

4230

הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988, אני מודיע על הסכמתי למיזוגים של החברות כמפורט להלן:

| מספר | שמות החברות המתמזגות | העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות |
|------|---|--|
| 4333 | נווידלה נייר הדוה בע"מ מיטרגי שיווק נייר 2000 (1992) בע"מ | ייצור ושיווק נייר לבן שיווק סיטונאי של נייר לבן |
| 4335 | צימפיון מוטורס (ישראל) בע"מ צימפיון רנט איקר בע"מ ש.ר. שלמה יבוא רכב בע"מ צימפיון - ס.ב. קאר יבואנים ומפיצים ושותפות מוגבלת בוסד) צימפיון - ס.ב. קאר יבואנים ומפיצים בע"מ (חברה בוסד) | ייבוא כלי רכב וחלפים מתוצרת: SEAT, V.W., AUDI ייבוא ושיווק כלי רכב וחלפים מתוצרת: SKODA ייבוא ושיווק כלי רכב וחלפים מתוצרת: SKODA, SEAT, V.W., AUDI |
| 4344 | פאקא העשית בע"מ DECORBELUX SA | שמיים, כוהל וקמחים מיוחדים מוצרים משפרי אפיה |
| 4405 | אלעזרא יימיה והשקעות בע"מ אלביט החזקות רפואיות בע"מ אפרידר חברה לשיכון ולפיתוח אשקלון בע"מ | נדל"ן חברת החזקות בתחום הנדל"ן נדל"ן |

המורשים של מיזוגי החברות פתחו לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

נ' באדר התשס"א (26 בפברואר 2001)
תחנ 2156-73

דרור שטרם
הממונה על ההגבלים העסקיים (בפועל)

ס"ח התשמי"ח, עמ' 128.

הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988

בהוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988 (להלן - החוק), אני מודיע כי החלטתי לפטור את הצדדים להסדרים כיבלים מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים שפרטיהם כלהלן:

| מס' חיק | הצדדים | סוג ההסדר | הענף |
|---------|--|--|------------------------------------|
| 4160 | רשת חברת הקשירות והפקות (1992) בע"מ שירותי קשת בע"מ טלעד אולפני ירושלים בע"מ | ניהול משא ומתן לשידור יצועות שידור יימית משותפות | זיכיון לשידורי טלוויזיה בערוץ השני |

ס"ח התשמי"ח, עמ' 128; החש"ס, עמ' 113.

| מס' תיק | הצדדים | סוג ההסדר | הענף |
|---------|---|--|--------------------|
| 4161 | שופרסל בע"מ זכייני אלון חברת הדלק לישראל בע"מ (ארבעה זכניים כמפורט בבקשה) | הסכמי בלעדיות לאספקת מוצרים על ידי השופרסל לזכייני אלון המפעילים חנויות מרכול במתחם תחנות התדלוק של אלון | מרכולים בתחנות דלק |
| 4230 | שמעון שטוביץ בע"מ רבלין (ישראל) בע"מ | הסכמי הפצה בלעדית בישראל וברשות הפלסטינית של כל מוצרי האיפור והטיפוח של רבלין על ידי שמעון שטוביץ בע"מ | קוסמטיקה |
| 4339 | החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ מבשלות בירה ישראל בע"מ מוסיקה פלוס בע"מ | מתן הסות על ידי החברה המרכזית ומבשלות בירה לסדרת איורעים אותם מפיקה ומארגנת מוסיקה פלוס | משקאות |

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטות הפטור פתוחות לעיון הציבור בתיקי הפטור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, קומה ג', ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ח' בשבט התשס"א (29 בינואר 2001)
(חמ 41-3)

דוד תרמור

הממונה על ההגבלים העסקיים

הודעה על ביטול פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - החוק), אני מודיע כי החלטתי על ביטול ההחלטה מיום 8 באוקטובר 1996, למתן פטור לצדדים להסדר כובל מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר שפרטיו כלהלן:

| מס' תיק | הצדדים | סוג ההסדר | הענף |
|---------|---|-----------------------------------|---------|
| 1523 | מפעלי ים המלח בע"מ בתי זיקוק לנפט בע"מ אנרגיית המזרח התיכון חיפה כימיקלים בע"מ חברת החשמל בישראל בע"מ | מיזם משותף לרכישת גז טבעי ממוצרים | גז טבעי |

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטות הפטור פתוחות לעיון הציבור בתיקי הפטור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, קומה ג', ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ח' בשבט התשס"א (1 בפברואר 2001)
(חמ 41-3)

דוד שטרם

הממונה על ההגבלים העסקיים (בפועל)

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.
² י"פ התשנ"ז, עמ' 306.



רשות ההגבלים העסקיים

1.2.01, ירושלים
4230 פט-

לכבוד
גב' עליזה רוזן
הממונה על חקיקת משנה
משרד המשפטים
רחוב צאלאח א-דין
ירושלים

הנדון: הודעה בעניין פטורים מאישור הסדרים כובלים לפרסום ברשומות

מצ"ב הודעה על פטורים מאישור הסדרים כובלים לפרסום ברשומות, לפי סעיף 14 (ג) לחוק
ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988.

בכבוד רב ובברכה,

צפורה נחמו, עו"ד
רשמת הגבלים עסקיים

העתק: כבוד אב בית הדין להגבלים עסקיים

רח' כנפי נשרים 22 ת.ד. 34281, ירושלים 91341
טלפון: 6556111-02 פקס: 6515330-02



רשות ההגבלים העסקיים
הודעה על פטור מאישור הסדר כובל
לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח – 1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988¹, אני מודיע כי החלטתי לפטור את הצדדים להסדרים כובלים מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים שפריטיהם כלהלן:

| מספר תיק | הצדדים | סוג ההסדר | הענף |
|----------|--|--|------------------------------------|
| 4160 | רשת חברת תקשורת והפקות (1992) בע"מ שידורי קשת בע"מ טלעד אולפני ירושלים בע"מ | ניהול משא ומתן לשידור רצועות שידור יומית משותפות | זיכיון לשידורי טלוויזיה בערוץ השני |
| 4161 | שופרסל בע"מ זכייני אלון חברת הדלק לישראל בע"מ (ארבעה זכניים כמפורט בבקשה) | הסכמי בלעדיות לאספקת מוצרים על ידי השופרסל לזכייני אלון המפעילים חנויות מרכול במתחם תחנות התדלוק של אלון | מרכולים בתחנות דלק |
| 4230 | שמעון שסטוביץ בע"מ רבלון (ישראל) בע"מ | הסכמי הפצה בלעדית בישראל וברשות הפלסטינית של כל מוצרי האיפור והטיפוח של רבלון על ידי שמעון שסטוביץ בע"מ | קוסמטיקה |
| 4339 | החברה המרכזית ליצור משקאות קלים בע"מ מבשלות בירה ישראל בע"מ מוסיקה פלוס בע"מ | מתן חסות על ידי החברה המרכזית ומבשלות בירה לסדרת אירועים אותם מפיקה ומארגנת מוסיקה פלוס | משקאות |

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק², נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

החלטות הפטור פתוחות לעיון הציבור בתיקי הפטור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, קומה ג', ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ד"ר יוד תדמור
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ה' בשבט, תשס"א
29 בינואר, 2000

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128

² ס"ח התשי"ס, עמ' 113

MB



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, ו' בטבת תשס"א

1 בינואר 2001

פטור: 4230

בפקס: 03-6040111

בפקס: 03-7103322

לכבוד

לכבוד

משרד שבלת, ישראלי, רוברטס, זיסמן ושות'

מר אריאל נחמן, עו"ד

מונטיפיורי 44-46

משרד אפרתי גלילי ושות'

תל אביב 65201

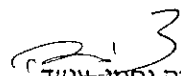
ויסוצקי 6

תל אביב 62338

הנדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין רבלון (ישראל) בע"מ – שמעון שסטוביץ בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בנדון.

בכבוד רב ובברכה,


צפורה נחמן, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988

בדבר מתן פטור מאישור בית הדין להסדר כובל

הסכם בין רבלון (ישראל) בע"מ לבין שמעון שסטוביץ' בע"מ

ביום 27 בנובמבר 2000 הוגשה בפניי בקשה למתן פטור מאישור הסדר כובל לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), להסכם להפצה בלעדית בין רבלון (ישראל) בע"מ (להלן: "רבלון") לבין שמעון שסטוביץ' בע"מ (להלן: "שסטוביץ'"), העוסקים שניהם ביבוא, שיווק והפצה של מוצרי קוסמטיקה ובשמים. הסכם זה נלווה למיזוג שאושר על-ידי ביום 18 בדצמבר 2000¹, ועניינו בהעברת זכות ההפצה הבלעדית בישראל וברשות הפלסטינית של כל מוצרי האיפור והטיפוח אותם הפיצה רבלון עובר לחתימת הסכם ההפצה, לידי שסטוביץ'² תוך השארת הזכות ליבוא בלעדי בידי רבלון.

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של השוק המושפע מן ההסדר וכי הן אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים. נימוקיי יימסרו במועד מאוחר יותר.

נוכח הכבילות המופיעות בהסכם ומשום ששסטוביץ' מוכרזת כבעלת מונופולין בסכיני גילוח חד ורב פעמיים, ראיתי לנכון להתנות את הפטור בתנאי לפיו שסטוביץ' לא תכרוך או תתנה את אספקת המוצרים שבמונופולין ברכישת המוצרים נשוא ההסכם שבפניי.

תוקפו של פטור זה חמש שנים מהיום.

¹ תיק מיזוג 4223

² רבלון מעבירה לידי שסטוביץ' את זכות ההפצה הבלעדית למוצרי Revlon ו-Ultima, כאשר זכות ההפצה הבלעדית של מוצרי Cutex ושל מוצרי השיער - ישארו בידי חברת דנשר וחברת גורי, בהתאמה; זכות ההפצה של בשמים הנושאים את שם המותג Burberry תוחזר לבעליה.

M

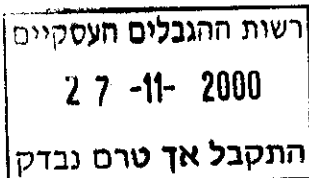
החלטתי זו נתונה לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור, בתוך 45 ימים מיום פרסום נימוקי הפטור.

ד"ר דוד תדמור
1000
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ו' בטבת התשס"א

1 בינואר, 2001

27 בנובמבר, 2000



לכבוד
עו"ד דרור שטרוב
היועמ"ש לרשות להגבלים עסקיים
הרשות להגבלים עסקיים
משרד התעשייה והמסחר
רח' כנפי נשרים 22, קומה ג'
גבעת שאול
ירושלים 91341

א.נ.

בקשה לפטור מן הממונה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים (להלן: "החוק")

אנו, רבלון (ישראל) בע"מ (להלן: "רבלון") ושמעון שסטוביץ בע"מ (להלן: "שסטוביץ") (רבלון ושסטוביץ ביחד, ייקראו להלן: "הצדדים"), מתכבדים בזאת להגיש בקשה לפטור מהממונה להגבלים עסקיים (להלן: "הממונה") לפי סעיף 14 לחוק, מקבלת אישור בית-הדין להגבלים עסקיים (להלן: "בית הדין") להסכם הפצה בלעדי בכתב שנחתם בין הצדדים ב- 26 לנובמבר, 2000, ואשר יכנס לתוקף ב- 1 בינואר, 2001 (להלן: "הסכם ההפצה").

הסכם ההפצה מצורף לבקשה זו ומסומן כנספח "א".

1. כללי

1.1 רבלון מבקשת לבצע ראורגניזציה בעסקיה בארץ.

רבלון עוסקת ביבוא והפצה של מוצרי איפור וטיפוח, הנושאים את שם המותג Revlon, ביבוא והפצה של מוצרי איפור וטיפוח הנושאים את שם המותג Ultima, וביבוא והפצה של בשמים הנושאים את שם המותג Burberry, אשר איננו בבעלות רבלון.

כמו כן, רבלון עוסקת ביבוא מסירי לק הנושאים את שם המותג Cutex, אשר מופצים על ידי חברת דנשר שיווק (1974) בע"מ (להלן: "דנשר"), על פי הסכם שנחתם בין רבלון ודנשר אשר יהיה בתוקף עד ליום 31.12.2001 (להלן: "ההסכם עם דנשר").

בנוסף, רבלון מייבאת מוצרי שיער (beauty care products) אשר מופצים על ידי חברת גורי יבוא והפצה בע"מ (להלן: "גורי"), על פי הסכם שנחתם בין רבלון וגורי אשר יהיה בתוקף עד ליום 1.3.2001 (להלן: "ההסכם עם גורי").

1.2 על פי הסכם ההפצה, ב- 1 בינואר, 2001, תעביר רבלון לשסטוביץ את זכות ההפצה הבלעדית של כל מוצרי האיפור והטיפוח אותם הפיצה רבלון עובר לחתימת הסכם ההפצה, דהיינו- מוצרים הנושאים את שם המותג Revlon, ומוצרים הנושאים את שם המותג Ultima (מוצרי Revlon ומוצרי Ultima יקראו להלן: "המוצרים נשוא הסכם ההפצה").

תקופת הסכם ההפצה הנה 5 שנים, החל מ- 1 בינואר, 2001, כאשר בתום תקופה זו ההסכם יחודש אוטומטית לתקופות נוספות של שנתיים, בכפוף לתנאים הקבועים בסעיף 12 להסכם ההפצה.

1.3 זכות ההפצה הבלעדית של מסירי הלק הנושאים את שם המותג Cutex תשאר ברשות דנשר עד להפסקת ההסכם עם דנשר, וזכות ההפצה הבלעדית של מוצרי השיער, תשאר בידיה של חברת גורי עד להפסקת ההסכם עם גורי.

זכות ההפצה של בשמים הנושאים את שם המותג Burberry תוחזר לבעליה.

1.4 במקביל לחתימה על הסכם ההפצה, חתמו הצדדים על הסכם רכישת נכסים לפיו מעבירה רבלון לשסטוביץ את רוב נכסיה, וחלק ניכר מעובדיה ב-1 בינואר 2001.

הסכם רכישת הנכסים מצורף לבקשה זו ומסומן כנספח "ב".

בין הנכסים המועברים, נמצאים גם מלאים של מוצרי האיפור והטיפוח אותם מפיצה רבלון, וכן כמות קטנה של מלאי בשמים הנושאים את שם המותג Burberry. חברת Burberry תודיע בשבועות הקרובים לרבלון ולשסטוביץ מה ברצונה לעשות במלאי זה, ואת מי היא ממנה למפיץ של מוצריה בארץ.

1.5 החל מינואר 2001, רבלון מתכוונת לחדול מהפצה של מוצרי קוסמטיקה בארץ. עם זאת, רבלון תשאר היבואנית הבלעדית של כל המוצרים המפורטים בסעיף זה גם לאחר חתימת הסכם ההפצה, והיא תמכור את המוצרים נשוא הסכם ההפצה לשסטוביץ על מנת שיפיצם בארץ.

2. שוק מוצרי האיפור ושוק מוצרי הטיפוח בארץ

2.1 כללי

שוק מוצרי האיפור, שוק מוצרי הטיפוח, שוק מסירי הלק ושוק מוצרי השיער, מהווים, הן בארץ והן בעולם, ארבעה שווקים נפרדים בתחום מוצרי הקוסמטיקה, באופן שמוצר השייך לשוק אחד אינו מתחרה במוצר השייך לשוק אחר.

שוק מוצרי האיפור בארץ מתחלק אף הוא לארבע קטגוריות נפרדות, שכל אחת מהן מהווה שוק משנה נפרד:

1. ליפסטיקים ועפרונות תיחום שפתיים (Lip Products).
2. לקים (Nail Products).
3. מוצרי איפור פנים (Face M-U).
4. מוצרי איפור עיניים (Eye M-U).

מוצר השייך לאחד מארבעת שווקי משנה אלו אינו מתחרה במוצר השייך לשוק משנה אחר.

הסכם ההפצה מעניק זכות הפצה למוצרים המשתייכים לשווקי האיפור ולשוק הטיפוח בלבד, ואינו משיק להסכם עם גורי או להסכם עם דנשר, העוסקים במוצרי שיער ומסירי לק בהתאמה.

2.2 אופיים של שווקי האיפור והטיפוח

שווקי מוצרי האיפור ושוק מוצרי הטיפוח בישראל הנם שווקים רוויים אשר פועלים בהם מספר רב של מתחרים ברמות מחיר מגוונות. התחרות הקיימת בענף זה בארץ הנה חריפה מאד, ומאופיינת באינטנסיביות גבוהה של מבצעים, מתנות והנחות מחיר משמעותיות הנתנים הן על ידי החברות ו/או המפיצים והן על ידי רשתות השווק למיניהן.

כל המוצרים וכל המותגים נמכרים ברשתות השווק השונות (כגון: המשביר לצרכן, סופר-פארם, ניו-פארם ושקס גאלרי) ובחנויות הקוסמטיקה הפרטיות. מוצרי הטיפוח הזולים נמכרים גם ברשתות המזון. המכירה של מרבית מוצרי האיפור נעשית על גבי דלפקים או יחידות קיר, בתמיכה של דיילות מכירה המועסקות הן על ידי החברות והן על ידי רשתות השיווק.

עקב העובדה שבישראל כל המותגים, הן הזולים והן היקרים, נמכרים באותן רשתות השווק, הם כולם מתחרים זה בזה.

3. חלקם של הצדדים בתחום מוצרי האיפור והטיפוח

3.1 כללי

הנתונים המופיעים בסעיף זה נכונים לשנת 2000, והנם על פי מידע המצוי בידי מרשותנו המבוסס על הכרת השוק.

3.2 חלקה של רבלון

3.2.1 מוצרי האיפור והטיפוח אשר רבלון מייצרת או מייבאת מתחלקים כאמור לשני מותגים – Revlon, ו- Ultima.

3.2.2 חלקה של רבלון כמפיצה של המוצרים נשוא הסכם ההפצה בשווקי מוצרי האיפור ובשוק מוצרי הטיפוח בישראל, נכון להיום, הינו כדלקמן:

| השוק | נתח השוק של רבלון (משוער) |
|---|---------------------------|
| ליפסטיקים ועפרונות תיחום שפתיים (Lip Products) | 9.8% |
| לקים (Nail Products) | 8.7% |
| מוצרי איפור פנים (Face M-U) | 10.7% |
| מוצרי איפור עיניים (Eye M-U) | 9.8% |
| מוצרי טיפוח (Skin Care) | 1.9% |

3.3 חלקה של שסטוביץ

3.3.1 בתחום מוצרי האיפור, שסטוביץ מפיצה מוצרים הנושאים את שמות המותגים הבאים: No.7, YSL, Guerlain, Sisley ו- Stendhal.

בתחום מוצרי הטיפוח, שסטוביץ מפיצה מוצרים הנושאים את שמות המותגים הבאים: No.7, Decleor, Stendhal, Jeanne Piaubert, Sisley, Guerlain ו- YSL. (כל מוצרי האיפור והטיפוח המפורטים לעיל יקראו להלן: "מוצרי שסטוביץ").

3.3.2 חלקה של שסטוביץ כמפיצה בשוק מוצרי האיפור ובשוק מוצרי הטיפוח בישראל נכון להיום, הינו כדלקמן:

| השוק | נתח השוק של שסטוביץ (משוער) |
|---|-----------------------------|
| ליפסטיקים ועפרונות תיחום שפתיים (Lip Products) | 3.8% |
| לקים (Nail Products) | 2.5% |
| מוצרי איפור פנים (Face M-U) | 4.4% |
| מוצרי איפור עיניים (Eye M-U) | 3.9% |
| מוצרי טיפוח (Skin Care) | 6.6% |

3.4 נתח השוק המצרפי של הצדדים (נכון לשנת 2000)

הטבלה הבאה מפרטת את נתחי השוק המצרפיים של הצדדים בשווקי המוצרים נשוא הסכם ההפצה:

| השוק | נתח השוק של רבלון | נתח השוק של שסטוביץ | סה"כ (משוער) |
|--|-------------------|---------------------|--------------|
| ליפסטיקים ועפרונות תיחום שפתיים (Lip Products) | 9.8% | 3.8% | 13.6% |
| לקים (Nail Products) | 8.7% | 2.5% | 11.2% |
| מוצרי איפור פנים (Face M-U) | 10.7% | 4.4% | 15.1% |
| מוצרי איפור עיניים (Eye M-U) | 9.8% | 3.9% | 13.7% |
| מוצרי טיפוח (Skin Care) | 1.9% | 6.6% | 8.5% |

4. הוראות בהסכם ההפצה העשויות להיחשב ככבילות

4.1 בלעדיות של שסטוביץ כמפיץ

4.1.1 מוצרי איפור וטיפוח (Revlon ו-Ultima)

סעיפים 2.01 ו- 2.02 להסכם ההפצה, מקנים לשסטוביץ זכות-הפצה בלעדית למוצרים נשוא הסכם ההפצה בארץ (כולל Duty Free) וברשות הפלסטינית, למעט:

(א) זכות ההפצה למתקנים, סוכנויות או מחלקות של מדינת ארה"ב בארץ (להלן: "נציגויות של מדינת ארה"ב בארץ"), אשר לגביהם תשמור רבלון את זכות ההפצה הבלעדית.

בפועל רבלון לא ביצעה כל מכירות לנציגויות אמריקאיות בארץ בשנים האחרונות, והצדדים אינם מייחסים מהותיות כלשהיא למגזר צרכנים זה.

(ב). זכות הפצה באמצעות האינטרנט ל-End User, אשר לגביהם תהיה לרבלון ולשסטוביץ זכות הפצה מקבילה.

זכות ההפצה הבלעדית לרשתות שיווק בינלאומיות גדולות, כגון Walmart ו-Sephora, במידה ויחליטו לפתוח סניפים בארץ, תוענק לשסטוביץ, אולם רבלון שומרת את הזכות לנהל תיקי לקוחות אלו ולתאם את המכירות אליהם באמצעות שסטוביץ.

4.1.2 מוצרי שיער (beauty care) ומוצרי Cutex

על-פי סעיף 11.02(b) להסכם ההפצה, במקרה שיופסק או יפקע ההסכם עם דנשר, רבלון תציע לשסטוביץ, ושסטוביץ תקבל, את זכות-ההפצה הבלעדית של מוצרי Cutex, בכפוף לכך שהצדדים יגיעו להסכמה לעניין תנאי ההפצה של מוצרים אלו בתוך 60 יום.

במקרה שיופסק או יפקע ההסכם עם גורי, רבלון תציע לשסטוביץ, ולשסטוביץ תהיה האופציה לקבל, את זכות-ההפצה הבלעדית של מוצרי השיער אותם מפיצה גורי כיום, בכפוף לכך שהצדדים יגיעו להסכמה לעניין תנאי ההפצה של מוצרים אלו בתוך 60 יום.

הסדר נוסף שכזה, במידה ויעשה, יובא במידת הצורך בפני הממונה, על-מנת שזה יבחן אם ההסדר הנוסף מהווה הסדר כובל כמשמעותו בסעיף 2 לחוק ההגבלים.

4.1.3 מוצרים חדשים

על-פי סעיף 11.02(c) להסכם-ההפצה, במידה ורבלון תבחר ליבא מוצרי איפור וטיפוח נוספים תחת שמות מותגים אחרים מאלה אותם היא מפצה היום, רבלון תציע לשטוביץ, ושטוביץ תקבל, את זכות-ההפצה של מוצרים אלה, בכפוף לכך שהצדדים יגיעו להסכמה לעניין תנאי ההפצה של מוצרים אלו בתוך 60 יום.

הסדר נוסף שכזה, במידה ויעשה, יובא במידת הצורך בפני הממונה, על-מנת שזה יבחן אם ההסדר הנוסף מהווה הסדר כובל כמשמעותו בסעיף 2 לחוק ההגבלים.

4.2 בלעדיות של רבלון כספק

4.2.1 על פי סעיף 3.01 להסכם ההפצה, שטוביץ תרכוש את המוצרים נשוא הסכם ההפצה אך ורק מידי רבלון.

4.2.2 על פי סעיף 3.06 להסכם ההפצה, שטוביץ מתחייבת, בין השאר, לא להפיץ מוצרים אחרים אשר המיצוב שלהם זהה או נמוך מן המיצוב של המוצרים תחת שם המותג Revlon, למעט מוצרים תחת שם המותג No.7 אותם היא מפצה כיום, ולמעט מוצרים אחרים שרבלון עשויה להסכים להפצתם בשלב מאוחר יותר.

פירושו של דבר, שעם החתימה על הסכם ההפצה, שטוביץ לא תפיץ מוצרים המתחרים במותג Revlon, למעט מוצרי No.7, ולמעט מוצרים אחרים שרבלון עשויה להסכים להפצתם בשלב מאוחר יותר.

4.3 מחיר המוצרים לשטוביץ

על פי נספח A להסכם ההפצה, מחירם הראשוני של המוצרים נשוא הסכם ההפצה לשטוביץ נקבע כ- 1/6 מן המחיר המומלץ של רבלון לצרכן (יחס זה אינו מחייב את שטוביץ בקביעת המחירים העתידיים של מוצרים ישנים או חדשים). הצדדים מדגישים כי המחיר המומלץ של רבלון לצרכן אינו מגביל את שטוביץ בקביעת המחיר לקמעונאים, ואינו מחייב בשום אופן את הקמעונאים בקביעת המחיר הסופי לצרכן.

4.4 אי תחרות

על פי סעיף 3.06 להסכם ההפצה, מתחייבת שטוביץ, לא לייצר, לפרסם או לשווק מוצרים המתחרים במוצרים הנושאים את שם המותג Revlon, למעט פרסום ושיווק כאמור של מוצרי No.7 ולמעט מוצרים אחרים שרבלון עשויה להסכים להפצתם בשלב מאוחר יותר.

4.5 שווק המוצר

סעיף 2.08 וסעיף 7.03 להסכם ההפצה מחייבים את שטוביץ להעסיק על חשבונה צוות עובדים שיקדיש את זמנו למיקסום המכירות של המוצרים נשוא הסכם ההפצה, אשר יהיה חופשי להתחרות בצוותי שווק אחרים של שטוביץ.

סעיף 7 להסכם ההפצה מחייב את שטוביץ להשקיע כספים בהיקפים מוסכמים בפרסום המוצרים נשוא הסכם ההפצה ובשווקם, ולרכוש מוצרי פרסום ושיווק נלווים.

4.6 הפצה תחת סימן מסחר; הפצה באריזות מקוריות

על פי סעיף 10 להסכם ההפצה, כל המוצרים נשוא הסכם ההפצה יופצו תחת הסימנים המסחריים הרשומים על שם רבלון בארץ, ובאריזות המקוריות שלהם, בכפוף לכך ששטוביץ תהיה אחראית שהמוצרים יעמדו בדרישות התיוג בישראל.

שסטוביץ מתחייבת לא לפגוע ולא לעשות שימוש בקניין הרוחני של רבלון ללא הסכמתה של רבלון.

4.7 התחייבות לרכישת כמות מינימום

על פי סעיף 6.02 להסכם ההפצה, הצדדים סיכמו את כמות המינימום של המוצרים אותם תהיה חייבת שסטוביץ לרכוש מרבלון בכל שנה.

5. ההסדר אינו עלול למנוע או להפחית את התחרות בעסקים

5.1 בתאריך ה- 6.9.2000, פרסם הממונה את טיוטת כללי ההגבלים העסקיים (פטור סוג להסכמי הפצה בלעדית), התש"ס-2000 (להלן: "טיוטת פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית"), לעיון הציבור. פטור זה אמור, למיטב ידיעתנו, להיכנס לתוקף בקרוב, אך לא לפני מועד החתימה על הסכם ההפצה.

5.2 לו הייתה טיוטת פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית בתוקף היום, הרי שלמעט התנאי הקבוע בסעיף 3(א) לפטור הסוג, הסכם ההפצה היה עומד בכל תנאי הפטור:

5.2.1 על פי סעיפים 2(ב) ו- 2(ג) לפטור הסוג להסכמי הפצה הבלעדית, כל ההוראות שבהסכם ההפצה אשר עשויות להיחשב לכבילות (כמפורט בסעיף 4 לבקשה זו), הינן הוראות שמותר לכלול אותן בהסכם הפצה בלעדית.

יתירה מזו, יכולתה של שסטוביץ להפיץ את מוצרי No.7 ומוצרים שמיצובם גבוה מזה של המוצרים הנושאים את שם המותג Revlon, במקביל להפצת המוצרים נשוא הסכם ההפצה, מחלישים את עוצמת הכבילה לבלעדיות המוטלת על שסטוביץ ומאפשרים למתחרים חדשים להיכנס לשוק דרכה.

5.2.2 חלקה של שסטוביץ לאחר החתימה על הסכם ההפצה אינו מתקרב ל- 30% באף אחד משווקי המוצרים נשוא הסכם ההפצה (ר' סעיף 3.4 לבקשה זו לעיל). על כן, לו היתה טיוטת פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית בתוקף, הסכם ההפצה לא היה עומד בסתירה לסעיף 3(ה) לפטור.

בעניין זה יש להוסיף, שבשוק מוצרי האיפור ובשוק מוצרי הטיפוח בארץ קיימים לפחות 16 מותגים נוספים המתחרים במותגים Revlon ו- Ultima (לדוג' - Mabeline, No.7, YSL, Clinic, Ahava, Castro, Nivea, Jade, Soft Touch, Careline, L'oreal, L'ancome, Barbara Wolf, Pond's, Estee Lauder, ופנינה רוזנבלום).

5.2.3 אין בהסכם ההפצה כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטרת ההסכם היא לגייסית ונפוצה בשוק, ואין עיקר ההסכם בהפחתת התחרות או במניעתה.

5.3 כאמור לעיל, סעיף 3(א) לטיוטת פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית הנו התנאי היחיד בפטור הסוג אשר הסכם ההפצה אינו עומד בו:

5.3.1 סעיף 3(א) לטיוטת הפטור קובע כי פטור הסוג לא יחול על הסכם הפצה בלעדי אשר הצדדים לו הם מתחרים. הגדרת המונח "מתחרה" אשר בסעיף 1 לטיוטת כללי ההגבלים העסקיים (הוראות והגדרות כלליות), התש"ס-2000 (להלן: "כללי ההגבלים הכלליים"), קובעת חזקה חלוטה לפיה -

"יראו כמתחרים מי שהיו מתחרים בפועל במועד כל שהוא במהלך השנתיים שקדמו להסכם".

5.3.2 כאמור, החל מ- 1 בינואר 2001, תחדל רבלון מכל הפצה בישראל של מוצרי קוסמטיקה בכלל, ומוצרי איפור וטיפוח בפרט, ותמשיך לפעול כיבואן בלבד. בכך תחדל רבלון להיות מתחרה בפועל של שסטוביץ.

למרות זאת, עקב החזקה אשר בסעיף 1 לכללי ההגבלים הכלליים, רבלון נחשבת למתחרה לעניין פטורי הסוג, ועל כן הסכם ההפצה לא היה נכנס בגדר פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית, לו היה פטור זה בתוקף.

5.4 הרציונל העומד מאחורי החזקה החלוטה שבהגדרת "מתחרה", הוא החשש שמי שהיה מתחרה בתקופה של שנתיים שקדמה להסכם, עשוי להיכנס בחזרה לשוק כמתחרה בתוך פרק זמן קצר, ובכך לעקוף את המגבלות והאיסורים שמטילים פטורי הסוג על מתחרים שהם צדדים להסדר הנמדד.

חיזוק לרציונל זה ניתן למצוא במבחן שהציע הממונה להגדרת "מתחרה בכח" (שכמוהו כ"מתחרה" על פי סעיף 1 לכללי ההגבלים הכלליים) – על פי המבחן המוצע, "מתחרה בכח" הנו מתחרה היכול להכנס לשוק בתוך פרק זמן סביר.

5.5 רבלון מתכוונת להפסיק את עסקיה כמפיצה בארץ, ולהעביר את רוב נכסיה וחלק ניכר מעובדיה לשסטוביץ.

לאחר כריתת הסכם ההפצה, תפעל רבלון דרך משרד קטן באמצעות מספר מצומצם מאד של עובדים, שיעסוק בניהול היבוא של מוצרי הקוסמטיקה לארץ, בפיקוח על מפיצה ובתאום תוכניות עסקיות עמם.

אין בכוונת רבלון לחדש את עסקיה כמפיצה או כיצרנית בטווח הקרוב או הרחוק. העברת זכות ההפצה הבלעדית לשסטוביץ לתקופה של 5 שנים (עם אפשרות להארכה) מעידה על כך. למעשה, כוונת רבלון היא הפוכה – אסטרטגיית רבלון לטווח הרחוק היא להפסיק את עיסוקיה גם כיבואנית. על כוונה זו מעיד סעיף 16.07 להסכם ההפצה שדן באפשרות העתידית לפיה תחדל רבלון להיות צד להסכם ההפצה מפאת הפסקת עיסוקיה בארץ, וגוף אחר-ישראלי או זר, יכנס בנעליה לעניין הסכם ההפצה, וימכור את המוצרים ישירות לשסטוביץ. הצדדים האריכו בפירוט תוצאות המחאת החובות והזכויות של רבלון לצד שלישי, ובמנגנון התאמת הסכם ההפצה למצב שכזה, מתוך מחשבה כנה ואמיתית שרבלון אכן תחדל להיות יבואנית בעתיד.

פיטוריהם של עובדי רבלון העוסקים בשיווק והפצה והעברתם לשסטוביץ מהווים חיזוק נוסף לכוונות רבלון, שכן גיוס צוות מיומן ומקצועי הנו המכשול העיקרי לכניסת מתחרה חדש לשוק הפצת מוצרי הקוסמטיקה בארץ.

בנסיבות אלו אין חשש שרבלון תחזור ותתחרה בשסטוביץ כמפיצה בעתיד הנראה לעין.

5.6 סיכום

מן האמור בסעיף 5 זה עולה כי ההסכם עומד בכל התנאים הקבועים בטיטוט פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית, למעט סעיף 3(א), האוסר שהצדדים להסדר יהיו מתחרים.

הרציונל העומד מאחורי סעיף 3(א) לפטור הסוג מלמד שאין לראות בצדדים מתחרים, שכן כאמור בסעיף 5.2.2 לעיל, החל מ-1 בינואר, 2001, תחדל רבלון להיות מתחרה בפועל של שסטוביץ בשווקי המוצרים נשוא הסכם ההפצה, כאשר אין בכוונתה לחזור ולהתחרות כמפיצה בשוק מוצרי הקוסמטיקה בארץ, ולמעשה בכוונתה לחדול גם מעסקי היבוא בעתיד. חיזוק לכוונה זו ניתן למצוא בסעיף 16.07 להסכם ההפצה, ופיטוריהם של עובדי רבלון והעברתם לשסטוביץ.

שילובם של שני אלה – עמידה בתנאי טיטוט פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית (למעט סעיף 3(א)) ושילת אפשרות חזרתה של רבלון כמתחרה בשוק – משמעו כי הסכם ההפצה אינו מונע או מפחית את התחרות בשווקי המוצרים נשוא ההסכם.

יש להוסיף כי הוראות ההסכם הינן הוראות המקובלות בהסכמי הפצה בכלל, ובשוק מוצרי הקוסמטיקה בפרט, וכי נתחי השוק של הצדדים הינם בסדר גודל כזה שאינו משקף סכנה לתחרות בשוקי המוצרים נשוא ההסכם.

* * * * *

7. הממונה מתבקש לפטור את העסקה מאישור ביה"ד בהתאם לסמכותו על פי סעיף 14 לחוק, ללא תנאים.

8. מאחר ורבלון נדרשת לבצע שינויים ארגוניים מרחיקי לכת לקראת החתימה על הסכם הפצה, החשוב שבהם - פיטורים והעברה של רוב עובדיה לשסטוביץ, ומאחר ודבר העסקה הודלף לשוק, הצדדים מבקשים מן הממונה בכל לשון של בקשה לעשות ככל שביכולתו לזרז את הטיפול בבקשה זו.

9. מען:

רח' היצירה 3
רמת גן 52521

רבלון:

רח' השכם 8
פתח תקווה 49517

שסטוביץ:

10. מען למסירת מסמכים:

שבילת, ישראלי, רוברטס, זיסמן ושות'
רח' מונטיפיורי 44-46
תל-אביב 65201

רבלון:

אפרתי גלילי ושות'
רח' ויסוצקי 6
תל אביב 62338

שסטוביץ:

אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים בבקשה זו הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או נוגד לו:

תאריך: 21 בנובמבר 2000.



משה ידון,
מנכ"ל רבלון

מיכאל שסטוביץ,
מנכ"ל שסטוביץ

יש להוסיף כי הוראות החשכס הינן הוראות המקובלות בהסכמי הפצה בכלל, ובשוק מוצרי הקוסמטיקה בפרט, וכי נתתי חשוק של הצדדים הינם בסדר גודל כזה שאינו משקף סכנה לתחרות בשוקי המוצרים שהוא החשכס.

* * *

7. הממונה מותבקש לפטור את העסקה מאישור ביה"ד בהתאם לסמכותו על פי סעיף 14 לחוק, ללא תנאים.

8. מאחר ורבבון נדרשת לבצע שינויים ארגוניים מרחיקי לכת לקראת החתימה על הסכם ההפצה, החשוב שבהם - פיטורים והעברה של רוב עובדיה לשסטוביץ, ומאחר ודבר העסקה הדלף לשוק, הצדדים מבקשים מן הממונה בכל לשון של בקשה לעשות ככל שביכולתו לזרז את הטיפול בבקשה זו.

9. מען:

רבבון:
רח' היצירה 3
רמת גן 52521

שסטוביץ:
רח' השכם 8
פתח תקווה 49517

10. מען למסירת מסמכים:

רבבון:
שבילת, ישראל, רוברטס, ויסמן ושות'
רח' מוניסיפאורי 44-46
תל-אביב 65201

שסטוביץ:
אפרתי גלילי ושות'
רח' ויסוצקי 6
תל אביב 62338

אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים בבקשה זו הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את החסדר או נוגד לו:

תאריך: 22 בנובמבר 2000.

משה וידמן,
מנכ"ל רבבון

מיכאל שסטוביץ,
מנכ"ל שסטוביץ

✓

1822167