



## רשות ההגבלים העסקיים

12.3.96, ירושלים

מזג 1315

בפקס: 03-670165

לכבוד  
י. גורניצקי ושות' עו"ד  
שד' רוטשילד 44  
תל אביב

לכבוד  
ד"ר י. וינרוט ושות', עו"ד  
רחוב הוברמן 10  
תל אביב

### הנדון: הודעה על מיזוג החברות

מצ"ב החלטת הממונה על ההגבלים העסקיים בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים  
התשמ"ח - 1988 (1), למיזוג של החברות הבאות:

1. גדעון החזקות בע"מ
2. עלית תעשיות בע"מ

בברכה,

צפורה נחמו

הממונה על מיזוגים

העתק: ד"ר יורם טורבוביץ - הממונה על הגבלים עסקיים



## רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בתיק מזג 1315 :  
גדעון החזקות בע"מ  
עלית תעשיות בע"מ

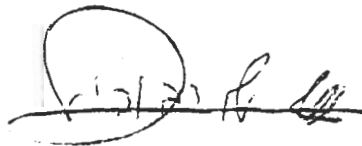
בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988 (להלן - "החוק"), אני מודיע כי הסכמתי בתנאים למיזוג של החברות כמפורט להלן:

מספר התיק	שמות החברות המתמזגות
מזג 1315	גדעון החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ

הסכמתי מותנית בתנאי הבא להוסיף על כל הוראת דין, כלהלן:

החברות המתמזגות, או חברות הנשלטות, במישרין או בעקיפין, על ידיהן, בתחום המזון:

- (א) לא יאחדו או יצרפו פעילויות, לרבות בנוגע להפעלת מערכי השיווק, ההפצה והפרסום של חברות הקבוצה<sup>1</sup>;
- (ב) לא תתקיים כל התנייה של אספקת מוצר במוצר, או כל התנייה אחרת הכורכת את עניינה של עלית עם עניינה של שטראוס, ולהיפך (כגון, שטחי מדף, מבצעי קידום מכירות וכיו"ב).
- (ג) החברות לא ינוהלו על ידי מנהלים פעילים משותפים.

  
ד"ר יורם טורבוביץ  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כב' בשבט התשנ"ו  
12 במרץ 1996

<sup>1</sup> אין בכך לגרוע מאיחוד השליטה הנובע מהאחזקות המשותפות ב"חברת רשת תקשורת בע"מ" או ב"חברת מופת ספורט בע"מ", שכן אלה אינן עוסקות בתחום המזון.

אישור זה ניתן על בסיס הנחת היסוד שהחברות המתמזגות הביאו לידיעת רשות ההגבלים העסקיים את הנתונים הנכונים והמלאים הקשורים בעסקת המיזוג, הן במישרין והן בעקיפין, לרבות כל המידע בדבר כלל ההסדרים הקיימים בין החברות המתמזגות לבין עצמן או בין אחת או יותר מהן לבין מתחרים אחרים.

החברות המתמזגות, כל אדם העלול להיפגע מן המיזוג, איגוד עסקי או ארגון צרכנים רשאים להגיש ערר על החלטה זו תוך 30 ימים מיום שהודעה על החלטה פורסמה בשני עתונים יומיים. הגשת ערר על עצם ההחלטה או הגשת ערר על תנאי מתנאיה משמעה שבית הדין רשאי לאשר את החלטת הממונה, לבטלה או לשנותה. ראה סעי' 22 לחוק ההגבלים; ב"ש 1/95 תנובה מרכז שיתופי נ. הממונה על ההגבלים העסקיים ואח' (החלטת אב בית הדין להגבלים עסקיים מיום 16.06.95), והכל כאמור בהוראות חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988.

22 03. 1996



**משרד התעשייה והמסחר**  
**רשות ההגבלים העסקיים**  
**הודעה על מיזוג חברות לפי חוק**  
**ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988**

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988 (ו) להלן החלטות הממונה על ההגבלים העסקיים:

א. אני מודיע על הסכמתי למיזוגים של חברות כמפורט להלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
1317	ולפמן תעשיות בע"מ ולפמן פלסט בע"מ רייכרט תעשיות פלסטיק (1993) בע"מ	מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי צנורות P.V.C תשתית ביוב, תקשורת
1284	משאב יזום ופיתוח בע"מ קבוצת גולד בונד בע"מ	שרותי מסוף מטענים ומחסני ערובה מלט, אנרגיה, תובלה איחסון ושינוע
1315	גדעון החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ	חברת החזקות, מוצרי חלב וגלידה קפה, מוצרי שוקולד וממתקים

ב. אני מודיע על הסכמתי בתנאים למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

התנאים למיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.  
המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב המלך דוד 8, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

יירושלים, כז אדר התשנ"ו  
18 במרץ 1996  
(1) ס"ח התשמ"ח, עמ' 128

ד"ר יורם טורבוביץ  
הממונה על הגבלים עסקיים

21 03. 1996



**משרד התעשייה והמסחר**  
**רשות ההגבלים העסקיים**  
**הודעה על מיזוג חברות לפי חוק**  
**ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988**

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988 (1) להלן החלטות הממונה על ההגבלים העסקיים:

א. אני מודיע על הסכמתי למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
1317	ולפמן תעשיות בע"מ ולפמן פלסט בע"מ רייכרט תעשיות פלסטיק (1993) בע"מ	מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי צנורות P.V.C תשתית ביוב, תקשורת
1284	משאב יזום ופיתוח בע"מ קבוצת גולד בונד בע"מ	שרותי מסוף מטענים ומחסני ערובה מלט, אנרגיה, תובלה איחסון ושינוע
1315	גדעון החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ	חברת החזקות, מוצרי חלב וגלידה קפה, מוצרי שוקולד וממתקים

ב. אני מודיע על הסכמתי בתנאים למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

התנאים למיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.  
המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב המלך דוד 8, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

יירושלים, כז אדר התשנ"ו  
18 במרץ 1996  
(1) ס"ח התשמ"ח, עמ' 128

ד"ר יורם טורבוביץ  
הממונה על הגבלים עסקיים

21.03.1996

התאחדות

**משרד התעשייה והמסחר**  
**רשות ההגבלים העסקיים**  
**הודעה על מיזוג חברות לפי חוק**  
**ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988**

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988 (1) להלן החלטות הממונה על ההגבלים העסקיים.

א. אני מודיע על הסכמתי למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
1317	ולפמן תעשיות בע"מ ולפמן פלסט בע"מ רייכרט תעשיות פלסטיק (1993) בע"מ	מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי צנורות P.V.C. תשתית ביוב, תקשורת

ב. אני מודיע על הסכמתי בתנאים למיזוגים של החברות כמפורט להלן.

1204	משאב ייזום ופיתוח בע"מ קבוצת גולד בונד בע"מ	שרותי מסוף מטענים ומחסני ערובה מלט, אנרגיה, תובלה איחסון ושינוע
1315	גדעון החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ	חברת החזקות, מוצרי חלב וגלידה קפה, מוצרי שוקולד וממתקים

התנאים למיזוג מפורטים בתוק לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב המלך דוד 3, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ד"ר יורם טורבוביץ

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים כ"ז אדר התשנ"ו

18 במרץ 1996

(1) ס"ח התשמ"ח, עמ' 128



## רשות ההגבלים העסקיים

### הודעה על מיזוג חברות לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988

בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988 (1) להלן החלטות הממונה על ההגבלים העסקיים:

א. אני מודיע על הסכמתי למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
1317	ולפמן תעשיות בע"מ ולפמן פלסט בע"מ רייכרט תעשיות פלסטיק (1993) בע"מ	מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי מוצרי בטון לתיעול ופיתוח סביבתי צנורות P.V.C תשתית ביוב, תקשורת

ב. אני מודיע על הסכמתי בתנאים למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

1284	משאב ייזום ופיתוח בע"מ קבוצת גולד בונד בע"מ	שרותי מסוף מטענים ומחסני ערובה מלט, אנרגיה, תובלה איחסון ושינוע
1315	גדעון החזקות בע"מ עלית תעשיות בע"מ	חברת החזקות, מוצרי חלב וגלידה קפה, מוצרי שוקולד וממתקים

התנאים למיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב המלך דוד 8, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ד"ר יורם טורבוביץ

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, כז אדר התשנ"ו  
18 במרץ 1996

(1) ס"ח התשמ"ח, עמ' 128



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, 18.3.94

מזג

(1315)

אל: הממונה על חקיקת משנה, משרד המשפטים, ירושלים  
מאת: הממונה על המיזוגים

הנדון: הודעה על מיזוג חברות

מצ"ב הודעה החתומה ע"י הממונה על הגבלים עסקיים לגבי מיזוג חברות הר"מ, לצורך פרסום ברשומות בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988.

מס' התיק

מזג 1317, 1284, 1315

אנא אשרו והעבירו לפרסום בהתאם.

בברכה,

3

צפורה נחמו

הממונה על המיזוגים

העתק: המח' ליחסי ציבור - אנא פרסמו בשני עיתונים יומיים.  
(בפקס: 02-259274).

## הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 -

(א) אני מודיע על הסכמתי למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

מס' המיזוג	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
1317	ולפמן תעשיות בע"מ	מוצרי בטון לתייעול ופיתוח סביבתי
	ולפמן פלסט בע"מ	מוצרי בטון לתייעול ופיתוח סביבתי
	רייכרט תעשיות פלסטיק בע"מ (1993)	צינורות P.V.C. תשתית ביוב, תקשורת

(ב) אני מודיע על הסכמתי בתנאים למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

1284	משאב יזום ופיתוח בע"מ	שיחות מסוף מסעדים ומחסני ערובה
	קברצת גולד בונד בע"מ	מלט, אגריה, תובלה, אחסון ושינוע
1318	גרעין החזקות בע"מ	חברת החזקות, מצרי חלב וגלידה
	עלית תעשיות בע"מ	קפה, מוצרי שקדולר וממתקים

התנאים למיזוג מפורטים בחיק לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' דוד המלך 8, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

כ"ו באדר התשנ"ו (18 במרס 1996)  
(חמ 2156-3)

יורם טורבוביץ

הממונה על הגבלים עסקיים

1 ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

## הודעה בדבר מקשות להישום זכות משפחים

לפי חוק זכות משפחים של וני צמחים, התשל"ג-1973

בהתאם לסעיף 22(א) לחוק זכות משפחים של וני צמחים, התשל"ג-1973, אני מודיע בזה כי התלסתי להעביר למועצה לזכויות משפחים את הבקשות להישום זכות משפחים המפורטות להלן:

1 ס"ח התשל"ג, עמ' 272; התשמ"ד, עמ' 23.

ילקוט הפרסומים 4398, כ"ו בניסן התשנ"ו, 15.4.1996

מס' הבקשה: 2482/96

תאריך הבקשה: 10.3.1996

שם המבקש: אלסטר פאק יונגפלאנצן, גרמניה, על ידי

תעשיות ביולוגיות בע"מ, קבוץ בית העמק;

שם המטפת: יוסלב ינצ'ק, סלובקיה;

שם הנידול: פלרגוניום;

השם המוצע לזן: אוקה;

תיאור הזן ותכונותיו: פרח בצבע סגול-אדום RHS 50B;

ייחוד הזן: צירוף תכונותיו של הזן.

מבקשה מס' 2483/96 עד מס' 2487/96

שם המבקש: יובל תוצרת חקלאית בע"מ, מושב הירוש, על ידי ערד אילן מוראנו, רח' אבן גבירול 74, תל-אביב;

תאריך הבקשה: 12.3.1996

שם המטפת: כרמי כרמל;

שם הנידול: ורד.

בקשה 2483/96

השם המוצע לזן: ברענת;

כינוי הזן: ענת;

תיאור הזן ותכונותיו: מכונס: פרח כפול בקוטר גדול, עלה

כותרת בצבע ורוד ביסודו RHS 44C-57D מפוספט

בצבע ורוד 45D;

ייחוד הזן: צירוף תכונותיו של הזן.

בקשה 2484/96

השם המוצע לזן: ברינדרה;

כינוי הזן: סנדרה;

תיאור הזן ותכונותיו: מכונס: פרח כפול בקוטר קטן, עלה

כותרת בצבע ורוד RHS 34BC עם כתם בצבע צהוב

4D;

ייחוד הזן: צירוף תכונותיו של הזן.

בקשה 2485/96

השם המוצע לזן: כרנירה;

כינוי הזן: נירה;

תיאור הזן ותכונותיו: מכונס: פרח כפול בקוטר גדול, עלה

כותרת בצבע ורוד RHS 34D;

ייחוד הזן: צירוף תכונותיו של הזן.

בקשה 2486/96

השם המוצע לזן: כרמונה;

כינוי הזן: וקטוריה;

תיאור הזן ותכונותיו: מכונס: פרח כפול בקוטר בינוני, עלה

כותרת בצבע אדום;

ייחוד הזן: צירוף תכונותיו של הזן.

בקשה 2487/96

השם המוצע לזן: ברקליאופטרה;

כינוי הזן: קליאופטרה;

תיאור הזן ותכונותיו: מכונס: פרח כפול בקוטר בינוני, עלה

כותרת בצבע ורוד RHS 34D מפוספט בצבע אדום

40-50 עם כתם בצבע צהוב 2D;

ייחוד הזן: צירוף תכונותיו של הזן.

מבקשה מס' 2488/96 עד מס' 2498/96

שם המבקש: ענת ורנוי רנוי, מושב הירוש;

תאריך הבקשה: 17.3.1996



## רשות ההגבלים העסקיים

### מיזוג חברות: קבוצת שטראוס - עלית תעשיות בע"מ

#### מבוא

ביום 27 בפברואר 1996 הגישו החברות עלית תעשיות בע"מ ("עלית") ו - גדעון החזקות בע"מ ("גדעון") לרשות ההגבלים העסקיים הודעות מיזוג. העיסקה העומדת בבסיס הודעות מיזוג אלה עניינה במכירת חלק מאחזקותיה של משפחת פדרמן בעלית למשפחת שטראוס, באופן שלאחר ביצוע העסקה ישלטו השתיים במאוחד על עלית.

עלית היא תאגיד המזון השני בגודלו בישראל, גדול הימנה הוא רק תאגיד המזון תנומה. עיקר פעילותה של עלית מתמקד בתחום המוצרים המתוקים לגווניהם ו - קפה לסוגיו. קבוצת שטראוס שולטת באשכול חברות פרטיות, כשעיקר פעילותה מתמקד בתחום מוצרי המחלבה, גלידה ומוצרים קפואים. לשון אחר, עלית פועלת בתחום המזון היבש, בעוד ששטראוס פועלת בתחום המזון המצונן והקפוא. כל אחת מהחברות נהנית ממוניטין רב בתחום המזון, לעלית מעמד מונופוליסטי בתחום הקפה, השוקולד והקקאו, ולשטראוס מעמד דומיננטי בתחום הגלידה ומעדני החלב.

נדרשנו איפה לגבש מסקנה אם לדעתנו "קיים חשש סביר כי כתוצאה מן המיזוג כפי שהוצע תיפגע באופן משמעותי התחרות" בענפי המשק הרלבנטיים. מצאנו, כי בכפוף לתנאי שעיקרו הפרדת כוח הקנייה והמכירה של עלית ושטראוס, אין מקום להתנגד למיזוג שבנדון. בטרם הגענו למסקנה זו, נפגשנו עם מנהלי החברות המתמזגות, למדנו חומר כלכלי רב ערך משל שתי הקבוצות הנוגעות לעסקה, שמענו עמדת גורמים המעורים בתחום המזון, שאלנו לעמדתם של מתחרים, של דשתות השיווק הוותיקות והפחות וותיקות, של מינהל המזון במשרד התעשייה והמסחר, ונטלנו בהתאם לחוק את עצת הוועדה המייעצת לענין מיזוג חברות. אציג אם כן, אך בתכלית הקיצור, את רקע הדברים והמסקנה.



## עלית תעשיות בע"מ

1. עלית היא קבוצה של חברות רב תעשייתיות ומסחריות, שעיקר פעילותה בתחום המזון היבש, הן בישראל והן בחו"ל. הקבוצה, שמרכזה בישראל, מייצרת, משווקת ומפיצה מגוון רחב של מוצרי מזון, ביניהם שוקולד, ממתקים, קפה, מוצרי מאפה וחטיפים מלוחים. מוצריה המגוונים של הקבוצה נהנים ממוניטין רב, ומותגיה מהווים נכסים אסטרטגיים. עלית ישראל, בשנת 1995, העסיקה בממוצע כ- 2,700 משרות עובדים, ומכירותיה (ברוטו) בִּעֲרֵכִים נומינאליים הסתכמו בלמעלה מ- 1.1 מיליארד ש"ח. במקביל, מעסיקה הקבוצה בארצות שמעבר לים כ- 1,300 עובדים ומחזור מכירותיה המצרפי בארצות אלו דומה בשיעורו למחזור המכירות בישראל. עלית מדורגת במקום התשיעי בין החברות התעשייתיות המובילות בישראל, והיא אחת מחמשת המפרסמים הגדולים במשק. לראשונה, בשנת 1973 הציעה החברה בתשקיף את מניותיה לציבור.

2. עלית נתאגדה בארץ ישראל בשנת 1933 והחלה לעסוק בייצור ושיווק שוקולד וסוכריות. בתקופה שלאחר קום המדינה היו לעלית שני מתחרים גדולים: חברת ליבר בע"מ ו-צ.ד. בע"מ. בשנת 1958 רכשה עלית את צ.ד. בע"מ (כולל חברת נצרת לממתקים בע"מ), ובשנת 1970 היא רכשה את חברת ליבר בע"מ (כולל ישליקו בע"מ). בדומה, בלעה עלית גם את מתחריה בענף הקפה הנמס. עלית הקימה בשנת 1956 את המפעל הראשון בארץ לייצור קפה נמס. שנתיים מאוחר יותר הוקם מפעל מתחרה ראשון, קפה-קו תעשיות מזון בע"מ, ובשנת 1962 הוקם מפעל מתחרה נוסף, קפה בן-רגע בע"מ. עלית השתלטה על מפעלים אלה, בשנים 1963 ו- 1970 בהתאמה, וכתוצאה מכך הגיע חלקה של החברה לכ- 95% מהענף.

3. כתוצאה מרכישות אלה הפכה עלית לבעלת מעמד שליט בענפי הממתקים, השוקולד ומוצריו, קפה וקפה נמס.<sup>1</sup> חרף חלוף השנים עדיין משמרת בידיה עלית שליטה מונופוליסטית בענפי פעילותה העיקריים, שכן היא מוכרת למעלה ממחצית המכירות של המוצרים הללו.

4. ענפי הייצור העיקריים של החברה הם: ממתקים - שוקולד, בונבוניירות, חטיפים מתוקים, סוכריות, גומי לעיסה וממרחים; מוצרי מאפה - וופלים, עוגות ועוגיות; קפה - קפה נמס וקפה קלוי; משקאות - מוצרי שוקו, אבקות קקאו וזיף; חטיפים מלוחים; טחינה; פסטה; וחבילות שי. בנוסף, מייבאת עלית מגוון מוצרי מזון, כמו פסטה, סוכריות, גומי לעיסה, ביצי שוקולד, קינוחי פירות, לִקְקֵנִים ומשקאות חריפים. בעבר, פעלה החברה באמצעות פרימן בע"מ גם בענף השימורים, שכלל מבחר נרחב של פרי הדר, שימורי פירות וירקות מסוגים שונים ומשקאות קלים למיניהם, וגם בענף יבוא ושיווק סיגריות ומוצרי טבק. כמו כן, מחזיקה עלית ב- 21% ממניות זכיון ערוץ הטלוויזיה השני, "רשת".

<sup>1</sup> ראה: תשקיף "עלית" חברה ישראל לתעשיות שוקולדה וסוכריות בערבון מוגבל, עמ' 17 (11 בספטמבר 1973).

5. לעלית מערך הפצה, שירות ומכירות המגיע לכל אתר ומקום ברחבי המדינה. מערך זה משרת את השוק המאורגן, את רשת חנויות עלית, ואת השוק הפרטי. מכירותיה של עלית מתבצעות בעיקר באמצעות חמישה סניפי מכירה והפצה הפזורים על פני הארץ. מוצרי עלית נמכרים ברובם בשיטת ה-Pre-Sale, דהיינו איסוף הזמנות מלקוחות על ידי המוכרן, ואספקת הסחורה תוך מספר ימים. יתרת המכירה נעשית בשיטת ה-Van-Sale, דהיינו באופן ישיר מרכב ההפצה המשמש מעין מחסן נייד.

6. עלית מפעילה רשת חנויות קמעונאיות המונה כ- 70 חנויות, הפזורות ברחבי המדינה. חנויות אלו מאופיינות כחנות דברי מתיקה ומתנות או כחנות בעלת אפיון ייחודי כמו "עולם הקפה של עלית". הרשת מהווה קונה חשוב בגודלו למוצרי עלית. עדיין, כשליש מרכישותיה ומכירותיה של הרשת מקורה בתוצרת חיצונית, שהיא בעיקרה תוצרת משלימה למוצרי עלית. בנוסף לרשת החנויות, מפעילה עלית מערך גדול יחסית של מאות מכוניות אוטומטיות לממכר מוצרי עלית (ממתקים, חטיפים מלוחים ושתיה חמה).

7. בשנת 1995 שירתה חטיבת המכירות של עלית כרבת לקוחות בשוק המקומי, מהם כמותית כעשירית בשוק המאורגן ויתרתם בשוק פרטי. המכירות לשוק המאורגן מהוות למעלה ממחצית מחזור המכירות של עלית בשוק המקומי.

8. חומרי הגלם מהווים רכיב משמעותי בתמחיר מוצרי קבוצת עלית. חומרי הגלם העיקריים אותם רוכשת הקבוצה הם בבחינת קומודיטיס בעלי סחירות גבוהה ומקורות אספקה שונים ומגוונים. חומרי הגלם העיקריים הינם: קפה, סוכר, פולי קקאו, חמאת קקאו, מוצרי חלב וחומרי אריזה.

9. בשנת 1991 ביקשה עלית לבצע מיזוג עם חברת תוצרת מזון ישראלית בע"מ (תמ"י). הממונה על ההגבלים העסקיים התנגד לביצוע מיזוג אופקי זה, לאחר שמצא כי עסקה זו מעוררת חשש משמעותי לפגיעה בתחרות בשוקי השוקולד, בונבוניירות, חטיפים מתוקים, ממרח שוקולד וטחינה. המבחן על פיו התנגד הממונה למיזוג היה בחינת השלכות המיזוג על מצב התחרות הקיימת והתחרות העתידית בענף המזון היבש. הממונה מצא כי נתחי השוק המצרפיים של החברות יקנו להן כוח שוק משמעותי שאינו נופל הרבה מכוח שוק מונופוליסטי. גם מההיבט המאוחד של החברות בענף המזון היבש, המורכב מכל מוצרי המזון המופקים והמשווקים על ידי שתי החברות היה חל גידול מהותי, עד כדי הגיעם לכ- 53% מענף המזון היבש. חשש משמעותי נוסף נמצא בכך שחיבורן של שתי החברות היה מביא להקמת גוף בעל עוצמה שיווקית רבה. גוף כזה, היה מסוגל להפעיל כוח כלכלי רב כלפי הדרג הקמעונאי.

10. בשנת 1992 הגיעה הנהלת עלית לכלל החלטה כי גודלו של השוק הישראלי מחייב מציאת פתרונות לצמיחה מחוצה לו. בהתאם, החלה עלית בשנה זו בפעילות בינלאומית גדולת היקף, שעיקרה ייצור ושיווק במדינות שונות באירופה. הפעילות בחו"ל נעשתה בשני מישורים: יצוא ורכישת מפעלי ייצור באירופה.<sup>2</sup> הקבוצה מייצרת את מוצריה באירופה בשבעה מפעלים המייצרים בבלגיה, גרמניה, ספרד, פולין (שני מפעלים) וצרפת (שני מפעלים). הפעילות באירופה מתחלקת לשני תחומים: האחד, ייצור קפה במותגים פרטיים (Private Label) לרשתות השיווק הגדולות, והשני, ייצור ממתקים. בכיוון דומה של הגברת התחרותיות פועל מימוש תוכנית חשיפת המשק ליבוא, במסגרתו מוסרים מחסומי היבוא, הן המכסיים והן הלא מכסיים.

11. לאחרונה רואה עלית התעצמות בתחרות המסחרית מולה, וזאת כמעט בכל תחומי פעילותה. במחצית שנת 1995 נחתם הסכם בין אוסם לבין חברת המזון הרב-לאומית נסטלה, מכוחו רכשה האחרונה ממניותיה של הראשונה והחל שיתוף פעולה תעשייתי ושיווקי בין השניים. כצפוי, מהלך זה הביא לחידוד התחרות בתחום הקפה, שבו מחזיקה נסטלה במותגים בינלאומיים.<sup>3</sup> הדעת נותנת כי נסטלה תשווק בארץ גם את מוצרי השוקולד שלה.<sup>4</sup> במקביל, חב' ורד הגליל, המתחרה המקומית העיקרית של עלית בתחום השוקולד, יזמה לאחרונה מבצע גדול לקידום מכירותיה.

12. תוכניותיה האסטרטגיות של עלית להתרחבות כוללות מטבע הדברים כניסה למשבצות חדשות בתחום המזון, או בלשונה תחומים "לא מסורתיים", כדוגמת כניסת החברה לתחום הפסטה, החטיפים המלוחים ותחומים נוספים משל המזון היבש.<sup>5</sup>

### גדעון החזקות

13. גדעון הינה חברת אחזקות של קבוצת שטראוס, בבעלות מר מיכאל שטראוס (50%) וגברת רעיה בן דרור (50%). קבוצת שטראוס שולטת בחברת מחלבות נהריה שטראוס בע"מ, אשר בבעלותה מחלבה לייצור מוצרי חלב וגבינות רכות וקשות. לחברה זו מחצית ממניות חברת גלילות שטראוס בע"מ. קבוצת שטראוס מגדירה את עיקר עיסוקה בתחום ה"ייצור, שיווק והפצת מוצרי מזון מצוננים או קפואים". למעשה, מתמחה שטראוס במשפחות מוצר מוגדרות, הכוללות גבינות,

<sup>2</sup> ראה: עלית תעשיות בע"מ 1992, עמ' 31.

<sup>3</sup> ראה: דין וחשבון חברת מעלות, דירוג אגרות החוב של חברת עלית תעשיות בע"מ (אוקטובר 1995).

<sup>4</sup> נסטלה היא אחת מחברות המזון הגדולות בעולם, יש לה כ- 380 מפעלים ב- 59 מדינות, ומכירותיה השנתיות עולות על סך של 40 מיליארד דולר. תחומי פעילותה העיקריים: מוצרי חלב ומוצרים דיאטטיים; משקאות; אוכל מוכן; שוקולד; קפה ו- פרמצבטיקה.

<sup>5</sup> ראה: תשקיף עלית תעשיות בע"מ, עמ' ו- 31 (31.7.1990); עלית תעשיות בע"מ, דו"חות כספיים ליום 31 בדצמבר 1991 "מסקנה כי צמיחה תתאפשר בשלושה מישורים עיקריים: (1) הגברת היצוא לחו"ל; (2) כניסה לתחומי פעילות חדשים בענף המזון בישראל; (3) פעילות ישירה של שווק, מכירה וייצור מחוץ לישראל".

יוגורטים ופודינגים, גלידות וסלטים. שטראוס לא עוסקת במשפחות מוצר אחרות, כמו חלב לשתייה, משקאות חלב ו - גבינות ג'יריות.

14. חלקה של קבוצת שטראוס מתחום החלב כולו מגיע בסה"כ כדי עשירית מהתחום. במשבצותיו השונות של התחום בולט חלקה של הקבוצה במשבצות של תוצרת ניגרת, גבינות רכות וגבינות איכות. מוצרי החלב של שטראוס, כמכלול להבדיל מבדיקת שוק המוצר של כל מוצר, אינם בבחינת נשוא למעמד מונופוליסטי. האחרון, שמור מאז ומכבר לתנובה, החולשת על קליטת למעלה מ - 90% מהחלב הגולמי ועל למעלה משני שליש ממוצרי החלב. למעשה, תלויים כל מתחרי תנובה, לרבות שטראוס, באספקת החלב הגולמי מתנובה, ובכלל.

15. מוצרי קבוצת שטראוס הם מצוננים או קפואים, ולכן מתבצע השיווק באמצעות מרכזי הפצה בעלי יכולת אחסון בקירור. לחברה 4 מרכזי הפצה, הממוקמים בחיפה, ירושלים, תל אביב ובאר שבע. המכירה של שטראוס נעשית בשיטת ה - Van-Sale. שטראוס גם משווקת באופן בלעדי את מוצרי מחלבות אחים מאיר בית יצחק בע"מ ואת מוצרי חברת גניר. מערכי ההפצה של מוצרי המחלבה, הגלידות והסלטים הם נפרדים ועצמאיים זה מזה.

16. בשוק המקומי של הגלידה, חלקה של שטראוס ביחד עם חברת הבת גלידת ויטמן (1979) בע"מ שבעלותה, עומד לפי הערכות על למעלה ממחציתו.<sup>6</sup> לאחרונה, רכשה החברה הרב-לאומית יוניליבר מחצית מגלידת שטראוס בע"מ, והיא לוקחת חלק פעיל בניהול החברה והתווית אורחותיה העסקיות.<sup>7</sup>

17. עיקרי אחזקותיה של גדעון בתחום המזון כוללות את: (א) חברת מעדני עולם בע"מ - החברה, בבעלותה המלאה של גדעון, מייצרת ומשווקת סלטים ופסטות. זהו תחום פעילות חדש יחסית, אליו נכנסה לא מכבר הקבוצה, תוך ניצול שם המותג והמוניטין של שטראוס. החברה איננה מצטיירת כבעלת מעמד דומיננטי בתחום; (ב) מחלבות רמת הגולן - גדעון מחזיקה ב- 1/3 ממניות החברה, העוסקת בייצור חלב עמיד; ו - (ג) בלו מון גלידריות בע"מ - גדעון מחזיקה במלוא

<sup>6</sup> שאלת השווקים הרלבנטיים, כמו גם נוהגי השיווק בענף והסדרי הבלעדיות לסוגיהם, מעוררים שאלות מורכבות, אך אלה אינן קשורות למיזוג שבנדון; השווה: Commission Decision of 23 December 1992 against Langnese-Iglo GmbH O.J. No L 183/19 Mars GmbH v. Scholler Lebensmittel GmbH, C.M.L.R. January 1994 (European ; (26.7.93) Ice Cream. A report on the supply in the U.K. of ice cream for immediate consumption, Monopolies and Mergers Commission (March 1994) והשווה:

A. Robertson & M. Williams, An Ice Cream War: The Law and Economics of Freezer Exclusivity I 16 European Competition Law Review 7 (January/February 1995)

<sup>7</sup> ראה: תיק מיזוג 1004 מיזוג חברות: גלידות שטראוס בע"מ - קבוצת יוניליבר (ט' אלול תשנ"ה, 4 בספטמבר 1996). יוניליבר היא חברה ציבורית בעלת מחזור מכירות שנתי העולה על 40 מיליארד דולר. זוהי חברה אנגלו-הולנדית, הפועלת בתחום חומרי הניקוי, סבונים, תכשירים לטיפוח העור, תה, מרגרינה ו - גלידה.

### השפעת התחרות של המיזוג

24. עיסקת המיזוג פועלה המעשי הינו שלאחר עריכתה תהיה השליטה בעלית במשותף בידי הקבוצות פדרמן ו - שטראוס. שליטה זו כמובן, אינה סימטרית, במובן זה שעסקי שטראוס אינם משותפים עם עלית כלל. המאחד את הקבוצות פדרמן ושטראוס, ברמת בעלי המניות, היא השאיפה להשיא את רווחי עלית ואת שוויה. הצדדים אינם מתעתדים למזג את פעילויות הקבוצות לכדי חברה אחת המרכזת את הפעילויות המשותפות של הצדדים.

25. אכן, זו בדיוק טיבה של שליטה, שהיא איננה בבחינת מושג דיכוטומי הקיים באופן מלא או חסר באופן מלא, אלא שהיא עשויה למצוא ביטוי כזה או אחר בספקטרום של מצבים.<sup>8</sup> עמדה על כך "הוועדה לבחינת ההיבטים של אחזקות בנקים בתאגידים ריאליים" בציננה:

שליטה בלעדית אין כאן, כמו שאין כאן מצב של השפעה גרידא על עסקי התאגיד. עניין לנו במצב דברים זה בשליטה הנתונה בידיהם של שני בעלי ענין. טיב השליטה עשוי להשתנות ממקרה למקרה. ברי כי חישוב מספרי מכאני של אחוז השליטה במורד החברות הקשורות אין בו כדי לקדם תיאור נכון של המציאות.<sup>9</sup>

26. שתי הקבוצות המתמזגות פועלות בענף המזון. פעילותן מתמקדת במשבצות נפרדות מתחומי המזון. הלכה למעשה, לא מתקיימת ביניהן תחרות באף משבצת מוגדרת. לשון אחר, למרות שהמדובר בשתי חברות בעלות מעמד ומוניטין בתחום המזון, צירוף קבוצת שטראוס לשליטה משותפת על עלית אינו צפוי, כשלעצמו, לגרוע מרמת הריכוזיות בתחומי הפעילות של כל קבוצה וקבוצה. ממילא, כמעט ואין תחומי חפיפה בין פעילויותיהן של הקבוצות.<sup>10</sup>

27. לעומת זאת, חיבור שליטה זה, בהנחה שאיננו משנה צורתו ומתרחב לכדי איחוד מעמיק יותר, עשוי לעורר פגיעה בתחרות עקב משקלם המצרפי של שתי הקבוצות בענף המזון. לכל אחת מהן: מעמד מוביל בתחומי פעילותה; מוניטין ושמות מותג עתירי יכולת; מערכי שיווק והפצה למזון

<sup>8</sup> השווה: Rochester Telephone Corp. v. United States 307 U.S. 125, 139-40 (1939) שם מתייחס בית המשפט העליון של ארה"ב למושג "שליטה" כאל .. practical concept .. to be determined by a regard for the actualities of intercorporate relations ... to encompass every type of control in fact.

<sup>9</sup> דין וחשבון, הוועדה לבחינת ההיבטים של אחזקות בנקים בתאגידים ריאליים עמ' 47 (ירושלים, ח' בכסלו תשנ"ו, 1 בדצמבר 1995).

<sup>10</sup> בין הקבוצות קיים שיתוף פעולה בנוגע לניצול שמות המותג של עלית בתחום חטיפי הגלידה המיוצרים על ידי שטראוס. המדובר במהלך עסקי בדרך העסקים הרגילה, ושאינו מעורר חשש לפגיעה בתחרות.

הבעלות והשליטה בחברה זו העוסקת בהפעלת חנויות לממכר גלית איכות לצרכן הסופי, הן לצריכה מיידית והן לצריכה בבית. כמו כן מחזיקה גדעון ב - 12% ממניותיה של חב' רשת תקשורת בע"מ, שהיא אחת משלושת בעלות הזכיון לשידורי ערוץ הטלוויזיה השני, ובחברות פיננסיות נוספות.

18. אכן, קבוצת שטראוס מחזיקה כיום במגוון רחב של פעילויות, אך העיקר היה ונותר בתחום מוצרי המחלבה והגלידה (ה - Core business). פעילות זו, להבדיל מדרך גידולה של עלית, מאופיינת דווקא בגידול פנימי, אורגני, שלא על דרך של מיזוג ורכישת מתחרים. פעילות המחלבה מהווה את המנוע המניע את פעילות הקבוצה כולה, שמטבע הדברים מנצלת את רווחיה מעיסוקה העיקרי, להשקעות מניבות בתחומים חדשים. כחלק ממדיניות זו, רואה שטראוס את כניסתה לעלית.

19. קבוצת שטראוס, במסגרת תוכניותיה האסטרטגיות, שוקלת התרחבות לתחומי פעילות חדשים. ככל שהדברים נוגעים לתחום המזון, המדובר במה שמכונה בפי שטראוס "מוצרים קרובים" ו"מוצרים רחוקים", וכולם בתחום המזון המצוין או הקפוא. כחלק מתפיסה עסקית זו החלה שטראוס את פעילותה בתחום הסלטים.

### עיקרי ההסכמים

20. ביום 27.2.96 נחתם צמד הסכמים בין משפ' פדרמן לבין גדעון החזקות בע"מ, כותרתו של האחד "חוזה מכר" וכותרתו של האחר "חוזה שיתוף פעולה והצבעה".

21. עסקה זו נקשרה לאחר שבמהלך חודש ינואר 1996 רכש מר פדרמן מחברת E.D&F. MAN ("מאן") את כל מניותיה בעלית. בעקבות רכישה זו נמצאה קבוצת פדרמן כשהיא מחזיקה בכ- 42% מזכויות ההצבעה בעלית ובכ- 21% מהון החברה. במילים אחרות, בידי קבוצת פדרמן, למעשה, יכולת השליטה בעלית.

22. מכוח ההסכמים, מבקשת גדעון לרכוש מקבוצת פדרמן כ- 15% מזכויות ההצבעה בעלית (המעניקות כ- 7.8% מההון בעלית) לפי המחיר בו נקנו המניות ממאן, תוך כדי החזקה במשותף בשליטה בעלית ובניהולה. תמורת המניות תשלם גדעון כ- 26.5 מליון דולר.

23. עוד נקבע בהסכמים כי קבוצת פדרמן וקבוצת גדעון תצבענה במשותף בכל האסיפות הכלליות של בעלי המניות בעלית בנושאים הבאים: שינוי ו/או תיקון של מסמכי ההתאגדות של עלית, מינוי דירקטורים, קביעת מספר הדירקטורים וקביעת הוראות בדבר דרך פעולתו של הדירקטוריון וסמכויותיו, מינוי ר"ח ומבקר לעלית, חלוקת דיבידנד והחלטות בערעורים על החלטות הדירקטוריון שיועברו להחלטת האסיפה הכללית. עוד נקבעו הוראות בנוגע לדרכי קבלת ההחלטות בחברה וההליכים שיתבצעו קודם לכן, ובנוגע להקמת ועד פועל בעל סמכויות ניהוליות

מהיעילים והפרוסים בארץ<sup>11</sup>; פוטנציאל חדירה לתחומי מזון המשיקים למערכי הייצור והשיווק הקיימים; כוח קנייה של תשומות, במיוחד שטחי זמן פרסום; ו - כוח מכירה של מוצרים שהביקוש להם גבוה. מצאתי כי חששות אלה אינם משמעותיים דיים כדי להתנגד לעריכת המיזוג, ומכל מקום, עיקרם ימצא מענה בתנאים שייקבעו להלן.

28. ראשית, הועלה החשש בדבר אובדן תחרות פוטנציאלית.<sup>12</sup> חשש זה עניינו באפשרות שעלית ו/או שטראוס היו הופכות למתחרות בפועל, שהרי שתיהן עוסקות בתחום המזון, לשתיהן מערכי שיווק יעילים המהווים תשתית חיונית ליכולת תחרות בתחום, ובאמתחתם מוניטין ומותגים שיקלו על התהליך.<sup>13</sup> מצאתי, כי בנסיבות המקרה, חשש זה איננו משמעותי. מעיון במסמכי החברות ובתוכניותיהן האסטרטגיות המקוריות, מצאתי כי אף אחת מהקבוצות לא שקלה בפועל להיכנס לתחומי רעותה. יתרה מזאת, כאשר הוצע לפני שנים לעלית להיכנס לתחום הגלידה על ידי רכישת אחת החברות שפעלו אז בתחום, היא דחתה אפשרות זאת, הואיל וזו לא השתלבה במדיניותה להתרחבות וצמיחה.

29. שנית, הועלה החשש בדבר העוצמה המשותפת שתיוודע לשתי החברות בבואן כאיש אחד אל הדרג הקמעונאי, רשתות השיווק ובוודאי הקמעונאים והעוסקים הזעירים.<sup>14</sup> עיקרו של חשש זה ימצא

<sup>11</sup> השווה, מ. שפר, כלכלת ישראל עמ' 176 (האוניברסיטה הפתוחה, תשנ"ב - 1991), המציין במסגרת דיונו על היתרונות לגודל בהפצת סחורה את היתרון ממנו נהנית עלית המפיצה מגוון מוצרים. להערכת ד"ר שפר עלות ההפצה בתחום המזון נעה בין 5% ל - 15% מן המחיר לקמעונאי.

<sup>12</sup> השווה, למשל: Federal Trade Commission v. Proctor & Gamble Co., 386 U.S. 568, 583, (1967). חב' P ביקשה לרכוש את חב' Clorox שהיתה היצרן הלאומי היחיד של liquid bleach. C היתה היצרן הגדול ביותר של מלבין, ומכירותיה גדלו בהתמדה בחמש השנים שקדמו למיזוג. בעלי מניותיה של C התקרבו לגיל פרישה, והם ביקשו להחליף את מניותיהם באלה של P. האחרונה, למרות שמכרה מגוון רחב של מוצרי ניקיון, לא ייצרה מלבין. נטען כי המיזוג ייצור יתרונות בשיווק והפצה. ה - FTC התנגדה למיזוג משום היתרונות שיצמחו למלבין של C, ובכך יצמחו מחסומי כניסה. בית המשפט העליון אישר את ההתנגדות למיזוג, בהסבירו כי C היא החברה בעלת המעמד הדומיננטי, כמחצית משוק המלבין, בעצמו שוק אוליגופוליסטי, והמיזוג שהוא מסוג הרחבת המוצר יפגע במבנה התחרות על ידי הגבהת מחסומי הכניסה ועל ידי הרתעת חברות קטנות מלהתחרות בגורם המוביל. הוסבר שתוספת משאבי ההון יחזק מאד את יכולת הפרסום של C, בדומה C תהנה מהנחות שמקבלת P כקונה גדול של פרסום, ותוכל אף להשתלב בפרסומת רב-מוצרית של P.

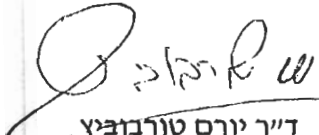
<sup>13</sup> ראה: United States v. Falstaff Brewing Corp., 410 U.S. 526, 537 (1973). היתה מבשלת הבירה הרביעית בגודלה בארה"ב, אך היא לא מכרה בירה בניו-אינגלנד. F החליטה שכדי להיות מבשלת "לאומית" ולהתחרות מול שלושת הגדולות ממנה, היא צריכה לקנות את מבשלת Naragansett. המבשלת המובילה באזור ניו-אינגלנד. ההתנגדות למיזוג התבססה על הטענה ש - F באופן פעיל החליטה להכנס לניו-אינגלנד, ואלמלא המיזוג, היא היתה עושה זאת או על דרך של התרחבות פנימית או על דרך של "toe hold merger". בית המשפט העליון אישר את ההתנגדות, שנפסלה בבית המשפט של ה - district, בצינון כי המבחן הוא "whether in any realistic sense Falstaff could be said to be a potential competitor on the fringe of the market with likely influence on existing competition".

<sup>14</sup> הואיל והקבוצות אינן רוכשות זו מזו חומרי גלם באופן שהאחת תלויה ברעותה, לא מתעורר חשש לפגיעה בתחרות מהיבט זה. השווה: Federal Trade Commission v. Consolidated Foods Corp., 380 U.S. 592 (1965). באותו עניין Consolidated Foods, מעבד גדול של מזון ובעלים של רשת חנויות קמעונאיות וסיטונאיות, רכשה את Gentry, יצרן של בצל - שום מיובש. בית המשפט העליון אישר את

מענה בתנאי לפיו לא יאוחדו בשום תנאי מערכי השיווק וההפצה של חברות הקבוצה, לא יהיה להן בשום תנאי מנהלים פעילים משותפים, לא תתקיים כל התנייה של אספקת מוצר במוצר, או כל התנייה אחרת הכורכת את עניינה של עלית עם עניינה של שטראוס, ולהיפך (כגון, שטחי מדף, מבצעי קידום מכירות וכיו"ב).

30. שלישית, הועלה החשש בדבר היתרונות שיהיו לקבוצות במשותף בתחום רכישות שטחי וזמן פרסום, בהיותם תאגידי עתירי רכש פרסום. בהקשר זה, יש לציין את ההיבט האנכי שבו לכל אחת מהקבוצות אחזקות בחב' רשת, שהיא בעלת זכיון לשידורי ערוץ הטלוויזיה השני.<sup>15</sup> בשים לב לאופיים הריכוזי יחסית של מרבית שווקי הפרסום, חשש זה איננו מצטייר ככבד משקל. מכל מקום, נוכח ההפרדה המתחייבת מן האמור לעיל בתחום הניהול והשיווק, ממילא יש גם להתנות תנאי המונע - במישרין או בעקיפין - רכישה משותפת של אמצעי פרסום.

31. לסיכום, המיזוג שבנדון, בצירוף התנאים האמורים, איננו עולה כדי העלאת חשש סביר כי כתוצאה ממנו תיפגע באופן משמעותי התחרות, שבהתקיימו אני נדרש על פי סעי' 21 לחוק ההגבלים העסקיים להתנגד לעריכת המיזוג. חיזוק משמעותי למסקנה זו מצאתי בכך, שבנסיבות העניין, אף גורם מסחרי וצרכני לא השמיע עמדה לפיה אין לאשר את המיזוג.

  
ד"ר יורם טורבזון  
הממונה על ההגבלים העסקיים

ניתן היום, בירושלים  
כ"ז אדר, תשנ"ו  
יום שני, 18 מרץ, 1996

התנגדות ה- FTC למיזוג, על יסוד החשש שהקונה תוכל לחוץ על ספקי המזון העובדים מולה לרכוש תוצרת של Gentry, שפעלה בשוק מאד ריכוזי. עוד היו ראיות לכך שבפועל ניסתה Consolidated לעשות שימוש בכוח זה, אך ללא הצלחה, והיא חדלה מכך.

<sup>15</sup> מנהל הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו הודיעו במכתבו מיום 14 במרס כי על פי סעי' 36 לחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התשי"ן - 1990 העברה, במישרין או בעקיפין, של עשרה אחוזים או יותר מאמצעי השליטה בתאגיד בעל זכיון לשידורים מחייבת קבלת הסכמה מראש ממועצת הרשות השנייה. האחרונה, לומדת עתה את פרטי העסקה, מכוחה יחזיקו שטראוס ועלית במאוחד ב- 33% ממניות חב' רשת, ובהתאם למסקנותיה יונחו בעלי המניות לפעול.



**הודעת מיזוג**

בהתאם לסעיף 17 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - החוק) ומטעמי וחירות, ניתנת בזאת "הודעת מיזוג" מטעם גדעון החזקות בע"מ, הכאה להשלים את "הודעת המיזוג" אשר הומצאה על ידי עלית תישיטות בע"מ ביום 27 בפברואר 1996, כדלקמן:

1. **שם החברה מוסרת החדעה - גדעון החזקות בע"מ**  
**מען - רח' הרצל 113, נהריה**  
**מען למסירת מכתבים - י. גורניצקי ושות', עו"ד, שדרות רוטשילד 45 תל - אביב**
2. **החברות האחרות המבקשות להתמזג -**  
**שם - עלית תעשיות בע"מ**  
**מען - רח' ארלוזורוב רמת גן, ת.ד. 19**  
**מען למסירת מכתבים - ד"ר י. וינרוט ושות', עו"ד, רח' הוברמן 10 תל - אביב**
3. **היכסים או תשרותים המסופקים על-ידי החברה מוסרת החדעה**  
 החברה הינה חברת החזקות. החברה ובעלי המניות בחברה מחזיקים במישרין ובעקיפין, במניות של חברות המספקות את המוצרים העיקריים הבאים:

(א) חלב שתייה;	(ה) גלילות;
(ב) תוצרת נגרת;	(ו) פסטה;
(ג) גבינות רכות;	(ז) סלטים.
(ד) גבינות קשות;	

4. **במיזוג החברות שפורטו לעיל מתקיימים חתנאים חבאים: (מסומן רק הנכוך)**  

X	(2)	מחזור המכירות של החברות המתמוגות ביחד, בשנת המאין שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע לפי סעיף 17(א)(2) בחוק;
X	(3)	אחת החברות המתמוגות היא בעל מונופולין, כמשמעותו בחוק.
5. **הסכם המיזוג - צורף ל"הודעת המיזוג" שנמסרה על ידי עלית תעשיות בע"מ.**
6. **חלקן המשותף של החברות המתמוגות בכלל היצור, המכירה או הרכישה, למיטב ידיעת החברה מוסרת החדעה, הינו כדלקמן:**  
 החברות המתמוגות עוסקות בתחומים שונים לחלוטין כמפורט במכתב ד"ר אריה עובדיה שהועבר לעו"ד נ. זקלר מן הרשות להגבלים עסקיים ביום 9 בפברואר 1996, שצורף להודעת המיזוג מטעם עלית תעשיות בע"מ. לפיכך, למיטב ידיעת גדעון חלקן המשותף של החברות המתמוגות לא יהיה גדול מחלקן של החברות שגדעון ו/או בעלי מניותיה מחזיקים בהם, במוצרים המפורטים בסעיף 3 (א).  
 ראה גם את מכתבו של דוד שלכט, סגן נשיא מחלבת נהריה שטראוס בע"מ מהיום, הרצ"ב.

7. שמות המתחרים העיקריים של החברה מוסרת ההודעה:

שמות המתחרים של החברות שגדעון ו/או בעלי מניותיה מחזיקים בהם, למיטב ידיעת גדעון הם:

- א. מוצרי חלב - "תנובה", "טרה", "יוטבתה", מחלבות אחרות.
- ב. מוצרי גלידה - "תנובה", "סנוקסט", "טנא נוגה", "פלדמן", "ריאוו", "האגן דאוו", ויצרנים ויבואנים אחרים.
- ג. פסטה - "אסם" ומספר רב של יבואנים אחרים.
- ד. סלטים - "סלטי צבר", "סלטי שמיר" ויצרנים קטנים אחרים.

8. פרטי מיוזגים קודמים בשלוש השנים האחרונות - אין.

למען הסדר הטוב, מופנית תשומת לב הממונה לעסקת גלילות שטראוס בע"מ - יוניליבר.

9. שמות חברות-האם וחברות-הבת של החברה מוסרת ההודעה:

<u>חברות בבעלות בעלי המניות בחברה (כמישריון או בעקיפין)</u>	
במחלבות נהריה שטראוס בע"מ (באמצעות חברות אחזקה משפחתיות).	100%
בחברת גלילות שטראוס בע"מ (באמצעות מחלבות נהריה שטראוס בע"מ)	50%
<u>חברות בת (כמישריון או בעקיפין)</u>	
בחברת מעדני עולם בע"מ	100%
במחלבות רמת הגולן בע"מ	33%
בחברת בלו מון גלדריות בע"מ	100%
בחברת רוסטרס (ישראל) בע"מ	40%
בחברת רשת תקשורת בע"מ	12%
בחברת זינגר ברנע ושות' בע"מ	10%
בחברת ניצנים אי. וי. אקס. בע"מ	11.1%
בחברת דברת שרם ושות' בע"מ	4%
בחברת רוברט מרקוס שמאים בע"מ	4.9%
בחברת לחט לב ושות' בע"מ	9.38%
בחברת מופת ספורט בע"מ	10%
ונכסים פיננסיים אחרים.	

אני מצהיר שכל הפרטים דלעיל הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הנוגע למיוזג.

גדעון המצקות בע"מ  
חתימה וחזות

דוד שלכט, סגן נשיא  
שם

13/3/96  
תאריך

שטראוס/הודעת מיוזג

## הודעת מיזוג

בהתאם לסעיף 17 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988 (להלן: "החוק") ניתנת בזה הודעת מיזוג כדלקמן:-

1. שם החברה מוסרת ההודעה - עלית תעשיות בע"מ.  
מען - רח' ארלוזורוב רמת-גן ת.ד. 19.  
מען למסירת מכתבים - ד"ר י. וינרוט ושות', עו"ד, רח' הוברמן 10 תל אביב.
2. החברות האחרות המבקשות להתמזג - גדעון החזקות בע"מ.  
מען - הרצל 113 נהריה.  
מען למסירת מסמכים - י. גורניצקי ושות' עו"ד, שד' רוטשילד 44 תל אביב.
3. הנכסים או השירותים המסופקים על ידי החברה מוסרת ההודעה.
  - (א) שוקולד ומוצרי.
  - (ב) חטיפים מתוקים.
  - (ג) בונבוניירות.
  - (ד) וופלים.
  - (ה) סוכריות.
  - (ו) גומי-לעיסה.
  - (ז) עוגות ועוגיות.
  - (ח) טחינה וחלבה.
  - (ט) קפה נמס.
  - (י) קפה קלוי וטחון מסוגים שונים.
  - (יא) מוצרי קקאו.
  - (יב) אבקות שתיה.
4. במיזוג החברות שפורטו לעיל מתקיימים התנאים הבאים: (מסומן רק הנכון)
  - X (2) מחזור המכירות של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע לפי סעיף 17(א)2(ב) בחוק;
  - X (3) אחת החברות המתמזגות היא בעל מונופולין, כמשמעותו בחוק.
5. הסכם המיזוג מצורף להודעה זו.
6. הדוחות המבוקרים של החברה מוסרת ההודעה בשתי שנות המאזן האחרונות מצורפים להודעה זו.
7. חלקן המשותף של החברות המתמזגות בכלל הייצור, המכירה או הרכישה, למיטב ידיעת החברה מוסרת ההודעה, הינו כדלקמן:  
החברות עוסקות בתחומים שונים לחלוטין והדברים מפורטים במכתב שנשלח לעו"ד נ. זקלר מן הרשות להגבלים עסקיים ביום 9.2.96, המצ"ב כנספח א'

8. לגבי פלח השוק של חברת עלית ראה סעיף 10 לנספח א' הנ"ל:

- (א) קפה נמס - כ-75%.
- (ב) שוקולד ומוצרי - כ-65%.
- (ג) סוכריות - כ-50%.
- (ד) וופלים - כ-45%.
- (ה) חטיפים מתוקים - כ-65%.
- (ו) קפה רגיל קלוי וטחון מסוגים שונים - כ-70%.
- (ז) חטיפים מלוחים - כ-20%.

לגבי פעילותה של חברת גדעון שבעליה הם הבעלים של חסב' גדעון, ראה ס' 13-14 לנספח א' הנ"ל:

- מכירות פסטה כ-1% מסך השוק הרלבנטי.
- מכירות סלטים כ-10% מהשוק הרלבנטי.
- חלב שתיה - כ-2%.
- תוצרת ניגרת כ-25%.
- גבינות רכות - כ-18%.
- גבינות קשות כ-3%.

9. שמות המתחרים העקריים של עלית:

- (1) **מוצרי שוקולד** - ורד הגליל תעשיות שוקולדה וממתקים בע"מ, אוסם תעשיות מזון בע"מ, טעם ישראל ויבואנים.
- (2) **מוצרי ממתקים** - כרמית ממתקי מעלה החמישה, מנעמים תעשיות מזון בע"מ, אוסם תעשיות מזון בע"מ ויבואנים.
- (3) **מוצרי קפה** - נסטלה (החל מסוף 1995), אוסם, בשקביץ - ר.ס. יבוא ויצור מזון בע"מ, קפה לנדזור בע"מ קפה פאחוס קפה כחן ואח' ויבואנים.
- (4) **מוצרי שומשום** - אטאס תעשיות מזון בע"מ, אחדות ביח"ר לחלבה, טחינה וממתקים בע"מ, תעשיות מזון ישראליות בע"מ, יצרנים ישראלים אחרים ויצרנים הפועלים בשטחים.
- (5) **חטיפים מלוחים** - אוסם, תוצרת מזון ישראלית בע"מ, פרומין, יצרנים אחרים ויבואנים.

**בשטראוס מתחרים: תנובה, טרה, יוטבתה, ומחלבות אחרות מתחרות.**

10. פרטי מיזוגים קודמים בשלוש השנים האחרונות - אין.

אני מצהיר שכל הפרטים דלעיל הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הנוגע למיזוג.