

מס'	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
5948	עמית סוכנויות ביטוח מגדל אחזקות וניהול סוכנויות בע"מ	ביטוח ביטוח
5966	מבטח סימון סוכנויות לביטוח בע"מ מבטח גרנט סוכנויות לביטוח (2000) בע"מ	ביטוח ביטוח
5971	כלל החזקות סוכנויות (1998) בע"מ ח.צ.ב. — טל השקעות ויזמות בע"מ י.ד. ורדי סוכנות לביטוח (1999) בע"מ	ביטוח ביטוח ביטוח
5992	ידור סוכנויות ביטוח בע"מ בטח בע"מ	ביטוח ביטוח
	מארש ישראל סוכנות לבטוח בע"מ	ביטוח

האישורים לכל המיזוגים הנ"ל ניתנו כתנאים ולפיהם, בין השאר, מיום 1 בנובמבר 2005, כל מסמך רשמי או שיווקי של סוכנות, אשר מגדל אחזקות ביטוח ופיננסים בע"מ שולטת בה, במישרין או בעקיפין, או חתיק הביטוח שהיא מנהלת, יבדור בצורה חד-משמעית כי הסוכנות נשלטת על ידי קבוצת מגדל או מהווה חברת בת שלה. ההבהרה כאמור תיכתב באותיות שגורלן לא יפחת משלש מגדל האותיות במופע שם הסוכנות הגדול ביותר במסמך, ובסמיכות למופע זה.

תנאי המיזוגים מפורטים בחיקים לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ר' באייר התשס"ה (15 במאי 2005)
(חמ 2156-3)

דרור שטרם
הממונה על הגבלים עסקיים

הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988

בהתאם לסעיף 2(ג) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח-1988 (להלן – החוק), אני מודיע על –
(1) הסכמתי לאישור של המיזוגים בין החברות בלהלן:

מס'	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
5943	בנק אוצר החייל בע"מ גחלת גמול חסכון לחינוך בע"מ	בנקאות תכניות חיסכון
5945	Creo Inc and Creo IL Ltd EASTMAN KODAK COMPANY קודאק פוליכרם גרפיקס ישראל בע"מ	צילום ודפוס דפוס צילום ודפוס
5956	אגד אישי היסעים ושיגור בע"מ אגד תשתית בע"מ	שירותי הסעות יבוא אוטובוסים
5964	בללקום בע"מ גלובסקום בע"מ מד ו אי.סי. ז בע"מ	חברת אחזקות שירותי נ.ס.ר שירותי תשתית תקשורת ותמסורת נתונים
5967	רבע כחול – ישראל בע"מ המחסן המרכזי כפר השעשועים בע"מ	רשת סופרמרקטים רשת חנויות צעצועים

ס"ח התשמ"ח, עמ' 128.

ילקוט הפרסומים 5408, ט"ו בסיון התשס"ה, 22.3.2005

3096

מס'	שמות
5973	S/A A/S
5978	בנק דיסק UPLP PILP
5984	קליר כי ליור יז
5987	IG B.V
5988	ביו טכנ חבצלת רבע ב
5989	קרגל ב קרגל א ינה (א)
5970	כימובי טביב ד
5972	עלית נ א.ב. מ שוקולו

(2) הסכמתי לב

מס'	שם
2542	ידיעו מקסיב

אישור זה מבטל
ליהסכם קשירה, בה

(3) הסכמתי לא

מס'	שם
5889	טיב ט מערני

אישור זה ניתן ב
בתנאים מסחריים ש
המתחייבים משינוי
מטיב טעם.

תנאי המיזוג מנ

המרשם של מיו
העבודה הרגילות.

ל' בניסן התשס"ה (9)
(חמ 2156-3)

ילקוט הפרסומים 18

מס'	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
5973	ISS S/A Purus Co A/S	שירותי ניקיון והסערה חברת החזקות
5978	בנק דיסקונט לישראל בע"מ TREETOPS ACQUISITION GROUP LP TREETOPS ACQUISITION GROUP II LP	בנקאות חברת החזקות חברת החזקות
5984	קליר כימיקלים שיווק (1994) בע"מ ליזור ישראל בע"מ	מוצרי ניקיון, קרטון ונייר מוצרי מזון וניקיון
5987	FERRING B.V ביו טכנולוגיה כללית (ישראל) בע"מ	מוצרים פרמצבטיים מוצרים פרמצבטיים
5988	חבצלת הגלבע בע"מ רבע כחול רהוטים בע"מ	חברת אחזקות רהיטים וכלי בית
5989	קרגל בע"מ קרגל אריות גמישות בע"מ ינה (א.ל.) תעשיות בע"מ	לוחות ואריות מקרטון גלי לוחות ואריות מקרטון גלי אריות גמישות מיריעות פלסטיק
5970	בימוביל בע"מ טביב החברה הארצית לטיפול ופינוי פסולת רעילה בע"מ	הובלת כימיקלים ופסולת תעשייתית הובלת כימיקלים ופסולת תעשייתית
5972	עלית ממתקים בע"מ א.ב. מצדה החזקות 2002 בע"מ שוקולד – בר (מ.ב.) הרצליה בע"מ	שוקולדים, מאפים וחטיפים הפעלת בתי קפה הפעלת בתי קפה

(2) הסכמתי לביטול התנאים במיזוג בין החברות בלהלן:

מס'	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
2542	ידיעות תקשורת בע"מ מקסימדיה פרסום חרצות בע"מ	תקשורת פרסום

אישור זה מבטל את התנאים שנקבעו בהחלטה מיום 27 בדצמבר 1998. יובהר, כי אין בביטול התנאים האמורים משום הכשר ל"הסכם קשירה", כהגדרתו בתנאי המיזוג, עם מי מקבוצת ידיעות אחרונות שהוא בעל מונופולין בהגדרתו בחוק.

(3) הסכמתי לאישור התנאים של המיזוגים בלהלן:

מס'	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
5889	טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ מערני מזרע (2005) בע"מ	מוצרי בשר מוצרי בשר ובית נחירה

אישור זה ניתן בתנאים ולפיהם, בין השאר, לתקופה של שנה, יספקו החברות המתמזגות את מוצרי מזרע למעדניות מזרע בתנאים מסחריים שאינם נופלים מאלה שבהם סיפקה קבוצת מזרע את מוצריה למעדניות אלו עובר למיזוג, בכפוף לשינויים המתחייבים משינוי בעלויות הייצור. כמו כן, קבוצת מזרע וטיב טעם לא ייתנו אספקת מוצרי מזרע ברכישת מוצרי בשר, עוף וחזיר מטיב טעם.

תנאי המיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רח' כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.

ל' בניסן התשס"ה (9 במאי 2005)
(חמ 2156-3)

דרור שטרם
הממונה על הגבלים עסקיים

3097

ילקוט הפרסומים 5408, ט"ו בסיון התשס"ה, 22.6.2005

הכרזת, יום 2, 10/5/2005
 ג' 15

15889
 238



רשות ההגבלים העסקיים

הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988

בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988 אני מודיע על:
 א. הסכמת לאישור של המיזוגים בין החברות שלהלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
5943	בנק אוצר החייל בע"מ גחלת גמול חסכון לחינוך בע"מ	בנקאות תוכניות חסכון
5945	Creo Inc and Creo IL Ltd EASTMAN KODAK COMPANY	צילום ודפוס דפוס צילום ודפוס
5956	אגד אישי היטעים ושינוי בע"מ אגד תשתית בע"מ	שירותי הסעות יבוא אוטובוסים
5964	גלובסקום בע"מ גלובסקום בע"מ	חברה אחזקות שירותי בסיס שירותי תשתית תקשורת ותמסורת נתונים
5967	רבוע כחול - ישראל בע"מ חמסן המרכזי כפר השעשועים בע"מ	רשת סופרמרקטס רשת חנויות צעצועים
5973	ISS S/A Purus Co A/S	שירותי נקיון ותפעול חברת החזקות
5978	בנק דיסקונט לישראל בע"מ TREETOPS ACQUISITION GROUP LP TREETOPS ACQUISITION GROUP II LP	בנקאות חברת החזקות חברת החזקות
5984	קליר בימיקלים שיווק (1994) בע"מ לייזר ישראל בע"מ	מוצר מניין קרטון ונייר מוצר מזון ונקיון

באני מודיע על הסכמת לשני התנאים במיזוג בין החברות שלהלן:

5992	תקשורת ישראל בע"מ מקסימום פרסום חוצות בע"מ	תקשורת פרסום
------	-----------------------------------------------	-----------------

אישור זה מבטל את התנאים שנקבעו בחלטה מיום 27 בדצמבר 1998, כן יובהר כי אין בביטול התנאי האמור משום הכשר ל"חסכם קשירה" כתגירתו בתנאי המיזוג עם מי מקבוצת ידיעות אחרונות שהוא בעל מוטפולין בהגדרתו בחוק.

אני מודיע על הסכמת לאישור בתנאים של המיזוגים שלהלן:

5889	טיב טעם הכרמל העליות (2002) בע"מ מעדני מורע (2005) בע"מ	מוצר בשר מוצר בשר וביצה נחמדת
------	------------------------------------------------------------	----------------------------------

אישור זה ניתן בתנאים לפיהם, בין היתר, לתקופה של שנה יספקו החברות המתמזגות את מוצרי מורע למעדיניות מורע בתנאים מסחריים שאינם נופלים מאלה בהם סיפקה קבוצת מורע את מוצריה למעדיניות אלו-עובר למיזוג, בכפוף לשניונים המתחייבים משינוי בעלויות הייצור. כמו כן קבוצת מורע וטיב טעם לא יתנו אספקת מוצרי מורע ברכישת מוצרי בשר, עוף וחזיר מטיב טעם.

תנאי המיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב בנאי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.



רשות ההגבלים העסקיים

15.5.85 ירושלים,

5889 מזג

אל: הממונה על חקיקת משנה, משרד המשפטים, ירושלים
מאת: רשות ההגבלים העסקיים

הנדון: הודעה על מיזוג חברות

מצ"ב הודעה על מיזוג חברות החתומה ע"י הממונה על הגבלים עסקיים לצורך פרסום ברשומות בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח - 1988.

אנא אשרו והעבירו לפרסום בהתאם.

בברכה,

צפורה נחמון, עו"ד
רשות ההגבלים העסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

;; הודעה על מיזוג חברות

לפי חוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח – 1988

בהתאם לסעיף 21 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח 1988¹ אני מודיע על :

א. הסכמתי לאישור של המיזוגים בין החברות כללהלן:

מספר	שמות החברות המתמזגות	העיסוק העיקרי של החברות המתמזגות
5943	בנק אוצר החייל בע"מ גחלת גמול חסכון לחינוך בע"מ	בנקאות תוכניות חסכון
5945	Creo Inc and Creo IL Ltd EASTMAN KODAK COMPANY - קודאק פוליכרום גרפיקס ישראל בע"מ	צילום ודפוס דפוס צילום ודפוס
5956	אגד אישי היסעים ושיגור בע"מ אגד תשתית בע"מ	שירותי הסעות יבוא אוטובוסים
5964	כללקום בע"מ גלובסקום בע"מ מד 1 אי.סי. 1 בע"מ	חברה אחזקות שירותי נ.ס.ר. שירותי תשתית תקשורת ותמסורת נתונים
5967	רבוע כחול - ישראל בע"מ המחסן המרכזי כפר השעשועים בע"מ	רשת סופרמרקטים רשת חנויות צעצועים
5973	ISS S/A Purus Co A/S	שירותי נקיון והסעדה חברת החזקות
5978	בנק דיסקונט לישראל בע"מ TREETOPS ACQUISITION GROUP LP TREETOPS ACQUISITION GROUP II LP	בנקאות חברת החזקות חברת החזקות

¹ ס"ח התשמ"ח, עמ' 128

5984	קליר כימיקלים שיווק (1994) בע"מ	מוצרי נקיון, קרטון ונייר מוצרי מזון ונקיון
5987	FERRING B.V ביו טכנולוגיה כללית (ישראל) בע"מ	מוצרים פרמצבטיים מוצרים פרמצבטיים
5988	חבצלת הגלבוש בע"מ רבע כחול רהוטים בע"מ	חברת אחזקות רהיטים וכלי בית
5989	קרגל בע"מ קרגל אריזות גמישות בע"מ ינה (א.ל.) תעשיות בע"מ	לוחות ואריזות מקרטון גלי לוחות ואריזות מקרטון גלי אריזות גמישות מיריעות פלסטיק
5970	כימוביל בע"מ טביב החברה הארצית לטיפול ופינוי פסולת רעילה בע"מ	הובלת כימיקלים ופסולת תעשייתית הובלת כימיקלים ופסולת תעשייתית
5972	עלית ממתקים בע"מ א.ב. מצדה החזקות 2002 בע"מ שוקולד - בר (מ.ב.) הרצליה בע"מ	שוקולדים, מאפים וחטיפים הפעלת בתי קפה הפעלת בתי גפה

ב. אני מודיע על הסכמתי לביטול התנאים במיזוג בין החברות כלהלן:

2542	ידעות תקשורת בע"מ מקסימדיה פרסום חוצות בע"מ	תקשורת פרסום
------	------------------------------------------------	-----------------

אישור זה מבטל את התנאים שנקבעו בחלטה מיום 27 בדצמבר 1998. כן יובהר כי אין בביטול התנאי האמור משום הכשר ל"הסכם קשירה" כהגדרתו בתנאי המיזוג, עם מי מקבוצת ידיעות אחרונות שהוא בעל מונופולין כהגדרתו בחוק.

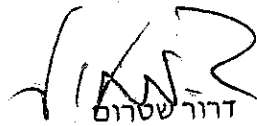
ג. אני מודיע על הסכמתי לאישור בתנאים של המיזוגים כלהלן:

5889	טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ מעדני מזרע (2005) בע"מ	מוצרי בשר מוצרי בשר ובית נחירה
------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------

אישור זה ניתן בתנאים לפיהם, בין היתר, לתקופה של שנה יספקו החברות המתמזגות את מוצרי מזרע למעדניות מזרע בתנאים מסחריים שאינם נופלים מאלה בהם סיפקה קבוצת מזרע את מוצריה למעדניות אלו עובר למיזוג, בכפוף לשינויים המתחייבים משינוי בעלויות הייצור. כמו כן קבוצת מזרע וטיב טעם לא יתנו אספקת מוצרי מזרע ברכישת מוצרי בשר, עוף וחזיר מטיב טעם.

תנאי המיזוג מפורטים בתיק לעיון הציבור.

המרשם של מיזוגי החברות פתוח לעיון הציבור במשרד רשות ההגבלים העסקיים, רחוב כנפי נשרים 22, ירושלים, בשעות העבודה הרגילות.


דור שרון

הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, לי ניסן תשס"ה

9 במאי 2005



רשות ההגבלים העסקיים

ירושלים, יב' ניסן תשס"ה
21 אפריל 2005

מזג: 5889

בפקס: 03-6091116

בפקס: 03-5160068

לכבוד
עמוס קונפורטי עו"ד
משרד שנהב אלרום קונפורטי ושות'
רחוב אחד העם 9
תל-אביב 61296

לכבוד
גב' טל אייל בוגר עו"ד
משרד פישר בכר חן ושות'
רחוב דניאל פריש 3
תל-אביב 64731

הנדון: הודעה על מיזוג חברות

מצ"ב החלטת הממונה על ההגבלים העסקיים בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים
התשמ"ח - 1988, בדבר המיזוג בין החברות הבאות:

1. טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ
2. מעדני מזרע ייצור אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
3. מפגש מזרע שווק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
4. מזרע מת"ת שדות העמק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
5. קיבוץ מזרע אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
6. חב' מעדני מזרע (2005) בע"מ
7. מפגש מזרע (2005) בע"מ
8. מעדני מזרע שותפות מוגבלת
9. מעדני מזרע שיווק (1984) שותפות מוגבלת

בברכה,

צפורה נתן, עו"ד
רשמת הגבלים עסקיים



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בתיק מזג 5889 :

טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ
מעדני מזרע ייצור אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
מפגש מזרע שווק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
מזרע מת"ת שדות העמק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
קיבוץ מזרע אגודה שיתופית חקלאית בע"מ
חב' מעדני מזרע (2005) בע"מ
מפגש מזרע (2005) בע"מ
מעדני מזרע שותפות מוגבלת
מעדני מזרע שיווק (1984) שותפות מוגבלת

בהתאם לסעיף 20 (ב) לחוק ההגבלים העסקיים התשמ"ח 1988 (להלן - "החוק"), אני מודיע על הסכמתי בתנאים לאישור המיזוג בין החברות כמפורט להלן¹:

מספר התיק	שמות החברות המתמזגות
מזג 5889 :	טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ מעדני מזרע ייצור אגודה שיתופית חקלאית בע"מ מפגש מזרע שווק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ מזרע מת"ת שדות העמק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ קיבוץ מזרע אגודה שיתופית חקלאית בע"מ חב' מעדני מזרע (2005) בע"מ מפגש מזרע (2005) בע"מ מעדני מזרע שותפות מוגבלת מעדני מזרע שיווק (1984) שותפות מוגבלת

הסכמתי למיזוג מותנת בתנאים כדלקמן אשר מילויים יהא תנאי בל יעבור לה:

פרק א': הגדרות:

בתנאים אלה יהיו למונחים הבאים הפירוש המופיע לצדם להלן:

"טיב טעם" – טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ ואדם קשור בה.

"מוצרי מזרע" – כל המוצרים הנושאים את המותג "מזרע" או "מעדני מזרע".

¹ אישור זה לבקשת המיזוג, ניתן על-פי הנתונים שהוגשו לממונה ואין בו משום מתן הכשר או אישור, מבחינת דיני ההגבלים העסקיים, לכל פעולה אחרת זולת ביצוע המיזוג לבדו, על-פי הבקשה כאמור. כמו כן, אין באישור זה משום מתן אישור או הכשר לכל מיזוג קודם שבוצע - אם בוצע - בין צד למיזוג זה לבין צד שלישי, ללא אישור כדן, ואין בו כדי למנוע מהממונה לנקוט בכל הליך כנגד צד כאמור, על פי החוק.
האישור ניתן על בסיס ההנחה כי הצדדים למיזוג הביאו לידיעת רשות ההגבלים העסקיים את הנתונים הנכונים והמלאים הקשורים בעסקת המיזוג, הן במישרין והן בעקיפין, לרבות כל המידע בדבר ההסדרים הקיימים בין הצדדים למיזוג, גופים השולטים במי מהם, גופים בשליטת מי מהם או כל גוף קשור אחר, או בין מי מאלה לבין גופים בתחרות עם צד למיזוג או גוף אחר כאמור.
כל הבנה, מצג, או הסכמה, בכתב או בעל-פה, בין הצדדים לבין הממונה, שקדמו למתן אישור זה - בטלים, והאמור באישור זה ממצה את כל אשר הוסכם, ככל שהוסכם, בקשר למתן האישור; הכל - למעט הסכמה של צד או של צדדים למיזוג לתנאים שנקבעו, אשר תעמוד בתוקפה גם לאחר אישור המיזוג.
תוקף האישור לתקופה של עד שנה או עד להשלמת ביצוע העסקה, לפי המוקדם.
אין באישור זה משום היתר או מתן פטור לכל כבילה שבהסכם המיזוג, ואין בו היתר להפעלת כל אופציה או זכות דומה נוספת, אף אם מי מאלה כלולות בהסכם המיזוג, זולת ככל שצוין במפורש באישור.
החברות המתמזגות, כל אדם העלול להיפגע מן המיזוג, איגוד עסקי או ארגון צרכנים רשאים להגיש ערר על החלטה זו תוך 30 ימים מיום שהודעה על ההחלטה פורסמה בשני עתונים יומיים. הגשת ערר על עצם ההחלטה או הגשת ערר על תנאי מתנאיה משמעה שבית הדין רשאי לאשר את החלטה הממונה, לבטלה או לשנותה.




רשות ההגבלים העסקיים

"עארף" כל בני משפחת חאתם עארף ת.ז. 05699531, וכן חברה המצויה בשליטתם.
"קבוצת מזרע" – מעדני מזרע (2005) בע"מ, מזרע מת"ת שדות העמק אגשי"ח בע"מ, קבוץ
מזרע אגודה שיתופית חקלאית בע"מ או אדם קשור בהן.
ליתר המונחים בתנאים אלה תהא המשמעות הנתונה להם בכללי ההגבלים העסקיים
(הגדרות והוראות כלליות), התשס"א-2001.

חלק ב' – תנאים מהותיים:

1. לתקופה של שנה ממועד החלטתי זו יספקו החברות המתמזגות או כל אדם קשור בהן, את מוצרי מזרע למעדניות מזרע, הנכללות ברשימה המצ"ב, בתנאים מסחריים שאינם נופלים מאלה בהם סיפקה קבוצת מזרע את מוצריה למעדניות אלו עובר למיזוג, בכפוף לשינויים המתחייבים משינוי בעלויות הייצור.
2. קבוצת מזרע וטיב טעם לא יתנו, במישרין ובעקיפין, אספקת מוצרי מזרע, כולם או חלקם, ברכישת מוצרי בשר, עוף וחזיר מטיב טעם.


ד"ר שמון
הממונה על הגבלים עסקיים

ירושלים, יב' ניסן תשס"ה
21 אפריל 2005

14 בדצמבר 2004

רשימת לקוחות מעדניות B+C מעודכנת + חוזים

מספר לקוח	שם חמעדניה	עיר	הערות
601202*	איטליז מיכה/שמחה	חיפה	מצ"ב חוזה
611004*	מעדני מזרע הדר	חיפה	מצ"ב חוזה
604002*	דובלרו ישראל	כפ"ס	מצ"ב חוזה
613120*	מעדנית סיואר (סיטונאי)	שפרעם	מצ"ב חוזה
621008*	שוטסק	רמת אביב	מצ"ב חוזה
617008*	פריזמרקט	רמת אביב	מצ"ב חוזה
613062*	מעדני מזרע מרכז הכרמל	חיפה	מצ"ב חוזה
613683*	מרקטו מזון בע"מ	תל-אביב	מצ"ב הסכם דברים
615010	סנדביץ בר	חיפה	מצ"ב הסכם דברים
604018	דלישס	תל-אביב	אין חוזה
613071*	שטרן	גבעתיים	אין חוזה
615001*	אטלס האחים סבאח	חיפה	אין חוזה
611008*	כ'צלה (סיטונאי)	כפר סבא	אין חוזה
613017*	מעדני איוו	ירושלים	אין חוזה
611006*	כלבו לנופש שעד הגולן	צמח	אין חוזה
603003*	גבע מעדנים	תל-אביב	אין חוזה
613005	ממון זיקי	נצרת	אין חוזה
603013*	גרנד יה"י 3 חנויות	תל-אביב	אין חוזה
615003*	סוניה	פתח-תקווה	אין חוזה
602022	בשרי	תל-אביב	אין חוזה
613139	מעדני רון	טבעון	אין חוזה
621502*	שוקת נס ציונה	נס ציונה	אין חוזה
615005	סולומון	קרית חיים	אין חוזה
601005	איטליז גרשון	קרית אונו	אין חוזה
613109	מעדני הכפר שוקת (סיטונאי)	ק.להב	אין חוזה
613048	מעדני צפרירים	חיפה	אין חוזה
613479*	מכבים	מכבים	אין חוזה
603006*	גלבר	רהובות	אין חוזה
612082	לבנון מעדנים	רמת השרון	אין חוזה
601334*	איי.אנד.סי בע"מ	תל-אביב	אין חוזה
	מפגש מזרע		
	מפגש הרצליה		



רשות ההגבלים העסקיים

הועדה לפטורים ולמיזוגים

החלטות

מועד הועדה: 14.4.05 שעה : 11:00

מניעות : תמר הקר מנועה במיזוג 5897 – תדיראן קשר ואח'

בקשות מיזוג

בפני חברי הועדה הוצגו בקשות המיזוג וחוות הדעת של המחלקה הכלכלית בבקשות כלהלן :

מס' תיק	הצדדים למיזוג	כלכלן
5898	סופר ספיר בע"מ קואופ ירושלים אגודה צרכנית שיתופית בע"מ קואופ ירושלים רשת סופרמרקטים (1992) בע"מ	שירלי

החלטה

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת המיזוג הנ"ל לדיון מקדמי. חברי הועדה ממליצים להרחיב את הבדיקה לעניין הגדרת השוק וכן להיפגש עם נציגי מינהלת שכונת פיסגת זאב.

5952	ישראל מנדלסון הספקה טכנית והנדסית בע"מ ישראל אמלט השקעות (1993) בע"מ	טל
------	-------------------------------------------------------------------------	----

החלטה

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג הנ"ל בהתאם לאמור בחוות הדעת הכלכלית.

5897	אלביט מערכות בע"מ תדיראן קשר בע"מ כור תעשיות בע"מ	צחי
------	---------------------------------------------------------	-----

החלטה

בפני חברי הועדה הוצגה מצגת לדיון מקדמי בבקשת המיזוג הנ"ל.

חברי הועדה ממליצים לאשר את בקשת המיזוג הנ"ל בהתאם לאמור בחוות הדעת הכלכלית ומבקשים להבהיר כי האישור מתייחס אך ורק לשלב הראשון של העסקה לפיו רוכשת אלביט

מערכות בע"מ 13.8% מהון המניות של תדיראן קשר בע"מ מידי כור תעשיות בע"מ, וכור תעשיות בע"מ רוכשת ממפעלי פדרמן בע"מ 5.3% מהון המניות באלביט מערכות בע"מ. כמו-כן אין באישור זה כדי להשליך על עסקאות אחרות ועל שלבים אחרים בעיסקה הני"ל.

5889	טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ מעדני מזרע (2005) בע"מ	טל פניני
------	------------------------------------------------------------	----------

החלטה

בקשת המיזוג הני"ל הוצגה לדיון מקדמי בפני חברי הועדה אשר ממליצים בפני הממונה לבדוק את כושר הייצור של תחום הנחירה.

בקשת פטור

בפני חברי הועדה הוצגה בקשת הפטור וטיוטא של החלטת הממונה בבקשת הפטור כלהלן:

מס' תיק	הצדדים	בטיפול	הנכס / השירות
4882	מד1 כבלי תקשורת ת"ת ימיים בע"מ כללקום בע"מ קמה תקשורת 1996 בע"מ גולבסקום בע"מ	תמי	שיתוף פעולה במיזמים משותפים

החלטה

חברי הועדה ממליצים על הארכת הפטור הנדון בשנה אחת או עד למועד השלמת עסקת המיזוג, לפי המוקדם.

הודעת מיזוג

א. מידע כללי על מגיש הודעת מיזוג			
<input checked="" type="checkbox"/> הצד הרוכש במיזוג <input type="checkbox"/> הצד הנרכש במיזוג			(1) המגיש הוא
(2) פרטי המגיש שם המגיש: 1. טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ ("טיב טעם תעשיות")		מספר טלפון 6179000-04	מספר טלפון נוסף
הרחוב/ ת.ד. רחוב המזח ת.ד. 1140	מספר הבית 3	שם היישוב אזור התעשייה עמק חפר	המיקוד 38111
(3) כתובת למסירת מסמכים הרחוב/ ת.ד. דניאל פריש	מספר הבית 3	שם היישוב תל אביב	המיקוד 64731
(4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, רו"ח או כל אדם אחר המשמש בתפקיד) שם טל אייל בוגר פישר בכר חן ושות', עו"ד		תפקיד עורך דין	מספר טלפון 6944141-03
מספר פקס 6091116-03		דוא"ל teyal@fbclawyers.com	
הרחוב/ת.ד. ר' לעיל סעיף 3	מספר הבית	שם היישוב	המיקוד

<ol style="list-style-type: none"> 1. מעדני מזרע ייצור אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("אגש"ח מעדני מזרע"); 2. מפגש מזרע שווק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("אגש"ח מפגש מזרע"); 3. מזרע מת"ת שדות העמק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("מת"ת"); 4. קיבוץ מזרע אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("קיבוץ מזרע"); 5. חב' מעדני מזרע (2005) בע"מ ("מעדני מזרע"); 6. מפגש מזרע (2005) בע"מ ("מפגש מזרע"); 7. מעדני מזרע שותפות מוגבלת; 8. מעדני מזרע שיווק (1984) שותפות מוגבלת ("מעדני מזרע שיווק"); <p>(אגש"ח מעדני מזרע, אגש"ח מפגש מזרע, מת"ת, קיבוץ מזרע, מעדני מזרע, מפגש מזרע, מעדני מזרע שותפות מוגבלת, מעדני מזרע שיווק וכל התאגידים הנשלטים על ידי מי מהן, במישרין או בעקיפין, יכוננו להלן במאוחד, "קבוצת מזרע" או "מזרע").</p>	<p>(5) הצדדים האחרים לעסקת המיזוג</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

ב. הסיבה להגשת הודעת המיזוג	
<p>סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק.</p> <p><input type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשות מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת</p> <p><input type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק</p> <p>סיבה אחרת, פרט:</p>	<p>6) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"</p>
<p>סמן את כל הסיבות שבסעיף 17(א) לחוק ההגבלים העסקיים מהן נובעת החובה להגיש הודעת מיזוג.</p> <p><input type="checkbox"/> חלקן של החברות התמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל:</p> <p><input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות</p> <p>הנכס/השירות האמור הוא _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17(א)(2) לחוק ההגבלים העסקיים או לפיו (כיום הסכום הוא 150 מיליון ש"ח ומחזור המכירות של לפחות שתיים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ-10 מיליון ש"ח).</p> <p><input type="checkbox"/> אחת החברות המתמזגות (או אדם השולט בה או נשלט על-ידה) היא בעלת מונופולין כמשמעו בחוק ההגבלים העסקיים.</p> <p>שם בעל המונופולין הוא _____</p>	<p>7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת מיזוג"</p>

ג. עסקת המיזוג

8) עיקרי עסקת המיזוג

תאר בקצרה את מהות המהלך העסקי הגלום בעסקת המיזוג

יש לספק תמונה כללית של העסקה ומטרותיה (למשל, כניסה לתחום פעילות חדש באמצעות רכישת אחזקות רוב/מיעוט בחברה קיימת, רכישת פעילות משלימה לפעילות קיימת, הרחבת פעילות בשוק מסוים וכו'). כן יש לרשום את אופי הרכישה (מזומן, החלפת מניות, משולב).

8.א. תיאור תמציתי של העסקה

1. ביום 4 בינואר 2005 נחתם הסכם בין טיב טעם תעשיות לבין אגש"ח מעדני מזרע, אגש"ח מפגש מזרע, מת"ת, קיבוץ מזרע, מעדני מזרע, מפגש מזרע, מעדני מזרע שותפות מוגבלת ומעדני מזרע שיווק ("ההסכם").

8.א.1. זהות הצדדים – קבוצת טיב טעם

2. **טיב טעם תעשיות** – בעצמה ובאמצעות חברות שבשליטתה - מרכזת את הפעילות התעשייתית של קבוצת טיב טעם (כהגדרתה להלן), ובכלל זה ייצור מוצרי בשר, דגים ונקניק. בין היתר, כוללת היא בתוכה את המפעל של הקבוצה בעמק חפר (לרבות חנות המפעל, להלן ה"ש 1). טיב טעם תעשיות מוחזקת באופן מלא על ידי טיב טעם הכרמל אחזקות בע"מ ("טיב טעם אחזקות"). טיב טעם אחזקות הינה חברת אחזקות המרכזת את הפעילות בקבוצת טיב טעם בכללותה.

עוד על קבוצת טיב טעם – הפעילות הקמעונאית של קבוצת טיב טעם מרוכזת תחת חברת האחזקות טיב טעם רשתות בע"מ ("טיב טעם רשתות"), הנמצאת בבעלותה המלאה של טיב טעם אחזקות. טיב טעם רשתות כוללת בתוכה 12 סניפים הפזורים ברחבי הארץ¹. טיב טעם רשתות גם מחזיקה באופן מלא בטיב טעם דיילי בע"מ, אשר החלה לפעול לאחרונה, ובמסגרתה מרוכזת הפעילות של רשת המרכולים העירונית של הקבוצה (מרכולים במרכזי ערים ובשכונות)², בין היתר באמצעות טיב טעם הרצליה בע"מ, הנמצאת בבעלותה המלאה. (טיב טעם אחזקות, טיב טעם תעשיות, טיב טעם רשתות וכל התאגידים הנשלטים על ידי מי מהן, במישרין או בעקיפין, יכוננו להלן ולעיל במאוחד – "קבוצת טיב טעם" או "טיב טעם").

לשם הנוחות, מצ"ב תרשים אחזקות עקרוני של קבוצת טיב טעם [נספח א'].

¹ במסגרת טיב טעם רשתות פועלים המרכולים הבאים: נתניה, פתח תקווה, ראשון לציון, אשקלון, באר שבע, הקריות (אדמירלטי), נצרת עילית וכרמיאל; המרכול בבת ים פועל במסגרת טיב טעם בת ים בע"מ; המרכול באשדוד פועל במסגרת טיב טעם אשדוד בע"מ; המרכול בצ'קפוסט פועל במסגרת צ'קפוסט בע"מ; המרכול ברעננה פועל במסגרת טיב טעם דיילי. יוער, כי בנוסף ל-12 המרכולים הנ"ל, מפעילה הקבוצה גם חנות מפעל, במסגרת טיב טעם תעשיות.

² המרכול העירוני הראשון כבר פועל ברעננה.

8.א.2. זהות הצדדים – קבוצת מזרע

אגשי"ח מעדני מזרע – הבעלים של מפעל לייצור ועיבוד בשר, מוצרי בשר ונקניק (בשר תרמי). משווקת את מוצרי המפעל, כמו גם מוצרים נוספים (בשריים ושאינם בשריים) של ספקים תיצוניים (מוצרים כגון פירות ים; דגים; אוכל מוכן ועוד). 99% מההון המונפק של אגשי"ח מעדני מזרע מוחזק על ידי מת"ת, ויתרת ההון (בשיעור אחוז אחד) מוחזקת על ידי מעדני מזרע שותפות מוגבלת.

מת"ת היא תאגיד אחזקות שהוקם על ידי קיבוץ מזרע, שמטרתו לרכז את כל האחזקות העסקיות של הקיבוץ. למת"ת עצמה אין כל פעילות מלבד אחזקותיה. 99% מההון המונפק של מת"ת, שהינה אגודה שיתופית, מוחזק על ידי קיבוץ מזרע, ויתרת ההון (בשיעור אחוז אחד) מוחזקת על ידי מעדני מזרע שותפות מוגבלת.

אגשי"ח מפגש מזרע – במסגרתה פועלת חנות המפעל של קבוצת מזרע, חנות המוכרת בעיקר את מוצרי המפעל (מעין outlet הכולל, לצד מכירה של תוצרת המפעל, גם מכירת עודפים, מבצעים וכו'). 99% מההון המונפק של אגשי"ח מפגש מזרע מוחזק על ידי מת"ת, ויתרת ההון (בשיעור אחוז אחד) מוחזקת על ידי מעדני מזרע שיווק³.

למען שלמות התמונה יוער, כי במסגרת רה ארגון עסקי ותאגידי של קיבוץ מזרע (שנעשה בהתאם לתקנה 4 לתקנות הסדרים במשק המדינה (תיקוני חקיקה) (הקלות מס בקשר להסדרי הסיוע לחקלאים), התשנ"א – 1990)⁴, רוכזה כל פעילות הייצור באגשי"ח מעדני מזרע, והפעילות של חנות המפעל רוכזה באגשי"ח מפגש מזרע.

לשם הנוחות, מצייב תרשים אחזקות עקרוני של קבוצת מזרע [נספח ב'].

מעדני מזרע – הינה חברה פרטית אשר הוקמה לצרכי עסקת המיזוג. עובר למועד הסגירה של העסקה, כהגדרתו בהסכם, אגשי"ח מעדני מזרע תמכור למעדני מזרע נכסים והתחייבויות הכוללים: מלאי, ציוד קבוע, אחזקות במעיליא הלבנה בע"מ ("מעיליא הלבנה")⁵, הלוואה לקיבוץ להב, קניין רוחני ועוד, הכל כאמור בהסכם העברת הפעילות (נספח 2.2.1 להסכם). מעדני מזרע מוחזקת באופן בלעדי על ידי מת"ת וקיבוץ מזרע⁶.

מפגש מזרע – הינה חברה פרטית אשר הוקמה לצרכי עסקת המיזוג. עובר למועד הסגירה של העסקה, כהגדרתו בהסכם, אגשי"ח מפגש מזרע תמכור למפגש מזרע נכסים והתחייבויות

³ מעדני מזרע שיווק מחזיקה באופן מלא במפגש מזרע הרצליה בע"מ ("מפגש הרצליה"), שהנה חברה ריקה מפעילות. ביום 2 בינואר 2005 נמכרה כל הפעילות במפגש הרצליה (כולל נכסים ומלאי) לצד שלישי בלתי קשור, בהתאם להסכם שנחתם בין מפגש הרצליה לבין מר דורון וייץ ודורון וייץ בע"מ. מר דורון וייץ שימש ערב חתימת ההסכם כמנכ"ל מפגש הרצליה.

⁴ ק"ת 5306, התשנ"א (8.11.1990), עמ' 181. בנסיבות המפורטות בתקנה 4, רה ארגון של ענפי האגשי"ח יהא פטור ממס.

⁵ ר' להלן סעיף 12.2.

⁶ עובר למועד הסגירה, כל אחד מאלה - קיבוץ מזרע ומת"ת - יחזיק במחצית ממניות ההצבעה במעדני מזרע. בנוסף לכך, קיבוץ מזרע יחזיק ב- 75% מהמניות הרגילות במעדני מזרע. מת"ת תחזיק ב- 25% מהמניות הרגילות במעדני מזרע.

הכוללים: מלאי, ציוד קבוע, קניין רוחני ועוד, הכל כאמור בהסכם העברת הפעילות (נספח 2.2.2 להסכם). מפגש מזרע מוחזקת באופן בלעדי על ידי מעדני מזרע.

לשם הנוחות, מצ"ב תרשים אחזקות עקרוני של קבוצת מזרע עובר למועד הסגירה של העסקה [נספח ג'].

3. למען שלמות התמונה יובהר, כי הפעילויות והתאגידים המופיעים בצד הימני של תרשים האחזקות של קבוצת מזרע (נספח ב') אינם נוגעים לעסקת המיזוג, ואין להם כל השפעה על הפעילויות נשוא עסקת המיזוג. כך, ענפי החקלאות והתיירות בקבוץ מזרע כוללים רפת-חלב, גידולי שדה, מטע ואירוח כפרי; מתאור בע"מ הינה הבעלים של מפעל להזרקת מתכות; מלון נוף התבור בע"מ הינו מלון דרכים; מזרע אלון אחזקות בע"מ הנה הבעלים של תחנת תדלוק; רפת מ.ג.ע. – אגש"ח מרכזת את הפעילות בתחום הרפת-חלב; תעמל מזרע שותפות מוגבלת, כמו גם תעמל מזרע (1993) בע"מ הן הבעלים של מפעל המייצר מעלות לנכים.

3.א.8. עיקרי העסקה

4. מבחינה מסחרית כולל ההסכם את המרכיבים המרכזיים הבאים:

4.1. העברת מניות (בעלות וניהול) – קיבוץ מזרע ימכור לטיב טעם תעשיות את כל המניות של מעדני מזרע שיהיו בידו עובר למועד הסגירה – הן מניות ההצבעה, והן המניות הרגילות (רי לעיל ה"ש 6) – כך שבעקבות העסקה תחזיק טיב טעם תעשיות ב- 50% ממניות ההצבעה המונפקות של מעדני מזרע, וב- 75% מהמניות הרגילות של מעדני מזרע. כנגד מכירת כל המניות תשלם טיב טעם תעשיות לקיבוץ מזרע סכום בשקלים השווה ל- 400,000 דולר ארה"ב. והכל כמפורט בסעיפים 5.1 עד 5.3 להסכם.

4.2. שכירות – קיבוץ מזרע ישכיר למעדני מזרע ולמפגש מזרע, בשכירות בלתי מוגנת, מקרקעין, כהגדרתם בהסכם השכירות, הכוללים מבנה של מפעל לייצור בשר ומבנה המשמש את מפגש מזרע בפעילותה כחנות מפעל. זאת, לתקופה של 10 שנים, ובתמורה לסכום כולל של 2.2 מיליון ₪ לשנה (סעיפים 6.4-6.5 להסכם, נספח 6.3 להסכם. ("ההסכם השכירות")

לשם הנוחות, מצ"ב תרשים המתאר את מבנה האחזקות של קבוצת טיב טעם וקבוצת מזרע בעקבות העסקה [נספח ד'].

8.ב. רציונאל העסקה - הפרספקטיבה של טיב טעם

5. טיב טעם פועלת בתחום קמעונאות המזון בישראל – מכירה קמעונאית של מזון ומוצרי מכולת באמצעות מרכולים⁷. ובמילים פשוטות - טיב טעם פועלת בענף רשתות השיווק⁸.

השחקנים המרכזיים בענף רשתות השיווק כוללים גופים עוצמתיים, בהם הרבוע הכחול – ישראל בע"מ ("רבוע כחול"), שופר-סל בע"מ ("שופרסל"), וקלאבמרקט רשתות שווק בע"מ ("קלאבמרקט") ("שלוש הרשתות הגדולות"); שלוש הרשתות הגדולות נהנות ממעמד של בכורה במקטע השיווק הקמעונאי⁹. הן מהוות את עיקרו של ענף המרכולים¹⁰, ומדפיהן "נושאים את החלק הארי מן התוצרת הנמכרת במרכולים ממוצרי המזון והמכולת לציבור הרחב"¹¹.

בנוסף לשלוש הרשתות הגדולות פועלות בארץ רשתות קטנות יותר, בהן כל בו חצי חניס בע"מ ("חצי חניס"), קו אופ ירושלים – רשת סופרמרקטים 1992 בע"מ ("קו אופ ירושלים"), ברכת הארץ בע"מ, רמי לוי שיווק השקמה בע"מ ("רמי לוי"), יד יצחק סיטונאות מזון בע"מ ("יד יצחק"); מרכז מזון ויקטורי בע"מ, וכן מרכולים עצמאיים, כגון ירקון (פלס 2000) סיטונאות מזון בע"מ ("חביב").

כבר בנקודה זו חשוב לציין, כי לחיזוק מעמדן של רשתות השיווק שאינן נמנות על שלוש הרשתות הגדולות – ובהן טיב טעם – השפעה פרו תחרותית חשובה על ענף רשתות השיווק¹².

העסקה נשוא פניה זו צפויה לחזק את מעמדה של טיב טעם אל מול הרשתות הגדולות. היא תאפשר לטיב טעם לייעל את שרשרת האספקה הטריה שלה, וליהנות מן המותג הישראלי המוכר "מעדני מזרע", באופן שיחזק את הקשר שלה עם הצרכן הישראלי הוותיק.

העסקה תאפשר למעדני מזרע (היא החברה המשותפת), לפתח את המותג "מעדני מזרע" – תוך שילוב החון, הידע והיכולות בדבר ניהול ופיתוח מותגים הקיימות בטיב טעם עם המותג המוכר "מעדני מזרע" – ולמתוח אותו אל עבר מוצרים נוספים ומגוונים. המעורבות של טיב טעם בפיתוח המותג "מעדני מזרע" כאמור, והזיקה ההדוקה אל המותג, יאדירו את האטרקטיביות של טיב טעם, כרשת שיווק, בעיני הצרכן הישראלי הוותיק, המכיר את המותג.

7. השווה: הריבוע הכחול ישראל בע"מ – ירקון (פלס 2000) סיטונאות מזון בע"מ - התגדות למיזוג; 2001, הגבלים עסקיים 254366/4473 ("חביב"), עמ' 18 להחלטה.

8. להגדרה זו של הענף ר' עמדת הממונה על ההגבלים העסקיים בעניין הסדרי סחר בין ספקים ורשתות קמעונאיות 5) בינואר 2005 ("עמדת הממונה בעניין הסדרי סחר"), פרק 2.

9. עמדת הממונה בעניין הסדרי סחר, עמ' 7: "בשנתיים האחרונות חלה הטבה מסוימת במצב התחרות בענף. רשתות השיווק, כפועל יוצא מצמיחתם והתרחבותם של גופים קמעונאיים שאינם נמנים על שלוש הרשתות הגדולות (המכונים יחדיו בכינוי השגוי "הרשת הרביעית"). ברם מגמה זו, מבורכת ככל שתהא, אינה משנה את תמונת המצב מיסודה. רשתות השיווק הגדולות נהנות עדיין ממעמד של בכורה במקטע השיווק הקמעונאי..." (ההדגשה הוספה).

10. עמדת הממונה בעניין הסדרי סחר, שם.

11. עמדת הממונה בעניין הסדרי סחר, 8.

12. רשות ההגבלים העסקיים עמדה על ענייני

למותר לציין, כי אלמלא העסקה טיב טעם לא היתה זוכה להיות מעורבת בפיתוח המותג "מעדני מזרע" כאמור, ולא היתה יכולה למנף אותו לטובת האדרת האטרקטיביות שלה כרשת קמעונאית אל מול הצרכן הישראלי הוותיק.

זאת ועוד, המעורבות של טיב טעם בניהול המותג "מעדני מזרע" אף תשפר את יכולתה להגיב בזמן אמת לשינויים בהעדפות הצרכן (כגון בהקשר למיתוג מוצרים טריים), ואף בכך יש כדי לחזק את האטרקטיביות שלה, כרשת שיווק, בעיני הצרכן.

נעמוד על הדברים ביתר הרחבה, אולם כבר עתה ברור, כי לעסקה המחזקת את מעמדה של טיב טעם בשוק רשתות השיווק – כפי שהדבר בענייננו – השלכות פרו-תחרותיות.

6. **טיב טעם – תפישת עולם חדשנית, רעננה ופרו תחרותית** – טיב טעם, כבר מראשית דרכה, זיהתה את הצורך לתת מענה סימולטני ומהיר לשינויים בטעמים של הצרכן הישראלי ובהרגלי הקנייה שלו, תוך יצירת בידול במרכוליה. צורך זה הלך והתחדד במהלך השנים האחרונות נוכח התפתחויות תרבותיות-חברתיות שחלו בחברה הישראלית – מן הצד האחד (קליטה של כמיליון עולים ממדינות חבר העמים, ופתיחות גוברת לתהליכים גלובאליים ולתרבות הבינלאומית בישראל החדשה), ונוכח המציאות התחרותית בשוק רשתות השיווק – מן הצד האחר.

המטרה של טיב טעם ליצור בידול של הרשת וליתן מענה תחרותי הולם, הוביל אותה לגבש פורמט קמעונאי ייחודי, המדגיש ארבעה מרכיבים דומיננטיים: טריות; קולינאריות; תמהיל מותגים; וחווית קנייה. לכל המרכיבים האמורים יתרונות פרו-תחרותיים מובהקים בשוק רשתות השיווק, וכפי שנבהיר בהמשך, עסקת המיזוג צפויה לחזק יתרונות אלה. נעמוד בקצרה על כל אחד מן המרכיבים:

6.1. **מהפכת הטריות** – טיב טעם הינה "נושאת הדגל" בכל הנוגע ל"מהפכת הטריות" במרכולים. טיב טעם שמה דגש רב על שטחי מכירה טריים, בהיקף חסר תקדים בישראל¹³. המדיניות המוצהרת של הקבוצה היא להעדיף מוצרים טריים על פני מוצרים קפואים (בכל קטגוריה של מוצרי מזון). נקדים להעיר, כי בדעתה של טיב טעם לשלב בין מדיניות זו לבין עוצמת המותג "מעדני מזרע", כך שגם מוצרים טריים (כגון בשר ודגים) ימותגו, והכל תוך חיזוק מעמדה אל מול שלוש הרשתות הגדולות.

מהפכת הטריות הינה מרכיב חשוב בכושר התחרות של הקבוצה. ככלל, העלות הבסיסית של מוצר טרי הינה גבוהה מזו של מוצר קפוא, בשל העלויות הלוגיסטיות הגבוהות יותר הכרוכות באספקתו של הראשון. קבוצת טיב טעם מצמצמת מאוד את פער המחירים בין המוצר הטרי לקפוא, ומקטינה עד מאוד את "פרמיית הטריות" (פער המחיר בין מוצר קפוא למוצר טרי) שמשלם הצרכן. הדבר נעוץ בתפישת עולמה של הקבוצה, לספק לצרכן

כך, לדוגמא, במרכול טיב טעם בנתניה, כ- 50% משטחי המכירה מיועדים למוצרים טריים. בחנות הדגל של הקבוצה, אשר צפויה להיפתח בראשון לציון (מזרח) במהלך הרבעון הראשון של שנת 2005, תוכננו שטחי תצוגה בהיקפים אדירים למוצרים טריים: איים של גבינות, נקניק, פסטות, לחמים, חמוצים וגלידה. איי הגבינות לבדם תוכננו לשטחי תצוגה של יותר מ- 40 מטר. עוד מתוכננים תצוגות ענק של בשרים, ופירות ים טריים, כאשר שפע המוצרים, המגוון הרב והתצוגה האוטנטית יוצרים אווירה של שוק פתוח – שוק של ממכר טרי.

מגוון רחב של מוצרים טריים – זאת "תשתית הטריות" – במחירים מוזלים. על כך מושם הדגש במרכולים של קבוצת טיב טעם, ומדיניותה זו חדשנית ותקדימית בשוק הישראלי.

היישום של תפישת עולם זו מתאפשר הודות לשרשרת האספקה הטרייה הקיימת בקבוצה, ולכך כי תהליכי האספקה בקבוצה של המוצר הטרי הינם יעילים (ר' בהמשך). סופו של דבר – המחירים של מוצרי טיב טעם מתאפיינים ברמת תמחור נמוכה יותר מזו של אותם מוצרים הנמכרים במרכולים המתחרים.

"מהפכת הטריות" שהנהיגה טיב טעם משרתת את רווחת הצרכן במספר מובנים. ראשית, היא מאפשרת לצרכנים של טיב טעם לרכוש מוצרים טריים – שהינם איכותיים ובריאים יותר ממוצרים קפואים – במחירים מוזלים בהשוואה למחירים של אותם מוצרים בקרב המתחרים. עובדה זו, לכשעצמה, מהווה, כמובן, פרמטר תחרותי חשוב ביותר בשוק המרכולים, בהיותו גורם מרסן מפני עליית מחירים לצרכן.

בנוסף למחירים הזולים ולכך כי "פרמיית הטריות" במרכולי הקבוצה מצמצמת מזו שבמרכולים המתחרים, העובדה כי שטחים נרחבים במרכולי טיב טעם מוקדשים לתוצרת טרייה (מדובר בממוצע, בכ- 50% משטחי המרכולים בטיב טעם, בהשוואה לכ- 10% עד 20% מהשטחים במרכולים מתחרים), סוחפת את השוק כולו לכיוון הטריות, ומחייבת את המרכולים המתחרים "להיות עם יד על הדופק" בנושא. תפישת הטריות היא, אם כן, פרו-תחרותית.

6.2. תרבות של קולינאריות – טיב טעם, נאמנה לדרכה ליצור אלטרנטיבה בתחום של קמעונאות המזון בישראל, חרטה על דגלה גם את נושא הקולינאריות. מדובר בציון דרך במודרניזציה של ענף רשתות השיווק בישראל. למעשה, החזון של טיב טעם ליצור אלטרנטיבה חדשנית ורעננה לשלוש הרשתות הגדולות והמסורתיות בישראל מתממש, לא מעט, בזכות דגל הקולינאריות: טיב טעם מתמחה בקולינאריות בינלאומית. הקבוצה עושה מאמץ אדיר לספק לקהל הצרכנים שלה מוצרים קולינאריים מובהקים במחירים תחרותיים – מחירים נמוכים יותר מהמחירים במעדניות.

טיב טעם מקצה שטחים נרחבים במרכוליה למוצרים קולינאריים כגון: רטבים, תבלינים, סושי, פירות ים, צ'ורסקו, נודלס, אוכל תאילנדי, מוצרי בשר על סוגי גריל שונים, משקאות חריפים ועוד – מבחר עצום של מעדנים תוצרת הארץ והעולם. מגוון גדול ורחב זה של מוצרים קולינאריים מעצים את אפשרויות הבחירה של הצרכן, ותורם לרווחתו. גם בהקשר זה נקדים להעיר, כי המעורבות של טיב טעם בניהול המותג "מעדני מזרע" תאפשר לטיב טעם "למתוח" מותג מוכר זה על פני מגוון המוצרים הקולינאריים שטיב טעם מספקת כבר היום. השילוב בין המותג "מעדני מזרע" לבין תפישת הקולינאריות של טיב טעם צפוי לחזק את המשיכה של הצרכן – בעיקר הישראלי הוותיק – אל מרכוליה של טיב טעם, ולשכלל בכך את כושר התחרות שלה אל מול שלוש רשתות השיווק הגדולות. יתרונות אלה לא היו צומחים לטיב טעם אלמלא העסקה.

6.3. תמהיל מותגים – טיב טעם דוגלת בשילובם של מותגים ישראלים ובינלאומיים בתמהיל המוצרים של מרכוליה (mega brands). עצם השילוב בין המותגים פותח בפני הצרכן

הישראלי מגוון רחב ביותר של מוצרים איכותיים במחירים תחרותיים. מדיניות זו של תמהיל מותגים אף מספקת זירה יוצאת דופן להעצמה של מותגים מובילים בישראל, ולהדגשתם.

גם מרכיב זה, בדומה למרכיבי הטריות והקולינאריות, הינו פרו תחרותי. ראשית, טיב טעם מציעה את מלוא מגוון המוצרים והשירותים תחת קורת גג אחת, ובתבנית צרכנית ייחודית ועצמאית. מגוון גדול מעצים את אפשרות הבחירה של הצרכן, ומשרת אותו.

בנוסף לכך, העובדה כי טיב טעם רוכשת מוצרים שונים מספקים שונים בעולם – ספקים הנהנים מיתרון יחסי שונה – ובמטבעות שונים, מאפשרת לה להגיע למערך רכש יעיל יותר. גם אלה תורמים לשיפור כושר התחרות של טיב טעם.

6.4. **חווית קניה** – טיב טעם הינה נושא הדגל והחלוצה הבלתי מעורערת בכל הנוגע לחווית קניה במרכולים. הקבוצה יצרה תבנית צרכנית, ייחודית ועצמאית, החופכת מסע קניות שגרתי במרכול לחוויה בלתי נשכחת. השילוב של כל אלה – מגוון מרחיב של מוצרים טריים, ריבוי מותגים ישראלים ובינלאומיים, עמדות תצוגה חדשניות ומזמינות, עיצוב חדשני, חנויות ומסעדות בתוך המרכול, אוכל מבושל – מבטיח חווית קנייה חזקה ובלתי נשכחת.

כך, לדוגמא, המרכול החדש בראשון לציון (מזרח) יכול מגוון שלם של פעילויות קולינאריות הכולל טעימות, הדרכות, סדנאות והדגמות על ידי שפים. המרכול יכול בתי קפה עם מתקני מזיגה מיוחדים, מסכי פלסמה, בר אקטיבי, פינת טעימות ועוד. המרכול צפוי להיות פתוח ברציפות מיום רביעי עד יום שבת (כולל), 24 שעות ביממה של קרנבל קניות וקולינאריות צבעוני, שטרם נראה בישראל.

חווית הקניה החזקה נגזרת אף היא מחזון הקבוצה ליצור אלטרנטיבה לקמעונאות המזון המסורתית בישראל. חדשנות זו מעצימה את התחרות בשוק רשתות השיווק בישראל, והיא משרתת, בראש וראשונה, את הצרכן.

7. **עסקת המיזוג מקדמת את חזון הקבוצה, ומחזקת מרכיבים פרו תחרותיים** – עסקת המיזוג צפויה לחזק במידה משמעותית את הפורמט הקמעונאי הייחודי שגיבשה טיב טעם. כך, העסקה צפויה לתרום ולהאדיר כל אחד מארבעת המרכיבים הדומיננטיים שפורטו לעיל, ואשר מהווים חלק מהמדיניות של הקבוצה ומחזונה – טריות; קולינאריות; תמהיל מותגים וחווית קניה.

8. **חיזוקם של ארבעת הפרמטרים המרכיבים את הפורמט הקמעונאי הייחודי של טיב טעם צפוי להעצים את כושר התחרות של טיב טעם אל מול שלוש הרשתות הגדולות, ולשכלל את התחרות בתחום של קמעונאות המזון כולו. למעשה, העסקה יוצרת יתרונות פרו-תחרותיים: הן מבחינת כושר התחרות של טיב טעם, והן מבחינת טובתו של הצרכן. נפרט את הדברים:**

8.1. **מהפכת הטריות** – עסקת המיזוג מחזקת את שרשרת האספקה הטרייה של טיב טעם. ראשית, נביט על הדברים מנקודת מבט כללית – מעדני מזרע הינו גורם יצרני, המייצר, במפעלו, בין היתר, מוצרים מבשר חזיר ובקר. העסקה מחזקת, אם כן, בהגדרה, את שרשרת האספקה הטרייה של טיב טעם.

זאת ועוד, וכאן העיקר – בדעתה של טיב טעם לשלב בין מדיניות הטריטוריות שלה לבין המותג "מעדני מזרע". טיב טעם מאמינה במיתוג מוצרים טריים (כגון בשר ודגים), והיא מתעתדת לצאת במהלך של מיתוג כאמור. בשר החזיר, לדוגמא, צפוי לעבור תהליך של מיתוג, והמותג "מעדני מזרע" – שהינו מותג מוכר ביותר בארץ – יתרום לתהליך, ולמעשה יעמוד במוקד שלו. במאמר מוסגר יוער, כי תחום הבשר הטרי בכללותו מצוי בעיצומו של תהליך מיתוג¹⁴. טיב טעם מבקשת להקפיד לתת מענה לשינויים בשוק, גם בהקשר זה של מיתוג בשר טרי.

למעשה, בדעתה של טיב טעם להחדיר את מהפכת הטריטוריות לכלל המוצרים המיוצרים במפעל של מעדני מזרע, לרבות סלטים, באופן שהדגש יועבר ממוצרים משומרים וקפואים למוצרים מצוננים – טריים.

הכניסה של טיב טעם למעדני מזרע צפויה, אם כן, לחזק את שרשרת האספקה הטריה של טיב טעם, לייעל אותה, ולשפר בכך את כושר התחרות של טיב טעם אל מול שלוש הרשתות הגדולות – יתרונות שלא היו צומחים לה אלמלא העסקה.

העסקה אף צפויה לתרום למהלך של מיתוג מוצרים טריים. בכך, היא צפויה לקרב (בעיקר) את הצרכן הישראלי הוותיק, המכיר היטב את המותג "מעדני מזרע", אל מרכולי הקבוצה, ולחזק את מעמדה של טיב טעם אל מול הרשתות הגדולות.

בנוסף לכך, העסקה צפויה לקדם את אחד המרכיבים הדומיננטיים בחזון של טיב טעם – מרכיב הטריטוריות. כאמור לעיל, מרכיב זה לכשעצמו משרת ערכים פרו-תחרותיים, וממילא תורם לרווחת הצרכן.

8.2 קולינריות – במפעל של קבוצת מזרע¹⁵ מיוצרים מוצרי איכות מגוונים, בטעמים שונים ומיוחדים. בין כלל המוצרים ניתן למנות מוצרים מעובדים ומעושנים מבשר חזיר, בקר והודו; סוגים שונים של נקניקים במבחר עצום ומגוון, הפונה לטעם הרוסי, הגרמני, האיטלקי וההונגרי (כגון נקניק מבושל קטן, נקניק מבושל יבש, נקניק חי יבש ועוד); ממרחי גורמה (כגון ממרחי פאטה וכבד אווז, עוף וחזיר); מבחר גדול ועשיר של נקניקיות מכל הסוגים; מוצרי בשר מצופים; מבחר עשיר ומגוון של בשרים לצלייה ולאש (קבוצה זו כוללת סטייקים ומוצרים טחונים מכל הסוגים); קו משלים להעשרת הארוחות (הכולל, בין היתר, מוצרי בצק, מאפה ודגים) ועוד מוצרים רבים נוספים (רי' להלן סעיף 12.1). העסקה תתמוך במגוון המוצרים לעיל, ותבטיח את המשך קיומם. ברור אפוא, כפועל יוצא של העסקה, כי בצד מגוון המוצרים שטיב טעם עצמה מציעה כיום ללקוחותיה, היא תוכל להעמיד לרשותם גם את המבחר הרב והמרשים של מזרע.

8.3 ואולם הגדלת המגוון והבטחתו אינן ממצות את חיזוק הפרמטר של קולינריות בטיב טעם. למעשה, המותג "מעדני מזרע" הינו מוכר ומבוסס בשוק הישראלי, והוא מזוהה

¹⁴ ר', לדוגמא, האסטרטגיה המוצהרת של תנובה (בקר תנובה – שותפות מוגבלת ("בקר תנובה")) למתג בשר טרי. מפעל הבשר הטרי החדש של בקר תנובה, אשר הוקם בעמק בית שאן ופועל תחת המותג 'ידום אדום', מיועד לתמוך באסטרטגיה זו.

¹⁵ המפעל הוא בבעלות אג'י"ה מעדני מזרע.

בקרב הישראלים הוותיקים עם קולינאריות. העסקה תאפשר לטיב טעם, באמצעות מעדני מזרע (החברה המשותפת), "למתוח" את המותג "מעדני מזרע" על פני מגוון של מוצרים קולינאריים שטיב טעם מספקת כבר היום. השילוב בין המותג "מעדני מזרע" לבין תפישת הקולינאריות של טיב טעם צפוי לחזק את המשיכה של הצרכן - בעיקר הישראלי הוותיק - אל מרכוליה של טיב טעם, ולשכלל בכך את כושר ההתמודדות שלה אל מול רשתות השיווק הגדולות בפרמטר של קולינאריות.

8.4. לסיכום עניין זה - העסקה צפויה לחזק את מרכיב הקולינאריות בחזון של טיב טעם, מרכיב שכאמור הינו פרו תחרותי, ותורם לרווחת הצרכן. חיזוק מרכיב הקולינאריות באמצעות המותג המוכר "מעדני מזרע" אף ישפר את כושר ההתמודדות של טיב טעם אל מול רשתות השיווק הגדולות.

8.5. **תמהיל מותגים וחווית הקניה** - מזרע ידועה בכך שמוצרי הבשר שלה הינם איכותיים. זאת, בין היתר בשל רמה מקצועית גבוהה ותהליכי ייצור מודרניים לאורך כל שרשרת הייצור (החל ממיון חומרי הגלם, דרך תהליך העיבוד וההכנת, הליכי הבקרה הקפדניים, מערכת שיווק מודרנית וכו'). כל אלה, בצירוף העובדה כי מזרע מספקת מגוון רחב של מוצרים, הובילו לכך כי המותג "מעדני מזרע" הינו מותג פרימיום, המשקף מוניטין מצוין בכל רחבי המדינה.

8.6. כאמור, עוצמתו של המותג "מעדני מזרע" הינה בפרט בקרב הישראלים הוותיקים. העסקה צפויה להעצים את יכולתה של טיב טעם לשלב מותגים - בינלאומיים וישראליים - ולשפר את כושר ההתמודדות שלה אל מול רשתות השיווק הגדולות גם בהקשר זה.

8.7. כבר עמדנו על כך כי העסקה אף תאפשר לטיב טעם, באמצעות מעדני מזרע (החברה המשותפת), למתוח את אותו מותג פרימיום - "מעדני מזרע" - למוצרים טריים ומצוננים של בקר, עוף וחזיר. טיב טעם אף תבקש למנף את המותג לטובת ביסוסה של רשת המרכולים העירוניים שלה, הנמצאת בשלבים ראשוניים של הקמה, ולתרום לחווית הקניה של לקוחותיה. יתרונות אלה לא היו צומחים לטיב טעם אלמלא העסקה.

8.ג. רציונאל העסקה - הפרספקטיבה של מעדני מזרע (החברה המשותפת) בעיני טיב טעם

9. סינרגיה המובילה לפיתוח המותג - כאמור לעיל, העסקה תאפשר למעדני מזרע (היא החברה המשותפת), לפתח את המותג "מעדני מזרע". זאת, באמצעות שילוב ההון, הידע והיכולות בדבר ניהול ופיתוח מותגים הקיימות בטיב טעם, עם המותג המוכר "מעדני מזרע" שמקורו בקבוצת מזרע. הסינרגיה האמורה תאפשר למעדני מזרע (החברה המשותפת) למתוח את המותג אל עבר מוצרים נוספים ומגוונים, ולהוסיף לה ערך.

10. אפיקי שיווק מגוונים ומפותחים - מבחינה אסטרטגית, מעדני מזרע - ואף טיב טעם, כשותפה בה - מעוניינות לפתח אפיקי שיווק קיימים, להרחיבם ולעודדם, כך שבסופו של יום כלל המוצרים של מעדני מזרע ישווקו בתפוצה מרבית. למעשה, מעדני מזרע וטיב טעם יבקשו להפיץ את מוצרי מעדני מזרע בכל אפיק שיווק שיהא נכון לשווק את המוצרים של מעדני מזרע, ובכלל זה באמצעות מאות המעדניות הפזורות ברחבי הארץ.

11. התחרות על המדף - בנקודה זו יוער, כי מבנה הבעלות והניהול במעדני מזרע, כפי שפורט לעיל¹⁶, מביא לכך, כי מעדני מזרע (החברה המשותפת) תתנהל על פי שיקולי החברה, דהיינו - שיקולים המגלמים הן אינטרסים של קבוצת טיב טעם והן אינטרסים של קבוצת מזרע. כאמור, מעדני מזרע תדאג להמשיך ולפתח מוצרים שונים תחת המותג "מעדני מזרע", והיא תבקש לשווקם בהיקף מרבי, באמצעות כל מדף שיהא פתוח בפני מוצריה. מבנה הבעלות והניהול במעדני מזרע (החברה המשותפת) מבטיח קיומה של תחרות בין מגוון שלם של מוצרים על המדפים (לרבות המדפים במרכולים של טיב טעם) - מוצרים המשווקים תחת המותג "טיב טעם", מוצרים של מעדני מזרע המשווקים תחת המותג "מעדני מזרע", ומוצרים של מתחרים אחרים.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

מלכותו יתברך יתקן לנו שנה טובה ומוצלחת

1.21. የፍቃድ ሰነድ ለማግኘት የሚያስፈልጉትን ሰነዶች ይጻፉ፡

21. ՀԱՂԻ ԱՆՈՒԼ ԱՎՏԱԼԵՆ ՊԶ ԱՍՏԱՆԻ ԱՏԵՐԱԿԱՆ ԱՆԵԼՈՒՄ ԵՎԱԿԱՆ ԱՎՏԱԼԵՆ:

[illegible]

ԱՆԸ ԵԺՏԼՆ ՈՒ ԱՄԵՐԻԿԱՆ ԱԿԱԺԵՆ ԴՈՒՆ ԿԱԺԵՆ ԱՄԱՐՆ

6) **ԼՇԽՆԱԿԱՆ ԿԱԺԷԿԱ**

ל' אבדלם וטען, ערשט צו זיין אדלע ווארט

המוצרים הנ"ל משווקים על ידי אגשי"ח מעדני מזרע בכל נקודות המכירה בהם נמכרים מוצרי מעדני מזרע ומהווים כ- 14% מסך המכירות של מעדני מזרע.

למען שלמות התמונה יוער, כי למעדני מזרע – העומדת במוקד העסקה – אחזקות במעיליא הלבנה, חברה המפעילה בית נחירה¹⁸ לחזירים. מעדני מזרע מחזיקה ב- 7% מסך כל המניות הרגילות המוקצות וב- 26% מסך כל מניות ההנהלה המוקצות של מעיליא הלבנה¹⁹. בהקשר זה יוער עוד, כי למעדני מזרע הסכם אספקה של חומרי גלם אל מול מעדני בשר השוקת בע"מ מקיבוץ להב ("בשר השוקת")²⁰. קבוצת טיב טעם אינה עוסקת בנחירה של חזירים.

העתקים מהסכם מעיליא ומהסכם להב (לרבות הסכם ההלוואה) מצ"ב להודעת המיזוג ומסומנים נספחים ה-1, ה-2, ה-3.

(10) אזור הפעילות העסקית

13. הפעילות נשוא עסקת המיזוג מתבצעת על בסיס כלל ארצי.

¹⁸ "נחירה – המתה של בעל חיים לשם אכילתו שלא בדרך של שחיטה הנדרשת כהלכה (נאמר לרוב על המתת חזיר)". www.ravmilim.co.il

¹⁹ ביום 6 בינואר 2000 התקשרה מעדני מזרע שותפות מוגבלת בהסכם עם בני משפחת עראף, להקמה ותפעול של בית נחירה לחזירים ("הסכם מעיליא"). לימים, מעדני מזרע שותפות מוגבלת העבירה לאגשי"ח מעדני מזרע את פעילותה - לרבות הזכויות המוקנות לה, זכויות אשר מועברות ערב העסקה לחברת מעדני מזרע על פי הסכם מעיליא, בני משפחת עראף מחזיקים, במצטבר, ב- 93% מסך כל המניות הרגילות המוקצות וב- 74% מסך כל מניות ההנהלה המוקצות של מעיליא הלבנה. למען שלמות התמונה יוער, כי בני משפחת עראף מחזיקים, במצטבר, בכ- 14.7% מהון המניות המונפק של טיב טעם אחזקות.

²⁰ ביום 11 בפברואר 2002 התקשרה אגשי"ח מעדני מזרע בהסכם עם בשר השוקת, בבעלותו של קיבוץ להב, לאספקת חומר גלם (בשר חזיר) ("הסכם להב"). יוער, כי בו ביום נחתם בין אגשי"ח מעדני מזרע לבין קיבוץ להב הסכם הלוואה, בסך כולל של 3 מיליון ₪, כמקדמה לרכישת חומר הגלם על פי הסכם להב ("הסכם ההלוואה"). למען שלמות התמונה יוער, כי הסכם לשיתוף פעולה בין מעדני מזרע שיווק לבין קיבוץ להב, שעניינו שיווק משותף של "בשר אחר" – הסכם אשר עמד בבסיסה של בקשת פטור מאישור הסדר כובל - אינו תקף מזה מספר שנים (ר' החלטתו של הממונה דאז, ד"ר יורם טורבוביץ, מיום 23 ביוני 1996 שכותרתה "שיווק בשר אחר – מעדני מזרע שיווק (1984) שותפות רשומה – קיבוץ להב).

11) חלקו של מגיש הודעת המיזוג מכלל הפעילות נשוא עסקת המיזוג

14. נתח השוק של טיב טעם תעשיות (לרבות אדם קשור לה), בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג הוא כמפורט להלן (הנתונים למיטב ההערכה של קבוצת טיב טעם, במונחים כספיים²¹):

הגדרת השוק		נתח שוק
עיבוד בשר – בתי מטבחים ועיבוד ראשוני של בשר ²³	בקר (כולל עגל)	3.88% ²²
	חזיר	4.17% ²⁴
עיבוד בשר – תעשיית נקניק ובשר מעושן ²⁶		6.56% ²⁵
עיבוד בשר – מוצרי בשר מעובדים (שאינם נקניק/יות או בשר מעושן) ²⁷		זניח
שיווק סרטונים של מוצרי מזון נלווים		זניח ²⁸

21 לא ניתן להעריך נתחי שוק על בסיס נתונים כמותיים.

22 שוק הבקר בישראל מוערך בכ- 1.29 מיליארד ₪ בשנה. מפעל טיב טעם ייצר בשנת 2003 בשר בקר בכ- 50 מיליון ₪.

23 הגדרת "בתי מטבחים ועיבוד ראשוני של בשר" כוללת בתי מטבחים, עיבוד בשר בקר טרי, בשר בקר קפוא, בשר צאן, קמח עצמות, מוצרי לוואי משחיטת בהמות; ר' תת ענף 1400 בסיווג האחד של ענפי הכלכלה 1993 (פרסום טכני מספר 63) ("סיווג הלמ"ס"). על פי סווג הלמ"ס בתי מטבחים ועיבוד ראשוני של בשר לא כוללים: עופות (אלה משתייכים לקטגוריה נפרדת); תעשיית נקניק ובשר מעושן (גם הם משתייכים לקטגוריה נפרדת); מוצרי בשר; ודגים. מטעמים פרקטיים, ומבלי שהדבר יהווה הסכמה מצידה בדבר הגדרת שוק מחמירה, קבוצת טיב טעם תנקוט בעמדה מחמירה יותר מההגדרה העולה מסווג הלמ"ס, ותתייחס בנפרד לתתי השווקים המפורטים בטבלה. למען שלמות התמונה יוער, כי לאגשי"ח מעדני מזרע פעילות זעומה – אפסית ממש – בתחום של אווז טרי. היקף הפעילות הוא כה זניח (כ- 43,000 ₪ בלבד בשנת 2004), עד כי אינו ראוי להיחשב כתחום פעילות נפרדת.

24 שוק החזיר בישראל מוערך בכ- 503.6 מיליון ₪ בשנה. מפעל טיב טעם ייצר בשנת 2003 בשר חזיר בכ- 21 מיליון ₪.

25 שוק הנקניק והבשר המעושן בישראל מוערך בכ- 640.5 מיליון ₪ בשנה. מפעל טיב טעם ייצר בשנת 2003 נקניקים, נקניקיות ובשר מעושן בכ- 42 מיליון ₪.

26 להגדרה של "תעשיית נקניק ובשר מעושן" ככוללת ייצור נקניק ונקניקיות, שימורי בשר, בשר מעובד מעושן, מיובש וממולח, קמח בשר; ר' תת ענף 1402 בסיווג הלמ"ס. יודגש, כי תעשייה זו של נקניק ונקניקיות כוללת מאות רבות של סוגי מוצרים, אשר להערכת הצדדים מתפלגים ביניהם באופן דומה, מבחינת סוג הבשר המרכיב אותם (בקר/חזיר וכו').

27 בתחום זה נכללים מוצרים כגון המבורגר (ממותג וקפוא), מוצרים מצופים כגון שניצל, קורדון בלו, צייקו קייב וכד'.

28 טיב טעם, באמצעות טיב טעם ייבוא ושיווק, מייבאת מוצרים שונים – בהם דגים, פירות ים, לשון, רגלי עגל וחלקי פנים של בקר – ומשווקת אותם לטיב טעם רשתות ולגורמים חיצוניים (בהם אגשי"ח מעדני מזרע). קבוצת טיב טעם מעריכה כי נתח השוק שלה בשיווק סרטונים של מוצרי מזון הינו זניח. למען שלמות התמונה יוער כי בתחום של דגים ופירות ים, נתח השוק המוערך של טיב טעם עומד על כ- 2.7%.

(12) מתחרים

להלן פרוט של שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות של החברות המתמזגות נשוא עסקת המיזוג:

15. עיבוד בשר – בתי מטבחים ועיבוד ראשוני של בשר –

15.1. בקר (כולל עגל) – מאיר עזרא ובנו (1980) בע"מ ("מאיר עזרא"); בקר תנובה; מעדני מזרע; מרבק תעשיות 1970 בע"מ ("מרבק"); י.ד. לחוביץ' בע"מ ("לחוביץ'"); בסם דבאח; שילה; מגלד; שמואל לוי; ועוד.

15.2. חזיר – מעדני מניה - תעשיות בשר ונקניקים בע"מ ("מעדני מניה"); בשר השוקת; מעדני אביב אוסובלנסקי בע"מ ("אוסובלנסקי"); מעדני מזרע; קרלברג; האחים מרסל ושות' בע"מ ("האחים מרסל"); וולדמן מוצרי בשר ("וולדמן"); שדה חן; זילבר; רובינשטיין; בנימין; קליינברג; ועוד רבים נוספים.

16. עיבוד בשר - תעשיית נקניק ובשר מעושן – זוגלובק; טיב טירת צבי; מוצרי עוף טוב (2001) בע"מ ("עוף טוב"); מאיר עזרא; מעדני יחיעם בע"מ ("מעדני יחיעם"); מעדני מניה; האחים מרסל; מעדני מזרע; בשר השוקת; אוסובלנסקי; קרלברג; רובינשטיין; קליינברג ועוד.

17. עיבוד בשר - מוצרי בשר מעובדים (שאינם נקניק/יות או בשר מעושן) – כאמור, טיב טעם פעילה בתחום זה בהיקף זניח בלבד. מכל מקום, בתחום זה פועלים מתחרים רבים, בהם עוף טוב; טיב טירת צבי; תנובה; זוגלובק; מאיר עזרא; מעדני מזרע ועוד.

18. שיווק סיטונאי של מוצרי מזון נלווים – כאמור, טיב טעם פעילה בתחום זה בהיקף זניח בלבד. מכל מקום, בתחום זה פועלים מתחרים רבים, בהם אסם תעשיות מזון בע"מ ("אסם"); מאיר עזרא; תלמה בע"מ ("תלמה"); קנקון סחר ייצור שיווק מוצרים חקלאיים בע"מ ("קנקון"); מול ים סוף בע"מ ("מול ים"); מעדני מזרע; ועוד עשרות רבות.

34 הצהרה

הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:
אני החתום מטה, המשמש בתפקיד מנהל פיתוח עסקי אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:
1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. למיטב ידיעתי, כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק זה לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתב לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל-פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.

טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ

טיב טעם הכרמל
תעשיות (2002) בע"מ

חתימת החברה

14. 1. 2005

תאריך

יוסי חושניסקי

מנהל פיתוח עסקי אצל מגיש ההודעה

הודעת מיזוג

א. מידע כללי על מגיש הודעת מיזוג			
		<div> <div>✓ הצד הנרכש במיזוג</div> <div>□ הצד הרוכש במיזוג</div> </div>	
		<div> <div>שם המגיש:</div> <div>(2) פרטי המגיש</div> </div>	
מספר טלפון נוסף	מספר טלפון	<p>מעדני מזרע ייצור אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("אגש"ח מעדני מזרע");</p> <p>מפגש מזרע שווק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("אגש"ח מפגש מזרע");</p> <p>מזרע מת"ת שדות העמק אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("מת"ת");</p> <p>קיבוץ מזרע אגודה שיתופית חקלאית בע"מ ("קיבוץ מזרע");</p> <p>חב' מעדני מזרע (2005) בע"מ ("מעדני מזרע");</p> <p>מפגש מזרע (2005) בע"מ ("מפגש מזרע");</p> <p>מעדני מזרע שותפות מוגבלת;</p> <p>מעדני מזרע שיווק (1984) שותפות מוגבלת ("מעדני מזרע שיווק");</p> <p>(אגש"ח מעדני מזרע, אגש"ח מפגש מזרע, מת"ת, קיבוץ מזרע, מעדני מזרע, מפגש מזרע, מעדני מזרע שותפות מוגבלת ומעדני מזרע שיווק וכל התאגידים הנשלטים על ידי מי מהן, במישרין או בעקיפין, יכונן להלן במאוחד, "קבוצת מזרע" או "מזרע").</p>	
המיקוד	מספר הבית	<div> <div>הרחוב/ ת.ד.</div> <div>קיבוץ מזרע</div> </div>	
המיקוד	מספר הבית	<div> <div>הרחוב/ ת.ד.</div> <div>תל- אביב, אחד העם</div> </div>	
61296	9	<div> <div>כתובת למסירת מסמכים</div> </div>	

מספר טלפון 03-7967222	תפקיד עורך דין	שם עמוס קונפורטי שנהב אלרום קונפורטי ושביט, עו"ד	(4) איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (עו"ד, רו"ח או כל אדם אחר המשמש בתפקיד)
דוא"ל konforti@shenhav.co.il		מספר פקס 03-5160068	
המיקוד	שם הישוב	הרחוב/ת.ד. ר' לעיל סעיף 3	
1. טיב טעם הכרמל תעשיות (2002) בע"מ ("טיב טעם תעשיות")			(5) הצדדים האתרים לעסקת המיזוג

ב. הסיבה להגשת הודעת המיזוג	
סמן את כל הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות" כאמור בסעיף 1 לחוק. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> בעסקה נרכשו עיקר נכסי החברה <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשות מניות בחברה, המקנות לחברה הרוכשת יותר מרבע הערך הנקוב של הון המניות המוצא <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש יותר מרבע מכוח ההצבעה בחברה הנרכשת <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכש הכוח למנות יותר מרבע ממספר הדירקטורים בחברה הנרכשת <input checked="" type="checkbox"/> בעסקה נרכשת זכות להשתתפות ביותר מרבע מרווחי החברה הנרכשת <input type="checkbox"/> עקב עסקה אחרת יעלה שיעור ההחזקות על סף הקבוע בחוק סיבה אחרת, פרט:	(6) הסיבות שמכוחן העסקה היא "מיזוג חברות"

<p>סמן את כל הסיבות שבסעיף 17(א) לחוק ההגבלים העסקיים מהן נובעת החובה להגיש הודעת מיזוג.</p> <p><input type="checkbox"/> חלקן של החברות המתמזגות, לרבות אדם קשור אליהן, יעלה לאחר המיזוג על מחצית מכלל:</p> <p><input type="checkbox"/> הייצור של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> המכירה של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> הרכישה של נכס או שירות</p> <p><input type="checkbox"/> השיווק של נכס או שירות</p> <p>הנכס/השירות האמור הוא _____</p> <p>✓ מחזור המכירות המאוחד של החברות המתמזגות ביחד, בשנת המאזן שקדמה למיזוג, עולה על הסכום שנקבע בסעיף 17(א)(2) לחוק ההגבלים העסקיים או לפיו (כיום הסכום הוא 150 מיליון ש"ח ומחזור המכירות של לפחות שתיים מן החברות המתמזגות אינו נופל מ-10 מיליון ש"ח).</p> <p><input type="checkbox"/> אחת החברות המתמזגות (או אדם השולט בה או נשלט על-ידה) היא בעלת מונופולין כמשמעו בחוק ההגבלים העסקיים.</p> <p>שם בעל המונופולין הוא _____</p>	<p>7) הסיבות מהן נובעת החובה להגיש "הודעת מיזוג"</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

ג. עסקת המיזוג

תאר בקצרה את מהות המהלך העסקי הגלום בעסקת המיזוג

יש לספק תמונה כללית של העסקה ומטרותיה ולמשל, כניסה לתחום פעילות חדש באמצעות רכישת אחזקות רוב/מיעוט בחברה קיימת, רכישת פעילות משלימה לפעילות קיימת, הרחבת פעילות בשוק מסוים וכו'. כן יש לרשום את אופי הרכישה (מזומן, החלפת מניות, משולב).

8.א. תיאור תמציתי של העסקה

1. ביום 4 בינואר 2005 נחתם הסכם בין טיב טעם תעשיות לבין אגש"ח מעדני מזרע, אגש"ח מפגש מזרע, מת"ת, קיבוץ מזרע, מעדני מזרע, מפגש מזרע, מעדני מזרע שותפות מוגבלת ומעדני מזרע שיווק ("ההסכם").

8.א.1. זהות הצדדים – קבוצת מזרע

אגש"ח מעדני מזרע – הבעלים של מפעל לייצור ועיבוד בשר, מוצרי בשר ונקניק (בשר תרמיל). משווקת את מוצרי המפעל, כמו גם מוצרים נוספים (בשריים ושאינם בשריים) של ספקים חיצוניים (מוצרים כגון פירות ים; דגים; אוכל מוכן ועוד). 99% מההון המונפק של אגש"ח מעדני מזרע מוחזק על ידי מת"ת, ויתרת ההון (בשיעור אחוז אחד) מוחזקת על ידי מעדני מזרע שותפות מוגבלת.

מת"ת היא תאגיד אחזקות שהוקם על ידי קיבוץ מזרע, שמטרתו לרכז את כל האחזקות העסקיות של הקיבוץ. למת"ת עצמה אין כל פעילות מלבד אחזקותיה. 99% מההון המונפק של מת"ת, שהינה אגודה שיתופית, מוחזק על ידי קיבוץ מזרע, ויתרת ההון (בשיעור אחוז אחד) מוחזקת על ידי מעדני מזרע שותפות מוגבלת.

אגש"ח מפגש מזרע – במסגרתה פועלת חנות המפעל של קבוצת מזרע, חנות המוכרת בעיקר את מוצרי המפעל (מעין outlet הכולל, לצד מכירה של תוצרת המפעל, גם מכירת עודפים, מבצעים וכו'). 99% מההון המונפק של אגש"ח מפגש מזרע מוחזק על ידי מת"ת, ויתרת ההון (בשיעור אחוז אחד) מוחזקת על ידי מעדני מזרע שיווק¹.

למען שלמות התמונה יוער, כי במסגרת רה ארגון עסקי ותאגידי של קיבוץ מזרע (שנעשה בהתאם לתקנה 4 לתקנות הסדרים במשק המדינה (תיקוני חקיקה) (הקלות מס בקשר להסדרי הסיוע לחקלאים), התשנ"א – 1999)², רוכזה כל פעילות הייצור באגש"ח מעדני מזרע, והפעילות של חנות המפעל רוכזה באגש"ח מפגש מזרע.

לשם הנוחות, מצ"ב תרשים אחזקות עקרוני של קבוצת מזרע [נספח א'].

מעדני מזרע – הינה חברה פרטית אשר הוקמה לצרכי עסקת המיזוג. עובר למועד הסגירה של העסקה, כהגדרתו בהסכם, אגש"ח מעדני מזרע תמכור למעדני מזרע נכסים והתחייבויות הכוללים: מלאי, ציוד

1 מעדני מזרע שיווק מחזיקה באופן מלא במפגש מזרע הרצליה בע"מ ("מפגש הרצליה"), שהנה חברה ריקה מפעילות. ביום 2 בינואר 2005 נמכרה כל הפעילות במפגש הרצליה (כולל נכסים ומלאי) לצד שלישי בלתי קשור, בהתאם להסכם שנחתם בין מפגש הרצליה לבין מר דורון וייץ ודורון וייץ בע"מ. מר דורון וייץ שימש ערב חתימת ההסכם כמנכ"ל מפגש הרצליה.

קבוע, אחזקות במעיליא הלבנה בע"מ ("מעיליא הלבנה")³, הלוואה לקיבוץ להב, קניין רוחני ועוד, הכל כאמור בהסכם העברת הפעילות (נספח 2.2.1 להסכם). מעדני מזרע מוחזקת באופן בלעדי על ידי מת"ת וקיבוץ מזרע⁴.

מפגש מזרע - הינה חברה פרטית אשר הוקמה לצרכי עסקת המיזוג. עובר למועד הסגירה של העסקה, כהגדרתו בהסכם, אגשי"ח מפגש מזרע תמכור למפגש מזרע נכסים והתחייבויות הכוללים: מלאי, ציוד קבוע, קניין רוחני ועוד, הכל כאמור בהסכם העברת הפעילות (נספח 2.2.2 להסכם). מפגש מזרע מוחזקת באופן בלעדי על ידי מעדני מזרע.

לשם הנוחות, מצ"ב תרשים אחזקות עקרוני של קבוצת מזרע עובר למועד הסגירה של העסקה [נספח ב'].

2. למען שלמות התמונה יובהר, כי הפעילויות והתאגידים המופיעים בצד הימני של תרשים האחזקות של קבוצת מזרע (נספח א') אינם נוגעים לעסקת המיזוג, ואין להם כל השפעה על הפעילויות נשוא עסקת המיזוג. כך, ענפי החקלאות והתיירות בקבוץ מזרע כוללים רפת-חלב, גידולי שדה, מטע ואירוח כפרי; מתאור בע"מ הינה הבעלים של מפעל להזרקת מתכות; מלון נוף התבור בע"מ הינו מלון דרכים; מזרע אלון אחזקות בע"מ הנה הבעלים של תחנת תדלוק; רפת מ.ג.ע. - אגשי"ח מרכזת את הפעילות בתחום הרפת-חלב; תעמל מזרע שותפות מוגבלת, כמו גם תעמל מזרע (1993) בע"מ הן הבעלים של מפעל המייצר מעליות לנכים.

2.א.8. זהות הצדדים – קבוצת טיב טעם

3. טיב טעם תעשיות – בעצמה ובאמצעות חברות שבשליטתה - מרכזת את הפעילות התעשייתית של קבוצת טיב טעם (כהגדרתה להלן), ובכלל זה ייצור מוצרי בשר, דגים ונקניק. בין היתר, כוללת היא בתוכה את המפעל של הקבוצה בעמק חפר (לרבות חנות המפעל). טיב טעם תעשיות מוחזקת באופן מלא על ידי טיב טעם הכרמל אחזקות בע"מ ("טיב טעם אחזקות"). טיב טעם אחזקות הינה חברת אחזקות המרכזת את הפעילות בקבוצת טיב טעם בכללותה.

עוד על קבוצת טיב טעם – הפעילות הקמעונאית של קבוצת טיב טעם מרוכזת תחת חברת האחזקות טיב טעם רשתות בע"מ ("טיב טעם רשתות"), הנמצאת בבעלותה המלאה של טיב טעם אחזקות. כפי שנמסר למעדני מזרע, טיב טעם רשתות כוללת בתוכה 12 סניפים הפזורים ברחבי הארץ. טיב טעם רשתות גם מחזיקה באופן מלא בטיב טעם דיילי בע"מ, אשר החלה לפעול לאחרונה, ובמסגרתה מרוכזת הפעילות של רשת המרכולים העירונית של הקבוצה (מרכולים במרכזי ערים ובשכונות), בין היתר באמצעות טיב טעם הרצליה בע"מ, הנמצאת בבעלותה המלאה. (טיב טעם אחזקות, טיב טעם תעשיות, טיב טעם רשתות וכל התאגידים הנשלטים על ידי מי מהן, במישרין או בעקיפין, יכוונו להלן ולעיל במאוחד – "קבוצת טיב טעם" או "טיב טעם").

לשם הנוחות, מצ"ב תרשים אחזקות עקרוני של קבוצת טיב טעם [נספח ג'].

3.א.8. עיקרי העסקה

4. מבחינה מסחרית כולל ההסכם את המרכיבים המרכזיים הבאים:

4.1. העברת מניות (בעלות וניהול) – קיבוץ מזרע ימכור לטיב טעם תעשיות את כל המניות של מעדני מזרע שיהיו בידו עובר למועד הסגירה – הן מניות ההצבעה, והן המניות הרגילות (ר' לעיל ה"ש 4) - כך שבעקבות העסקה תחזיק טיב טעם תעשיות ב- 50% ממניות ההצבעה המונפקות של מעדני מזרע, וב- 75% מהמניות הרגילות של מעדני מזרע. כנגד מכירת כל המניות תשלם טיב טעם תעשיות לקיבוץ מזרע סכום בשקלים השווה ל- 400,000 דולר ארה"ב. והכל כמפורט בסעיפים 5.1 עד 5.3 להסכם.

4.2. שכירות – קיבוץ מזרע ישכיר למעדני מזרע ולמפגש מזרע, בשכירות בלתי מוגנת, מקרקעין, בהגדרתם בהסכם השכירות, הכוללים מבנה של מפעל לייצור בשר ומבנה המשמש את מפגש מזרע בפעילותה כחנות מפעל. זאת, לתקופה של 10 שנים, ובתמורה לסכום כולל של 2.2 מיליון ₪ לשנה (סעיפים 6.4-6.5 להסכם, נספח 6.3 להסכם ("הסכם השכירות").

4.3. שירותים וכוח אדם- במסגרת העסקה תרכוש החברה מקיבוץ מזרע שירותי כוח אדם על בסיס זכות הצעה ראשונה ובכפוף למיומנות ותנאי שוק. בנוסף תרכוש החברה מקיבוץ מזרע שירותים כלליים (כגון: הסעדה, מכבסה וכדומה) בתנאי שוק.

לשם הנוחות, מצ"ב תרשים המתאר את מבנה האחזקות של קבוצת טיב טעם וקבוצת מזרע בעקבות העסקה [נספח ד'].

8.ב. רציונל העסקה- הפרספקטיבה של מזרע

מפעל מעדני מזרע הוקם על ידי קבוץ מזרע לפני כ- 50 שנים ומאז ועד היום משמש המפעל עוגן כלכלי עיקרי לפרנסת הקבוץ וחבריו.

במשך השנים הצליח המפעל להחדיר את המותג "מעדני מזרע" כמותג מוביל בתחום הנקניקים ומוצרי הבשר הטרמי.

בשנים האחרונות, עם התגברות התחרות מצד יצרנים אחרים, ירד ערכו של המותג והקבוץ מצא עצמו צריך לתמוך במותג באמצעים מקצועיים וכספיים. ברם, אין בידי הקבוץ די אמצעים כלכליים ומקצועיים לתמוך ולחזק את המותג.

לאור האמור מנהל הקבוץ מזה מספר שנים משא ומתן עם גורמים שונים על מנת לצרפם כשותף במפעל. עיקרו של המשא ומתן היא לאתר גורם אשר יסייע בעיקר לפתח את המותג "מעדני מזרע", לחדש את קו המוצרים ולפתח סדרת מוצרים נוספת שתמתח את המותג. הגורמים עמם נוהל משא ומתן היו גורמים פיננסיים אשר בקשו להצטרף כשותפים במפעל, גורמים אחרים אשר ביקשו לפתח לפתח רשת חנויות על בסיס המותג "מעדני מזרע" וכן גורמים מתחום ייצור הבשר אשר בקשו לפתח את המותג יחד עם מוצרים משלימים או חלופיים שלהם. כל המשאים והמתנים שנוהלו כאמור נכשלו בשלב כזה או אחר משיקולים שונים.

העסקה עם טיב טעם (כמתואר לעיל) מהווה מבחינתו של הקבוץ עוגן להמשך הפעלת המפעל ותמיכתו בהתפרנסות הקבוץ ובעיקר מהנימוקים המתוארים להלן:

1. עיקרה של העסקה הינה החזרת המותג "מעדני מזרע" למעמדו המוביל. בעניין זה נמצאה טיב טעם כגורם המוביל היכול לסייע מקצועית וכספית בפיתוח המותג ומתיחתו לסל מוצרים רחב יותר. כוונת הצדדים היא בין היתר להרחיב את היקף מכירות המוצרים הקיימים כמו גם להשקיע בפיתוח מוצרים חדשים שישוווקו תחת המותג "מעדני מזרע" (בין היתר סלטים, מוצרי דגים וכד.).

2. במסגרת המערך החדש ישתף המפעל במתכונתו החדשה פעולה עם המשווקים הקיימים של מוצרי מעדני מזרע להרחבת העסקים והגדלת המכירות.

3. העסקה במתכונתה המוצעת תנצל את הידע הרב שנרכש במפעל מעדני מזרע במשך השנים ומעמדה בשוק יחד עם יכולתה של טיב טעם לסייע כאמור בפיתוח המותג וסל המוצרים.

4. במקביל תבטיח העסקה לקיבוץ זרם תקבולים שוטף הנובע בין היתר מדמי השכירות שיתקבלו כתוצאה מהשכרה ארוכת שנים של המפעל וחנויות המפעל המוקמים במקרקעין המוחכרים על ידי הקיבוץ. בנוסף תבטיח העסקה המשך העסקת חברי הקיבוץ במפעל וכן מערכת שירותים שינתנו על ידי הקבוץ למפעל שיש גם בהם כדי להבטיח זרם תקבולים שוטף.

5. הכנסת טיב טעם למפעל נעשית במסגרת מהלך רחב של הסדרת חובות הקבוץ ומפעליו למערכת הבנקאית. הסדר זה נסמך בין היתר על יכולת החברה המשותפת להרחיב את עסקיה ולחלק דיבידנד לבעלי מניותיה כמו גם על מקור התקבולים השוטף הנזכר לעיל.

8.ג. רציונאל העסקה - הפרספקטיבה של מעדני מזרע (החברה המשותפת) בעיני מזרע

5. סינרגיה המובילה לפיתוח המותג - כאמור לעיל, העסקה תאפשר למעדני מזרע (היא החברה המשותפת), לפתח את המותג "מעדני מזרע". זאת, באמצעות שילוב ההון, הידע והיכולות בדבר ניהול ופיתוח מותגים הקיימות בטיב טעם, עם המותג המוכר "מעדני מזרע" שמקורו בקבוצת מזרע. הסינרגיה האמורה תאפשר למעדני מזרע (החברה המשותפת) למתוח את המותג אל עבר מוצרים נוספים ומגוונים, ולהוסיף לה ערך.

6. אפיקי שיווק מגוונים ומפותחים - מבחינה אסטרטגית, מעדני מזרע - ואף טיב טעם, כשותפה בה - מעוניינות לפתח אפיקי שיווק קיימים, להרחיבם ולעודדם, כך שבסופו של יום כלל המוצרים של מעדני מזרע ישווקו בתפוצה מרבית. למעשה, מעדני מזרע וטיב טעם יבקשו להפיץ את מוצרי מעדני מזרע בכל אפיק שיווק שיהא נכון לשווק את המוצרים של מעדני מזרע, ובכלל זה באמצעות מאות המעדניות הפזורות ברחבי הארץ.

7. התחרות על המדף - בנקודה זו יוער, כי מבנה הבעלות והניהול במעדני מזרע, כפי שפורט לעיל⁵, מביא לכך, כי מעדני מזרע (החברה המשותפת) תתנהל על פי שיקולי החברה, דהיינו - שיקולים המגלמים הן אינטרסים של קבוצת טיב טעם והן אינטרסים של קבוצת מזרע. כאמור, מעדני מזרע תדאג להמשיך ולפתח מוצרים שונים תחת המותג "מעדני מזרע", והיא תבקש לשווקם בהיקף מרבי, באמצעות כל מדף שיהא פתוח בפני מוצריה. מבנה הבעלות והניהול במעדני מזרע (החברה המשותפת) מבטיח קיומה של תחרות בין מגוון שלם של מוצרים על המדפים (לרבות המדפים במרכולים של טיב טעם) - מוצרים המשווקים תחת המותג "טיב טעם", מוצרים של מעדני מזרע המשווקים תחת המותג "מעדני מזרע", ומוצרים של מתחרים אחרים.

5 כל אחד מאלה - טיב טעם תעשיות ומת"ת - יחזיק במחצית ממניות ההצבעה במעדני מזרע. בנוסף לכך, טיב טעם תעשיות תחזיק ב- 75% מהמניות הרגילות במעדני מזרע, ומת"ת תחזיק ב- 25% ממניות אלה.

ד. עיסוקים ותחומי פעילות נשוא עסקת המיזוג

(9) הפעילות העסקית

תאר בקצרה את הפעילויות העסקיות נשוא עסקת המיזוג

הכוונה היא לתיאור תמציתי של תחומי הפעילות הנרכשים/נמכרים במסגרת המיזוג. לדוגמה: "ייצור ושיווק תקליטורים, הוצאה לאור של ספרים, הפקת סרטי קולנוע".

8. להלן תיאור תמציתי של תחומי הפעילות הנרכשים במסגרת המיזוג:

8.1 עיבוד ייצור ושיווק של מוצרי בשר ונקניק

כאמור, מוקד העסקה בכניסה של קבוצת טיב טעם אל מעדני מזרע (שקלטה את פעילות אגשי"ח מעדני מזרע).

למעדני מזרע מפעל לייצור ועיבוד בשר, מוצרי בשר ונקניק (בשר תרמי). המפעל מייצר מוצרים מגוונים: בשר טרי – בעיקר בקר (כולל עגל) וחזיר; מוצרי בשר מעובדים (כגון בשר מעושן) מבקר, חזיר ועופות; נקניק ונקניקיות מסוגים שונים (נקניק רטוב, נקניק יבש, פסטרמה); המבורגרים; מוצרי בשר מצופים ועוד.

מוצרי המפעל משווקים על ידי מעדני מזרע למאות מעדניות (מעדניות עירוניות; מעדניות הפונות אל הקהל הרוסי; מעדניות המופעלות על ידי משווקים הנושאים את השלט "מעדני מזרע" או "מפגש מזרע"); מסעדות; קיבוצים (מכירה מוסדית ומכירה למרכולים בקיבוצים); מרכולים מקבוצת טיב טעם; לקוחות מן המגזר הערבי; וכמובן, גם באמצעות חנות המפעל – מפגש מזרע. בנוסף לכך, אגשי"ח מעדני מזרע משווקת מוצרי בשר שמקורם בספקים חיצוניים.

כאמור, מפגש מזרע (שקלטה את פעילות אגשי"ח מזרע), הפועל בעמק יזרעאל ומשמש כחנות המפעל, נמכר אף הוא במסגרת העסקה.

כבר בנקודה זו חשוב לציין: אמנם, מבחינתם של צרכנים השומרים על כשרות, מוצרי בשר ונקניק שאינם כשרים אינם יכולים לשמש תחליף לאותם מוצרים כשרים. אולם, מוצרי בשר ונקניק כשרים מהווים תחליף טוב לאותם מוצרים שאינם כשרים. לפיכך, במיזוג זה אין מקום להבחנה בין מוצרי בשר ונקניקים שונים על בסיס כשרותם.

8.2 שיווק סיטונאי של מוצרי מזון (כללי)

כאמור, אגשי"ח מעדני מזרע משווקת תחת המותג "מעדני מזרע" גם פירות ים, דגים ומוצרים נוספים, שמקורם בספקים שונים, לרבות טיב טעם ייבוא ושיווק בע"מ⁶. המוצרים הנ"ל משווקים על ידי אגשי"ח מעדני מזרע בכל נקודות המכירה בהם נמכרים מוצרי מעדני מזרע ומהווים כ- 14% מסך המכירות של מעדני מזרע.

6 טיב טעם ייבוא ושיווק בע"מ ("טיב טעם ייבוא ושיווק") משמשת כזרוע השיווקית של טיב טעם תעשיות. טיב טעם ייבוא ושיווק גם מייבאת מוצרים שונים – בהם דגים, פירות ים, לשון, רגלי עגל וחלקי פנים של בקר – ומשווקת אותם לטיב טעם רשתות ולגורמים חיצוניים, בהם אגשי"ח מעדני מזרע. יוער, כי המוצרים אותם מייבאת טיב טעם ייבוא ושיווק אינם מיוצרים על ידי אגשי"ח מעדני מזרע (או על ידי אחר מקבוצת מזרע). טיב טעם ייבוא ושיווק מספקת לאגשי"ח מעדני מזרע פירות ים ודגים באופן ספוראדי.

למען שלמות התמונה יוער, כי למעדני מזרע – העומדת במוקד העסקה – אחזקות במעיליא הלבנה, חברה המפעילה בית נחירה⁷ לחזירים. מעדני מזרע מחזיקה ב- 7% מסך כל המניות הרגילות המוקצות וב- 26% מסך כל מניות ההנהלה המוקצות של מעיליא הלבנה⁸. בהקשר זה יוער עוד, כי למעדני מזרע הסכם אספקה של חומרי גלם אל מול מעדני בשר השוקת בע"מ מקיבוץ להב ("בשר השוקת")¹⁰. קבוצת טיב טעם אינה עוסקת בנחירה של חזירים.

העתקים מהסכם מעיליא ומהסכם להב (לרבות הסכם ההלוואה) מצ"ב להודעת המיזוג ומסומנים נספחים ה-1, ה-2, ה-3.

10) אזור הפעילות העסקית

9. הפעילות נשוא עסקת המיזוג מתבצעת על בסיס כלל ארצי.

7 "נחירה – המתה של בעל חיים לשם אכילתו שלא בדרך של שחיטה הנדרשת כהלכה (נאמר לרוב על המתת חזיר)". www.ravmilim.co.il

8 ביום 6 בינואר 2000 התקשרה מעדני מזרע שותפות מוגבלת בהסכם עם בני משפחת עראף, להקמה ותפעול של בית נחירה לחזירים ("הסכם מעיליא"). לימים, מעדני מזרע שותפות מוגבלת העבירה לאגשי"ח מעדני מזרע את פעילותה - לרבות הזכויות המוקנות לה, זכויות אשר מועברות ערב העסקה לחברת מעדני מזרע (2005) בע"מ. על פי הסכם מעיליא, בני משפחת עראף מחזיקים, במצטבר, ב- 93% מסך כל המניות הרגילות המוקצות וב- 74% מסך כל מניות ההנהלה המוקצות של מעיליא הלבנה. למען שלמות התמונה יוער, כי בני משפחת עראף מחזיקים, במצטבר, בכ- 14.7% מהון המניות המונפק של טיב טעם אחזקות.

9 בנוסף למעיליא הלבנה, פועלים בארץ שני בתי נחירה – האחד, אעבלין ("אעבלין") ומעדני בשר השוקת בע"מ מקיבוץ להב. להערכת קבוצת מזרע, היקף הנחירה במעיליא הלבנה עומד בממוצע על כ- 10,700 חזירים בחודש. להערכתה של קבוצת מזרע, היקף הנחירה באעבלין עומד על כ- 3,000 חזירים בחודש, ובמעדני בשר השוקת בע"מ מלהב עומד הוא על כ- 1,500 חזירים בחודש. מעדני מזרע, עת רוכשת חומר גלם (חזירים נחורים), מתקשרת ישירות עם מגדלי חזירים. כל מגדל מפנה את מעדני מזרע אל בית הנחירה הרלבנטי לו, על פי בחירת המגדל באותה עסקה.

10 ביום 11 בפברואר 2002 התקשרה אגשי"ח מעדני מזרע בהסכם עם בשר השוקת, בבעלותו של קיבוץ להב, לאספקת חומר גלם (בשר חזיר) ("הסכם להב"). יוער, כי בו ביום נחתם בין אגשי"ח מעדני מזרע לבין קיבוץ להב הסכם הלוואה, בסך כולל של 3 מיליון ₪, כמקדמה לרכישת חומר הגלם על פי הסכם להב ("הסכם ההלוואה"). למען שלמות התמונה יוער, כי הסכם לשיתוף פעולה בין מעדני מזרע שיווק לבין קיבוץ להב, שעניינו שיווק משותף של "בשר אחר" – הסכם אשר עמד בבסיסה של בקשת פטור מאישור הסדר כובל - אינו תקף מזה מספר שנים (הי החלטתו של הממונה דאז, ד"ר יורם טורבוביץ, מיום 23 ביוני 1996 שכותרתה "שיווק בשר אחר – מעדני מזרע שיווק (1984) שותפות רשומה – קיבוץ להב).

11) חלקו של מגיש הודעת המיזוג מכלל הפעילות נשוא עסקת המיזוג

10. נתח השוק של קבוצת מזרע (לרבות אדם קשור לה), בכל אחת מן הפעילויות נשוא עסקת המיזוג הוא כמפורט להלן (הנתונים למיטב ההערכה של קבוצת מעדני מזרע, במונחים כספיים¹¹):

הגדרת השוק		נתח שוק
עיבוד בשר – בתי מטבחים ועיבוד ראשוני של בשר ¹³	בקר (כולל עגל)	זניח ¹²
	חזיר	כ- 1.99% ¹⁴
עיבוד בשר – תעשיית נקניק ובשר מעושן ¹⁶		כ- 4.69% ¹⁵
עיבוד בשר – מוצרי בשר מעובדים (שאינם נקניק/יות או בשר מעושן) ¹⁷		זניח
שיווק סיטונאי של מוצרי מזון נלווים		זניח ¹⁸

11 לא ניתן להעריך נתחי שוק על בסיס נתונים כמותיים.

12 שוק הבקר בישראל מוערך בכ- 1.29 מיליארד ₪ בשנה. מפעל מזרע ייצר בשנת 2003 בשר בקר בכ- 350,000 ₪.

13 הגדרת "בתי מטבחים ועיבוד ראשוני של בשר" כוללת בתי מטבחים, עיבוד בשר בקר טרי, בשר בקר קפוא, בשר צאן, קמח עצמות, מוצרי לוואי משחיטת בהמות; ר' תת ענף 1400 בסיווג האחד של ענפי הכלכלה 1993 (פרסום טכני מספר 63) ("סיווג הלמ"ס"). על פי סוג הלמ"ס בתי מטבחים ועיבוד ראשוני של בשר לא כוללים: עופות (אלה משתייכים לקטגוריה נפרדת); תעשיית נקניק ובשר מעושן (גם הם משתייכים לקטגוריה נפרדת); מוצרי בשר; ודגים. מטעמים פרקטיים, ומבלי שהדבר יהווה הסכמה מצידה בדבר הגדרת שוק מחמירה, קבוצת טיב טעם תנקוט בעמדה מחמירה יותר מההגדרה העולה מסווג הלמ"ס, ותתייחס בנפרד לתתי השווקים המפורטים בטבלה (בקר, הודו, אווז ובשר אחר). למען שלמות התמונה יוער, כי לאגשי"ח מעדני מזרע פעילות זעומה – אפסית ממש – בתחום של אווז טרי. היקף הפעילות הוא כה זניח (כ- 43,000 ₪ בלבד בשנת 2004), עד כי אינו ראוי להיחשב כתחום פעילות נפרדת.

14 שוק החזיר בישראל מוערך בכ- 503.6 מיליון ₪ בשנה. מפעל מזרע ייצר בשנת 2003 בשר חזיר בכ- 10 מיליון ₪.

15 שוק הנקניק והבשר המעושן בישראל מוערך בכ- 640.5 מיליון ₪ בשנה. מפעל מזרע ייצר בשנת 2003 נקניקים, נקניקיות ובשר מעושן בכ- 30 מיליון ₪.

16 להגדרה של "תעשיית נקניק ובשר מעושן" ככוללת ייצור נקניק ונקניקיות, שימורי בשר, בשר מעובד מעושן, מיובש וממולח, קמח בשר; ר' תת ענף 1402 בסיווג הלמ"ס. יודגש, כי תעשייה זו של נקניק ונקניקיות כוללת מאות רבות של סוגי מוצרים, אשר להערכת הצדדים מתפלגים ביניהם באופן דומה, מבחינת סוג הבשר המרכיב אותם (בקר/ חזיר וכו').

17 בתחום זה נכללים מוצרים כגון המבורגר (ממותג וקפוא), מוצרים מצופים כגון שניצל, קורדון בלו, צייקון קיבי וכד'. בתחום זה מכרה מעדני מזרע בשנת 2003 בכ- 4.2 מיליון ₪ בשנה.

18 מעדני מזרע משווקת תחת המותג מעדני מזרע, פרות ים, דגים ומוצרים נוספים. שמהותם בהתאמה ושיווק בע"מ. בתחום זה מכרה מעדני מזרע בשנת 2003 בכ- 4.2 מיליון ₪ בשנה.

(12) מתחרים

להלן פירוט של שמות המתחרים העיקריים של מגיש הודעת המיזוג בכל אחת מן הפעילויות של החברות המתמזגות נשוא עסקת המיזוג:

11. עיבוד בשר - בתי מטבחיים ועיבוד ראשוני של בשר -

11.1. בקר (כולל עגל) - מאיר עזרא ובנו (1980) בע"מ ("מאיר עזרא"); בקר תנובה; טיב טעם; מרבק תעשיות 1970 בע"מ ("מרבק"); י.ד. לחוביץ' בע"מ ("לחוביץ'"); בסס דבאח; שילה; מגלד; שמואל לוי; ועוד.

11.2. חזיר - מעדני מניה - תעשיות בשר ונקניקים בע"מ ("מעדני מניה"); בשר השוקת; מעדני אביב אוסובלנסקי בע"מ ("אוסובלנסקי"); טיב טעם; קרלברג; האחים מרסל ושות' בע"מ ("האחים מרסל"); וולדמן מוצרי בשר ("וולדמן"); שדה חן; זילבר; רובינשטיין; בנימין; קליינברג; ועוד רבים נוספים.

12. עיבוד בשר - תעשיית נקניק ובשר מעושן - זוגלובק; טיב טירת צבי; מוצרי עוף טוב (2001) בע"מ ("עוף טוב"); מאיר עזרא; מעדני יחיעם בע"מ ("מעדני יחיעם"); מעדני מניה; האחים מרסל; טיב טעם; בשר השוקת, אוסובלנסקי, קרלברג, רובינשטיין, קליינברג ועוד.

13. עיבוד בשר - מוצרי בשר מעובדים (שאינם נקניק/יות או בשר מעושן) - כאמור, טיב טעם פעילה בתחום זה בהיקף זניח בלבד. מכל מקום, בתחום זה פועלים מתחרים רבים, בהם עוף טוב; טיב טירת צבי; תנובה; זוגלובק; מאיר עזרא; טיב טעם ועוד.

14. שיווק סרטונים של מוצרי מזון נלווים - כאמור, מזרע פעילה בתחום זה בהיקף זניח בלבד. מכל מקום, בתחום זה פועלים מתחרים רבים, בהם אסס תעשיות מזון בע"מ ("אסס"); מאיר עזרא; תלמה בע"מ ("תלמה"); קנקון סחר ייצור שיווק מוצרים חקלאיים בע"מ ("קנקון"); מול ים סוף בע"מ ("מול ים"); מעדני מזרע; ועוד עשרות רבות.

טו. הצהרה

(34) הצהרה

הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:

אני החתום מטה, המשמש בתפקיד מנהל פיתוח עסקי אצל מגיש הודעת המיזוג, מצהיר בזה כלהלן:

1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. למיטב ידיעתי, כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק זה לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתב לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל-פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.

קבוצת מזרע

[שם החברה]

חתימת החברה

24/1/05
תאריך

אבינועם גורן

מנכ"ל

[שם מורשה החתימה ותפקידו]

טו. הצהרה

(34) הצהרה

הצהרת מגיש הודעת המיזוג והתחייבות בדבר מסירת מידע נכון, מלא ועדכני:

1. הוסמכתי למסור את כל המידע הנדרש לרשות ההגבלים העסקיים במסגרת הודעת המיזוג.
2. לא הוטלה עליי כל מגבלה במסירת מידע מלא ונכון כנדרש בטופס הודעת המיזוג.
3. למיטב ידיעתי, כל הפרטים בהודעת המיזוג נכונים, מלאים ועדכניים, לרבות האמור בפרק זה לעיל.
4. המסמכים המצורפים להודעת המיזוג הם נכונים ומלאים ואינם חסרים כל פרט מהותי או נספח (כולל מכתב לוואי והבנות כלשהן בכתב או בעל-פה).
5. ידוע לי כי המידע הכלול בהודעה ובנספחים לה משמש את הממונה על הגבלים עסקיים בהחלטתו בדבר אישור המיזוג נשוא ההודעה, וידועה ומובנת לי חובתי למסור לרשות ההגבלים העסקיים מידע נכון, מלא ועדכני.

קבוצת מזרע

(שם החברה)

חתימת החברה

מזרע מזרע
חברות נאבק ומעריצים

תאריך

אבינועם מור

מנכ"ל

(שם מורשה החתימה והפקיד)

doc.3 - מידע - F:\TEXT\NEW-DOC\81\00014