



**החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר
מתן פטור מאישור הסדר כובל**

הסכם בין סופר-פארם (ישראל) בע"מ לבין מ.מ.ס מולטי מרקטינג

סרביסס בע"מ

1. פתח דבר

לפניי בקשה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים" או "החוק") למתן פטור מן החובה לקבל את אישור בית הדין להגבלים עסקיים להסדר מיום 22 בפברואר 2004 בין סופר-פארם (ישראל) בע"מ (להלן: "סופר פארם") לבין מ.מ.ס מולטי מרקטינג סרביסס בע"מ (להלן: "מ.מ.ס") בעניין התחייבות מ.מ.ס לשיווק בלעדי של מוצרי קלרינס באמצעות סופר-פארם והתחייבות סופר-פארם לרכוש את מוצרי קלרינס באופן בלעדי מ.מ.ס.

הסדר זה הובא בפני הממונה בעבר וקיבל פטור מאישור הסדר כובל ביום 31 באוקטובר 2004 (להלן: "החלטת הפטור הקודמת").¹

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של השוק המושפע מן ההסדר, וכי הן אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

2. הרקע לבקשת הפטור

סופר פארם היא רשת "דראג-סטור" המפעילה סניפים ברחבי הארץ, בהם נמכרים בעיקר מוצרי טואלטיקה, חומרי ניקיון, מוצרי קוסמטיקה ותרופות.

מ.מ.ס הינה חברה פרטית העוסקת בהפצת ושיווק מוצרי קוסמטיקה המצויה בבעלות מלאה של חברת דיפלומט תמרוקים בע"מ העוסקת בהפצת מוצרי צריכה שונים. מ.מ.ס מייבאת לישראל

¹ החלטה בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר שבין סופר פארם ישראל בע"מ לבין מ.מ.ס מולטי מרקטינג סרביסס בע"מ, הגבלים עסקיים 5736 (2004).

את מוצרי "קלרינס" המיוצרים בצרפת. לקלרינס שורה של מוצרי איפור, טיפוח ובישום. מוצרי קלרינס משווקים בישראל מזה מספר שנים והם נמנים על שוק הקוסמטיקה הסלקטיבית.²

במסגרת ההסכם בין סופר פארם למ.מ.ס מתחייבת מ.מ.ס לשווק את מוצרי קלרינס בישראל באמצעות סופר פארם, באופן בלעדי, למעט שיווק בחנויות פטורות ממכס בישראל. סופר פארם מתחייבת לרכוש את מוצרי קלרינס באופן בלעדי מ.מ.ס.

החלטת הפטור הקודמת העניקה להתקשרות בין הצדדים פטור מן החובה לקבל את אישור בית הדין וזאת למשך 3 שנים ממועד ההחלטה. התקופה שנקבעה בהחלטת הפטור הקודמת פקעה ועל כן הגישו הצדדים בפניי את הבקשה שכאן.

3. השפעת ההסכם על התחרות:

ככלל, הסדרי בלעדיות מעלים חשש מפני חסימת מתחריהם של הצדדים להסדר, העלאת עלויותיהם או הצרת השוק בפניהם. אולם בנסיבות המקרה וכפי שיתואר להלן, נראה כי חשש זה מופג.

על שוק הקוסמטיקה הסלקטיבית נמנים מוצרי בישום, איפור וטיפוח הנמכרים תחת שמות מותג בעלי מוניטין המתאפיינים ברמת מחירים גבוהה יותר משל מוצרי קוסמטיקה אחרים. שוק זה, על כל חלקיו, מאופיין בביזוריות רבה. בכל אחד מהתחומים, בישום, איפור וטיפוח, אשר לצורך החלטה זו אראה בהם שוק אחד, קיים מספר רב של מותגים. בין מותגים אלו ניתן למנות את שאנל, אליזבט ארדן, ז'יוואנשי, קלרינס ועוד.

כאמור, במסגרת ההסכם בין סופר פארם למ.מ.ס מתחייבת האחרונה כי תשווק את מוצרי קלרינס בישראל רק באמצעות סופר פארם, זאת לבד מחנויות הפטורות ממכס. נוכח ריבוי המותגים בשווקים הרלוונטיים, לא מתקיים חשש מחסימה או אף מהצרה משמעותית של השוק בפני מתחרותיה של סופר פארם או מהעלאה של עלויותיהם של מתחרות אלו כתוצאה מן הבלעדיות. בנוסף, מן המידע שבפני לא עולה כי המותג קלרינס נהנה ממעמד מיוחד בענף ועל כן יקשה לראות פגיעה משמעותית בתחרות הנובעת מאי יכולתן של מתחרותיה של סופר פארם לשווק את מוצרי קלרינס.

מתן הבלעדיות לסופר פארם נועדה לסייע למ.מ.ס בשיווק מוצרי קלרינס. במתן הבלעדיות יש כדי להגדיל את תמריצי סופר פארם להשקיע בקידום מכירות המותג ולהחדרת מוצרי קלרינס לישראל. מכאן שההסדר איננו עירום.

חשוב להזכיר עוד בהקשר זה, כי על אף שסופר פארם תשווק באופן בלעדי את מוצרי קלרינס בארץ, אין בלעדיות זו כוללת את החנויות הפטורות ממכס.

לבסוף יצוין, כי במסגרת ההסכמים בין הצדדים סופר פארם אינה מתחייבת לחדול מלשווק מוצרי קוסמטיקה של חברות אחרות, אלא רק מוצרי קלרינס המשווקים על ידי גורם אחר מ.מ.ס. לאור כך לא צפויה חסימת ערוצי שיווק בפני מתחריה של קלרינס.

²לניתוח העוסק בהפרדת שוק הבשמים לסלקטיבי ועממי, ניתוח היפה אף לשוק מוצרי האיפור והטיפוח, ראה קביעת הממונה לפי סעיף 43 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988: שוק הבשמים הסלקטיביים; 1999 הגבלים עסקיים 3002438.

4. סוף דבר

לאחר שנועצתי בועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש.

תוקפו של פטור זה שלוש שנים מהיום.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.



פרופ' דיויד גילה

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כ"ב כסלו תשע"ד

25 בנובמבר 2013