

היצרן	מספר ההיתר	המצרך
סיגמא מקור האור בע"מ	116186	מערכות סולריות לחימום מים: אוגרי מים
סיגמא מקור האור בע"מ	122634	מחממי מים חשמליים – מחממים בעלי ויסות תרמוסטטי ובידוד תרמי
תדיראן מוצרי צריכה וטכנולוגיה בע"מ	63050	מזגני אוויר: דרישות בטיחות ודרישות פעולה "תו התקן אינו חל על דירוג אנרגטי"
תדיראן מוצרי צריכה וטכנולוגיה בע"מ	63302	מזגני אוויר: דרישות בטיחות ודרישות פעולה "תו התקן אינו חל על דירוג אנרגטי"
YAZAKI ENERGY SYSTEM CORPORATION – JAPAN	1422	מוני גז

י"ז בתמוז התשפ"ה (13 ביולי 2025)
(חמ 290-3-7)

גלעד גולוב

המנהל הכללי של מכון התקנים הישראלי

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן – החוק), ולאחר התייעצות עם הוועדה לפטורים ולמיוזגים, אני מודיעה כי ביום ט' בסיוון התשפ"ה (5 ביוני 2025) החלטתי על מתן פטור מאישור הסדר כובל, כמפורט להלן:

מספר	שמות הצדדים להסדר	מהות הכבילה	הנכס/השירות
2025-016456	ארומה אספרסו בע"מ קשת החזקות שותפות מוגבלת	ארומה תספק למיזם קפסולות קפה במחיר קבוע ביחס לעלות ייצור הקפסולות ולא תוכל למכור קפסולות קפה שלא באמצעות המיזם מלבד דרך בתי הקפה שבבעלותה ובאמצעות זכיינים; וכן התחייבות מצד קשת להזמין הקפסולות באופן בלעדי מהמיזם המשותף	מיזם משותף לשיווק קפסולות קפה ארומה

החלטתי מתבססת על כך שאין בכבילות שבהסדר כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות, עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה ואין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר לפני אב בית הדין לתחרות על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטת הפטור פתוחה לעיון הציבור במשרד רשות התחרות, רח' עם ועולמו 4, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות ובאתר האינטרנט של הרשות: www.competition.gov.il.

כ"ו באב התשפ"ה (20 באוגוסט 2025)

(חמ 41-3-7)

מיכל כהן

הממונה על התחרות

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.

ירושלים, א' סיוון, תשפ"ה
05 יוני, 2025

פטור: 016456-2025

Yedidya.A@ArnonTL.com

בדוא"ל:

לכבוד

עו"ד ידידיה אלטשולר
ארנון תדמור לוי

הנדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין:
ארומה אספרסו בע"מ - קשת החזקות שותפות מוגבלת

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על התחרות, לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.


בכבוד רב,
אנג'לה נוכב
מנהלת לשכת הממונה

ירושלים, ט' סיון, תשפ"ה
5 יוני, 2025

החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל בבית הדין לתחרות. להסדר בין ארומה אספרסו בע"מ

וקשת החזקות שותפות מוגבלת

לפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (**החוק**) מאישור הסדר כובל להסדר בין ארומה אספרסו בר בע"מ (להלן **ארומה**) לבין קשת החזקות שותפות מוגבלת (להלן **קשת**), שעניינו מיזם משותף בין ארומה לקשת.

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשווקים הרלוונטיים, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, שוכנעתי כי ההסדר והכבילות שבו אינם מגבילים את התחרות בחלק ניכר של השווקים המושפעים מההסדר וכן כי אין בהם כדי לפגוע פגיעה של ממש בתחרות בשווקים אלו. כן השתכנעתי כי עיקרו של ההסדר איננו בפגיעה בתחרות וכי הכבילות שבו נחוצות למימוש עיקרו של ההסדר. משכך ההסדר ראוי לפטור לפי סעיף 14 לחוק, והכל כמפורט להלן.

ארומה היא חברה פרטית שעוסקת בין היתר בהפעלה באופן ישיר או דרך זכיינות של בתי קפה דרך המותג "ארומה אספרסו בר" או "ארומה". בתי הקפה פרוסים ברחבי ישראל וכן במספר סניפים בחו"ל. בנוסף ארומה מייצרת במפעליה פולי קפה קלויים, מאפים, מרקים, אבקות להכנת משקאות, קפסולות קפה.

קשת היא חברה פרטית בבעלות מלאה של שידורי קשת בע"מ (להלן **שידורי קשת**). חברת קשת עוסקת בשיתופי פעולה עם חברות שונות.

65% ממניות שידורי קשת מוחזקות בשרשור על ידי החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ (להלן **החברה המרכזית**)¹, החברה עוסקת בעיקר בהפקה ושידור של ערוץ טלוויזיה מסחרי שמשודר

באפיק מס' 12. בנוסף לכך, קשת מפעילה את אתר האינטרנט "mako" ואתר האינטרנט "ח12" בקשת הפטור מאישור הסדר כובל הוא על רקע רצונן של החברות להקמת מיזם משותף בשם "ארומה עד הבית" (להלן **המיזם**), שעניינו שיווק והפצה של קפסולות קפה ומוצרים נוספים לצרכן הפרטי, תחת המותג "ארומה".

¹ היתר נחלק בין חיה ונחמיה למבלאום (בשרשור), מ. ורטהיים אחזקות (המחזיק גם בחברה המרכזית), ענבר ומריוס נכט בע"מ וגליה גלעדי.

המיזם המשותף בין החברות יעסוק בשיווק ומכירה לצרכן הפרטי של קפסולות קפה תחת המותג "ארומה" באמצעות רשתות שיווק, אתר אונליין ייעודי ופלטפורמות נוספות. ארומה תספק את הקפסולות ותהיה אחראית לתפעול המכירות בתמורה ל-77.5% ממניות המיזם, ואילו קשת תהיה אחראית לפרסום במדיות השונות בתמורה ל-22.5% ממניות המיזם. במקביל למיזם, ארומה תמשיך למכור את קפסולות הקפה (ומוצרים נוספים) בבתי הקפה שהיא מפעילה בעצמה או באמצעות זכיינים. מאחר שהמיזם נוגע גם לשיווק וקשת מוחזקת על ידי החברה המרכזית העוסקת גם היא בשיווק והפצה של קפסולות תחת המותג רסטרטו יבוא ושיווק בע"מ (להלן **רסטרטו**), בקשת הפטור הגיעה לבחינה בפניי.²

באשר לעיקרו של ההסדר, המיזם המשותף בין הצדדים יעסוק בשיווק והפצה של קפסולות קפה לרכישה, בין אם באופן ישיר דרך המיזם או דרך חנויות קמעונאיות. משכך מדובר בהסדר שעיקרו איננו בהפחתת התחרות או במניעתה.

ההסדר כולל את הכבילות הבאות: ארומה תספק למיזם קפסולות קפה במחיר קבוע ביחס לעלות ייצור הקפסולות ולא תוכל למכור קפסולות קפה שלא באמצעות המיזם מלבד דרך בתי הקפה שבבעלותה ובאמצעות זכיינים; וכן התחייבות מצד קשת להזמין הקפסולות באופן בלעדי מהמיזם המשותף. עיקרן של כבילות אלו איננו בהפחתת התחרות והן נחוצות על מנת להבטיח את הירדת המיזם. הצדדים באופן מלא למען הצלחת המיזם.³

ביחס להשפעתו התחרותית של ההסדר, מבדיקת הממונה עולה כי מדובר בתחום רווי מתחרים ביניהם ניתן למנות בין היתר את מותגי נספרסו, לו'ר, עליט, סטארבאקס, לנדזור, וכן מותגים פרטיים של שופרסל ורמי לוי.

על פי בחינת הממונה, היקף המכירות של קפסולות קפה של המותג רסטרטו מכלל מכירות הקפסולות ברשתות הקמעונאיות זניחים ביותר. זאת ועוד, הקפסולות של ארומה כלל לא נמכרות כיום ברשתות קמעונאיות, כך שהחפיפה האופקית בין המיזם לבין הפעילות של רסטרטו זניחה ואיננה משמעותית. לכן מדובר בהשפעה על חלק מצומצם של השוק וממילא השפעה שאין בה פגיעה של ממש. יתירה מכך, המיזם מעודד למעשה את החדירה של ארומה למקטע הקמעונאי שבו לא פעלה עד היום אלא רק דרך בתי הקפה שבבעלותה ובבעלות זכיינים. על רקע האמור שוכנעתי כי ההסדר וכבילותיו אינם מגבילים את התחרות בחלק ניכר של השוק וכן כי אין בהם כדי לפגוע בתחרות בשווקים המושפעים מההסדר פגיעה של ממש.

² ראו כללי התחרות הכלכלית (פטור הסוג למיזמים משותפים) (הוראת שעה), תשס"ו-2006
³ ראו גילוי דעת 1/18 בעניין פרשנות סעיף 14(א) (2) וסעיף 15(א) (2) לחוק ההגבלים העסקיים, תשמ"ח-1988 וסעיפים מקבילים בכללי פטור סוג **רשות התחרות** (5.11.2018) עמ' 10-11 לגילוי הדעת.

סיכומם של דברים, לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי ההסדר עומד בתנאים הקבועים בסעיף 14 לחוק ומטעם זה ההסדר ראוי לפטור למשך שש שנים. בהתאם לסעיף 15(א) לחוק התחרות נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין לתחרות על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדרים הכובלים עליהם ניתן הפטור.

מיכל כהן

הממונה על התחרות

הוועדה לפטורים ולמיזוגים
המלצות

מועד הדיון 05.06.2025

מקום הדיון: רשות התחרות, רח' עם ועולמו 4, ירושלים

בקשת פטור – שלב I

בפני חברי הוועדה הוצגה בקשת פטור של מחלקת שווקים כדלקמן:

מס' תיק	הצדדים להסדר כובל
2025-016456	ארומה אספרסו בע"מ קשת החזקות שותפות מוגבלת

החלטה:

חברי הוועדה ממליצים ליתן פטור על סמך טיוטת הפטור של מחלקת שווקים.

חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

בקשת פטור מאישור הסדר כובל לפי סעיף 14

מוגשת בזאת בקשה בהתאם לסעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק התחרות הכלכלית"), למתן פטור מאישור בית הדין להסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

1. הצדדים להסדר המבקשים את הפטור:

שם: קשת החזקות שותפות מוגבלת, מס' 540283447 (להלן: "קשת החזקות")

מען למסירת מסמכים: ראול ולנברג 12, תל אביב-יפו

שם: ארומה אספרסו בר בע"מ, ח"פ 512132036 (להלן: "ארומה")

מען למסירת מסמכים: רח' הסוללה 7, בית שמש

2. הצדדים האחרים להסדר:

ארומה עד הבית בע"מ ("השותף הכללי");

ארומה אליכס הביתה שותפות מוגבלת ("השותפות")

3. צורת ההסדר: בכתב. פעילות באמצעות שותפות רשומה לפי פקודת השותפויות [נוסח חדש], תשל"ה-1975.

4. תיאור המסמכים הקובעים את ההסדר והנוגעים לו:

4.1. הסכם השקעה בין קשת החזקות וארומה המצורף כנספח 1.

4.2. הסכם לרכישת מדיה פרסומית המצורף כנספח 2.

4.3. הסכם לאספקת קפסולות קפה המצורף כנספח 3.

4.4. הסכם השותפות המוגבלת המצורף כנספח 4.

5. הנכס או השירות נושא ההסדר: שיווק ומכירת קפסולות קפה לצרכן הפרטי תחת המותג "ארומה" או מכירת מוצרים נוספים כפי שיוסכמו בין הצדדים תחת המותג "ארומה", והכול באמצעות רשתות שיווק, אתר אונליין ופלטפורמות נוספות.

6. מהות הכבילה ופרטים עליה: ארומה תקצה לקשת החזקות 22.49775% מהזכויות בשותפות שהקימה ושתעסוק בשיווק ומכירת קפסולות קפה למגזר הקמעונאי (וכן יתכן שתעסוק בשיווק של מוצרים נוספים אותם מייצרת ארומה למגזר הקמעונאי). בנוסף, חברת השותף הכללי תקצה לקשת 22.5% מהון המניות שלה. במסגרת שיתוף הפעולה בין הצדדים, ארומה תספק לשותפות קפסולות קפה של ארומה, בעוד קשת החזקות תספק לשותפות מדיה פרסומית לצורך שיווק המוצרים על ידי השותפות. ארומה מתחייבת שלא למכור קפסולות קפה לצרכן הפרטי, בכפוף לחריגים, אלא באמצעות השותפות. בקשת הפטור מוגשת למען הזהירות, ובשים לב לכך שלקשת החזקות יש חברה קשורה הפעילה בתחום קפסולות הקפה, הגם שפעילותה מכוונת למגזר המקצועי.

7. תקופת ההסדר הכובל: מבוקש פטור לתקופה של 6 שנים.

8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין: ההסדר מקיים את הדרישות למתן פטור בהתאם לסעיף 14(א) לחוק התחרות: עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה; ההסכם אינו כולל כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו; ולא זו בלבד שאין בו להקים חשש לפגיעה כלשהי בתחרות – יש בו להגביר את התחרות בתחום קפסולות הקפה.

העתק המסמכים המתוארים בסעיף 4 מצורפים בזה.

אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ואין מלבדם כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.



שם _____
אדומה אספרסו בר בע"מ
ח.פ. 512132036
חתימה וחתימת

08.05.2025

תאריך