

## החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988

### בדבר מתן פטור בתנאים מאישור הסדר כובל בין וואלט אנטרפריזס בע"מ לבין

#### הקמעונאים הפעילים בפלטפורמה

#### א. פתח דבר

בפניי בקשת פטור לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן **חוק התחרות**) להסדר בין וואלט אנטרפריזס ישראל בע"מ (להלן **וולט**) וקמעונאים הפועלים בפלטפורמת Wolt (להלן **הקמעונאים** וביחד **הצדדים**), שעניינו התקשרות שבין הקמעונאים לוולט למכירה בפלטפורמת וולט והפצתם על ידיה במקביל להפעלת וולט מרקט – מרכול מקוון בבעלות וולט כפי שיפורט בהמשך. להסדר האמור ניתן בעבר פטור מאישור הסדר כובל ביום 16.03.2022 לתקופה של שלוש שנים (להלן **החלטת הפטור הקודמת**).<sup>1</sup> לקראת פקיעת הפטור הוגשה אליי בקשת הפטור הנוכחית. ניתן פטור קצר לצורך העמקת בדיקת ההסדר והשלכותיו עד ליום 20.01.2026.<sup>2</sup> ביום 20.01.2026 ניתנה החלטת פטור נוספת עד ליום 20.02.2026 ובמסגרתה עמדתי על כך שמתקיים שיח עם וולט בזיקה לתנאים שהציעו כניסיון להפיג את החששות שהעלנו בפניהם, במטרה להגיע לנוסח שיכול להפיג את החששות התחרותיים שעולים ממתן הפטור כמבוקש. כן קבעתי באותה החלטה כי ככל שלא ימצאו תנאים מתאימים הרי שהמשמעות היא שאין מקום לחדש את הפטור וכי לנוכח הודעתה על רצונה, במקרה זה תינתן לוולט תקופת זמן קבועה מראש לצורך מכירת וולט מרקט.<sup>43</sup>

---

<sup>1</sup> החלטה לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 בדבר פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין וואלט אנטרפריזס ישראל בע"מ וקמעונאים הפועלים בפלטפורמת "Wolt" (16.3.2022) **רשות התחרות** 501731.

<sup>2</sup> ראו: החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין וואלט אנטרפריזס ישראל בע"מ וקמעונאים הפועלים בפלטפורמת "Wolt" (6.3.2025) **רשות התחרות** ; 501788; החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין וואלט אנטרפריזס ישראל בע"מ וקמעונאים הפועלים בפלטפורמת "Wolt" (14.08.2025) **רשות התחרות** 501798; החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין וואלט אנטרפריזס ישראל בע"מ וקמעונאים הפועלים בפלטפורמת "Wolt" (20.10.2025) **רשות התחרות** 501806.

<sup>3</sup> החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין וואלט אנטרפריזס ישראל בע"מ וקמעונאים הפועלים בפלטפורמת "Wolt" (20.01.2026) **רשות התחרות** 501813.

<sup>4</sup> מכירת וולט מרקט אפשר שתיעשה גם באמצעות מכירת הפעילות שלהם, בהתאם לתנאים.

לאחר שבחנתי את ההסדר ואת הכבילות המצויות בו, כמו גם את השפעתו האפשרית על התחרות בשווקים הרלוונטיים, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים שוכנעתי כי מתן הפטור להסדר במתכונתו כיום מעלה חששות לפגיעה בתחרות, הן לעניין התחרות בתוך פלטפורמת וולט, והן לתחרות בין וולט לבין פלטפורמות אחרות. אופיים של החששות ועוצמתם מושפע מהמעמד שיש לוולט בתחום הפלטפורמות למשלוחים, כפי שיורחב בהחלטה זו.

מצאתי כי יש מקום להאריך את הפטור בתקופה קצרה שבה וולט תפעל למכירה של חנויות וולט מרקט בתנאים שיקבעו להלן. יודגש כי תקופה זו ניתנת לוולט על סמך מצגיה כי היא תנצל את הזמן למכירת הנכס, ולשם כך בלבד, ולא לצורך ניהול הליך משפטי בעקבות פנייה לבית הדין בבקשת אישור הסדר כובל לפי סעיף 7 לחוק התחרות. זאת מאחר שעצם הוודאות של כלל הגורמים המעורבים, ובכלל זה מתחריה של וולט והקמעונאים הפועלים על גבי פלטפורמת וולט, כי וולט מרקט עתידה להימכר כך שקשרי הבעלות בין הפלטפורמה לוולט מרקט עתידים בוודאות להתבטל, מקטינה את החששות התחרותיים העולים מן ההסדר כבר בתקופה המיועדת למכירה. נוכח האמור, מתן הפטור בתנאים לתקופה קצובה שתשמש לצורך מכירה בלבד, אינו פוגע פגיעה של ממש בתחרות בהשוואה למצב של אלמלא הפטור.

## ב. הצדדים

1. וולט היא חברת בת ישראלית של Wolt Enterprises Oy (להלן **קבוצת וולט**) הרשומה בפינלנד. קבוצת וולט היא חברת טכנולוגיה בינלאומית הידועה בעיקר בזכות פלטפורמת משלוחי המזון שלה. וולט פעילה בישראל החל משנת 2018 ומפעילה שירות מקוון עבור לקוחות פרטיים לביצוע הזמנות ממסעדות ומקמעונאים שונים, הן קמעונאי מזון (FMCG)<sup>5</sup> והן בשווקי ריטייל מגוונים (למשל, צעצועים, עיצוב הבית, פרחים, כלי עבודה וציוד לבית ועוד).
2. וולט היא פלטפורמה רב-ציידית, המקשרת בין צרכנים לבין מסעדות וקמעונאים (צד ג') וכן בינם לבין שליחים. וולט פועלת בתחום המסעדות תחת רסנים תחרותיים מוגבלים,<sup>6</sup> כך שיש השפעה מהותית על וולט ועל כוחה כפלטפורמה רב ציידית גם בתחום הקמעונאות במיוחד לאור אפקט הרשת המאפיין את הפעילות.

<sup>5</sup> fast moving consumers goods, וראו להלן פירוט בנושא.

<sup>6</sup> ראו גם החלטה ת"כ 60666-09-23 **הממונה על התחרות נ' וולט אנטרפריזס ישראל בע"מ** פס' 4 מיום 22.01.2024.

3. החל משנת 2022 קבוצת וולט מפעילה בישראל תחת וואלט אופרייטנס סרוויס ישראל בע"מ, את וולט מרקט. וולט מרקט היא רשת חנויות קמעונאיות מהן ניתן לבצע קניות בהזמנת משלוחים ובאיסוף עצמי מחנויות (המכונות 'חנויות שחורות') באמצעות הפלטפורמה של וולט.
4. בתחום הקמעונאות פעילות על גבי הפלטפורמה רשתות קמעונאיות ומכולות, ביניהן קמעונאים גדולים לפי הגדרתם בחוק קידום תחרות בענפי המזון והפארם, תשע"ד-2014 (להלן **חוק המזון**), כמו שופרסל בע"מ, רמי לוי שיווק השקמה (2006) בע"מ, ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ, גלובר ריטייל ק.י בע"מ (קרפור), פז חברת נפט (שמחזיקה בסופר יודה, פרשמרקט ו-yellow), דור אלון מתחמים קמעונאיים בע"מ (שמחזיקה בסופר אלונית ובאמ;פם) ועוד; קמעונאים שאינם קמעונאים גדולים כמו סופר צ'יפ, סופר טופ ועוד; וכן חנויות נוספות כמו ירקניות, מאפיות, מעדניות, קצביות, חנויות פיצוחים, רשתות פארם (לרבות רשת בי, תחת שופרסל וגוד פארם תחת רמי לוי), חנויות לממכר מזון לבעלי חיים ועוד.

## ג. ההסדר

5. עיקרם של ההסדרים בין וולט לקמעונאים בהתקשרות בין הקמעונאים לוולט למכירה בפלטפורמת וולט והפצת מוצריהם על ידיה.
6. כאמור וולט פעילה כבר היום במקטע הקמעונאות באמצעות וולט מרקט, כאשר במקביל פעילים באפליקציה גם מגוון הקמעונאים, כך שמדובר בהסדר כובל אופקי בין מתחרים (שאף מתקיימת בו גם זיקה אנכית והכול כפי שיורחב).

## ד. הענף הרלוונטי

7. התחום שבו עסקינן הוא תחום המשלוחים המהירים שמתמקד במכירות קמעונאיות של "סופרמרקטים" – (Fast Moving Consumers Goods) FMCG.
8. לצד החנויות הפיזיות, ישנו גם תחום קמעונאות האונליין, אשר נבדל במאפייניו משוק הקמעונאות הפיזית. תחום קמעונאות האונליין נחלק גם הוא לשני תחומים שונים מהותית: (1) משלוחים מוזמנים מראש – בהזמנה בין יום לכמה ימים מראש, שכוללת בדרך כלל מספר גדול של מוצרים, כולל מוצרים כבדים. עלות המשלוח במקרה הזה קטנה ביחס לסל הקנייה. (2) משלוחים מיידיים – משלוחים מהירים מאוד, בטווח של 15-120 דקות מההזמנה, בדרך כלל סל קטן, לעיתים מוגבל במשקלו, ועל פי רוב עלות המוצרים גבוהה באופן יחסי גם ביחס לסניפים העירוניים של הקמעונאי. עלות המשלוח במקרה הזה גבוהה ביחס לסל.

9. כיום פועלות הרשות בשוק המשלוחים המהירים על גבי פלטפורמות (Market Place) בעלות אפליקציה או אתר אינטרנט המיועדים לביצוע ההזמנות, כאשר לרוב הפלטפורמות מספקות את המשלוחים בפועל ללקוחות. חלק מהפלטפורמות מספקות גם משלוחים של מצרכים נוספים ולא רק משלוחי FMCG. ככלל, המחירים בפלטפורמות נקבעים על ידי הקמעונאים.

10. במקביל פועלים גם קמעונאים המספקים משלוחי FMCG מהירים שלא באמצעות פלטפורמה שמשמשת גם קמעונאים אחרים, אלא על גבי אפליקציה עצמאית ומבצעים את השילוח בעצמם. במודל זה המגוון מוגבל למוצרים של אותו קמעונאי, הן מבחינה גיאוגרפית והן מבחינת סל המוצרים.

## ה. מצב התחרות בענף

11. וולט היא הפלטפורמה הגדולה והמשמעותית בתחום של המשלוחים המיידיים של FMCG.

12. פלטפורמות נוספות הפעילות בשוק מלבד וולט, הן תן ביס<sup>7</sup>, משלוחה<sup>8</sup>, ו-HAAT<sup>9</sup> אולם אף אחת מהן אינה מהווה כיום תחליף קרוב לוולט בעיני הקמעונאים או בעיני הלקוחות, בין השאר בשל פער משמעותי בהיקף הביקוש שהן יכולות לספק לקמעונאים כפי שיורחב להלן בפרק ו' וכן במגוון שהן יכולות לספק לצרכנים.

13. כאמור, משלוחים מהירים יכולים להיות מסופקים גם על ידי ספקים עצמאיים. יאנגו דלי<sup>10</sup> פועלת בתחום המשלוחים המהירים כספק בלבד. מדובר במתחרה קטנה יחסית הפעילה באזורים מוגבלים (בעיקר בתל אביב, רמת גן וחיפה).

14. לעניין התחרות על גבי פלטפורמת וולט, וולט פעילה הן כפלטפורמה והן כקמעונאית בתוך הפלטפורמה – וולט מרקט. וולט היא הפלטפורמה היחידה שמפעילה פלטפורמה (Market Place) לטובת קמעונאים אחרים וגם זרוע קמעונאית משלה על גבי הפלטפורמה שלה (מוכר גם כפלטפורמה דואלית או פלטפורמה היברידית).

15. כאמור, בפלטפורמת וולט פעילים קמעונאים רבים – קמעונאים גדולים, וכן קמעונאים קטנים ומכולות. במקביל לאלה פעילה גם וולט מרקט, שלאחרונה נכנסה לרשימת הקמעונאים הגדולים

<sup>7</sup> שבבעלות חברת 10ביס.קו. איל בע"מ

<sup>8</sup> שבבעלות החברות דיב אנד רד פרודג'קטס בע"מ ומשלוחה נאו בע"מ

<sup>9</sup> שבבעלות חברת HAAT Delivery Ltd – האט משלוחים בע"מ

<sup>10</sup> שבבעלות חברת Yango Deli Israel Ltd – יאנגו דלי ישראל בע"מ

בהתאם לחוק המזון, לאחר שמחזור המכירות שלה ב-2024 עלה על הסף של קמעונאי גדול לפי חוק המזון.

16. וולט מרקט מפעילה כ- 30 חנויות באזורים שונים בארץ והקמעונאים האחרים שפעילים על גבי וולט מפעילים יחד כ- 500 חנויות. על אף מספר החנויות הנמוך יחסית בהן היא מחזיקה, וולט מרקט היא הקמעונאית הגדולה על גבי הפלטפורמה והיא מחזיקה בנתח שוק משמעותי.

17. וולט מרקט פועלת על בסיס חנויות המכונות חנויות שחורות. מדובר על חנויות ייעודיות לפלטפורמה, המאפשרות, כאשר הן פועלות בהיקף מספק, פעילות יעילה ואמינה יותר עבור הפלטפורמה לעומת חנויות רגילות המשמשות במקביל עבור רכישות פיזיות של הצרכנים. הקמעונאים האחרים פועלים על בסיס חנויות פיזיות רגילות.

18. שיעור לא מבוטל מסך המכירות בחלק מחנויות הקמעונאים באזורים בהם וולט פעילה נעשה באמצעות וולט.

## 1. אפקט הרשת

19. מעמדה התחרותי של וולט מרקט מושפע באופן הדוק מאפקט הרשת שהוא מאפיין משמעותי בשוק, ואסביר:

20. פלטפורמות רב-ציידיות כמו וולט מקשרות בין קבוצות שונות של משתמשים, והן מתאפיינות באפקט רשת. במקרה של וולט, מדובר באפקט רשת עקיף, שבו ערך הפלטפורמה עבור המשתמשים תלוי במספר המשתמשים בצדדים אחרים של הפלטפורמה. אפקט הרשת מעלה את חסמי הכניסה וההתרחבות של פלטפורמות מתחרות מאחר שנדרש לגייס במקביל מספר גדול של משתמשים בצדדים השונים של השוק. כאשר פלטפורמה מצליחה לגייס מספיק משתמשים לצדדים השונים הפלטפורמה, הדבר מייצר ביקוש והיצע הדדיים, ובכך מחזק את הצלחת הפלטפורמה. ודוק, במקרה של אפקט רשת עקיף, קשה לגייס לקוחות בצד אחד עד אשר בצדדים האחרים קיימים כמות ואיכות מספקת של לקוחות, באופן שיוצר חסם כניסה משמעותי לשוק. קושי זה מתעצם כאשר פועלת בשוק פלטפורמה שכבר צלחה את המחסום והצליחה לגייס לקוחות רבים בצדדים השונים של השוק. שכן, הפער במספר המשתמשים בין פלטפורמה כזו לבין מתחרות חדשות או קטנות, יוצר פער גדול בערך שהמשתמשים מיחסים לפלטפורמה הקיימת לעומת פלטפורמה קטנה, אליו עשויה להצטרף עלות נוספת להתקשרות עם פלטפורמה אחרת. מאפיינים אלה עשויים להביא להיזון חוזר במסגרתו הפלטפורמה הקיימת מוסיפה לגדול ומתחרות קטנות לא מסוגלות לצלוח את חסם גיוס המשתמשים.

21. במקרה של פעילות וולט בתחום ה-FCMG, וולט מפגישה בין 3 קבוצות שונות: צרכנים - לקוחות המזמינים מוצרים, שליחים ובתי עסק. ערך הפלטפורמה עבור בית עסק עולה ככל שיותר צרכנים נכנסים לפלטפורמה ואילו ערך הפלטפורמה לצרכנים עולה ככל שיש מגוון רחב יותר של בתי עסק המציעים את מרכולתם על גבי הפלטפורמה. בדומה לכך, ערך ההתקשרות עם הפלטפורמה עבור שליחים עולה ככל שיש יותר הזמנות מהפלטפורמה ואילו ערך הפלטפורמה עולה עבור המזמינים ככל שיש לפלטפורמה צי שליחים רחב שמבטיח זמינות מהירה.

22. יודגש כי אפקט הרשת הקיים עבור וולט במישורים הנ"ל אינו נובע רק מהפעילות בתחום ה-FCMG אלא גם מפעילות וולט בתחום המסעדות. ערב כניסתה של וולט לשוק הקמעונאות היא נהנתה ממעמד דומיננטי ומרשת משתמשים ענפה בכל אחד מצדי השוק של פלטפורמות למשלוחים מהירים ממסעדות שבו פעלה. יש בכך להשפיע על כמות הצרכנים המשתמשים בפלטפורמה של וולט בתחום ה-FCMG ועל כמות השליחים וכתוצאה מכך, על ערך הפלטפורמה עבור קמעונאים כמו גם עבור כלל המשתמשים.

23. כיום הרוב המכריע של הקמעונאים עובדים רק עם הפלטפורמה של וולט, לנוכח ביקוש דל של צרכנים בפלטפורמות אחרות בשילוב עם קיומן של עלויות להתקשרות ולתפעול השוטף של הימצאות במספר פלטפורמות במקביל. בתחום משלוחי המזון המהירים צרכנים רבים משתמשים רק או בעיקר באפליקציית וולט.

## ז. חששות תחרותיים

24. ההסדר מעלה מספר חששות תחרותיים.

25. הניתוח התחרותי של פלטפורמה היברידית עובר דרך שני ווקטורים שונים, שהפלטפורמה ההיברידית משתדלת לאזן ביניהם: תחרות על גבי הפלטפורמה לעומת תחרות בין פלטפורמות.

### ז.1. חשש להחלשת התחרות על גבי הפלטפורמה

26. וולט, בשל שליטתה בפלטפורמה ובפעילותה באמצעות וולט מרקט, יכולה להחליש את התחרות מצד קמעונאים אחרים על הפלטפורמה. זאת, בדרכים שונות כמו דרך שימוש במידע על קמעונאים וצרכנים כדי ליצור יתרון תחרותי או מנגנוני העדפה עצמית אחרים.

27. מבחינת הגישה למידע, וולט מחזיקה במידע עדכני ומדויק על הצלחת מוצרים, אזורים מבוקשים, חנויות מובילות ועוד, וכן גם בנתונים של הצרכנים שכיום לא נגישים לקמעונאים.

מידע זה מאפשר לוולט מרקט לשפר את מיקומי החנויות, את המלאים שלה ולברור את המוצרים המצליחים ביותר, דבר שמפחית את הוצאותיה ומגדיל את רווחיותה והכל על חשבון ההשקעות של הקמעונאים המתחרים. המצב הזה עשוי להקטין את תמריצי המתחרים או את יכולותיהם להשקיע ולשפר את הצעותיהם בפלטפורמה, ובכך לפגוע בתחרותיות על הפלטפורמה.

28. מבחינת מנגנונים אחרים אפשריים להעדפה עצמית, וולט יכולה להעדיף את עצמה בדרכים שונות כמו רמת החשיפה על גבי הפלטפורמה או באופן תפעול השליחים ושעות הפעילות. אמצעים אלו עשויים להחליש את התחרות מצד הקמעונאים, להפחית את התמריצים שלהם להתייעל ולהשקיע במודלים נוספים כמו הקמת חנויות שחורות, ובכך לחזק את המעמד של וולט מרקט. מעבר לכך, הנוכחות של וולט מרקט בפלטפורמה עשויה לייצר לה תמריץ להעלות את העמלות עבור קמעונאים המתחרים בה, כאשר צמצום התחרות מצד הקמעונאים מביא להסטת ביקושים מהם אל וולט מרקט. זאת, בשים לב לרסן המוגבל מצד פלטפורמות אחרות, כפי שנרחיב בחלק הבא.

29. במצב זה, ההסדר הנוכחי עלול לצמצם את התחרות בין הקמעונאים ולחזק את כוחה של וולט מרקט מול הצרכנים.

## **2.2. חשש להעלאת חסמי הכניסה וההתרחבות עבור מתחרים או פוטנציאליים**

### **לפלטפורמת וולט כתוצאה מההסדר**

30. החששות שנזכרו עשויים להשפיע גם על יצירה או הרחבה של תחרות לפלטפורמת וולט, שכן חלק מהמנגנונים שתוארו עשויים לפגוע בפוטנציאל להקים פלטפורמה מתחרה או להרחיב את התחרות לוולט מצד פלטפורמות קיימות.

31. קיומו של ההסדר עשוי להחליש את המוטיבציה של קמעונאים להשקיע באמצעים שיחזקו את הפעילות בתחום המשלוחים המהירים לרבות השקעות שיכולות לשרת גם פעילות שלהם בפלטפורמה מתחרה. כמו כן, היותה של וולט פלטפורמה היברידית עלול להקטין את התמריץ שלה להנגיש לקמעונאים מידע של לקוחות ודפוסי ביקוש – מידע שהיה עשוי לשמש ליצירה או חיזוק של תחרות לפלטפורמה. כלומר, בכך, ההסדר מגביר את חסמי הכניסה וההתרחבות עבור מתחרים פוטנציאליים, מה שעלול לפגוע בתחרות בשוק.

32. דוק: קיים קשר בין שני סוגי התחרות כפי שתוארו לעיל: ככל שהתחרות בין הפלטפורמות ערה יותר כך זה מוביל לריסון של כוח שוק של הפלטפורמה ההיברידית במסגרת התחרות על גבי הפלטפורמה. במידה שמספר קמעונאים ובעלי עסקים פונים לפעול על גבי פלטפורמות מתחרות

– או אפילו שקיים איום אמין שככה יפעלו – כך גובר הלחץ התכרורתי על וולט להימנע מפרקטיקות של העדפה עצמית כפי שהורחבו לעיל.

#### ח. תנאים למתן פטור

33. לנוכח האמור ומשלא נמצאו תנאים להפגת החששות התכרורתיים, וולט ביקשה תקופת זמן שבמסגרתה יוארך הפטור במהלכה היא תפעל למכירת פעילות וולט מרקט לצד שלישי בלתי קשור. זאת, חלף הפסקת ההסדר הכובל באופן מידי אלמלא יינתן פטור.

34. לאחר בחינת בקשת וולט, שובנעתי כי הידיעה הוודאית של כלל המעורבים – קמעונאים, מתכרים, עסקים נוספים על גבי הפלטפורמה ו-וולט מרקט עצמה – שקשרי הבעלות בין הפלטפורמה לוולט מרקט יפסקו, יש בה כדי לשמש כרסן מסוים על ההתנהלות של וולט ווולט מרקט על גבי הפלטפורמה בתקופת הביניים וכן להקטין את החששות לפגיעה ביכולת ותמריץ של השחקנים השונים להשקיע השקעות שיסייעו לתכרות בין הפלטפורמות. נוכח האמור, אני סבורה כי החששות התכרורתיים מצומצמים במידה מסוימת במהלך תקופה זו. אשר על כן, וכן על סמך הודעת וולט שאין בכוונתה לפנות לבית הדין במהלך תקופת הפטור, ראיתי לנכון להעניק את הפטור לתקופה קצרה, שתשמש את וולט לצורך מכירת פעילות וולט מרקט ולצורך זה בלבד.

#### ט. סוף דבר

35. נוכח המקובץ לעיל, ולאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, בהתאם לסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק התכרות, החלטתי לתת לוולט בזאת, בהתאם לתנאים שיפורטו להלן, פטור קצר לטובת מכירה של וולט מרקט, שתוקפו עד להשלמת הליך המכירה או [REDACTED] לאחר המועד הקובע, כהגדרתו בתנאים להלן, לפי המוקדם.

36. בהתאם לסעיף 15(א) לחוק התכרות הכלכלית נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין לתכרות כלכלית על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.

ואלו התנאים שבכפוף אליהם ניתן הפטור:

#### 1. הגדרות

”אדם קשור” – כהגדרתו בכללי התכרות הכלכלית (הוראות והגדרות כלליות) (2006).



**"דורדאש" – DoorDash, Inc.**

**"המועד הקובע" –** [redacted] עם זאת, אם זהות הרוכש כמשמעותה בסעיף 4 הוגשה לאישור הממונה לפני [redacted] המועד הקובע יהיה כדלקמן:

אם הממונה לא אישרה את זהות הרוכש – המועד הקובע יתאחר במשך זמן השווה לזמן תקופת הבדיקה של הממונה.

אם הממונה אישרה את זהות הרוכש – המועד הקובע יהיה 30 ימים לאחר שהממונה נתנה החלטתה.

**"הממונה" – הממונה על התחרות.**

**"העסק הנמכר" – וולט מרקט או הפעילות הנמכרת.**

**"הפעילות הנמכרת" –** זכויותיה של וולט מרקט באלה: חנויותיה הפיזיות והמקוונות של וולט מרקט כמפורט בנספח א' לתנאים, ובכלל זה כל הזכויות החוזיות והקנייניות שוולט מרקט מחזיקה בחנויות; המלאי של וולט מרקט; עובדי וולט מרקט שהיקף משרתם העיקרי הוא בוולט מרקט, בכפוף לכל דין; הקניין הרוחני שבבעלות וולט מרקט; ציוד פיזי שבבעלות וולט מרקט; כל ההיתרים הרגולטוריים המצויים בידי וולט מרקט בכפוף לכל דין; כל חוזה שיש לוולט מרקט עם צד שלישי. כן יועברו הרשאה להשתמש במערכות הטכנולוגיות שבבעלות וולט שנדרשות לצורך הפעלה סבירה של הפעילות הנמכרת [redacted] וכל שירות מכוח חוזה בין וולט לוולט מרקט שדרוש להפעלת החנויות של וולט מרקט באופן סביר אך שאינו נוגע לשירות מצד שלישי או לשירותי הנהלה וכלליות [redacted]; למען הסר ספק, העסק הנמכר לא יכלול נכסים או זכויות שאינם בבעלות וולט מרקט (כגון המותג או סימן המסחר "Wolt" והטכנולוגיה של וולט).

יובהר כי אין באמור לגרוע מזכותו של הרוכש לצמצם את היקף הנכסים הנרכש על ידו, בהסכמת וולט או מזכותה של וולט להוסיף או לצמצם זכויות ונכסים הכלולים בעסק הנמכר אם תרצה בכך, והכל בכפוף לאישור הממונה.

**"וולט" – וואלט אנטרפרייזס ישראל בע"מ וכל אדם קשור, למעט וולט מרקט.**

**"וולט מרקט" – וואלט אופריישנס סרוויס ישראל בע"מ.**

**"זיקה" – אדם ייחשב כבעל זיקה לוולט או לוולט מרקט בכל אחד מאלה:**

א. הוה שולט בדורדאש או מחזיק באמצעי שליטה בוולט אנטרפריזס ישראל בע"מ

או בוולט מרקט שלא באמצעות דורדאש;

ב. וולט או וולט מרקט מחזיקות באמצעי שליטה בו;

ג. הוה נושא משרה בוולט או בוולט מרקט;

הכול לבד או ביחד עם אחרים, במישרין או בעקיפין, בעצמו או באמצעות קרוב שלו.

**"אמצעי שליטה" – כל אחד מאלה:**

א. 5% או יותר ממניות של תאגיד;

ב. 5% או יותר מזכויות ההצבעה באסיפה הכללית של תאגיד;

ג. 5% או יותר מהזכות לרווחים בתאגיד;

ד. זכות למנות דירקטורים בתאגיד;

ה. זכות להשתתף בקבלת החלטות בעסק הנמכר;

ו. אופציה לזכות כאמור בסעיפים א'-ה'.

**"במישרין או בעקיפין": לרבות באמצעות אחד או יותר מאלה:**

א. באמצעות שלוח או נאמן;

ב. יחד עם אחר בשיתוף פעולה לפי הסכם;

ג. באמצעות זכויות המוקנות לפי הסכם.

ד. באמצעות החזקה או רכישה בידי קרוב, חברת נאמנות או חברת רישומים.

ה. באמצעות חברות בנות או אחיות.

**"קרוב" – כהגדרתו בכללי התכרורות הכלכלית (הוראות והגדרות כלליות) (2006).**

2. עד למועד הקובע וולט ו-וולט מרקט תפעלנה בהתאם לאחת החלופות כדלקמן (להלן: **"עסקת**

**המכירה"**):

א. וולט תמכור ותעביר באופן סופי ובלתי חוזר את מלוא זכויותיה בתאגיד וולט מרקט לרובש

אשר יעמוד בתנאים הקבועים להלן. החל מהמועד הקובע, לא תהיה לוולט זיקה לוולט

מרקט ולפעילות הנמכרת.

ב. וולט מרקט תמכור ותעביר באופן סופי ובלתי חוזר את מלוא זכויותיה בפעילות הנמכרת

לרובש אשר יעמוד בתנאים הקבועים להלן. החל מהמועד הקובע, לא תהיה לוולט או לוולט

מרקט זיקה למחזיק בפעילות הנמכרת, זכות להשתתף בקבלת החלטות בפעילות הנמכרת

או אופציה לזיקה למחזיק בפעילות הנמכרת או אופציה לקבלת זכות להשתתף בקבלת החלטות בפעילות הנמכרת.

3. וולט ו-וולט מרקט ישתפו פעולה באופן מלא ושלם ועל חשבונן עם עסקת המכירה. למען הסר ספק, יראו בהעברת הזכות לנאמן למכור את העסק הנמכר, במפורט בסעיפים 14-6 להלן ובהתאם להוראות התנאים וכתב מינוי הנאמן, כיישום של חובתן כאמור בסעיף 2 לעיל. לא נימכר העסק הנמכר עד למועד שבסעיף 9 ובהתאם לתנאי פטור זה, וולט ו-וולט מרקט לא תעשה שימוש בפעילות הנמכרת לצורך הפעלת עסק קמעונאי, אך הן יהיו רשאיות למכור את המלאי של וולט מרקט, שלא בדרך של מכירה קמעונאית, ואת הציוד הפיזי של וולט מרקט. כן תוכלנה וולט ו-וולט מרקט לפטר את עובדי וולט מרקט או להסב את ההסכמים עימם להסכמים מול וולט וכן לסיים את ההסכמים השכירות של וולט מרקט, להסבם לאחר או להשתמש במקרקעין לצורך פעילות וולט שאינה פעילות קמעונאית.

4. עסקת המכירה תתבצע לרוכש שיעמוד בכל התנאים הבאים במצטבר:

- 4.1. הוא אינו בעל זיקה לוולט ולוולט מרקט.
- 4.2. רכישת העסק הנמכר בידי אינה מעלה חשש סביר לפגיעה משמעותית בתחרות;
- 4.3. הממונה אישרה את זהותו מראש ובכתב, לאחר שהשתכנעה כי עסקת המכירה עומדת בתנאי סעיפים 2, 3, 4.1-4.2 לעיל.

5. וולט מרקט לא תפתח חנויות חדשות מעבר למפורט בנספח א' לתנאים החל ממועד החלטת הפטור ועד למכירתה. למען הסר ספק, החלפת חנות אחת באחרת באותו אזור תפעול לא תיחשב לפתיחת חנות חדשה ובמקרה כזה תבוא החנות החדשה במקום החנות המוחלפת לעניין נספח א' לתנאים.

### **מינוי נאמן**

6. מבלי לגרוע מהחובה כאמור בסעיפים 2-5 לעיל, לא הושלמה מכירת העסק הנמכר עד למועד הקובע, מכירת העסק הנמכר תבוצע על ידי נאמן (במפורט להלן), אשר יפעל בהתאם למפורט להלן ולהנחיות שיקבל מהממונה לצורך מטרה זו. מבלי לגרוע מכלליות האמור עד להשלמת מכירת העסק הנמכר על ידי הנאמן, יופעל העסק הנמכר בידי וולט מרקט אשר תישא בכל החביות הנובעות מניהול העסק הנמכר ותינהגה מכל הרווחים הנובעים מכך.

7. זהות הנאמן כאמור בסעיף 6 תיקבע על ידי הממונה, מבין שלושה מועמדים אשר תציע וולט

בתוך 30 ימים מיום מתן החלטת פטור זו, ואשר מתקיימים בהם תנאי הכשירות הבאים:

7.1. עו"ד או רו"ח בעל ניסיון במימוש נכסים;

7.2. המועמד לא יהיה בעל ניגוד עניינים במילוי תפקידו;

המועמד, המשרד בו הוא שותף או מועסק או קרובו לא נתן שירות כלשהו לוולט או לוולט מרקט שנתיים לפחות לפני החלטה זו ולא צפוי ליתן להן כל שירות, למעט לצורך החלטה זו במשך כל תקופת הנאמנות ולמשך שנתיים לאחריה, ואין לו כל זיקה לוולט או לוולט מרקט.

8. וולט ו-וולט מרקט יעבירו לממונה כתב מינוי בלתי חוזר חתום כדין בידי וולט, וולט מרקט ובידי הנאמן תוך 7 ימים ממועד מתן ההודעה על ידי הממונה בדבר קביעת זהות הנאמן, בנוסח המצורף כנספח ב'. הנאמן יפעל בהתאם להוראות תנאים אלה ובהתאם להוראות כתב המינוי.

9. הנאמן ימכור את העסק הנמכר לצד שלישי בתנאים כאמור בסעיפים 4-2 לעיל, בהקדם האפשרי ובכל מקרה לא יאוחר מ- [REDACTED] לאחר המועד הקובע. הנאמן ימכור את העסק הנמכר במחיר הגבוה ביותר שיוצע לו- בכפוף לעמידת הרוכש בתנאים האמורים, אפילו אם הוא אינו מייצג ערך ריאלי של העסק הנמכר.

10. בכל מקרה שנבצר מהנאמן לבצע תפקידו על פי תנאים אלו, יודיעו על כך הנאמן או וולט לממונה מיד כשנודע להם על כך בכתב. בתוך חמישה (5) ימי עבודה וולט תציע לממונה שלושה מועמדים שמתקיימים בהם תנאי הכשירות כאמור בסעיף 7 לעיל. הממונה תבחר אחד מבין שלושת המועמדים ותודיע לוולט על זהות הנאמן שנבחר (להלן **הנאמן המחליף**). תוך שלושה (3) ימי עבודה מהודעת הממונה, תעביר וולט לממונה כתב מינוי לנאמן המחליף, חתום כדין בידי וולט, וולט מרקט ובידי הנאמן המחליף. מונה נאמן מחליף, בכל מקום בתנאים אלה במקום "נאמן" יבוא "נאמן מחליף".

11. במסגרת תפקידו, ובנוסף על האמור בכל מקום אחר בתנאים אלה על נספחיהם, יחולו על עבודת הנאמן הכללים הבאים:

11.1. וולט ו-וולט מרקט או מי מטעמן לא יתערבו בכל דרך בעבודת הנאמן, לא ייתנו לנאמן כל הוראה, הנחיה או יעוץ ולא יקבלו ממנו כל מידע, לרבות מידע בדבר גובה התמורה;

11.2. וולט ו-וולט מרקט מוותרות מראש על כל טענה נגד הנאמן בנוגע לאופן מילוי תפקידו

כמתואר בתנאים על נספחיהם לרבות מכירת העסק הנמכר ותמורה שתתקבל בעבורו, למעט טענות תרמית, זדון או מרמה. וולט ו-וולט מרקט תשתפנה פעולה באופן מלא ושלם עם הנאמן לצורך מכירת העסק הנמכר, תפעלנה על פי בקשת הנאמן, תעשנה מאמץ סביר לקבלת הסכמות של צדדים שלישיים הדרושות לצורך מכירת העסק הנמכר תפעלנה את העסק הנמכר כעסק חי במסגרת מהלך העסקים הרגיל עד להשלמת המכירה, ולא תנקוטנה בכל פעולה שמטרתה ותוצאתה היא הפרעה או סיכול של מכירה כאמור.

11.3. אם העסק הנמכר יימכר על ידי הנאמן, תועבר התמורה שהתקבלה ממכירתו על ידי הנאמן לידי וולט, לפי בקשתה, תוך חמישה (5) ימי עבודה מיום קבלתה בפועל על ידי הנאמן;

11.4. על אף כל האמור במסמך זה, בשום מקרה לא תידרש וולט להשקיע בתקופת הנאמנות סכום העולה על [REDACTED] לצורך ההפעלה השוטפת של העסק הנמכר. בשום מקרה לא יהיה הנאמן מורשה ליטול על עצמו התחייבות כלשהי בשם וולט לבצע כל תמורה, מימון, או מתן ויתורים או הסדרים אחרים, בחריגה מהאמור בתנאים אלה, על מנת להקל על מכירת העסק הנמכר.

11.5. הממונה תהיה רשאית להנחות את הנאמן בכל עת ובכל עניין בנוגע לביצוע עבודתו, והנאמן יפעל על פי הנחיית הממונה.

12. עם השלמת מכירת העסק הנמכר, יפנה הנאמן לממונה לקבלת אישור בדבר המכירה כאמור בסעיף 4.3 לעיל, תוך הצגת כל המסמכים התומכים והמאששים את המכירה כאמור בתנאים. אישרה הממונה כי המכירה בוצעה בהתאם להוראות סעיפים 4.1-4.2, תודיע הממונה לנאמן, בכתב, על סיום תפקידו, והנאמן ישיב את כתב המינוי לוולט.

13. שבר הנאמן ישולם על ידי וולט עם השלמת מכירת העסק הנמכר. שבר הנאמן ייקבע על ידי הנאמן ו-וולט כסכום קבוע מראש ובכל מקרה לא יהיה תלוי בתמורה שתתקבל בגין מכירת העסק הנמכר או כל חלק ממנו על ידי הנאמן. למשך כל תקופת הנאמנות הנאמן לא יקבל מוולט ומוולט מרקט או מי מטעמן כל תמורה, ישירה או עקיפה, בגין הנאמנות או מכירת העסק הנמכר,



לרבות כל הבטחה לשכר או תמורה עתידיים, זולת שכר הנאמן. אין בכך כדי לגרוע מחובת וולט לשאת בהוצאות הנובעות ממכירת העסק הנמכר על ידי הנאמן כאמור בסעיף 3 לעיל.

14. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 7 לעיל, למשך כל תקופת הנאמנות הנאמן לא יועסק על ידי וולט, וולט מרקט או מי מטעמה, במישרין או בעקיפין, ולא יקבל מהן כל שכר, זולת שכר הנאמן.

15. התעורר ספק בדבר תחולת התנאים, פרשנותם או דרך יישומם, יובא הדבר להכרעת הממונה.

מיכל כהן

הממונה על התחרות

ירושלים, 19 פברואר 2026

ב' אדר תשפ"ו

נספח א'

כתובת	שם החנות	
	פתח תקווה	1
	ראשון לציון מערב	2
	ראשון לציון הרובע	3
	רעננה	4
	הרצליה פיתוח	5
	בן יהודה	6
	נתניה סנטר	7
	רחובות	8
	כפר סבא	9
	טופ דן	10
	רמת השרון	11
	אשדוד	12
	חיפה קרית אליעזר	13
	ב"ש	14
	מודיעין	15
	נתניה פולג	16
	קריית אונו	17
	וולפסון	18
	תלפיות	19
	לב הארץ	20

	קררר	21
	יד אליהו	22
	פלורנטרן + מחסן	23
	נאות שמר רמלה	24
	סרנמה סרטר ירושלים	25
	נס צרונה	26
	אור יהודה	27
	אשקלון	28
	בראליק רמת גן	29
	חניתה חיפה	30
	חדרה	31
		32
		33



## נספח ב'

### כתב מינוי נאמן וייפוי כוח בלתי חוזר

אם לא הוגדר אחרת במפורש, למונחים המופיעים בכתב מינוי זה תהא הפרשנות הנתונה להם בתנאים שנקבעו בהחלטת הפטור לפי סעיף 14 (ב) לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח - 1988 מיום 20.2.2026 (להלן: **תנאי ההחלטה**). במקרה של ספק בדבר פרשנות אחד או יותר מהמונחים המופיעים בכתב המינוי, יובא הדבר להכרעת הממונה על התחרות (להלן: **הממונה**).

הואיל: ועל פי תנאי ההחלטה, אם לא הושלמה עסקת המכירה עד המועד הקובע כאמור בסעיף 2 לתנאי החלטה, תועבר הזכות למכור את יתרת הזכויות והנכסים שלא נמכרו בעסק הנמכר (להלן: **העסק הנמכר**) לידי נאמן;

והואיל: ועל פי תנאי ההחלטה, היה ולא יעלה בידי וולט ו- וולט מרקט למכור את העסק הנמכר עד המועד הקובע, נדרש הנאמן למכור את העסק הנמכר לצד שלישי בכפוף לסעיפים 2-4 לתנאי החלטה;

והואיל: ו- וולט ו- וולט מרקט מוותרת לתקופת הנאמנות על הזכויות והנכסים שבעסק הנמכר החל מהמועד הקובע, למעט תמורה בגינם, ככל שתתקבל;

והואיל: ובהתקיים הנסיבות המפורטות בתנאי החלטה, ברצונן לייפות את כוחו של הנאמן באופן בלתי חוזר למכור את העסק הנמכר;

אי לכך ובהתאם לאמור לעיל, וולט ו- וולט מרקט, ממנה בזאת את מר/גב' \_\_\_\_\_ כנאמן על מכירת העסק הנמכר. במסגרת תפקידו, וולט ו- וולט מרקט מתחייבת ומסמיכה את הנאמן לעשות כדלקמן:

1. כתב מינוי נאמן זה מהווה חלק בלתי נפרד מתנאי ההחלטה ומשלים אותם. על הנאמן לפעול בהתאם לתנאי החלטה, אשר מחייבת את הנאמן ואת וולט ו- וולט מרקט כאילו הם חלק מכתב מינוי נאמן זה. מעת כניסת כתב מינוי זה לתוקף, ינהג הנאמן בעסק הנמכר בנאמנות בהתאם לתנאי ההחלטה, ויפעיל את סמכויותיו בהתאם לקבוע בתנאי החלטה וכמפורט להלן.
2. מבלי לגרוע מכלליות האמור, תחול על הנאמן חובת תיעוד מלא ומפורט של כל הצעדים שנקטו על-ידו לצורך מילוי תפקידיו לפי תנאי ההחלטה וכתב מינוי נאמן זה. הנאמן יאפשר לממונה גישה למידע זה על פי דרישתה של הממונה, ובתוך 3 ימים מיום דרישה כאמור.

3. וולט ו-וולט מרקט מתחייבות לשאת בתשלום שכר הנאמן, ביחד ולחוד, כמפורט בסעיף 13 לתנאי ההחלטה, אשר נקבע במועד החתימה על כתב מינוי זה והוסכם בין הנאמן ובין וולט ו-וולט מרקט.

4. וולט ו-וולט מרקט מייפות בזאת באופן בלתי חוזר את כוחו של הנאמן למכור את הזכויות והנכסים בעסק הנמכר, לצד שלישי, החל מהמועד הקובע, בהקדם האפשרי, ובכל מקרה לא יאוחר מ- [REDACTED] לאחר המועד הקובע, והכל בהתאם לתנאי ההחלטה. הנאמן יפעל במסירות ובשקידה ראויה למציאת רוכשים ולקבלת מירב ההצעות למכירת העסק הנמכר. הנאמן מוסמך בזאת למכור את העסק הנמכר במחיר הגבוה ביותר שיוצע לו, אפילו אם אינו מייצג את הערך הריאלי שלו. הנאמן מוסמך בזאת לבצע כל פעולה ולנקוט בכל צעד בשמן ובמקומן של וולט ו-וולט מרקט, כפי שימצא לנכון, לשם מכירת העסק הנמכר על פי תנאי ההחלטה, לרבות חתימה בשמן על כל שטר להעברת זכויותיהם ונכסיהם, ופנייה לכל רשות מוסמכת לשם קבלת אישורה להעברת הזכויות והנכסים שבעסק הנמכר.

5. בקשר עם ביצועה של מכירת העסק הנמכר כאמור וולט ו-וולט מרקט מצהירות ומתחייבות, כדלקמן:

א. כל הזכויות והסמכויות הדרושות למכירת העסק הנמכר, וכל זכות וסמכות עזר הדרושות לנאמן לביצוע פעולות אלה נתונות בידיו על מנת שיעשה בהן שימוש על פי שיקול דעתו לצורך מילוי תפקידו על פי תנאי ההחלטה, לרבות חתימה על כל הסכם הנוגע למכירת העסק הנמכר;

ב. בביצוע תפקידו כנאמן, יהיה מוסמך הנאמן להופיע בשמה של וולט ו-וולט מרקט בפני כל רשות שלטונית, או כל גורם מסחרי, לרבות כל תאגיד בנקאי, ולהצהיר כפי שיידרש, ולחתום על כל המסמכים, הבקשות, ההצהרות, האישורים, השטרות, התעודות והניירות שיידרשו;

ג. על פי דרישת הנאמן, וולט ו-וולט מרקט תספקנה לו כל מידע, וכל מסמך המצוי בידיהן הנחוץ לו באופן סביר לצורך מכירת העסק הנמכר. לדרישתו, ובכל שיהיה צורך בכך, וולט ו-וולט מרקט תספקנה לו מצגים באשר לזכויותיהן ונכסיהן בעסק הנמכר, ככל שהמידע הכלול במצגים אלו מצוי בידיעתן. מידע, מסמכים ומצגים אלה יישמרו על ידו בסודיות וישמשו את הנאמן רק לצורך ביצוע תפקידו כנאמן, על פי תנאי ההחלטה וכתב מינוי נאמן זה.

ד. בכפוף למפורט בתנאי החלטה, וולט ו-וולט מרקט תנקוטנה בכל פעולה הדרושה לשמירת ערכו של העסק הנמכר. וולט ו-וולט מרקט לא תנקוטנה בכל פעולה שיש בה כדי לפגוע ביכולת התחרותית של העסק הנמכר, או בתפקודו, ולא תנקוטנה בכל פעולה שיש בה לחבל או לעכב או למנוע את מכירת העסק הנמכר, לפי שיקול דעתו המוחלט של הנאמן ותסייענה לו בכל פעולה הנחוצה באופן סביר לצורך ביצוע תפקידיו על-פי החלטה;

ה. וולט ו-וולט מרקט מוותרות בזאת על כל טענה, תביעה או דרישה שיש להן או שתהיה להן נגד הנאמן בקשר עם ביצוע תפקידו כנאמן כמתואר בתנאי ההחלטה, לרבות מכירת העסק הנמכר, לרבות ביחס להפסדים ולנזקים שינבעו, ככל שינבעו, מביצוע תפקידיו כנאמן, לרבות בנוגע להיקף התמורה שתתקבל על-ידו בעבור העסק הנמכר, ולמעט טענות תרמית, זדון או מרמה;

ו. וולט ו-וולט מרקט מתחייבות לשפות את הנאמן בגין חבויות או הוצאות שיהיו לו בקשר עם ביצוע תפקידו כנאמן, לרבות בקשר עם תביעות משפטיות שתיגרמנה בקשר עם ביצוע תפקידו, וכל חיוב במס שתחויב בו בקשר עם ביצוע פעולותיו כנאמן, למעט בגין פעולות בתרמית, בזדון או במרמה;

ז. כל סכום שלא שולם לנאמן בגין שכר הנאמן והחבויות וההוצאות המנויות בסעיף ו' לעיל, יהא ניתן לקיזוז מהתמורה בגין מכירת העסק הנמכר;

ח. כתב מינוי זה הינו בלתי חוזר, בהתאם למפורט בהחלטה, ולכן וולט ו-וולט מרקט שוללת מעצמן, ממחליפיהן, ומהבאים מכוחן את הכוח לבטלו או לשנותו, ללא קבלת אישור מראש ובכתב מהממונה;

ט. יראו כל הוראה אחרת המופיעה בתנאי החלטה, כחלק בלתי נפרד מכתב מינוי נאמן זה.

6. כתב המינוי יכנס לתוקף בהודעה בכתב מאת הממונה, ובכל מקרה לא לפני המועד הקובע, אלא אם יבוטל קודם לכן בהודעה מטעם הממונה.

7. התעורר ספק בנוגע להוראות כתב המינוי, לרבות זכויות הנאמן, סמכויותיו וחובותיו, יובא הדבר להכרעת הממונה.

ולראיה, באנו על החתום:

-----

וולט

-----

תאריך

אני, -----, עו"ד, מאשר בזאת, כי חתימת על כתב מינוי נאמן ומתן ייפוי כוח בלתי חוזר זה נעשה על ידי וולט ו-וולט מרקט כדין ובהתאם להוראות החלות עליה מכוח מסמכי ההתאגדות שלה, וכי מי שחתם בשם וולט ו-וולט מרקט על כתב המינוי הנו מוסמך לכך, וכי נתקבלו כל האישורים הדרושים על פי דין ועל פי מסמכי ההתאגדות של וולט ו-וולט מרקט לחתימתו על מסמך זה.

-----

חותמת וחתימה

-----

תאריך

אני מר -----, הנאמן, מאשר כי האמור לעיל וכן האמור בהחלטה ובתנאיה ידוע לי ומקובל עליי וכי אני מתחייב לפעול על פיו.

-----

חותמת וחתימה

-----

תאריך