

## הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988

בהתאם לסעיף 21(ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988, אני מודיע על -  
א. הסכמתי למיזוג של החברות כלהלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
4504	Unilever Overseas Holdings B.V. גלילדת שטראוס בע"מ	חברת החזקות גלילדת
4510	אפלייר מטריאלס ישראל בע"מ אורמיר ציוד למוליכים למחצה בע"מ	שבבים מוליכים למחצה פיתוח מוצר למוליכים למחצה

ב. הסכמתי בתנאים לאישור המיזוג של החברות כלהלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
4310	חברת מוסף המכרז של המדינה בע"מ חברת מכרזי אשראי לישראל בע"מ	מכירת מוצרים בשיטת המכרזים מכירת מוצרים בשיטת המכרזים

התנאים למיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.

המרגש של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ג' בתמוז התשס"א (24 ביוני 2001)  
(חמ 2156-3)

דיוור שטרום  
הממונה על ההגבלים העסקיים (בפועל)

סי"ח התשמי"ח, עמ' 128.

## הודעה על פטור מאישור הסדר כובל

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמי"ח-1988, אני מודיע כי החלטתי לפטור את הצדדים להסדרים כובלים מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים שפרטיהם כלהלן:

מס' תיק	הצדדים	סוג ההסדר	הענף
4110	בזקל תקשורת בע"מ Galaxy Electronics Ltd	יבוא בלעדי על ידי גלקסי של מוצרי קצה טלפוניה לצורך שיווקם תחת מותג בזקל	מוצרי קצה טלפוניה
4164	התעשייה האווירית לישראל בע"מ אלביט מערכות בע"מ	שיתוף פעולה בהשבת מטוס F-16	מטוסים

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק האמור, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי ארגון ערכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל שעליו ניתן הפטור.

החלטות הפטור פתוחות לעיון בתיקי הפטור לעיון הציבור, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, קומה ג', ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

כ"ב בסיון התשס"א (13 ביוני 2001)  
(חמ 41-3)

דיוור שטרום  
הממונה על הגבלים עסקיים (בפועל)

סי"ח התשמי"ח, עמ' 128; התש"ס, עמ' 113.



רשות ההגבלים העסקיים

11.6  
13-6-01  
ירושלים,  
פ"ט-

לכבוד  
גב' עליזה רוזן  
הממונה על חקיקת משנה  
משרד המשפטים  
רחוב צאלאח א-דין  
ירושלים

**הנדון: הודעה בעניין פטורים מאישור הסדרים כובלים לפרסום ברשומות**

מצ"ב הודעה על פטורים מאישור הסדרים כובלים לפרסום ברשומות, לפי סעיף 14 (ג) לחוק  
ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988.

בכבוד רב ובברכה,

  
צפורה נחמ, עו"ד  
רשמת הגבלים עסקיים

העתק: כבוד אב בית הדין להגבלים עסקיים

רח' כנפי נשרים 22 ת.ד. 34281, ירושלים 91341      טלפון: 6556111-02      פקס: 6515330-02

odma\pcdocs\pcdocs\_jlm\10202\1::

19



רשות ההגבלים העסקיים  
הודעה על פטור מאישור הסדר כובל  
לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988

בתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988<sup>1</sup>, אני מודיע כי החלטתי לפטור את הצדדים להסדרים כובלים מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדרים שפרטיהם כלהלן:

מספר תיק	הצדדים	סוג ההסדר	הענף
4110	בזקכל תקשורת בע"מ GALAXY ELECTRONICS LTD	יבוא בלעדי על ידי גלקסי של מוצרי קצה לטלפוניה לצורך שיווקם תחת מותג בזקכל	מוצרי קצה לטלפוניה
4164	התעשייה האווירית לישראל בע"מ אלביט מערכות בע"מ	שיתוף פעולה בחשבחת מטוס F - 16	מטוסים

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק<sup>2</sup>, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

החלטות הפטור פתוחות לעיון בתיקי הפטור לעיון הציבור, במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, קומה ג', ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

הממונה על הגבלים עסקיים (בפועל)

ירושלים, כ"ב סיוון תשס"א

13 יוני 2001

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ח, עמ' 128

<sup>2</sup> ס"ח התש"ס, עמ' 113



## רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, י"ט סיון תשס"א

10 יוני 2001

פטור: 4110

בפקס:

02-6490659

לכבוד

דב אברמוביץ, עו"ד

א.ש. שמרון, י. מלכו, פרסקו ושות', עו"ד


רחוב מנחת, הגן הטכנולוגי

ירושלים 91487

הגדון: החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל בין – בזקל תקשורת בע"מ – גלאקסי אלקטרוניקס בע"מ

הנני מתכבדת להעביר אליכם את החלטת הממונה על הגבלים עסקיים, לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988, בדבר מתן פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר כובל שבין הצדדים בגדון.

בכבוד רב ובברכה,

  
צפורה יחמו, עו"ד

רשמת הגבלים עסקיים



## רשות ההגבלים העסקיים

**החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר**

**מתן פטור מאישור הסדר כובל**

**הסכם בין בזקכל תקשורת בע"מ לבין גלקסי אלקטרוניקס בע"מ**

### 1. פתח דבר

ביום 14 לנובמבר 2000 הוגשה בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, להסכם מיום 27.8.00 בין בזקכל תקשורת בע"מ (להלן: "**בזקכל**") לבין גלקסי אלקטרוניקס בע"מ (להלן: "**גלקסי**") בדבר ייבוא מוצרי קצה לטלפוניה על ידי גלקסי לצורך שיווקם ומכירתם תחת מותג בזקכל (להלן: "**ההסכם**").

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשוק הרלוונטי, ולאחר שנועצתי בועדה לפטורים ולמיזוגים, שוכנעתי כי הכבילות אינן מגבילות את התחרות בחלק ניכר של השוק המושפע מן ההסדר, וכי הן אינן פוגעות פגיעה של ממש בתחרות בשוק כאמור, כי עיקרו של ההסדר אינו בהפחתת התחרות או במניעתה, וכי אין בו כבילות שאינן נחוצות למימוש עיקרו. מטעמים אלו ראוי ההסדר לפטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "**חוק ההגבלים העסקיים**"), בכפוף לתנאים המנויים בסיפא להחלטתי, בשל הנימוקים שיפורטו להלן.

### 2. ההסכם

#### תאור הצדדים להסכם

בזקכל הינה חברה העוסקת במתן פתרונות תקשורת כוללים ללקוחות עסקיים, במתן שירותי נסר וכן במכירה ושיווק של מוצרי תקשורת ואלקטרוניקה לטלפוניה, כגון; מכשירי טלפון, מכשירי פקסימיליה, מרכזיות, ציוד נלווה וציוד קצה אחר לשוק המוסדי ולמגזרים נוספים. בזקכל מחזיקה בנתח של כ- 2-5% מן כלל מכירות מוצרי ציוד הקצה בישראל<sup>1</sup>. בזקכל אינה עוסקת ביבוא של מוצרי ציוד קצה, אולם לאחרונה החלה ביבוא של מרכזיות פרטיות מתוצרת חברת LG.

גלקסי עוסקת ביבוא, מכירה ושיווק של מוצרים בתחום התקשורת והטלפוניה. מוצרים אלו כוללים בין היתר טלפונים, טלפונים עם תכונות, טלפונים אלחוטיים, פקסימיליות, מרכזיות ואביזרים לטלפונים. חלקה של גלקסי ביבוא ציוד קצה על סוגיו השונים אינו עולה על 30%<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> זאת על פי נתונים שנמסרו לרשות ההגבלים העסקיים על ידי הצדדים. יצוין כי השיעור הנ"ל אינו מתייחס למרכזיות, תחום שבו נתח השוק של בזקכל הינו משמעותי יותר ושההסדר הנוכחי אינו נוגע להן כלל. ציוד קצה אינו נתפס כשוק העומד בפני עצמו אלא כמקיף שוקי מוצר שונים זה מזה.

<sup>2</sup> הערכה זו מבוססת על נתונים שמסרו הצדדים להסכם, וכן על סמך שיחות עם גורמים בענף.

וחלקה במכירת מוצרים אלו בישראל דומה. גלקסי מוכרת את ציוד הקצה באופנים רבים, אך בעיקר דרך רשתות שיווק (סופרמרקטים), שיווק ישיר וסוכנים.

### תאור ההסכם והכבילות

ההסכם עוסק ביבוא של מוצרים ייחודיים עבור בזקל מתוך מגוון מוצרי תקשורת ואלקטרוניקה שמייבאת גלקסי. על פי ההסכם תייבא גלקסי שורה של מוצרים שייוחדו לבזקל, ואילו בזקל תשווק, תמכור ותפיץ מוצרים אלה תחת מותג "בזקל" במגוון דרכים: בשוק המוסדי, בחנויות בזקסטור, באמצעות טלמרקטינג ובערוצים נוספים.

על פי סעיף 3א להסכם, מוצרים שיוזמנו על ידי בזקל מגלקסי בהתאם להסכם לצורך שיווקם ומכירתם תחת מותג "בזקל", לא יימכרו במקביל על ידי גלקסי ולא ייובאו על ידי גלקסי לצורך מכירתם לגורמים אחרים.<sup>3</sup> זוהי הכבילה נשוא פטור זה.

בזקל מצידה תהיה אחראית לפרסום ובניית המותג בזקל למוצרים שייובאו על פי ההסכם (שימוש בשמה המסחרי ובמוניטין שלה כנותנת אחריות ושירות, שימוש באריזות מיוחדות וקביעת אופן הפרסום וערוצי הפרסום השונים),<sup>4</sup> ואילו גלקסי תעניק ללקוח אחריות למוצרים אלה, ותספק שירותי מעבדה לתיקון חלקים ומכלולים בתום תקופת האחריות.

### 3. השפעת ההסכם על התחרות:

לסעיף 3א' להסכם שתי השפעות: הראשונה במישור האופקי והשנייה במישור האנכי. בזקל וגלקסי הינן מתחרות בתחום של מכירת ציוד קצה לטלפוניה ומרכזיות בטווח הנמוך.<sup>5</sup> בהסכם מתחייבת גלקסי שלא למכור בעצמה את המוצרים אשר ימכרו על ידי בזקל במסגרת ההסכם, ובכך מופחתת התחרות בין החברות לגבי אותם מוצרים - במישור האופקי. אע"פ, כהערת אגב, כי לולא היה מדובר במתחרים היה מקום לציין תחולת כללי פטור הסוג להסכמי הפצה בלעדית. בנוסף, גלקסי הינה יבואנית של ציוד קצה, המוכרת אותו לגורמים במורד שרשרת הייצור. בהסכם מתחייבת גלקסי שלא למכור את המוצרים הכלולים בהסכם עם בזקל לגורמים אחרים בישראל. בכך מגבילה עצמה גלקסי כיבואנית של ציוד קצה ומעניקה למעשה בלעדיות לחברת בזקל ברכישת המוצרים הכלולים בהסכם. לכבילה זו השפעה על התחרות במישור האנכי.

עם זאת, לאחר שבחנתי את ההסכם ואת תנאי השוק הגעתי לכלל מסקנה, כי אין בכבילות האמורות כדי לעורר חשש לתחרות לא במישור האופקי ולא במישור האנכי.

במישור האופקי – אין בכוחו של ההסדר להקנות למי מן הצדדים לו כוח שוק. בהתאם להערכות שנמסרו על ידי הצדדים וגורמים אחרים בענף, חלקם המצרפי של הצדדים להסכם במכירת ציוד קצה נע סביב 30%. זאת כאשר חלקה של בזקל בשוק זה קטן ביותר (לא עולה על 5%), ולפיכך

<sup>3</sup> אולם בזקל רשאית להתיר לגלקסי למכור את הדגמים הנ"ל בעצמה בערוצים שאינם מתחרים לערוצי השיווק של בזקל.

<sup>4</sup> גלקסי משתתפת גם היא בכיסוי חלק מהוצאות הפרסום, על פי נוסחה שנקבעה בהסכם.

<sup>5</sup> על פי הגדרה מקובלת במשרד התקשורת, המדובר במרכזיות ביתיות או מרכזיות המשמשות עד 32 שלוחות.

אין בחירתה לגלקסי משום הגדלה משמעותית של נתח השוק של האחרונה. אפילו היה מדובר בהסכם שימזג לחלוטין את פעילותן של שתי החברות, לא היה מוביל הדבר אלא לעלייה קלה בנתח השוק של החברה הגדולה מבין השתיים. קל וחומר כך כאשר אין מדובר בחיבור מלא בין שתי החברות, אלא בחבירה נקודתית: המוצרים הכלולים בהסכם הם חלק קטן ומוגבל מתוך כלל המוצרים המיובאים על ידי גלקסי, וחלק קטן יחסית מסך מכירותיה הצפויות של בזקל (על אף שמדובר בחלק משמעותי אף יותר מסך מוצרי הקצה הנמכרים על ידה). לפיכך על אף שההסכם עשוי להחליש את התחרות בין בזקל לגלקסי, אין הוא מונע לחלוטין תחרות ביניהן בשוק של ציוד קצה לטלפוניה, שכן תניית אי התחרות הינה מוגבלת מבחינת היקפה ומשמעותה<sup>6</sup>.

יתר על כן, במכירת ציוד קצה לטלפוניה קיימים מתחרים רבים אחרים, כאשר חלקם בעלי נתחי שוק משמעותיים<sup>7</sup>. בין המתחרים בשוק זה חברות המייבאות את המוצרים ומוכרות אותן באמצעות שיווק ישיר, חנויות אלקטרוניקה גדולות ורשתות, חנויות קטנות וקמעונאים אחרים. מוצרים דומים למוצרים נשוא ההסכם נמכרים בשוק במגוון דרכים. בנוסף, מרבית מוצרי ציוד הקצה מיובאים הן על ידי יבואן המייבא את המוצר ישירות מהיצרן, והן על ידי יבואנים המייבאים את המוצר מספקים אחרים (יבוא מקביל של הדגמים). בהתחשב באמור לעיל ובכך שאין נתח השוק המצרפי מגיע כדי שיעור מהותי (העולה על 50%) ממילא אין קיום להנחה בדבר קיומו של כוח שוק (הנחה שקיימת כל אימת שנתח השוק מגיע לכדי למעלה מ-50%). על כן נראה כי אין בהסכם המוצע משום יצירת כוח שוק לבזקל ולגלקסי.

מסקנה זו מתחזקת בשים לב לחסמי הכניסה הנמוכים יחסית בשוק מוצרי ציוד הקצה. הכניסה לשוק טעונה דרישות רישוי מסוימות, וכן נדרש היבואן לתת אחריות למוצר ושירות לגביו, בין בעצמו ובין באמצעות מעבדות שירות חיצוניות. אולם הערכת הגורמים בענף היתה, כי אין מדובר בפרוצדורה מסובכת או בעלויות גבוהות במיוחד, כך שחסמי הכניסה בהם מדובר אינם גבוהים.

מן הבחינה האנכית – לא צפוי כי ההסדר יוביל ליצירתה של חסימה (foreclosure) משמעותית. אין ההסדר חוסם ערוצי שיווק לספקים ואין הוא חוסם מקורות אספקה למשווקים. מוצרים הכלולים בהסכם מהווים רק חלק קטן מתוך כלל המוצרים המיובאים על ידי גלקסי, ועל-כן גלקסי תמשיך לייבא ולמכור מוצרים אחרים, שאינם בהסכם, לחברות אחרות. בנוסף, כאמור לעיל, חלק ניכר ממוצרי ציוד הקצה מיובאים לישראל ביבוא מקביל. לבסוף יצוין כי אין ייחוד במוצרים נשוא ההסכם המיובאים על ידי גלקסי, לא מבחינה פונקציונלית ולא מבחינת המחיר. על כן ניתן לומר כי אפשר יהיה להשיג מוצרים תחליפיים למוצרים נשוא ההסכם, בין אם דרך גלקסי עצמה ובין באמצעות יבואנים אחרים.

מן האמור לעיל, עולה כי אין חשש ליצירת כח שוק למי מהצדדים בעקבות ההסדר הכובל או חסימה של שוק היבוא, ואין חשש לפגיעה של ממש בתחרות.

לבסוף, נראה כי הכבילה האמורה נחוצה להבטחת ההסכם בין בזקל לגלקסי. שכן, כוונתה של בזקל היא להשקיע בקידום המוצרים שישווקו על ידה ובבניית מותג עבורם. הכבילה, הקובעת

<sup>6</sup> בזקל וגלקסי ימשיכו להתחרות לגבי מספר רב של דגמים, שאינם כלולים בהסכם. בשלב ראשון כלולים בהסכם רק כ-8 מוצרים בלבד.

<sup>7</sup> כך לדוגמה חברת יורוקום שלה נתח שוק משמעותי, שעולה על חלקה של גלקסי, או חברת ראפ שגם לה נתח שוק משמעותי, אף כי קטן מזה של גלקסי (על פי הערכות גורמים בענף).

כי מוצרים אלה לא יימכרו על ידי גלקסי לגורם אחר, מבטיחה כי היא תהיה זו שתקטוף את פירות השקעתה.

#### 4. סוף דבר

לאחר שנועצתי בועדה לפטורים ומיזוגים, ראיתי לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים ולהעניק את הפטור המבוקש.

פטור זה מותנה באלה:

1. מובהר בזה כי הפטור מוגבל למוצרים הפרטניים הכלולים בהסכם, כפי שהוצג בפניי וכי הרחבת ההסכם למרכזיות או למוצרים אחרים תחייב הגשת בקשה נוספת.<sup>8</sup>

2. לא יתקיים כל שילוב, התנייה או קשירה בין אספקת מוצרי או שרותי בזק שבמונופולין ו/או אספקת מרכזיות על ידי בזקכל (לרבות בתנאי אספקתם) לבין רכישת מוצר מן המוצרים נשוא הפטור.

תוקפו של פטור זה חמש שנים מיום מתן הפטור.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק ההגבלים העסקיים נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.



דור שטרם, ע"ד

הממונה על הגבלים עסקיים (בפועל)

ירושלים, י"ט סיון תשס"א  
10 יוני 2001

<sup>8</sup> יצוין כי בקשת הפטור הנוכחית אינה נוגעת למרכזיות פרטיות. יחד עם זאת מטעמי זהירות מובהר בזאת שלא ניתן פטור למרכזיות. מאחר שבתחום המרכזיות הפרטיות ישנה חשיבות רבה לשמו הטוב של המשווק, לטיב האחריות והשירות שהוא מעניק, ישנו יתרון לבזקכל מטעמים היסטוריים ומבניים (היותה חברת בת של בזק), והיא בעלת נתח שוק משמעותי.





רשות ההגבלים העסקיים  
הועדה לפטורים ולמיוזגים  
החלטות

מועד הדיון: 2.5.01

בקשות מיוזג

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיוזג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית.

מספר	מסלול	מועד קבלה	מועד קובע	הצדדים למיוזג	כלכלן
4309	צהוב	1.1.01	31.1.01	012 קווי זהב בע"מ	ניר
		הודעה	ארכה	נכסי משפחת פישמן ניהול 1988	
		חדשה	13.3.01	בע"מ	
	התקבלה	26.02.01	30.3.01	GOLDEN NETHERLANDS N.V.	
4439	ירוק	19.3.01	2.5.01	כימוביל בע"מ	דורון
				כימוטל בע"מ	
4454		3.4.01	3.5.01	מקקאן קשר בראל ושות', פרסומאים בע"מ	ניר
				מומנטום ישראל מקבוצת מקקאן	
				אריקסון העולמית בע"מ	
				בילו דה ליין – אייל נאור בע"מ	
4462		9.4.01	18.5.01	אי.אם.אס אלקטרוניקה בע"מ	שיקו
				גיבור ספורט אחזקות בע"מ	

סוכם: חברי הועדה ממליצים לאשר את הבקשות הנ"ל.

רח' כנפי נשרים 22 ת.ד. 34281, ירושלים 91341 טלפון: 6556111-02 פקס: 6515330-02

odma\pcdocs\pcdocs\_jlm\250398\1::

10

בקשות פטור

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות הפטור וטיוטא של החלטות הממונה.

מס'	תאריך קבלה	תאריך קובע	הצדדים	בטיפול	הנושא
4322	4.1.01	<u>1.4.01</u>	נכסי משפחת פישמן ניהול (1988) בע"מ נכסי קבוצת ק.מ. בע"מ עורק שירותי מידע מקומי בע"מ	ניבה	עורק וקבוצת ק.מ. התחייבו שלא לעסוק בהפעלתו בישראל של INTERNATIONAL TELEPHONE CARRIER BUSINESS
4110	24.9.00 קבלת נספח להסכם 14.11.00	<u>12.2.01</u>	בזקל תקשורת בע"מ GALAXY ELECTRONICS LTD (קבלת הסכם 12.10.00)	טל	יבוא בלעדי על ידי גלקסי של מוצרים ספציפיים עבור בזקל
4385	12.2.01	<u>13.5.01</u>	דיזנהויז שירותי נסיעות ותיירות (1979) בע"מ דיזנהויז עתידים נסיעות ותיירות בע"מ א.רוזנפלד ספנות בע"מ טסים פנורמה טורס בע"מ נורית פרוינד	טלי	הסכמי אי תחרות

סוכם: חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשות הפטור הנ"ל בהתאם לאמור בטיוטא של החלטות הממונה.

12 בספטמבר 2000

לכבוד  
ד"ר דוד תדמור, עו"ד  
הממונה על ההגבלים העסקיים  
רח' כנפי נשרים 22  
ירושלים

א.ו.

הנדון: אישור הסדר כובל  
סעיף 3 א' להסכם בין בזקל תקשורת בע"מ לבין מעבדות גלקסי אלקטרוניקס (1985) בע"מ

נתכבד לאשר בזאת כי הבקשה שבנדון מוגשת על דעתנו ובהסכמתנו.  
הנתונים הכוללים בבקשה ביחס לנתוני השווקים הרלוונטיים וחלקה של חברתנו בהם משקפים  
להערכתנו את המצב בפני שוקי התקשורת בישראל.

מעבדות גלקסי אלקטרוניקס 1985 בע"מ

רח' הרכבת 72, תל-אביב

טל. 03-6392020

על החתום: \_\_\_\_\_  
מעבדות גלקסי אלקטרוניקס בע"מ

FOUNDER: ERWIN S. SHIMRON 1919-1978 מייסד: אר'ין ש. שמרון

MICHAEL RABELLO	מִיכָאֵל רַאבֵּלוֹ
LILAH TAL-NIR	לִילַח טַל-נִיר
MICHAEL SHUR-OFRI	מִיכָאֵל שׁוּר-עוֹפְרִי
TAL RANEL-COHEN	טַל רַנַּאל-כֹּהֵן
SHLOMIT AGMON	שְׁלוֹמִית אֶגְמוֹן
GIL EPHRATI	גִּיל אֶפְרַתִּי
BENJAMIN SANDLER	בִּנְיָמִין סַנְדְּלֵר
CHEN LINCHEYSKI	חֵן לִינִיצֵבְסְקִי

TEL AVIV 64 739 תל-אביב  
PLATINUM TOWER מנדר פליינג  
HA'ARBA'AH ST. 21 רחוב הארבעה  
TELEPHONE 685 3 685 מלרן  
FAX: 972-3-6 853 853 פקסימיליה:

לכבוד  
ד"ר דוד תדמור, עו"ד  
הממונה על ההגבלים העסקיים  
רח' כנפי נשרים 22  
ירושלים

1. J. N.

הנדון: אישור הסדר כובל-  
סעיף 3א' להסכם בין בזקכל תקשורת בע"מ  
 לגלאקסי אלקטרוניקס בע"מ

בשם מרשתנו, בזקכל תקשורת בע"מ נתכבד לפנות אליך כדלקמן:

1. ביום 18.7.2000 התקשרה מרשתנו בהסכם עם חברת גלאקסי אלקטרוניקס בע"מ (להלן: "**ההסכם**") ו-"**גלאקסי**"), לפיו תייבא גלאקסי עבור מרשתנו מספר מוצרי קצה (כגון טלפונים, טלפוניים אלחוטיים פקסימיליות וכדומה) כפי שידרש על ידה, מתוך מגוון המוצרים המיובאים על ידי גלאקסי.
2. סעיף 3א' להסכם קובע, כי דגמים שיוזמנו על ידי בזקכל מגלאקסי לצורך שיווקם ומכירתם תחת המותג של בזקכל, לא ייובאו על ידי גלאקסי לצורך מכירתם לגורמים אחרים.
3. עמדת מרשתנו היא, כי הכבילה ככל שהיא נובעת מסעיף 3א' הנ"ל, אינה צפויה להשפיע על התחרות בשווקים הרלוונטים וזאת מהנימוקים המופיעים בבקשה המצורפת.
4. עם זאת למען הזהירות, ובהמשך ליישום תוכנית האכיפה הפנימית בחברת בזקכל, מצאה מרשתנו לנכון לפנות לממונה בבקשה המצורפת בזאת, למתן פטור להסכם מאישורו של בית הדין להגבלים עסקיים.
5. אנו עומדים כמובן לרשותך בכל הבהרה שתידרש בכל הקשור לאמור לעיל.

מכבוד רב,  
דב אברמוביץ, עו"ד

**חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988**  
**בקשת פטור מאישור הסדר כובל**

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988, מוגשת בזה בקשה לפטור מאישור בית הדין, הסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

**1. הצד להסדר המבקש את הפטור :**

**שם:** בזקל תקשורת בע"מ, ח.פ. 51-211956-1 (להלן: "בזקל" או "המבקשת").  
**מען:** רח' האודם 3, קרית אריה, פתח תקוה.  
**מען למסירת מסמכים:** עו"ד דב אברמוביץ אצל א.ש. שמרון, י. מלכו, פרסקי ושות' - משרד עורכי דין, הגן הטכנולוגי מלחה (מנחת) 1, ירושלים, 91487 (טל': 02-6490649, פקס': 02-6490659).

**2. הצדדים האחרים להסדר :**

**שם:** GALAXY ELECTRONICS LTD, ח.פ. 51-105614-5 (להלן: "גלקסי").  
**מען:** רח' הרכבת 72, תל אביב, 67770.

**3. צורת ההסדר :**

הסכם בכתב.

**4. תיאור המסמכים הקובעים את ההסדר ואלה הנוגעים לו :**

הסכם שנערך ביום 17 באוגוסט 2000 בין בזקל לבין גלקסי.

**5. הנכס או השירות נושא ההסדר :**

יבוא על ידי גלקסי של מוצרים ספציפיים עבור בזקל כפי שיידרש על ידה מתוך מגוון מוצרי תקשורת ואלקטרוניקה ובהם טלפונים; טלפונים עם תכונות; טלפונים אלחוטיים; פקסימיליות; מרכזיות ואביזרים לטלפונים.

**6. מהות הכבילה ופרטים עליה :**

על פי סעיף 3א להסכם, דגמים שיוזמנו על ידי בזקל מגלקסי בהתאם להסכם לצורך שיווקם ומכירתם תחת המותג של בזקל, לא ייובאו על ידי גלקסי לצורך מכירתם לגורמים אחרים (להלן: "ההסדר" או "הכבילה").

**7. תקופת ההסדר הכובל :**

תקופת ההסכם היא 24 חודשים ממועד כריתתו. תקופת ההסכם מוארכת באופן אוטומטי ב- 12 חודשים נוספים בכל פעם. כל אחד מהצדדים רשאי לסיים את ההסכם בהודעה לצד שכנגד, בהתאם לקבוע בהסכם.

## 8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין :

ההסדר נשוא בקשה זו, אינו עוסק בהפחתת התחרות או במניעתה. הכבילה המצויה בהסכם, ככל שניתן לראות בהגבלה הקבועה בסעיף 3א' ככזו, נחוצה וחיונית למימוש עיקרו, אינה מגבילה את התחרות בין הצדדים להסדר או בחלק ניכר של שוק המושפע מן ההסדר ואינה פוגעת פגיעה כלשהי בתחרות בשוק כאמור.

### 8.1 מאפייני השוק

לצורך בחינת השפעת ההסדר ניתן להגדיר שני שווקים רלבנטיים עיקריים ביניהם קיים קשר אנכי. השוק הראשון, הינו שוק מכירת ציוד קצה לסוגיו השונים, לרבות מכשירי טלפון, מכשירי פקסימיליה, מרכזיות ואביזרים לטלפונים (להלן: "שוק מכירת מוצרים"). השוק הרלוונטי השני הינו שוק היבוא של המוצרים הנ"ל (להלן: "שוק יבוא המוצרים"). חלק מהגורמים פועלים לכל אורך שרשרת המוצר, היינו בשני השווקים, ואילו חלק אחר פועל במסגרת שוק אחד בלבד.

#### 8.1.1 שוק יבוא המוצרים

המתחרים העיקריים בשוק יבוא המוצרים הינם: יורוקום (45%-40%), גלקסי (25%) ראפ (15%-10%), ועוד כ- 15-10 יבואנים קטנים המתחלקים ביתרת השוק. רוב המוצרים מיובאים הן על ידי יבואן המייבא את המוצר ישירות מהיצרן, והן על ידי יבואנים המייבאים את המוצר מספקים אחרים ("יבוא מקביל"). כך למשל, למרות שיורוקום הינה, ככל הידוע, בעלת הזכויות ליבוא מוצרי פנסוניק לישראל, כמחצית ממוצרי פנסוניק המשווקים בישראל מיובאים בדרך של יבוא מקביל. באופן כללי ניתן לומר, כי המוצרים המיובאים ביבוא מקביל אינם נחותרים ברמתם או יקרים יותר מהמוצרים הנמכרים על ידי היבואן הישיר.

שוק יבוא המוצרים אינו מתאפיין כלל בחסמי כניסה. לצורך יבוא מוצרים כל שנדרש הוא רשיון יבוא, אישור סוג ממשדד התקשורת (לכל דגם ואו מוצר חדש), רשיון לסחר באלחוט (לצורך יבוא טלפונים אלחוטיים), אישור מכון התקנים (למוצר חדש) ורשיון עסק. בנוסף לכך נדרש היבואן לתת אחריות למוצר ושירות לגביו, בין בעצמו ובין באמצעות מעבדות חיצוניות עימן הוא מתקשר (במאמר מוסגר יצוין, כי גם היבואנים הגדולים מעדיפים לעתים קרובות, משיקולים כלכליים, להתקשר עם מעבדות חיצוניות לשם מתן שירות לגבי מוצרים המיובאים על ידם). מתן האחריות אינו יוצר מעמסה כספית גדולה על היבואן שכן עלותו מגולמת על ידי המשווק בכ- 1-2% ממחיר המוצר. כמו כן, על דרך הכלל יבואן איננו מחויב ברכישת כמות גדולה של מוצרים, או בהחזקת מלאי כלשהו בפרט אם היבוא נעשה דרך סוכנים בחו"ל. עלות הכניסה לשוק זה מוערכת אפוא על ידי הצדדים באלפים בודדים של שקלים.

### 8.1.2 שוק מכירת המוצרים

שוק מכירת המוצרים מאופיין, בין השאר, בקיומו של מגוון רחב של מאות דגמים ומוצרים תחליפיים<sup>1</sup> המיוצרים על ידי יצרנים שונים. בשוק מכירת המוצרים, יש מספר גדול של מתחרים, לרבות החברות המייבאות את המוצרים, סוכניהן, חנויות אלקטרוניקה גדולות (כגון גמאסוניק, דש אלקטרוניקה, קלינטון אלקטרוניקה, אלפינית ועוד), בעלי חנויות קטנות, דילרים למיניהם וכו'.

יודגש, כי גם שוק המוצרים מאופיין בחסמי כניסה נמוכים ביותר שכן כמות המוצרים והדגמים המיובאים לארץ הינה עצומה ולפיכך, כל שנדרש לשם כניסה לשוק היא נקודת מכירה - הא ותו לא.

### 8.2 הצדדים להסדר

בזקבל הינה חברה העוסקת במתן פתרונות תקשורת כוללים ללקוחות עסקיים וכן במכירה ושיווק של מוצרי תקשורת ואלקטרוניקה לטלפוניה, ציוד קצה, מכשירי פקסימיליה, מרכזות טלפונים וציוד נלווה לשוק המוסדי ולמגזרים נוספים. בזקכל לא עוסקת כלל ביבוא מוצרים. בזקכל מחזיקה להערכתה בנתח של כ- 2-5% משוק מוצרי ציוד הקצה<sup>2</sup>.

גלקסי הינה חברה העוסקת ביבוא, מכירה ושיווק של מוצרים בתחום התקשורת והטלפוניה. גלקסי מחזיקה להערכתה בנתח של כ- 25-30% משוק יבוא מוצרי ציוד הקצה, ובנתח שוק דומה בשוק מכירת מוצרים אלה.

### 8.3 השפעת ההסדר על התחרות בשווקים הרלוונטיים

כפי שיובהר להלן, ההסדר נשוא בקשה זו אינו נושא בחובו סכנה לפגיעה של ממש בתחרות, לא בין הצדדים להסדר ואף לא בינם לבין צדדים שלישיים, באף אחד מהשווקים הרלוונטיים שהוזכרו לעיל.

המסקנה דלעיל נסמכת על בדיקת ההשפעה האפשרית על התחרות בשני היבטים עיקריים: (1) הסכנה לחסימת שוק היבוא (ההיבט האנכי); (2) ריסון התחרות בין בזקכל לגלקסי כתוצאה מהימנעות גלקסי מלשווק ולמכור את המוצרים נשוא ההסדר. כפי שיוסבר להלן, לאור נתוני השוק, טיב ההסדר, ומעמדם של הצדדים נראה כי אין כל חשש לפגיעה בתחרות באף אחד מההיבטים הללו:

<sup>1</sup> השיעור הנזיל אינו מתייחס למרכזיות, שם מדובר בעשרות דגמים בלבד.  
<sup>2</sup> השיעור הנזיל אינו מתייחס למרכזיות, תחום שבו נתח השוק של בזקכל גדול יותר. בשלב זה אין בכונת בזקכל לשווק במסגרת ההסכם עם גלקסי מרכזיות כאלה.

### 8.3.1 הסדר אנכי

ההסדר בין בזקל לגלקסי הינו הסדר בעל היבטי בלעדיות אנכית במעלה שרשרת הייצור המשקף תופעה מוכרת ומקובלת בחיי הכלכלה ובשוק זה, שפוטנציאל הפגיעה שלה בתחרות הוא מינימלי. ככלל, נטיית רשויות האכיפה של דיני ההגבלים העסקיים בעולם כולו היא להתיר עריכת הסדרי בלעדיות אנכיים, בהעדר נסיבות כלכליות אחרות אשר מעלות חשש לפגיעה בתחרות. (ראה: "יגור דיני ההגבלים העסקיים" (חושן למשפט, מהדורה שנייה), החל מעמ' 210 והאסמכתאות המוזכרות שם).

### 8.3.2 קידום התחרות בתחום המותג

בנוסף לכך, ההסדר נועד להגן על השקעתה של בזקל בבניית שוק למוצרים המיובאים ולמותג שלה. בניית מותגים כאלה תתרום לתחרות בשוק המוצרים ולא תפגע בה. הבחנה זו ידועה כהבחנה בין **interbrand competition**, שכבילה ביחס אליה עשויה במקרים רבים להועיל לתחרות, לבין **intradbrand competition**, אשר יש להקפיד יותר על כבילתה (בענין זה ר' הסדרים כובלים בין יצרני אריזות מקרטון גלי - קביעה לפי סעיף 43 לחוק ההגבלים העסקיים (ההגבלים העסקיים - החלטות הממונה ופסקי דין, הוצאת ועד מחוז תל אביב, כרך ב', 66, 78; 1995 הגבלים עסקיים 3001361).

בזקל מתכננת להשקיע כסף רב בפיתוח הון המותג של המוצרים שייובאו עבורה על ידי גלקסי (ר' בין השאר בסעיף 7 להסכם). בניית המותג מושג במספר אמצעים: ראשית, חלק ניכר מהמוצרים נושא את שמה וסלימנה המסחרי של "בזקל", לעתים קרובות תוך העדפתו המוחלטת על פני שם המוצר ו/או היצרן; שנית, המוצרים נאזרים במארזי "בזקל" מיוחדים; שלישית, בזקל משקיעה בפרסום מוצריה באמצעים שונים; ורביעית, המוניטין של בזקל כנותנת אחריות ושירות, דבקה אף במוצרים המשווקים על ידה, ואלו מהווים שיקול חשוב במכלול שיקוליהם של קהל הלקוחות הפוטנציאליים.

ברור, אפוא, כי ההסדר אשר נועד לאפשר לבזקל לקדם מספר דגמים שייובאו עבורה תחת מותג שלה, נותן תמריץ לבזקל לפתח את הון המותג ולשפר את איכותו של המוצר ושל השירות הניתן לגביו, ובסופו של דבר יביא גם לתחרות משוכללת יותר בין מגוון המוצרים הקיימים בשוק. פיתוח מוניטין של מוצרים חדשים ובניית מותג מתחרה למותגים הקיימים הינן תוצאות רצויות הן ליצרן והן לציבור הצרכנים. האיסור על גלקסי לשווק את הדגמים המיובאים עבור בזקל באופן עצמאי אמנם ממתן במידת מה את התחרות במכירת דגמים אלו (מתוך כלל הדגמים שייובאו על ידי גלקסי שלא עבור בזקל, לגביהם תמשך התחרות בין הצדדים), לפחות בין הצדדים להסדר, כדי לאפשר יצירת מותג ביחס אליהם. חשוב לציין שבזקל נותרת חשופה לפגיעה בבניית המותג כתוצאה מאפשרות ליבוא מקביל של אותם דגמים על ידי מתחרים אחרים. בנוסף יצוין, כי ריסון התחרות ככל שהוא טמון בהסדר בהיבט זה, אינו משמעותי מבחינת היקפו לתחרות בין הצדדים, שכן אלו ימשיכו ויתחרו ביניהן לגבי מספר רב של דגמים, למעט מספר הדגמים שייובאו על ידי גלקסי במיוחד עבור בזקל.



מכאן, שמטרתה של הכבילה איננה הפחתת התחרות או מניעתה אלא שהיא חיונית לשם השגת המטרה הלגיטימית והפרו-תחרותית העומדת בסיס ההסכם - הקמת קו מוצרים תחת מותג עצמאי - והדרך שנבחרה לשם השגת מטרה זו איננה פוגעת באופן העולה על הנדרש בתחרות בשוק.

### 8.3.3 ההסדר אינו יוצר חסמי כניסה לאף אחד מהשווקים הרלוונטיים

עיקר החששות הנובעים מהסדר אנכי עניינם סגירתו של השוק על ידי העלאת חסמי הכניסה לו (ר' **חברת ישראל ליפט תעשיות (1972) בע"מ ו- Kone Corporation Ltd. - הסכם יבוא בלעדי, 1999 הגבלים עסקיים 3005339, פסקה 3.1, עמ' 4 לנוסח המודפס**).

כמפורט לעיל, בשוק רלוונטי קיים מגוון עצום של מוצרים, דגמים ויבואנים, אשר משווקים את מוצריהם בערוצי שיווק שונים. גם מוצרים אשר מיובאים לארץ באופן בלעדי על ידי יבואן כלשהו מוצאים את דרכם לארץ על ידי יבוא מקביל, בדרך כלל במחירים שאינם עולים על המחירים בהם רוכש היבואן הבלעדי את אותם מוצרים ישירות מהיצרן. משכך, ברור כי מדובר בשווקים הנעדרים כמעט לחלוטין חסמי כניסה כלשהם. נתונים אלה לרבות, מספרם המצומצם של המוצרים נשוא ההסדר, נתח השוק הקטן של הצדדים להסדר (ובפרט זה של בזקל בשוק המכירה), מפיגים את החשש לחסימת השווקים הרלבנטיים.

### 8.3.4 העדר סכנה לתחרות בין הצדדים

על פי ההסכם גלקסי תמשיך לייבא ולמכור מגוון מוצרים שלא דרך בזקל. הכבילה חלה רק לגבי מוצרים מסוימים שגלקסי תייבא – על פי הזמנתה של בזקל. בשלב הראשון בכוונת בזקל להזמין כ- 8 מוצרים בלבד מתוך הקטלוג של גלקסי אשר ישווקו תחת המותג של בזקל, זאת מתוך עשרות רבות של מוצרים בשוק הרלבנטי. כתוצאה מכך, ברור שהפגיעה בתחרות האופקית בין בזקל לגלקסי אינה משמעותית ועוסקת בפועל בקטע מוצרים מצומצם מתוך רשימת המוצרים המיובאים ושייבאו בעתיד על ידי גלקסי.

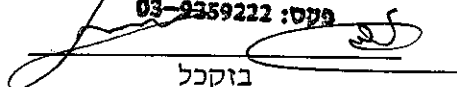
## 8.4 סיכום

מן המקובץ לעיל עולה, כי אין חשש לפגיעה של ממש בתחרות כתוצאה מההסדר הנ"ל. להיפך, ההסדר נועד לשפר את התחרות בשוק המוצרים על ידי יצירת מותגים מתחרים למותגים המשווקים כיום על ידי גורמים אחרים. מעבר לכך, יש להביא בחשבון: (א) את העובדה שלצדדים להסדר, ובייחוד לבזקל, נתח לא משמעותי של השוק הנדון; (ב) כי הכבילה נוגעת למספר מצומצם של מוצרים בשוק המאופיין בריבוי מתחרים ומגוון מוצרים, וכן (ג) כי גם כאשר יופעל ההסדר, השוק עדיין יהיה חשוף ליבוא, ובכלל זה ליבוא מקביל, של המוצרים הרלבנטיים.

לאור כל האמור לעיל עולה, כי ראוי לפטור את הצדדים להסכם מהחובה לקבל את אישור בית הדין להסדר.

אנו מצהירים שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

**בוקל תקשורת בע"מ**  
 רח' האודם 5 מתח-תקווה 49517  
 טל: 03-9259259  
 פקס: 03-9359222

  
 בוקל

5/9/00  
 תאריך