



## רשות ההגבלים העסקיים

### החלטה בעניין מתן פטור מאישור בית דין להסדר כובל בין חברת איסטרוניקס בע"מ לבין חברת גרפיקס מולטימדיה בע"מ

לאחר שבחנתי את ההסכם שבין חברת איסטרוניקס בע"מ לבין חברת גרפיקס מולטימדיה בע"מ (להלן - ההסכם), ואת השפעותן האפשריות של הכבילות בו, שוכנעתי כי הן מגבילות באופן לא משמעותי את התחרות בעסקים, ועל כן, הריני פוטר, מתוקף סמכותי לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח - 1988, את הצדדים להסכם מחובת אישורו בבית הדין להגבלים עסקיים. משך הפטור הוא לתקופה הקבועה בהסכם (סעיפים 12.1.2 עד 12.1.4 להסכם), בנוסחו כפי שהובא לפני, לרבות השינוי שנעשה על ידי הצדדים בתניית אי התחרות הספציפית שבין מר גורן לאיסטרוניקס, כך שמשכה צומצם לשנתיים וחצי (סעיף 12.1.4 לחוזה).

הנימוקים להחלטה זו יינתנו בנפרד.

בהתאם לסעיף 15 לחוק, נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין להגבלים עסקיים על ידי הרואה עצמו נפגע מן ההסדר הכובל עליו ניתן הפטור, איגוד עסקי וכן ארגון צרכנים, וזאת בתוך 45 ימים מפרסום הנימוקים לה.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על ההגבלים העסקיים

ירושלים, ב אייר, תשנ"ט  
יום ראשון, 18 אפריל 1999

## בקשה לקבלת פטור מחצור באישור הסדר כובל

בהתאם לסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן - "חוק ההגבלים"), מוגשת בזאת בקשה לפטור מאישור בית הדין, הסדר כובל שפרטיו כדלקמן:

1. הצד להסדר המבקש את הפטור -  
שם: איסטרוניקס בע"מ, ח.פ. 5-134386-51 (להלן - "איסטרוניקס")  
מען: רח' רוזאניס 11, תל-אביב.  
מען למסירת מכתבים: י. גורניצקי ושות', עו"ד - שד' רוטשילד 45, תל-אביב 65784.
2. הצדדים האחרים להסדר -  
שם: גרפיקס מולטימדיה בע"מ, ח.פ. 1-175816-51 (להלן - "גרפיקס").  
מען: רח' הסדנא 7, רעננה.
3. צורת ההסדר: הסכם בכתב.
4. המסמכים הקובעים את ההסדר והנוגעים לו:  
חוזה בין איסטרוניקס לבין גרפיקס מיום 3 בספטמבר 1998 (להלן - "החוזה"). החוזה על נספחיו מצ"ב כנספח א' לבקשה זו.
5. הנכס נשוא ההסדר: הפצת מוצרי קריאטיב (כהגדרתם לחלן) בישראל.
6. מחות הכבילה ופרטיה: כמפורט בסעיף 8 לחלן.
7. תקופת ההסדר הכובל: לתקופת החוזה וכן למשך 4 שנים מסיומו.
8. הנימוקים המצדיקים פטור מאישור בית הדין:

בית הדין להגבלים העסקיים  
01-10-1998  
התקבע אין טרם נבדק

א. ביום 3 בספטמבר נחתם החוזה בין איסטרוניקס לבין גרפיקס, במסגרתו הוסכם, כי גרפיקס תיתן שירותי ניהול לאיסטרוניקס בקשר עם הפצת מוצרים של יצרנים שונים ובעיקר של Creative Technology Ltd. (להלן - "מוצרי קריאטיב"). כן הוסכם בחוזה, כי גרפיקס תמכור לאיסטרוניקס את המוניטין שלה.

קריאטיב הינה מיצרני מוצרי המולטימדיה למחשבים אישיים (P.C.) הגדולים בעולם, אשר מרכז עסקיה מצוי בסינגפור. מוצריה מהווים ציוד היקפי של המחשב, המאפשרים הפקת קולות וצלילים במקביל להצגה חזותית על צג המחשב באמצעות תוכנות מיוחדות, וכן CD-ROM המשמש לאחסון כמויות גדולות של נתוני מחשב, רמקולים, כרטיסי קול ועוד.

עובר לחתימת החוזה היתה גרפיקס המפיצה היחידה בישראל של מוצרי קריאטיב על פי חוזה הפצה מטעם האחרונה (נספח א' לחוזה המצ"ב כנספח א' לבקשה זו), תנאי מתלה לחוזה הינו שאיסטרוניקס תחא מפיצה יחידה של מוצרי קריאטיב בישראל, ובהתאם לחוזה, החפצה על ידי איסטרוניקס תיעשה תוך היעזרות בנסיון הרב שצברה גרפיקס בתחום זה, באמצעות קבלת שירותי ניהול ממנה.

שוק מוצרי המולטימדיה בישראל עומד על כ- 50 מליון ש"ח לשנה.

חלקם היחסי של מוצרי קריאטיב שיובאו על ידי גרפיקס בשוק זה עומד על כ- 30%, כאשר בשוק זה פועלים עוד כ- 10 מתחרים גדולים.

ב. כניסתו של החוזה לתוקף הותנתה בשני תנאים מתלים מצטברים:

1. מינוייה של איסטרוניקס כמפיצה יחידה בישראל מטעם קריאטיב.

2. קבלת אישור לחוזה בהתאם לחוק ההגבלים.

ג. במסגרת החוזה, לאור זכותה של איסטרוניקס להיות מפיצה יחידה מטעמה של קריאטיב בישראל, ולאור מכירת המוניטין של גרפיקס לאיסטרוניקס, התחייבו גרפיקס, בעלי מניותיה והדירקטורים המכהנים בה שלא לעסוק בתחום הפצת מוצרי קריאטיב, וזאת למשך תקופת החוזה וכן למשך שנתיים מסיומו.

כמו כן, במסגרת החוזה התחייב מר יעקב גורן, אשר מספק את שירותי הניהול לאיסטרוניקס מטעמה של גרפיקס, כי הוא לא יתחרה בתחום הפצת מוצרי קריאטיב במשך תקופת החוזה וכן למשך 4 שנים לאחר מכן.

ד. על פי מדיניות היצרן, קריאטיב, הפצתם של מוצרי קריאטיב נעשית אך ורק על ידי זכיון יחיד, ולפיכך, השינוי בעקבות החוזה הוא רק בזכות המפיץ. אם כן, חלכה למעשה, אין כל שינוי או בתחרות בעקבות הוראות החוזה, שכן כח המיקוח היחסי של מוצרי קריאטיב נשאר זהה ביחס למוצרים דומים בשוק בו הם מופצים. כמו כן, שוק זה הינו גדול ומשתתפים בו מפיצים רבים, המתחרים כולם על ליבו (כיסו) של הצרכן. לפיכך, אין בשינוי כגון דא בזכות המפיץ כדי להוות הגבלה של התחרות בשוק זה, ויש אם כן מקום לפטור הסדר זה מהצורך בקבלת אישור בית הדין.

ה. באשר לבעלי המניות של גרפיקס והדירקטורים המכהנים בה, המדובר בהגבלה מקובלת, שמשמעותה הינה למנוע עקיפת היחידניות של איסטרוניקס כמפיצה על ידי שימוש בידע של גרפיקס באמצעות גופים אחרים על ידי אותם יחידים. כאמור לעיל, במסגרת החוזה נמכר המוניטין של גרפיקס ואך סביר הוא שיהיה ניתן לחבטיח כי המוניטין לא נמכר לשוא וכי יהיה הוא רכוש הבלעדי של איסטרוניקס. דומה, כי לרציונל זה בדיוק מכיון סעיף 3(8) לחוק ההגבלים.

ו. באשר להגבלת התחרות שנטל על עצמו מר גורן נציין, כי האחרון לא רק שהינו בעל מניות בגרפיקס, אלא הוא גם מכהן כדירקטור בה וגם מנהל ומרכז בפועל את עסקיה, לרבות חקשר עם קריאטיב, חתימת חוזים עימה וכיו"ב. לפיכך, בפועל מר גורן הוא אשר רכש את הנסיון והידע הנרחב בתחום הפצת מוצרים אלה, ובחשכמת הצדדים, ניתנה לאיסטרוניקס הגנה רחבה יותר מפני שימוש לרעה על ידו בידע זה בניגוד לחוזה.

ז. לאור כל האמור לעיל, ובהתאם לאמת המידה הקבועה בסעיף 14 לחוק ההגבלים, נבקשכם לפוטרונו מהצורך בקבלת אישור בית הדין לחוזה.

אנו מצהירים, כי כל הפרטים האמורים הם מלאים ונכונים, שהמסמכים המצורפים הם נכונים ומלבדם אין כל מסמך אחר הקובע את ההסדר או הנוגע לו.

איסטרוניקס בע"מ