



## רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל

להסדר בין Adidas International B.V.

לבין לייף ספורט בע"מ

### 1. פתח דבר

ביום 12 בנובמבר 2008 הונחה לפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 להסדר כובל הנלווה להסכם מיזוג בין Adidas International B.V. (להלן: "אדידס") לבין לייף ספורט בע"מ (להלן: "לייף ספורט") שעניינו התחייבות של המוכרים לתקופת אי-תחרות. לאחר שבחנתי את ההסדר, כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילה שבהסדר אינה פוגעת פגיעה של ממש בתחרות בשוק המושפע מן ההסדר, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו מצאתי כי ההסדר ראוי לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

### 2. הצדדים להסכם

**אדידס** הינה חברה פרטית זרה בבעלות קבוצת אדידס העולמית. הקבוצה בעצמה ובאמצעות חברות בנות, עוסקת בייצור והפצה של הלבשה, הנעלה ואביזרים לספורט ופנאי, תחת מספר מותגים, בין היתר, המותגים "Adidas" ו-"Reebok".

**לייף ספורט** הנה חברה פרטית שעובר לעסקת המיזוג הייתה בבעלות מר גדעון מולאיוב ומר אורי קמלי (להלן: "המוכרים") בחלקים שווים. לייף ספורט היא מפיץ משנה<sup>1</sup> למוצרי הספורט של המותג אדידס<sup>2</sup>, ועוסקת במכירה סיטונאית וקמעונאית של ביגוד, הנעלה ואביזרים של המותג "אדידס" בכ-15 חנויות "אדידס" המופעלות על ידה.

### 3. הכבילה הנלווית למיזוג והשפעתה על התחרות

ביום 25 בנובמבר 2008 אישרתי את עסקת המיזוג שבין אדידס לבין לייף ספורט אשר במסגרתה אדידס רכשה 51% מהון המניות של לייף ספורט. זאת כחלק ממהלך של קבוצת אדידס העולמית ליטול חלק בהפעלת מערך השיווק של מוצריה בישראל.

<sup>1</sup> המפיץ הבלעדי של מוצרי הספורט של אדידס בארץ, היא חברת בת של קבוצת אדידס העולמית, אדידס ישראל. לחברה לקוח אחד בארץ, והוא לייף ספורט.

<sup>2</sup> להוציא את מוצרי המותג "ריבוק".

הסכם המיזוג כולל כבילה נלווית מסוג אי תחרות, לפיה המוכרים מתחייבים שלא לעסוק בשיווק מותגים המתחרים באדידס, כגון Nike, Puma ו-New Balance, כל עוד יחזיקו במניות לייף ספורט (במישרין או בעקיפין), ועד לאחר ששה חודשים מהמועד בו יחדלו מלהחזיק במניות לייף ספורט.

בחינת נסיבותיה המיוחדות של העסקה מעלה, כי התניה נועדה להבטיח באופן מידתי, כי כל עוד המוכרים חשופים למידע פנימי של לייף ספורט מכוח אחזקתם במניותיה ומכוח יחסי האמון המיוחדים השוררים בין הצדדים, הם לא יוכלו לעסוק בהפצת מותגים של המתחרים העיקריים בה, ובכך לפגוע בתכלית העסקה.

נוכח היקפה הצר של התניה ותיחומה לתקופת זמן קצר יחסית מתום אחזקת המוכרים במניותיה של לייף ספורט, הגעתי לכלל מסקנה כי התניה סבירה בנסיבות העניין ואין בה כדי לפגוע בתחרות בשוק הרלוונטי למיזוג.

#### **4. סוף דבר**

מכל האמור לעיל מצאתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים, נתונה החלטתי זו לערר בתוך 45 יום בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

רונית קן

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, א' בשבט התשס"ט

26 ינואר, 2009