



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988

בדבר מתן פטור מאישור בית הדין להסדר כובל

הסכם בין רבלון (ישראל) בע"מ לבין שמעון שסטוביץ' בע"מ

ביום 27 בנובמבר 2000 הוגשה בפניי בקשה למתן פטור מאישור הסדר כובל לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), להסכם להפצה בלעדית בין רבלון (ישראל) בע"מ (להלן: "רבלון") לבין שמעון שסטוביץ' בע"מ (להלן: "שסטוביץ'"), העוסקים שניהם ביבוא, שיווק והפצה של מוצרי קוסמטיקה ובשמים. הסכם זה נלווה למיזוג שאושר על-ידי ביום 18 בדצמבר 2000,¹ ועניינו בהעברת זכות ההפצה הבלעדית בישראל וברשות הפלסטינית של כל מוצרי האיפור והטיפוח אותם הפיצה רבלון עובר לחתימת הסכם ההפצה, לידי שסטוביץ'.² תוך השארת הזכות ליבוא בלעדי בידי רבלון.

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של השוק המושפע מן ההסדר וכי הן אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים. נימוקיי יימסרו במועד מאוחר יותר.

נוכח הכבילות המופיעות בהסכם ומשום ששסטוביץ' מוכרות כבעלת מונופולין בסכיני גילוח חד ורב פעמיים, ראיתי לנכון להתנות את הפטור בתנאי לפיו שסטוביץ' לא תכרוך או תתנה את אספקת המוצרים שבמונופולין ברכישת המוצרים נשוא ההסכם שבפניי.

תוקפו של פטור זה חמש שנים מהיום.

¹ תיק מיזוג 4223

² רבלון מעבירה לידי שסטוביץ' את זכות ההפצה הבלעדית למוצרי Revlon ו-Ultima, כאשר זכות ההפצה הבלעדית של מוצרי Cutex ושל מוצרי השיער - ישארו בידי חברת דנשר וחברת גורי, בהתאמה; זכות ההפצה של בשמים הנושאים את שם המותג Burberry תוחזר לבעליה.

החלטתי זו נתונה לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור, בתוך 45 ימים מיום פרסום נימוקי הפטור.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, ו' בטבת התשס"א

1 בינואר, 2001