו
מספר טלפון נוסף:	מספר טלפון: 035111111	שם איש הקשר: עו"ד עמית כהן	(3) פרטי איש קשר
המיקוד: 67891	שם היישוב: תל-אביב	מספר הבית: 96	הרחוב/ת"ד: יגאל אלון
3. סאצי אינטראקטיב בע"מ		1. גלר נסיס שרותי שיווק ופרסום בע"מ	
4. אי-די.או. לוגיק בע"מ 5. סופר פוש (מערכות שיווק) 6. פרסום פובליסיס אריאלי 2000 בע"מ 7. Publicis Groupe Holdings BV		2. פובליסיס נט מדיה בע"מ	
רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לענין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001.			
Publicis Groupe S.A.			
		(5) בעל השליטה הסופי במגיש הודעת המיזוג	

עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

	<p>הגדרות</p> <ul style="list-style-type: none"> • "מוצרי הצדדים" – טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו. • "אספקה" – מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים. • "טובין משיקים" – טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים. 												
<p>(6) הגדרת שווקים</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="644 349 1182 421"> <p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p> </td><td data-bbox="97 349 644 421"> <p>תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="644 421 1182 470"> <p>השוק הרלבנטי של מגיש הודעת המיזוג הינו שוק האינטראקטיב / הפרסום באינטרנט.</p> </td><td data-bbox="97 421 644 470"></td></tr> <tr> <td data-bbox="644 470 1182 645"> <p>השווקים הרלבנטיים לפעילויות שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן:</p> <ul style="list-style-type: none"> - שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות - רכישת מדיה. - שוק הפרסום. </td><td data-bbox="97 470 644 645"></td></tr> <tr> <td data-bbox="644 645 1182 672"></td><td data-bbox="97 645 644 672"></td></tr> <tr> <td data-bbox="644 672 1182 698"></td><td data-bbox="97 672 644 698"></td></tr> <tr> <td data-bbox="644 698 1182 725"></td><td data-bbox="97 698 644 725"></td></tr> </table>	<p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p>	<p>תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p>	<p>השוק הרלבנטי של מגיש הודעת המיזוג הינו שוק האינטראקטיב / הפרסום באינטרנט.</p>		<p>השווקים הרלבנטיים לפעילויות שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן:</p> <ul style="list-style-type: none"> - שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות - רכישת מדיה. - שוק הפרסום. 							
<p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p>	<p>תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p>												
<p>השוק הרלבנטי של מגיש הודעת המיזוג הינו שוק האינטראקטיב / הפרסום באינטרנט.</p>													
<p>השווקים הרלבנטיים לפעילויות שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן:</p> <ul style="list-style-type: none"> - שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות - רכישת מדיה. - שוק הפרסום. 													
<p>(7) חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</p>	<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים, בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור). בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>ההכנסות של מגיש הודעת המיזוג במתן שירותי פרסום (אינטרנט) בישראל בשנת 2008 היו כ- 7,516,383 דולר ארה"ב (במחירי מחירון) המהווים כ-5% משוק הפרסום באינטרנט / אינטראקטיב (במונחים כספיים) וזאת על פי נתוני "יפעת בקרת פרסום".</p>												
<p>(8) מתחרים</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="644 1057 1182 1128"> <p>1. Mccann Digital</p> </td><td data-bbox="97 1057 644 1128"> <p>4. NEXT- IN</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="644 1128 1182 1155"> <p>2. Graey Interactive</p> </td><td data-bbox="97 1128 644 1155"> <p>5. d-say interactive</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="644 1155 1182 1182"> <p>3. E-D.O. Logic</p> </td><td data-bbox="97 1155 644 1182"> <p>6. BBDO Gitam</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="644 1182 1182 1214"> <p></p> </td><td data-bbox="97 1182 644 1214"> <p>7. TBWA Digital</p> </td></tr> </table>	<p>1. Mccann Digital</p>	<p>4. NEXT- IN</p>	<p>2. Graey Interactive</p>	<p>5. d-say interactive</p>	<p>3. E-D.O. Logic</p>	<p>6. BBDO Gitam</p>	<p></p>	<p>7. TBWA Digital</p>				
<p>1. Mccann Digital</p>	<p>4. NEXT- IN</p>												
<p>2. Graey Interactive</p>	<p>5. d-say interactive</p>												
<p>3. E-D.O. Logic</p>	<p>6. BBDO Gitam</p>												
<p></p>	<p>7. TBWA Digital</p>												

בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת **פרק זה ימולא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות**

(14) הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור	<p>1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:</p>
	<p>(ב) הכבילות שבהסדר:</p>
<p>(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:</p>	
<p>(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):</p>	
<p>2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:</p>	
<p>3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.</p>	

הצהרה

(15) הצהרה	<p>הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני: אני החתום מטה, המשמש בתפקיד _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן: 1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק ז לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה). 5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא עדכני.</p>
<p>שם מורשה החתימה ותפקידו</p>	<p>שם החברה</p> <p>חתימה החברה</p> <p>תאריך</p> <p>אוקטובר 2019</p> <p>אוקטובר 2019</p>

ABBREVIATED NOTICE OF MERGER

Form 3
Regulations 3(a)
and 4(c)

This form is intended for the situations set out in Regulation 4(c) of the Restrictive Trade Practices Regulations (Registration, Publication and Reporting of Transactions), 5764 – 2004.

person filing the Notice of Merger and every entity controlled by any of them.

[Seal of the Antitrust Authority]

- "Control" – as defined in section 1 of the Law.

Section headings in this form are for convenience only and shall not be used in the interpretation of this form.

**INSTRUCTIONS FOR COMPLETION-
WHAT IS REQUIRED TO COMPLETE THE FORM?**

If the merger transaction includes a restrictive arrangement that requires an exemption – one should complete Part G rather than file a separate request for an exemption.

A company that conducts business both in Israel and abroad is referred to section 18 of the Law.

- Terms appearing in this form shall bear the definitions contained in the Restrictive Trade Practices Law, 5748-1988 (hereinafter "the Law" or the "Restrictive Trade Practices Law") and in the Restrictive Trade Practices Regulations (General Instructions and Definitions), 5761-2001 (hereinafter – the "Regulations"), unless defined otherwise.
- "Person filing the Notice of Merger" – including person related to him.
- "Person related to person filing the Notice of Merger" – Person who controls the person filing the Notice of Merger, entity controlled by the

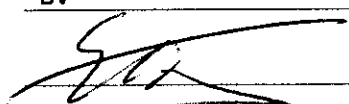
General Information Concerning the Person Filing the Notice of Merger

1) The filing person is	<input checked="" type="checkbox"/> The acquiring party in the merger <input type="checkbox"/> The acquired party in the merger			
2) Details concerning the filing person	Name of the Filing Person		Telephone Number	Additional Telephone Number
	Publicis Groupe Holdings BV		+31 (0)20 406 16 66	
3) Contact person information	Street/P.O. Box		House Number	City
	Prof. W.H. Keesomlaan		12	Amstelveen Netherlands
4) Other parties to the merger transaction	Name of Contact Person		Telephone Number	Additional Telephone Number
	Amit Cohen, Adv.		03-5111111	
5) Ultimate controlling owner of the person filing the Notice	Street/P.O. Box (if different than above)		House Number	City
	Yigal Alon Street		96	Tel Aviv
6) Other parties to the merger transaction	1. E-D-O.Logic Ltd.		4. Publicis Ariely Advertising 2000 Ltd.	
	2. Geller - Nesis Marketing and Advertising Services Ltd.		5. Super Push (Marketing) Ltd.	
7) Ultimate controlling owner of the person filing the Notice	3. Arc Interactive Israel Ltd.			
	Identify the ultimate controlling owner of the entity that is filing the Notice of Merger. There is no need to list all entities through which the person filing the Notice of Merger is held. In the event of a control group, list all of its members. For these purposes, "control" – as provided in the Restrictive Trade Practices Regulations (General Instructions and Definitions), 5761-2001.			
8) Ultimate controlling owner of the person filing the Notice	PUBLICIS GROUPE S.A.			

15 R"H 6.2004

Business and areas of activity that are the subject of the merger transaction																			
Definitions	<ul style="list-style-type: none"> • "Parties' Products" – Goods manufactured, marketed, distributed or supplied by the person filing the Notice of Merger, that are, or their substitutes or tangential goods are, manufactured, marketed or distributed or supplied by another party to the merger or a related person. • "Supply" – Sales of any sort, including to wholesalers. • "Tangential Goods" – Goods that are components in the manufacture or marketing of other goods. 																		
6) Definitions of markets	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Markets Relevant to the Activities of the Parties to the Merger</th> <th>Support for Correctness of Market Definition (Optional, no obligation to complete)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertising</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interactive / Internet Advertising</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Direct marketing, Sales promotion, events conventions and exhibition</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Media purchase</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Markets Relevant to the Activities of the Parties to the Merger	Support for Correctness of Market Definition (Optional, no obligation to complete)	Advertising		Interactive / Internet Advertising		Direct marketing, Sales promotion, events conventions and exhibition		Media purchase									
Markets Relevant to the Activities of the Parties to the Merger	Support for Correctness of Market Definition (Optional, no obligation to complete)																		
Advertising																			
Interactive / Internet Advertising																			
Direct marketing, Sales promotion, events conventions and exhibition																			
Media purchase																			
7) Share of the person filing the Notice of Merger in activities that are the subject of the merger	<p>What is the share of the person filing the Notice of Merger in quantitative and financial terms in each of the relevant markets in which it manufactures, markets, distributes or supplies the parties' products. For example: Firm A sells leather shoes, watches, books and records. Firm B sells leather, paper, records and televisions. Firm A must report its share in quantitative and financial terms of the relevant market for the sale of leather shoes (since Firm B supplies a raw material used in the manufacture of leather shoes), in the relevant market for the sale of books (since Firm B supplies a raw material used in the manufacture of books) and in the relevant market for the sale of records (since Firm B sells records). State also the basis for estimates of quantities (market surveys, Central Bureau of Statistics data, estimate).</p> <p>Publicis Groupe Holdings BV serves as a holding company. See merger notices of the other parties to the merger. In addition, Web Image Ltd.'s (a fully owned subsidiary) revenues for 2008 are about US \$4,849,500 (in terms of pricelist), which are approximately 3% of the Internet advertising / Interactive market in Israel, according to "Yifat Advertising Control" data.</p>																		
8) Competitors	<p>List the names of the principal competitors of the person filing the Notice of Merger in each of the activities of the merging company that are the subject of the merger transaction.</p> <p>ADVERTISING:</p> <table border="0"> <tbody> <tr> <td>1. McCann Erickson</td> <td>6. Gitam BBDO Israel</td> </tr> <tr> <td>2. Bauman-Bar-Rivnai</td> <td>7. Reuveni Pridan IPG</td> </tr> <tr> <td>3. Adler Honski & Warshavsky Grey</td> <td>8. Yehoshua T B W A Advertising & Marketing</td> </tr> <tr> <td>4. Y&R Shalmor Avnon Amichay</td> <td>9. Zarmon Goldman Advertising & Marketing</td> </tr> <tr> <td>5. Glikman Netler Samsonov advertising</td> <td>10. JWT Israel</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>INTERACTIVE</p> <table border="0"> <tbody> <tr> <td>1. McCann Digital</td> <td>4. d-say interactive</td> </tr> <tr> <td>2. Grey Interactive</td> <td>5. BBDO Gitam</td> </tr> <tr> <td>3. NEXT- IN</td> <td>6. TBWA Digital</td> </tr> </tbody> </table>	1. McCann Erickson	6. Gitam BBDO Israel	2. Bauman-Bar-Rivnai	7. Reuveni Pridan IPG	3. Adler Honski & Warshavsky Grey	8. Yehoshua T B W A Advertising & Marketing	4. Y&R Shalmor Avnon Amichay	9. Zarmon Goldman Advertising & Marketing	5. Glikman Netler Samsonov advertising	10. JWT Israel	5.		1. McCann Digital	4. d-say interactive	2. Grey Interactive	5. BBDO Gitam	3. NEXT- IN	6. TBWA Digital
1. McCann Erickson	6. Gitam BBDO Israel																		
2. Bauman-Bar-Rivnai	7. Reuveni Pridan IPG																		
3. Adler Honski & Warshavsky Grey	8. Yehoshua T B W A Advertising & Marketing																		
4. Y&R Shalmor Avnon Amichay	9. Zarmon Goldman Advertising & Marketing																		
5. Glikman Netler Samsonov advertising	10. JWT Israel																		
5.																			
1. McCann Digital	4. d-say interactive																		
2. Grey Interactive	5. BBDO Gitam																		
3. NEXT- IN	6. TBWA Digital																		

14) Restrictive arrangements for which an exemption is sought	This part should be completed only by someone whose merger transaction includes ancillary restraints
	1. Describe in short the restrictive arrangements for which an exemption from obtaining approval of a restrictive arrangement is sought. (a) If there are any parties to the restrictive arrangement who are not parties to the merger transaction, provide their names, mailing addresses, websites, details of their contact persons and relevant telephone numbers:
	<hr/> <hr/> <hr/>
	(b) The restraints in the arrangement:
	<hr/> <hr/> <hr/>
	(c) The goods/services to which the arrangement relates:
	<hr/> <hr/> <hr/>
	(d) The term of the arrangement (including options to extend the term of the arrangement):
	<hr/> <hr/> <hr/>
	2. Describe the nature of the arrangements and the need for them:
	<hr/> <hr/> <hr/>
	3. If the restrictive arrangement was created in writing, attach all documents establishing the arrangement.

	Declaration		
15) Declaration	Declaration of the person filing the Notice of Merger and obligation to provide correct, complete and current information:		
	I the undersigned, who serves in the position of Director of the person filing the Notice of Merger, hereby declare as follows:		
	1. I have been authorized to submit all required information to the Antitrust Authority in the framework of a Notice of Merger.		
	2. No limitation has been imposed on me in providing complete and accurate information as required in the form of Notice of Merger.		
	3. All of the information contained in the Notice of Merger is correct, complete and current, including the contents of Part G, above.		
	4. The documents annexed to the Notice of Merger are correct and complete and do not lack any material information or exhibit (including transmittal letters and any written or oral understandings).		
	5. I know that the General Director will use the information contained in the Notice and in its exhibits in deciding whether to approve the merger that is the subject of the Notice and I know and understand my obligation to provide correct, complete and current information to the Antitrust Authority.		
	Date <u>11 February 2009</u>	Name of the Company	<u>Publicis Groupe Holdings BV</u>
	Name and Title of Authorized Signatory <u>Jean-Michel Etienne Director</u>	Company Signature	

[illegible]

- טופס זה מיועד למקרים המנויים בתקנה 4 (ג) לתקנות ההגבלים העסקיים (מ"רש, פרסום ודיווח על עסקאות), התשס"ד-2004.
 - משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק ההגבלים העסקיים. התשס"ח-1988 (להלן "**החוק**" או "**חוק ההגבלים העסקיים**") ובכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001, ככל שלא ניתנה להם הגדרה אחרת.
 - "**מגיש הודעת המיזוג**" - לרבות אדם קשור לו.
 - "**אדם קשור למגיש הודעת המיזוג**" - אדם השולט במגיש הודעת המיזוג, תאגיד הנשלט על-ידי מגיש הודעת המיזוג וכל תאגיד הנשלט בידי מי מהם.
- "**שליטה**" - כהגדרתה בסעיף 1 לחוק, למעט אם נאמר אחרת.
- כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.
- הוראות מילוי - מה צריך למלא בטופס?**
- אם עסקת המיזוג כוללת הסדר כובל הדורש פטור - יש למלא את פרק 2 חלק הגשת בקשת פטור ופרדת.
- חברה המנהלת עסקים הן בישראל והן מחוץ לישראל מופנית להוראות סעיף 18 לחוק.

מידע כללי על מגיש הודעת המיזוג

<p>(1) המגיש הוא פרטי מגיש</p>	<p><input type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input checked="" type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג</p> <p>שם המגיש: סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ</p>	<p>מספר טלפון: 036119900</p>	<p>מספר טלפון נוסף:</p>
<p>(2) פרטי מגיש</p>	<p>הרחוב/ ת"ד: אהים בזירנו</p>	<p>מספר הבית: 7</p>	<p>שם היישוב: רמת גן</p> <p>המיקוד: 52711</p>
<p>(3) פרטי איש קשר</p>	<p>שם איש הקשר: עריד עמית כהן</p>	<p>מספר טלפון: 035111111</p>	<p>מספר טלפון נוסף:</p>
<p>(4) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג</p>	<p>הרחוב/ ת"ד: יגאל אלון</p>	<p>מספר הבית: 96</p>	<p>שם היישוב: תל-אביב</p> <p>המיקוד: 67891</p>
<p>(5) בעל השליטה הסופי במגיש הודעת המיזוג</p>	<p>1. גלר נסים שירותי שיווק ופרסום בע"מ</p> <p>2. ארק אינטראקטיב ישראל בע"מ</p> <p>3. אי-די.או.לוגיק בע"מ</p> <p>4. פובליסיס נט מדיה בע"מ</p> <p>5. סאצי אינטראקטיב בע"מ</p> <p>6. פרסום פובליסיס איראלי 2000 בע"מ</p> <p>7. Publicis Groupe Holdings BV</p>		
	<p>רשום מיהו בעל השליטה הסופי (Ultimate Controlling Owner) בתאגיד מגיש הודעת המיזוג. אין צורך לפרט את כל התאגידים דרכם מוחזק מגיש הודעת המיזוג. במקרה של קבוצת שליטה יש לרשום את כל החברים בה. לעניין זה, "שליטה" - כמשמעה בכללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התשס"א-2001.</p> <p>Publicis Groupe S.A.</p>		

עיסוקים ותחומי פעילות של המתמזגים

<p>טובין המיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי מגיש הודעת המיזוג אשר הם או טובין תחליפיים או משיקים להם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים על ידי צד אחר למיזוג או אדם קשור לו.</p> <p>מכירה מכל סוג שהוא, כולל מכירה לסיטונאים.</p> <p>טובין המשמשים תשומה בייצורם או בשיווקם של טובין אחרים.</p>	<p>• "מוצרי הצדדים" –</p> <p>• "אספקה" –</p> <p>• "טובין משיקים" –</p>	<p>הגדרות</p>
<p>השווקים הרלוונטיים לפעילויות הצדדים למיזוג</p> <p>תימוכין לנכונות הגדרת השוק (אופציונאלי, אין חובה למלא).</p>	<p>השווקים הרלבנטיים למגיש הודעת המיזוג הינם: שיווק ישיר, קידום מכירות, אירועים, כנסים ותערוכות.</p> <p>השווקים הרלבנטיים לפעילויות של שאר הצדדים למיזוג הינם כדלקמן:</p> <ul style="list-style-type: none"> - רכישת מדיה. - שוק הפרסום. - אינטראקטיב פרסום באינטרנט. 	<p>(6) הגדרת שווקים</p>
<p>מה חלקו של מגיש הודעת המיזוג במונחים כמותיים וכספיים בכל אחד מן השווקים הרלוונטיים. בהם מיוצרים, משווקים, מופצים או מסופקים מוצרי הצדדים.</p> <p>לדוגמה: פירמה א' מוכרת נעלי עור, שעונים, ספרים ותקליטים. פירמה ב' מוכרת עורות, נייר, תקליטים וטלוויזיות. פירמה א' צריכה לדווח מה חלקה במונחים כמותיים וכספיים בשוק הרלוונטי למכירת נעלי עור (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור נעלי עור), בשוק הרלוונטי למכירת ספרים (משום שפירמה ב' מספקת תשומה לייצור ספרים) ובשוק הרלוונטי למכירת תקליטים (משום שפירמה ב' מוכרת תקליטים).</p> <p>כן יש לרשום מהו הבסיס להערכה הכמותית (סקר שוק, נתוני למ"ס, הערכה).</p> <p>בנוגע לשוק האירועים, חלקו של מגיש הודעת המיזוג הוא כ- 7% משוק האירועים בישראל.</p> <p>בנוגע לשוק קידום המכירות, חלקו של מגיש הודעת המיזוג הוא כ- 10% משוק קידום המכירות בישראל.</p> <p>בנוגע לשוק השיווק הישיר, חלקו של מגיש הודעת המיזוג הוא כ- 5% משוק השיווק הישיר בישראל.</p> <p>יש לציין כי האמור לעיל מהווה הערכה בלבד של מנהלי החברה (בהעדר מקור מידע מוכר לנתונים).</p>		<p>(7) חלקו של מגיש הודעת המיזוג בפעילות נשוא המיזוג</p>
<p>פרט את שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג.</p>	<p>Promarket</p> <p>Target Market</p>	<p>(8) מתחרים</p>

בקשת פטור בגין כבילות נלוות למיזוג חלף הגשה של בקשת פטור נפרדת
פרק זה ימלא רק על-ידי מי שעסקת המיזוג שלו כוללת כבילות נלוות

(14) הסדרים כובלים שלהם מתבקש פטור	1. תאר בקצרה את ההסדרים הכובלים בעבורם מתבקש פטור מאישור הסדר כובל. (א) ככל שקיימים צדדים להסדר הכובל שאינם צד לעסקת המיזוג, יש לציין את שמם, כתובתם, כתובת למסירת דואר, כתובת אתר האינטרנט, פרטי איש קשר מטעמם ומספרי טלפון רלוונטיים:
	(ב) הכבילות שבהסדר:
	(ג) הטובין/השירותים שאליהם קשור ההסדר:
	(ד) תקופת ההסדר (כולל אופציות להארכת ההסדר):
	2. פרט את מהות הכבילות ונחיצותן:
	3. אם נעשה ההסדר בכתב יש לצרף את המסמכים הקובעים את ההסדר.

הצהרה

(15) הצהרה	הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני: אני החתום מטה, המשמש בתפקיד _____ אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן: 1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג. 2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג. 3. כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק 2 לעיל. 4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתבי לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל פה). 5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.

שם החברה: סופר פוש
 חתימת החברה: (מערכת שיווק) בע"מ
 51252629 ח.פ.

תאריך: 16.1.19
 שם מורשה החתימה ותפקידו: נלה כהן-אנץ'
 (13131/19) (CFU)