



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל בין

יוניסל פתרונות סלולריים מתקדמים בע"מ לבין מיקרופיי בע"מ

1. מבוא

ביום 24 בנובמבר 2008 הונחה על שולחני בקשתן של יוניסל פתרונות סלולריים בע"מ (להלן: "יוניסל") ומיקרופיי בע"מ (להלן: "מיקרופיי") לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים") לקבלת פטור מאישורו של בית הדין להגבלים עסקיים להסדר כובל.

עניינו של ההסכם שנחתם בין שני הצדדים (להלן: "ההסכם") בשני נושאים: הראשון הינו רכישת 20% מהון המניות המונפק של מיקרופיי על ידי יוניסל וכן קבלת אופציה לרכישת עד 51% מהון המניות, והשני הינו התחייבותה של מיקרופיי לרכוש בבלעדיות שירותי תשתית סליקה מיוניסל.

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתן האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיוזוגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של השוק המושפע מן ההסדר וכי הן אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. לאור טעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

2. הצדדים להסכם

יוניסל הינה חברה פרטית בע"מ, בבעלות קרדן תקשורת בע"מ (31.84%), ברוד דיגיטל גרופ בע"מ (13.68%), טיפקום (8.63%), נמרוד קמחי, שמואל טל ויוחאי רייפלד (כל אחד מהם 8.44%) ואנשים וגופים נוספים. יוניסל מספקת ערך מוסף למשתמשים סלולריים, בין השאר בשירותי פרסום באמצעות מסרונים (הודעות SMS), סליקה סלולרית, אספקת תשתית סליקה סלולרית,



רשות ההגבלים העסקיים

תוכן סלולרי, שיתופי פעולה שונים למידע בסלולר באמצעות מסרונים וכן שירותי הצבעה באמצעות מסרונים.

מיקרופיי הינה חברה פרטית בע"מ, בבעלותו המלאה של מנשה כהן, המספקת שירותי סליקה בסלולר.

3. הכבילה

על פי ההסכם מיקרופיי תרכוש שירותי תשתית סליקה סלולרית מידי יוניסל וזאת למשך תקופה של עשר שנים או עד לזמן בו החזקות יוניסל במיקרופיי ירדו מתחת ל-10% מהון המניות של החברה,¹ כאשר על מיקרופיי נאסר לרכוש בכל אותה התקופה שירותי תשתית סליקה סלולרית מחברה אחרת מלבד יוניסל, כולל מהמפעילים הסלולריים עצמם.

4. החששות התחרותיים

החשש התחרותי העולה מההסדר הינו מפגיעה בתחום תשתית הסליקה הסלולרית בעקבות התחייבותה של מיקרופיי לרכוש את תשתית הסליקה הסלולרית בבלעדיות מיוניסל.

הסליקה הסלולרית הינו הליך המאפשר לטלפון הנייד להפוך לאמצעי תשלום לרכישות בסכומים קטנים בעיקר של תוכן סלולרי, בפני ספק התוכן המעוניין להציע את מרכולתו עומדות מספר אפשרויות: ביכולתו לפנות לאחת מחברות הסלולר הגדולות או במקביל לפנות לחברות המתמחות בסליקה סלולרית. לחלק מהחברות לסליקה סלולרית, כמו יוניסל, ישנה תשתית סליקה הכוללת תאימות הנדסית, שירות לקוחות, וכן מערך הסכמים מול חברות הסלולר, ואילו לחלק מהחברות, בעיקר לחברות הקטנות, אין תשתית סליקה והיא פונה לחברה המספקת תשתית סליקה.

מבדיקה שנערכה עולה כי מיקרופיי הינה חברה קטנה יחסית, המחזיקה נתח שוק מצומצם בשוק הסליקה הסלולרית. מדובר בשוק מבוזר, מרובה מתחרים, שבו השחקניות המשמעותיות הן שלוש חברות הסלולר הגדולות: סלקום, פרטנר ופלאפון המספקות שירותי סליקה הכוללים תשתית סליקה. יוניסל מחזיקה נתח שוק מצומצם יחסית הן בתחום תשתית הסליקה והן בתחום

¹ בנוסף ישנה אופציית סיום התקשרות במידה ויוניסל או מיקרופיי לא תעמודנה בתנאים טכניים מסוימים.



רשות ההגבלים העסקיים

הסליקה הסלולרית, ולפיכך אין חשש כי יעלה בידה כתוצאה מההסדר להחזיק נתח שוק משמעותי בתחום תשתית הסליקה הסלולרית.

מבחינת ההסכם בכללותו עולה כי התחייבותה של מיקרופיי נעשית כחלק מעסקה בה רכשה יוניסל 20% ממניותיה של מיקרופיי, כאשר חלק מהתמורה לרכישה בא לידי ביטוי בהתחייבות מיקרופיי לרכישת תשתית הסליקה מיוניסל, קרי אין מדובר בהסכם שתכליתו הגבלת התחרות.

5. סוף דבר

לאור האמור לעיל הגעתי למסקנה כי אין בהסכם שבפני הגבלת התחרות בחלק ניכר מן השוק המושפע מן ההסדר. כמו כן, עיקרן של הכבילות אינו בהפחתת התחרות או מניעתה, ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

על-כן, לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש לתקופה של 5 שנים.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים, נתונה החלטתי זו לערר בפני בית הדין להגבלים עסקיים על-ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

רונית קן

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים ד' שבט תשס"ט

29 ינואר 2009