



רשות ההגבלים העסקיים

החלטה בדבר מתן פטור לפי סעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים:

הסכם בין המרכז הישראלי לאירועים למתחתנים הוצאה לאור בע"מ

פתח דבר

בהתאם לסמכותי לפי סעיף 14(א) לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח – 1988 (להלן: "חוק ההגבלים העסקיים"), הריני להודיע על החלטתי לפטור את חברת מערכת מתחתנים הוצאה לאור בע"מ (להלן: "מתחתנים") ואת חברת המרכז הישראלי לאירועים (להלן: "מל"י"), מהצורך בקבלת אישור בית-הדין להגבלים עסקיים, להסדר כובל ביניהן הכולל הסכמות לשיתוף פעולה והקמת מיזם משותף להוצאת קטלוג אירועים ושמות.

ההסדר והצדדים לו

מל"י היא חברה העוסקת בארגון תערוכות וירידים בנושאי שמחות משפחתיות (חתונות, בריתות וכיוצ"ב) ובנושאי אירועים עסקיים. בתערוכות, הנערכות פעמיים בשנה, מציגים בעלי עסקים מתחום זה את מרכולתם. אלפי המבקרים בתערוכות מגיעים אליהן מכל רחבי הארץ; מרביתם עומדים על סיפו של תכנון ארוע.

מתחתנים היא חברה פרטית, המפיקה ומוציאה לאור, זה 10 שנים, שנתון בשם "מתחתנים" - קטלוג פרסומי בעיקרו, הנוגע לארגון חתונות. הקטלוג, הנמכר ומופץ באלפי עותקים בכל רחבי הארץ, כולל למעלה מ- 700 עמודים, רובם עמודי פרסום; רק כ- 200 עמודים מוקדשים לכתיבת המערכת.

להסכם בין מל"י למתחתנים שני רבדים. ברובד הראשון, לב ההסכם, הסכמה להקמת מיזם משותף - הוצאה לאור של חוברת העוסקת בארגון שמחות. לצורך יישום המיזם הוסכם בין הצדדים, כי מתחתנים תאפשר גישה למאגר המידע הממוחשב שלה, הכולל מידע על כ- 200 מפרסמים פוטנציאליים. כן הוסכם בין הצדדים, כי מתחתנים תספק בקשר לחוברת יעוץ והכוונה בצד הטכני-המקצועי.

בהסכם נקבע כי מספר העמודים בחוברת החדשה לא יעלה על 360 עמודים, וכי תיכללנה בה פרסומות וכתבות פרסומיות בלבד. כן הוסכם כי מספר המפרסמים בכל חוברת יהיה לכל היותר 160, וכי לא יפורסמו בה שמלות כלה או מוצרי אופנה הקשורים לחתן, לכלה או לבני משפחותיהם. הוסכם בין הצדדים כי "החוברת תהיה שונה באופייה ו[ב]תפוצתה ממדריך מתחתנים".

בחוזה התחייבו שני הצדדים בתניית בלעדיות למשך תקופת ההסכם, כי מל"י לא תוציא כל חוברת נוספת דוגמת החוברת החדשה, ומתחתנים לא תסייע בהוצאת חוברת שאינה החוברת החדשה.

רובד שני להסכם הוא הסכמות עסקיות בתחומי פעילות קיימים של שתי החברות: מתן חסות של מתחתנים לאירועים שמארגנת מל"י, ובמקביל פרסום של מל"י במגזין "מתחתנים" תוך עריכת מבצעי הנחות משותפים והדדיים.

משך ההסכם וההגבלות בו – 4 שנים.

הכבילה שבהסדר

בפניית הצדדים אליי מיום 12.10.99, נתבקשתי לפטור את ההסכם מהצורך באישורו ע"י בית-הדין להגבלים עסקיים, מתוקף סמכותי לפי סעיף 14(א) לחוק ההגבלים העסקיים.

בפנינו הסדר כובל בשלושה היבטים: ראשית, למרות שלכאורה עוסקים הצדדים בתחומי פעילות שונים – ארגון תערוכות בנושאי שמחות ואירועים והוצאת קטלוגים בנושאים אלו – מסתבר כי אלה העוסקים בארגון תערוכות ואירועים עוסקים גם, בכוח או בפועל, בהוצאת חוברות בנושאים אלה. להמחשה – רק לאחרונה פרסמה מל"י עצמה חוברת כזו.

שנית, ההסכם כולל כבילות מפורשות על המשך פעילות מל"י בתחום פרסום החוברות ועל שיתופי פעולה בין מתחתנים לבין גופים אחרים המבקשים לפרסם חוברות מסוג זה.

לבסוף, ההסכם בין הצדדים כולל חילופי מידע חילופי מידע, גם בכך קם חשש לפגיעה בתחרות:

"... מקום בו החוברים הם מתחרים בפועל או בכוח, חבירתם במיזם משותף עלולה להוות איום מוחשי על התחרות בעסקים. לכל הפחות, מיזם משותף הוא תיווך נוח לתיאום בין מתחרים ואף כר נוח לחילופי מידע בין מתחרים. במובן זה – וראה להלן – מיזם משותף יבוא בכלל הגדרת "הסדר כובל" שבסעיף 2 לחוק.¹

מידת הפגיעה בתחרות

סמכותי לפטור צדדים להסדר כובל, מחובת אישורו ע"י בית-הדין להגבלים עסקיים, שמורה למקרים בהם שוכנעתי שההסדר מגביל באופן לא משמעותי את התחרות בעסקים.² כזה המקרה שלפנינו.

על פי המידע שהעבירו המבקשים - ופטור זה מבוסס על ההנחה כי המידע אכן מדויק ושלם - מוצאים לאור ומופצים כיום בישראל למעלה מ-13 מגזינים וכתבי עת העוסקים בפרסום בתחום

1. החלטה על אי מתן פטור מאישור בית-הדין להסדר כובל: אנרגית המזה"ת; 1997 הגבלים עסקיים 301385, עמ' 13

2. סמכות הממונה על הגבלים עסקיים לפטור הסדרים כובלים מאישור בית-הדין קבועה בסעיף 14 לחוק ההגבלים העסקיים. לעניין זה ר' פסה"ד בעניין איסכור, הי"ש 5 לעיל.

האירועים ושמחות, הדומים בכך במאפייניהם הרלוונטיים למגזין "מתחתנים" ולחוברת החדשה. לפחות שניים מן המגזינים – "חתן כלה" ו- "את ואני מתחתנים" מחזיקים 300 עד 1,000 עמודים, רובם עמודי פרסום. מרבית המגזינים האמורים מופצים בכל הארץ. עוד מוצאים לאור מגזינים מקומיים ומוספים המצורפים למגזינים ולעיתונים אחרים.

לפי אותם נתונים קיימים כ- 7 מארגני תערוכות המשווקות שירותי אירועים ושמחות. התערוכות נערכות בערים גדולות בארץ, חלקן מספר פעמים בשנה. רוב התערוכות מאורגנות בידי מגזינים בתחום זה או ע"י עיתונים מקומיים.

מכל אלה עולה כי זהו שוק מרובה מתחרים, וכי שיתוף פעולה בין הצדדים כאן מקים חשש לא משמעותי לפגיעה בתחרות בענף. נוסף על כך חסמי הכניסה לשוק זה אינם גבוהים, ואין בהסדר הכובל משום הגבהת חסמים אלה.

סוף דבר

נוכח האמור לעיל, ולאחר ששוכנעתי כי ההסדר המבוקש מגביל את התחרות בעסקים באופן לא משמעותי, החלטתי להיענות לבקשה שהונחה לפני, ולפטור את מל"י ומתחתנים, מהחובה לקבל את אישור בית-הדין להסדר כובל.

הפטור יעמוד בתוקפו לתקופת ההסכם – 4 שנים.

על החלטתי זו ניתן לערור לבית-הדין להגבלים עסקיים בתוך 30 ימים, כאמור בסעיף 15 לחוק ההגבלים.

ד"ר דוד תדמור

הממונה על הגבלים עסקיים

ניתן היום, כ"ה שבט תש"ס

1 פברואר, 2000