



## רשות ההגבלים העסקיים

### החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

**מתן פטור בתנאים מן החובה לקבל את אישור בית הדין לעשרה הסכמים בין "מירלדה" חברה לשיווק לבני נשים וזכייני "אוליביה לבני נשים" רשת חנויות לבני נשים**

ביום 21.6.99 פנתה חברת מירלדה שיווק (1989) בע"מ (להלן: "מירלדה") לממונה על הגבלים עסקיים, בבקשה לפטור אותה מהצורך לקבל את אישור בית הדין להגבלים עסקיים מהסדר כובל, על-פי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק"). בקשה זו הוגשה בגין עשרה הסכמים בין מירלדה לבין זכייני "רשת אוליביה לבני נשים"<sup>1</sup> (להלן: "רשת אוליביה") לפיהם על הזכיינים למכור בחנויותיהם אך ורק מוצרים המיוצרים ואו מיובאים ואו משווקים באמצעות מירלדה ואו ספקים מורשים מטעמה ובהתאם להרשאתה בלבד. כמו כן, כוללים ההסכמים שני סוגים של תניות אי תחרות, המגבילות את יכולתו של הזכייין להתחרות בחנויות רשת אוליביה בזמן ההסכם ולאחר סיומו.

לאחר שבחנתי את ההסכם ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתם האפשרית על התחרות בשווקים הרלוונטיים, שוכנעתי, כי בכפוף לתנאים שאפרט להלן, יש בהם כדי להגביל באופן לא משמעותי את התחרות בעסקים, ועל כן ראויים הם לפטור לפי סעיף 14 לחוק.

תוקפו של פטור זה הוא לתקופה של ארבע שנים החל מהיום.

נוכח הסמכות הנתונה לי בסעיף 14(ב) לחוק להתנות את הפטור בתנאים הבאים, ועל מנת למנוע פגיעה בתחרות, הנני מתנה תוקפו של פטור זה בתנאים הבאים:

1. זמן אי התחרות בין זכייין לבין רשת אוליביה, לאחר סיומו של ההסכם, לא יעלה על שנתיים ימים.

<sup>1</sup> עשרת הזכיינים הם: מרסל בן שושן, יורם שמילח, אמה ווינר, חנה טאכול, עדנה אייל, משה גולדשיין, אלי ומתוקה טל, עודד פיין, מאיר ששון, חמדה כהן.

2. מרחק אי התחרות בין זכיון לבין רשת אוליביה, לאחר סיומו של ההסכם, לא יעלה על רדיוס של 10 קילומטר ממקום החנות אותה הפעיל הזכיון. יובהר בזאת, כי בחוזים בהם רדיוס אי התחרות נמוך מעשרה קילומטר מכל חנות אחרת של רשת אוליביה, יחול הפטור גם על תניות אי תחרות ביחס לחנויות אחרות של הרשת, הנמצאות ברדיוס של עשרה קילומטר מן החנות, שאותה הפעיל הזכיון, ובלבד שרדיוס אי התחרות לא יעלה על עשרה קילומטר מן החנות שאותה הפעיל הזכיון.

החלטה זו נסמכת על ההנחה כי נמסר על ידי המבקש מידע מלא ואמין.

הנימוקים להחלטה זו יינתנו במועד מאוחר יותר.

בחתום לסעיף 15 לחוק נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי מי הרואה עצמו נפגע מן ההסדר, על ידי איגוד עסקי ועל ידי ארגון צרכנים, וזאת תוך 45 ימים מפרסום הנימוקים לה.

ד"ר דוד דן מור  
מנכ"ל  
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, יג' אלול, תשנ"ט  
25 אוגוסט, 1999



## רשות ההגבלים העסקיים

### פטור מאישור הסדר כובל מכח סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים

### להסדרים בין "מירלדה" חברה לשיווק לבני נשים וזכייני "אוליביה

### לבני נשים" רשת חנויות ללבני נשים

ביום 28.7.96 נתתי פטור מהחובה לקבל את אישור בית הדין להגבלים עסקיים למשך שלוש שנים, לשורה של הסדרים בין מירלדה שיווק (1989) בע"מ (להלן: **מירלדה**) לבין זכייני רשת חנויות ללבני נשים בשם "אוליביה רשת חנויות ללבני נשים" (להלן: **אוליביה**). תוקפו של פטור זה יפוג ביום 28.7.99.

ביום 21.6.99 פנתה אלי מירלדה בבקשה שאאריך את הפטור שניתן לה.

בימים אלה מגבש הצוות המקצועי ברשות ההגבלים העסקיים את עמדתו ביחס לבקשה האמורה, אולם טרם נסתייע בידו לסיים את הבדיקה.

הנני סבור כי מתן פטור לתקופה של חודש, המהווה למעשה הארכה של פטור קיים, אינו מגביל באופן משמעותי את התחרות.

לאור האמור לעיל ומבלי שיש בכך כדי להביע עמדה כלשהי לגופה של בקשת הפטור, החלטתי בתוקף סמכותי, מכח סעיף 14(א) לחוק ההגבלים העסקיים, להעניק פטור להסדרים בין מירלדה לזכייני אוליביה, שיהא תקף עד ליום 25.8.99.

החלטתי זו נתונה לערר בפני כבוד אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי ארגון צרכנים, איגוד עסקי או כל הרואה עצמו נפגע מן ההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

ניתן היום יב' באב תשנ"ט, 25 ליולי 1999, ירושלים.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

למחלקת חקיקה

## בקשה לחידוש פטור מאישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988, מוגשת בזה בקשה לחידוש פטור מאשור בית הדין, להסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

### 1.1 הצד להסדר המבקש את הפטור:

שם - מירלדה שיווק (1989) בע"מ ח.פ. 1-135707-51.  
מען - רח' שלום עליכם 12 תל אביב.  
מען למסירת מכתבים - אצל משרד עו"ד גדעון אליאב, רח' דפנה 24 תל אביב.

### 1.2 רקע עובדתי:

המבקשת הינה חברה בע"מ הרשומה בישראל והעוסקת, בין היתר, ביבוא ושיווק לבני נשים ובניהול רשת חנויות ללבני נשים, לבני גברים, בגדי ים וחוף ואביזרים משלימים בעלת מוניטין ברחבי הארץ הנושאת את השם המסחרי "אוליביה רשת חנויות ללבני נשים" הרשום כסימן מסחרי (להלן: "רשת אוליביה").

1.3 למבקשת הסכמי זיכיון (להלן: "ההסכמים") עם 10 זכיינים ברחבי הארץ עפ"י"ם הוענקה להם זכות שימוש בשם המסחרי "אוליביה לבני נשים" והכל בכפוף לתנאי ההסכמים.

### 1.4 ההסכמים מתחלקים לשני סוגים:

הסוג הראשון הינו הסכם סטנדרטי בנוסח ישן אשר נחתם עם 5 מזכייני רשת אוליביה במהלך שנות פעילותה הראשונות. הסוג השני הינו הסכם סטנדרטי בנוסח חדש ועליו חתומים 5 זכיינים אשר הצטרפו לרשת אוליביה בשנים האחרונות. יצוין כי ההסכמים נחתמו בנוסחים סטנדרטים עם כל הזכיינים, למעט שינויים קלים לפי הענין אשר אין להם רלבנטיות לבקשה זו.

1.5 מצורפים לבקשה זו שני נוסחי ההסכמים - הישן והחדש. כדוגמא להסכם הישן מצורף העתק ההסכם שנחתם בין המבקשת לבין הזכיינית חנה טאבול מיום 10.11.94 וכדוגמא להסכם החדש מצורף ההסכם שנחתם בין המבקשת לבין הזכייין עודד פיין מיום 11.9.97.

1.6 הכבילה אשר לגביה מבוקש הפטור הינה התחייבות הזכייין למכור בחנות אך ורק מוצרים המיובאים ו/או משווקים באמצעות ו/או ע"י המבקשת ו/או ספקים מורשים מטעמה ובהתאם להרשאתה בלבד. כבוד הממונה יתבקש לחדש להסכמים את הפטור מהצורך באישור בית הדין להסדר כובל.

שירות ההגבלים העסקיים

01-07-1999

חאג'י יצחק טרם נבדק

## 2. הצדדים האחרים להסדר:

רצ"ב רשימת כל הזכיינים ברשת אוליביה כדלקמן:

שם הזכייין	כתובת	עיר	נוסח הסכם	נחתם בתאריך
2.1 מרסל בן שושן	קניון לב חדרה	חדרה	ישן	5.8.92
2.2 שמילה יורם	קניון הנגב	באר שבע	ישן	19.8.93
2.3 ווינר אמה	קניון ערים	כפר סבא	ישן	1.5.94
2.4 חנה טאבול	רוטשילד 51	ראשון לציון	ישן	10.11.94
2.5 עדנה אייל	קניון אורות	קיסריה	ישן	29.1.95
2.6 גולדשט - יין משה	מרכז אלרם	רעננה	חדש	22.6.95
2.7 אלי ומתוקה טל	סוקולוב סנטר	סוקולוב 67, רמת השרון	חדש	1.5.96
2.8 עודד פיין	דיזנגוף סנטר	תל אביב	חדש	11.9.97
2.9 מאיר ששון	קניון השרון	נתניה	חדש	1.12.97
2.10 חמדה כהן	מרכז פורום	הרצליה פיתוח	חדש	7.1.99

## 3. צוות ההסדר:

הסכמים בכתב.

## 4. תיאור המסמכים הקובעים את ההסדר והנוגעים לו:

- 4.1 אישור רשם סימני המסחר לרישום השם "אוליביה - רשת חנויות ללבני נשים".
- 4.2 נוסח הסכם ישן לדוגמא.
- 4.3 נוסח הסכם חדש לדוגמא.
- 4.4 רשימת ספקים מורשים מעודכנת.
- 4.5 החלטה בעניין פטור מאישור הסדר כובל מיום 28.7.96.

## 5. הנכס או השירות נושא ההסדר:

לבני נשים, גרביונים, חלוקים, כותנות, לבני גברים, בגדי ים וחוף ואביזרים משלימים (להלן: "הסחורה").

## 6. מהות הכבילה ופרטים עליה:

6.1 התחייבות הזכיון למכור אך ורק מוצרים המיובאים ו/או משווקים ע"י המבקשת ו/או באמצעות ספקים מורשים מטעמה ו/או שהמבקשת נתנה לזכיון אישור ספיציפי למוכרם בחנות וזאת על פי רשימת ספקים מורשים המופצת לזכיון הרשת.

6.2 התחייבות זו מופיעה, בין היתר, בסעיף 4 להסכם בנוסח הישן ובסעיפים 4, 8.3 ו-14 להסכם בנוסח החדש.

## 7. תקופת ההסדר הכובל:

לגבי ההסכמים בנוסח הישן אין הגבלה על תקופת ההסכם ובהסכמים מהנוסח החדש תקופת ההסכם הינה כאמור בהסכם עם כל זכיון.

## 8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין:

8.1 המבקשת סבורה כי על ההסכמים חל הפטור הקבוע בסעיף 3(6) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח-1988 (להלן: "החוק").

המדובר בהתחייבות המבקשת כלפי הזכיון לספק לו סחורה ייחודית המיובאת על ידה והמשווקת בתנאים עדיפים ב"רשת אוליביה" ולתת לו זכות שימוש בשם המסחרי "אוליביה לבני נשים" עם כל המוניטין שבו ומנגד מתחייב הזכיון למכור רק סחורה מורשית ע"י המבקשת כאמור בהסכם בחנות המנוהלת על ידו.

אין המדובר בגופים העוסקים באותו תחום באשר עיקר עיסוקה של המבקשת הינו יבוא ושיווק לבני נשים ואילו עיקר עיסוקו של הזכיון מכירה קמעונית של לבני נשים לצרכן.

8.2 לחילופין, אף אם אין חל הפטור הקבוע בסעיף 3(6) לחוק, הרי שההסדר מגביל באופן בלתי משמעותי את התחרות במשק ואין בו כל ענין לציבור.

8.3 יתירה מכך, ההסדר גורם ליעול ושיפור רכישת הסחורה ע"י חנויות הרשת שכן ע"י עמידת הרשת מול הספקים כגורם אחד משיגה המבקשת תנאים טובים יותר לחנויות בכללותן מבחינת מבצעי הנחות, תנאי תשלום, אפשרויות החלפת/החזרת סחורה ותנאים נוספים, והנהנה העיקרי מכך הינו ציבור הצרכנים כולו.

8.4 לא זו אף זו, מדובר באינטרס לגיטימי של המבקשת לטובת הרשת כולה וציבור הצרכנים שכן מטרת ההסדר לוודא כי הזכיינים ירכשו סחורה שנבדקה ואושרה ע"י המבקשת, בין היתר, מבחינת טיב הסחורה, עיצובה, זהות הספק והתאמתו לדרישות הרשת וזאת לטובת חנויות הרשת ולקוחותיה, באשר המיחד את "רשת אוליביה" הינו, בין היתר, קו מוצריה.

8.5 טעם נוסף וחשוב ביותר להקפדה על קיומה של רשימת ספקים מורשים נעוץ בשירות החלפות הסחורה הניתן ללקוחות הרשת. דהיינו, לקוח הרוכש סחורה בחנות מסוימת ברשת, זכאי להחליפה בכל חנויות הרשת בארץ, דבר המהווה יתרון משמעותי.

רק כאשר חנויות הרשת קונות ומשווקות סחורה מרשימת ספקים מוגדרת, ולא מכל דכפין, ניתן לספק שירות זה לצרכנים ולמנוע מצב בו לקוח ירכוש סחורה ולא יוכל להחליפה ביתר חנויות הרשת.

8.6 כאמור ברשימת הספקים המורשים המצורפת כנספח "ד" לבקשה זו, בפני זכייני "רשת אוליביה" קיים מבחר רחב ומגוון של יצרנים ויבואנים מוכרים כגון דלתא, סבריינה, דיוה, טריומף, פלפל, איילה, אווה-שו, באלי ורבים נוספים, המספקים מגוון רחב ואיכותי של מוצרים. יצוין כי קביעת קו המוצרים אופיים וטיבם חשובה מאוד לתדמיתה של רשת אוליביה כרשת איכותית ובעלת רמה גבוהה, המשרתת נאמנה את קהל לקוחותיה מאז למעלה מעשר שנות קיומה.

8. העתקי המסמכים המתוארים בסעיף 4 מצורפים בזה.

אני מצהיר שכל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

מירלדה שיוק (1989) בע"מ  
חתימה וחותמת

ג' / ת"ח / 01'01  
שם

21-06-1999  
תאריך